“学魔族”大增 魔术师身价上涨

魔术热能否搅活市场

王希平

春晚的魔术年年都有,却没有像2009年春晚刘谦的魔术这么让人关注。两条橡皮筋、一枚硬币、一枚戒指,这几样再简单不过的小道具,却在各地热议,并掀起一阵学魔术、看魔术、解魔术的热潮。

“学魔族”大增

“刘谦春晚上橡皮筋的魔术到底怎么变的?”北京齐天魔术表演培训中心经理苑喜军近来每天都要回答这个问题上百遍。往年学校最忙的时候是从10月份到来年1月份,因为一些单位要准备年会的节目,所以前来学习的人比较多。2月份魔术市场应是淡季了,而今年情况却大不一样。苑喜军说,大年三十一过,学校的报名电话就每天都响个不停。“一天有40多个电话来咨询,电话基本从未间断过,快成了热线电话了。”据苑喜军介绍,“学魔族”里不仅有年轻学生、高级白领,就连一些三四岁的孩子和六七十岁的老年人也开始热衷于此。

在河南郑州的一家魔术道具专卖店里,来学习魔术、买魔术道具的顾客比往常多了一些。“这套魔术技术+道具售价80元。”老板秦春林边表演边介绍说,学这些“近景小魔术”也就是几十元钱,橡皮筋穿透魔术因为道具简单,他平时都当做赠品教给别人玩儿了。

除了魔术培训学校、道具店渐火,淘宝网上近日新开了多家魔术道具商店,刘谦编写的《啊!败给魔术!》及《啊!败给魔术!PART2》等书也在各地热销。

魔术师出场费上涨

根据魔术师的水平、节目的大小,各地魔术表演行情不同。如今,随着魔术热潮的出现,魔术表演市场看好,许多魔术师的身价随之上涨。

近日沈阳夜总会、酒吧的老板最发愁的事不是没有客人,而是难找魔术师。沈阳某酒吧的负责人克先生说:“我想在酒吧里开设魔术节目,但当我通过朋友找到沈阳某专业团体的魔术师后吓了一跳,价格是15分钟2000元,这还是朋友价,不然要3000元。”据了解,目前沈阳魔术师身价涨了10倍,以前一场演出也就是200元,现在至少要2000元。

重庆魔术联盟自2004年创立以来,已经有会员100多名,目前邀请联盟会员表演的商家和单位也多了起来。魔术联盟会长杨俊说,他最开始在酒吧演出时仅50元一场,现在每场为800元到1000元,在重庆当地算是较高的。

杨屹是成都年轻魔术师中的佼佼者,曾为周杰伦设计魔术。他的表演搭档、妻子常静说:“杨屹几乎天天都有演出,甚至一天要接两三场,演出酬劳也已大幅提高,表演小魔术的出场费一般是1000到1500元,表演大魔术是每个节目3500元起价。”

魔术受关注,一些演出团体、经纪公司选择节目时是否更青睐魔术呢?北京巨龙文化公司及北京华夏弘扬国际文化艺术有限公司负责人均表示,目前他们还没有增加魔术演出比重的计划,不过他们会根据客户的需求调整演出内容。河北吴桥杂技大世界工作人员介绍说,“大世界”内的梦幻剧场有魔术演出,现在是演出淡季,他们正在对节目进行修改,至于是否会增加近景魔术,还有待进行协商。吴桥星艺杂技团北京隆庆成民俗文化中心负责人于永玉几天前在带团去山西长治演出的路上说,该团每次演出都有一两个魔术节目,因其互动性强,很受观众欢迎。由于演出的舞台条件不太好,没有LED大屏幕等设备,近景魔术表演受到一定限制,不过他们正在研究新的魔术表演方式,使其更具有观赏性。河南项城越野马戏团团长余柏林认为,他们多在农村表演,魔术多以传统魔术为主,为了让剧团更具竞争力,他们有增加魔术演出的计划。

