

欧美网络音乐的维权之路

静 水

当今时代，数字音乐日趋成为音乐消费的主流，但由于合法版权音乐起步较慢，还面临种种法律和技术上的问题，而多数网络音乐消费者法律意识淡薄，相信音乐可以免费获取并能够轻易地非法获得音乐，导致音乐制作者们的权利无法保障。据国际唱片行业联合会统计，目前 95% 的网络音乐下载都是非法。2008 年全球有超过 400 亿首(次)乐曲遭非法共享，而面临全球合法下载的单曲仅为 14 亿首(次)，网络音乐的维权之路还很漫长。

版权费计算达成协议

对于网络运营商来说，想要奉公守法却不得不面临一个高额授权费的问题。早在 2007 年，就传出由于面临音乐版权授权费的大幅涨价，雅虎和美国在线等网络电台服务商有可能退出网络电台业务的消息。当年 7 月，美国华盛顿一家代唱唱片公司和音乐人的版权组织 SoundExchange 开始向雅虎和美国在线收取更高的版权授权费，授权费比前一年暴涨 39%。此后，雅虎和美国在线已经不再向网络电台页面转引流量。雅虎公司音乐事业部总经理伊安·罗杰斯表示：“如果成本超过了我们的长期营业收入，我们无

法再继续经营互联网电台业务。”事实上，一直以来，音乐行业与网络音乐服务之间就如何计算版权费一直争论不休。2008 年 9 月，美国唱片业协会、美国音乐出版商协会、美国作曲家协会、纳什维尔作曲家国际协会以及数字媒体协会五大组织分别代表唱片公司、音乐发行商、歌曲作者以及网络音乐公司，就如何计算版权费终于达成协议。这份协议适用于“按需播放音乐”服务模式，即用户可以选择播放喜欢的歌曲，但不能复制这些歌曲。这些服务已同意支付音乐行业所谓的“技术版权费”。“技术版权费”常用于支付歌曲每次被复制时的版权费用，例如制作 CD 或者提供可保存在本地设备上的数字音乐下载服务等。同时，根据该协议，Napster、Imeem 等提供按需播放的公司，要在扣除部分特定成本和其他版权费用后，按照营收的 10.5% 支付机械版权费用。五大组织已经将准备实施的规则提交给版权法庭陪审团审议，如果这些规则可以获批，将会终止某些案件和诉讼威胁。

欧美各国重拳维权

为打击网上盗版和非法下载行为，2007 年，美国唱片业协会和七大唱片公司联合线采取行动，

总共起诉超过 2.6 万人。美国明尼苏达州一名叫杰米·托马斯的妇女，因被诉利用 P2P 软件 Kazza 分享超过 1700 首歌曲的版权，其中 24 首歌曲证据确凿，被美国联邦法院判处赔偿六大唱片公司共 22 万美元，相当于每首歌 9000 多美元。

英、法、德、意等 7 个国家也重拳出击，积极开展多种活动遏对网络盗版音乐。英国的网络管理工作主要由一个名为“网络观察基金会”的组织负责。