魔术人才培养滞后

刘谦的表演让许多魔术界人士非常欣喜。浙江省魔术艺术委员会会长、知名魔术师杜林森认为,今年国内会掀起魔术热。“一些剧院搞的大型魔术表演都属于舞台魔术,刘谦的表演却与观众近距离,观众非常好奇。正是这种好奇心让越来越多的人开始关注魔术,有人关注才能促进这个艺术门类的发展。”

东南卫视《开心一百之大魔竞》的制片人吴晓莉认为,刘谦并不代表中国魔术的最高水平,只能说是中国魔术师中“最适合电视表演”的人。老一代中国魔术师习惯剧场演出,许多表演虽然变幻莫测,却不适合电视舞台效果。而以刘谦为代表的新派魔术师,十分注重电视语言、舞台效果及与观众的互动。

那么,刘谦的表演能为中国魔术界带来什么,业内人士能否以当前魔术热为契机,转变观念,进一步解决魔术界存在的问题?

网友快活林称,目前中国的魔术现状呈现出“两级分化”状态:一方面,中国在一些手法类魔术中有不少绝招,完全可以和国际魔术大师相媲美;另一方面,中国魔术的普及远不及国外,玩魔术的人数也远远少于国外。

普及力度不够是制约中国魔术发展的一个瓶颈。著名魔术师秦鸣晓认为,魔术在国内没有形成系统的理论教学,而国外的魔术教育要更先进一些。现在魔术越来越得到一些白领阶层和大学生的喜爱,这对于魔术未来的发展是很好的。“我正在考虑开办专业魔术学校,培养更多的好苗子。”秦鸣晓说。

青年魔术师戴滨淳说,中国魔术师手彩厉害,但创新能力不足,在领导的大力支持下,他成立了戴滨淳魔术工作室,培养青年演员,鼓励他们多参加国际大赛。“只有视野开阔,掌握国际魔术潮流动向,才能创作出观众喜欢的节目。”

据广东省杂技艺术家协会主席戴武琦介绍,由于国内魔术界缺乏成熟的经理人,因此魔术在市场上“走不动”。相比之下,韩国近年因形成了成熟的魔术经理人制度,魔术发展较快,不少企业都喜欢找魔术师做代言人,魔术表演也比较活跃。而在欧美,魔术师的收入甚至能超过歌星。中国魔术要有大发展,就要健全魔术经理人制度,目前市场上的学魔术热可能会催生国内成熟的魔术经理人。

业界观察

三元钱听一场评书,值

本报讯 位于天津红桥区的潞河书馆近日正式开张纳客。潞河书馆是南市燕乐书馆歇业后,天津市目前唯一一家专业说评书的书馆。创办人王传林说:“开书馆不为别的,只希望尽自己微薄的力量,让评书这门传统艺术传承下去。”

这个书馆刚开业,已经吸引了很多人的眼球,不仅上了年纪的老评书迷来这里延续自己的爱好,就连很多“80后”也来凑热闹。还有北京网友表示,也想来潞河书馆听书。

与评书有缘的王传林过去常去燕乐书馆听评书,还登场说两段过过瘾。“燕乐”歇业后,王传林有了心事:那些忠实的评书迷们上哪儿听书呢。几经考虑,他决定自己办一个书馆。书馆开张后,王传林联系说书演员来表演,自己有时候也会上台说书,他还兼任书馆的茶房,负责端茶倒水,招呼前来听书的观众。王传林说:“潞河书馆里说的评书,主要是讲天津旧事,展现天津的历史人文。”

开书馆的场地是王传林自己的,书馆布置得颇有几分老式茶馆的味道。相对于其他曲艺来说,潞河书馆的茶资很低廉。王传林说:“有句话叫‘听不起戏,您听得起书’。我觉得曲艺是平民艺术,3块钱听书,还管茶水,观众今天听了觉得好,明天还会来。”

“现在基本上每场观众20人左右,多的时候有30位。”王传林说,“这里偏僻,道不好走。白天的观众中老人居多,晚上多是一些年轻人。晚上就由我上台。”

天津卫知名说书艺人刘功杰在潞河书馆开张的第一天就来书馆说书。刘功杰说:“在天津20年前听书的人还比较多,当时的文化宫、文化馆都有书场,专业评书演员将近40位,而现在,评书演员青黄不接,能坚持上茶馆说书的专业评书演员不到5位。”评书不景气,按照目前的状况,说书养不了家。刘功杰说:“不能指这个生活,我来演出主要是为了弘扬评书,评书是民族的传统文化,不能让它自生自灭。”

据了解,民国时期天津的书馆和带说书的茶园就有近200处。新中国成立初期,天津有评书艺人300多位,然而至今,能坚持在书馆说书的艺人已很少了。

(汪 惠 高立红)

(上接第一版)

在文化部和上海市委宣传部的督办下,上海市文化市场行政执法总队立即成立了专案组,对该演唱会的监控录像进行了鉴定,对该案进行了调查,并对该演唱会主办方上海演出公司依法给予没收违法所得1.2万元,罚款9.6万元的行政处罚。

三、北京网上拍卖违禁油画案

2008年4月23日,根据群众举报,北京市文化市场行政执法总队对北京嘉德在线拍卖有限公司在互联网上拍卖的美术品进行了检查。经检查发现,其中部分拍品涉嫌违反《美术品经营管理办法》第十二条规定的禁止内容。北京市文化市场行政执法总队立即对违禁拍品进行了网络截屏等证据固定,随后对北京嘉德在线拍卖有限公司进行了进一步调查,确定该公司拍卖含有违禁内容美术品的违法事实,并依法给予罚款的行政处罚。本案是北京市文化市场行政执法总队在“平安奥运行动”期间办理的涉及美术品经营的系列案件之一。

四、天津6·03盗版音像制品网络团伙案

2005年7月初,天津市文化市场稽查队根据文化部提供的线索,一举端掉了付伟等人在西青区中北镇西姜井村的非法音像制品的批销窝点,收缴非法音像制品20余万张。主犯付伟外逃至广州,不但没有停手,反而继续从事非法音像制品的批销活动,疯狂发展销售网络。3年间,其不断变换交易手法,隐藏交易证据,批销的非法音像制品销往20多个省,严重扰乱了音像市场秩序。

经过长达3年的跟踪调查,文化部于2008年6月3日将掌握的相关线索移交天津市“扫黄打非”工作小组办公室,指定其协调文化、公安等部门共同侦破此案。该案被列入文化部重点督办案件,公安部、全国扫黄办也相继予以督办。经过天津市文化局、天津市文化市场行政执法总队、天津市公安局等的不懈努力,2008年9月23日,主犯付伟在广州落网,6·03盗版音像制品网络团伙案成功告破。该案涉及全国27个省、42个城市,共收缴非法音像制品30余万张,付伟等12名涉案人员被依法追究刑事责任。

五、上海维莱公司擅自从事经营性互联网文化活动案

根据《文化部办公厅关于查处第五批违法游戏经营活动的通知》要求,2008年5月29日,上海市文化执法总队对位于浦东新区晨晖路377弄57号的上海维莱信息科技有限公司进行了查处。经查,该单位提供的《部落战争》、《角斗士》、《星际海盗》、《银河帝国》游戏,系文化部公布的第五批违法游戏产品;该单位从事的互联网游戏经营活动未经批准,属擅自从事经营性互联网文化活动。2007年5月至2008年5月,该公司运营的网络游戏注册用户达到80万人次,产品销售收入766万元,规模较大。上海市文化执法总队经过调查,固定证据,依法对该公司处以没收违法所得104498.85元、罚款10万元的行政处罚。

六、海南1·13非法光盘复制案

2008年1月13日,根据文化部提供的线索,在文化部、全国扫黄办相关部门的直接督办下,海南省文化市场稽查总队联合省“扫黄打非”办、省文体厅等部门,对位于海口市新大洲大道388号的海南文广电子光碟有限公司的厂房进行了突击检查。发现其H200生产线正在使用无SID码模具非法复制VCD,当场查获无SID码的光盘5360张。海南省文化市场稽查总队查封了该无码生产线,扣押了光盘、账本等涉案物品,该光盘厂厂长被依法逮捕。

七、武汉2·22“手指指”电子游戏机含有违禁内容案

2008年2月22日,武汉市文化文物稽查支队在对“城市英雄电玩俱乐部”例行检查时,发现“手指指”电子游戏机中的“百万大问答”项目内含有《娱乐场所管理条例》明确禁止内容。在核实情况后,武汉市文化文物稽查支队一方面立即向上级汇报有关检查情况;另一方面,在全市的所有电子游戏机经营场所进行了“地毯式”清查,共查封148台“手指指”类游戏机。文化部获悉情况后,立即派员对该机型和电路板的生产厂家进行调查,并紧急部署全国查处含有“百万大问答”内容的“手指指”电子游戏机及其电路板活动,共查封、回收、扣缴此类游戏机型电路板7000余套。

八、贵州伪造公章并擅自组织文化艺术活动及评奖案

2008年8月12日,贵州省文化市场稽查总队接到文化部的协查通知,立即与贵阳市公安局治安支队成立了联合调查组,依法对涉案单位“贵州好时光文化发展有限公司”进行了搜查,不但查出了伪造的“文化部社图司”印章,还发现伪造的“中华五洲行组委会”、“中国青少年音乐舞蹈协会”、“2008国际文化艺术节组委会”印章各一枚。在确凿的人证、物证面前,该公司法定代表人肖某对伪造“文化部社图司”印章、擅自组织文化艺术活动及评奖的不法行为供认不讳,同时承认了其他几起利用伪造印章从事文化诈骗活动的事实。犯罪嫌疑人被依法追究刑事责任。

九、广州5·20盗版光盘案

2008年5月20日,根据线索,广州市文化市场综合行政执法总队联合越秀区公安局治安管理大队、越秀区文化市场综合行政执法队、登峰派出所对越秀区麓景路黄田直街1号的广信商业中心(停车场)展开突击查处行动,在五楼1号、2号、5号仓库分别查获190万张、87万张和64万张非法音像制品。晚7时,执法队员在该停车场三楼截获一辆可疑面包车,查获11.34万张非法音像制品。此次行动共查获非法音像制品352.34万张,也是2008年全国单日查获非法音像制品数量最大的一起。

十、重庆11·19淫秽图书销售窝点案

2008年11月19日,重庆市区两级文化执法部门联手端掉了一个淫秽书籍批发窝点,收缴各类非法图书7719册,其中色情淫秽类书籍7103册、政治类书籍616册。当事人被移交公安部门立案查处。

演艺资讯

浙江萧山剧院新春越剧专场打平价牌

本报讯 于2月16日和17日在浙江萧山剧院上演的新春越剧专场,打出了平价牌,两场演出的票价最低为30元,最高50元。

两场越剧专场分别上演《荆钗记》和《白兔记》。浙江省青年实验艺术团和浙江艺术职业学院在传统戏中加入更多的现代元素,让两个经典爱情故事显得更为饱满、感人。 (张 婷)

江西11台原创大戏展演

本报讯 浓郁的乡土特色、亲切的人物形象、清新的演出风格……江西省宜春市现代采茶戏《麻烦村趣事》近日在江西省艺术剧院上演,拉开了“相约春天——2009新春公益大展演”的帷幕。

从2月8日至3月1日,此次展演的11台具有地域特色的原创舞台剧会陆续在南昌各大艺术剧院及井冈山剧场逐一公演。

据介绍,入选此次展演的11台大戏是专家从“江西省文艺繁荣工程”中的100多个剧本中精心挑选出来的,其中江西传统采茶戏占80%以上。

(涂 娟 沈 洋)

京剧《杨门女将》听“醉”观众

本报讯 福建京剧院日前携京剧《杨门女将》在深圳大剧院演出。优美的唱腔、靓丽的舞台,博得了观众的掌声。

《杨门女将》是福建京剧院近年来出品的一部大戏。《杨门女将》的演员虽年轻,但表演功力不浅,加上该剧服装设计增添的诸多时尚元素,使该剧古典和时尚有机融合,令观众既饱耳福又饱眼福。

(裴军运 冯 明)

知名艺术家与基层文艺工作者互动交流

本报讯 2月8日,在北京市朝阳区文联举办的2009年新春联谊会上,全国政协常委、著名画家、朝阳区文联顾问袁熙坤,中国文联副主席、朝阳区文联名誉主席刘兰芳、吴雁泽,著名漫画家方成以及李光羲、巩汉林、吴霜等知名老中青艺术家与基层文艺工作者一起真诚交流,热情互动:台上是悠扬的民乐,奔放的舞蹈,博美的京剧;台下是欢声笑语,其乐融融,展现出文艺界团结、发展的良好氛围。

(张 纬)

《中国舞台艺术产品目录》征稿通知

各剧院团单位:为适应中国演出产业迅速崛起、演出市场日渐繁盛的局面,中国文化报社发起编纂新中国成立以来演出业大型资讯工具书《中国舞台艺术产品目录》(2009年版)。该书将收录全国各院团的创新剧目及优秀保留剧目。此书的编纂出版,将填补中国演出产品流通领域的一项空白。本书现委托北京世际焦点文化传媒有限公司具体运营,因临近出版期,诚望尚未参与的单位尽快供稿。

组稿要求:剧目名称、剧目介绍、创作及演出阵容介绍、演出院团介绍、剧目演出的演职员人数、演出时间长度、对演出场所的要求、演出剧照、联系地址,其中重要信息为中英文对照,重点剧目附彩色图文版。

投稿邮箱:zgwhb403@163.com

电 话:010-85759604 51002046

联 系 人:王超 朱声平 姚晓静

地 址:北京市朝阳区东土城路15号中国文化报106室

中国文化报社监督电话:010-64273796

详情登陆:www.jumuchina.com

魔幻大戏《美猴王》受到观众青睐

观众最看重的还是“活儿好”

——魔幻大戏《美猴王》的启示

高历霆

牛年伊始,浙江曲艺杂技总团可谓牛气冲天。该团带到法国巴黎玛希国际马戏节的参赛杂技节目《天台功夫——头顶技巧》与《良之者玉鸟——皮条》双双荣获比赛的最高奖“法兰西共和国总统奖”和节目金奖。带着获奖的光环,浙江曲杂总团2月4日至13日又为首都观众带来了五年磨一剑的魔幻舞台大戏《美猴王》。演出过程中,观众的笑声和掌声此起彼伏,孩子们的笑声尤其响亮;演出结束后,演员与观众见面时,观众蜂拥而至,留影分别时又依依不舍。《美猴王》得到了首都观众的喜爱。

近两年《西游记》的题材成了舞台剧,尤其是杂技剧扎堆的热点。从2007年起,在国内外有六七台西游记题材舞台剧相继上演。浙江曲杂总团的魔幻舞台剧与众多的西游记题材的舞台剧相比,其姿态与观众更亲近,显示出平易近人的娱乐精神。在剧场中,我们听到了以往杂技剧很难听到的观众会心的笑声。《美猴王》的创作方向给我们的舞台剧制作行业带来了有益的启示。

《美猴王》注重的是走向观众的平易近人的娱乐取向。猪八戒被抬上舞台戏弄的种种滑稽场面,很快使观众与演员打成了一片。猪八戒横飞的眼泪,笨呆的表演非常招人喜欢,他一上场就成了观众的开心果。很可惜,猪八戒的这种喜剧性格在后面的几场戏中没有贯穿到底。同样可惜的是,让年轻观众很兴奋的、娱乐取向很强的摇滚街舞谢幕,没有彻底放开,高潮没有掀起,就收了场,所以观众无法尽兴。

据了解,编创者的初衷是想把《美猴王》做成一台能够走向国际演出市场的剧目。事实上,国外市场与国内市场因其观众群的文化背景和欣赏习惯的巨大差异,其制作方式与内容构成也是有很大区别的。

如果是“外销”,对美猴王的戏剧故事就有必要作详细交待。像英国版的《西游记》(2007年,陈世争导演,伦敦首演),针对西方观众,导演用歌唱去交待故事与人物,用西方人熟悉的现代音乐形式引导他们的听觉,用大屏幕中的漫画交待故事发生的环境背景。总之要按西方人容易接受、理解的方式走近西方观众。如果是“内销”,美猴王的每场开场字幕就可以拿掉,完全没有必要向对西游记故事妇孺皆知的中国观众再用文字向他们解释剧情。如果“外销”,中国人在杂技上占优势,在魔术上却是外国人占优势。针对外国市场,我们应加大杂技的比重,扬杂技之长、避魔术之短;如果“内销”,《美猴王》中的魔术就很招中国儿童的喜欢,而且《美猴王》的魔术与剧情结合得很自然贴切,小孩子们看得很兴奋。

不同的市场,其观众需求与欣赏习惯一定是有差异的。这一点任何一个舞台剧制作人在创作之初必须要有明确定位,两个市场混在一起做,往往事倍功半,两个市场都没有做到位。

在《美猴王》的演出过程中,戏剧的脉络很清晰,戏剧情节与魔术杂技的结合也颇见匠心。两者如手与手套贴切一体,直到孙悟空与白骨精的绸吊一节,观众开始有些晕了:当孙悟空与白骨精两口相咬、比翼齐飞时,他们是恋人还是仇人?当白骨洞的小鬼与花果山的猴子一齐钻圈比拼高度时,观众也会纳闷:他们是一伙儿的吗?

纵观所有的杂技剧,在剧情与杂技本体的结合上,多数作品都有牵强附会的弊病。这不是编导无能,而是杂技本体表演的程式化所致。一个几年练成的杂技技巧不容编导拿来随意“掰开揉碎”、花样翻新。对长年已经练就的现成技巧,编导对其的改编创新程度是有限的。因此,笔者认为在编排杂技剧时,不要在细节上过分写实地追求戏剧的真实性,应像太阳马戏团对待杂技与戏剧元素的处理一样,将戏剧成分模糊化、抽象化,贯穿几个可以识别的穿针引线的人物,为杂技节目埋下一条戏剧主线,营造出一种戏剧气氛即可。观众在这种演出中,最在乎的是杂技魔术等本体的精彩与否。

在《美猴王》一剧中,从戏剧结构看,在白骨精被降伏后,英雄胜利,恶魔消除,戏剧矛盾已解决,而最后的“天竺国”一场仅是一个华丽的展示,就显得没有多少必要。但恰恰是这缺乏戏剧张力的一场,却由于有女子集体柔术与男子对头顶两个大活儿,而使整个剧目压住了轴,加之布景的辉煌与服装的华美,这一盛大的结尾得到了多数观众的认可与赞美。

自从主题杂技流行以来,不少杂技人陷入了对戏剧包装的过分崇拜中,而放弃了对杂技本体表演技艺与表演魔力的追求。面对今天的观众,无论中外,对于杂技剧而言,舞美、服装、灯光、音乐等方面的整体包装一样不好都不行,但是,观众最看重的还是杂技本身的“活儿好”。如果一台杂技剧舞美、服装、灯光、音乐俱佳,但由于杂技的本体不出彩,演出一刻钟后,仍然起不来掌声,那么这个剧即使包装得再好,演出也会流于失败。故事好,能说圆,必然能为剧目锦上添花,但杂技人干好杂技才是硬道理。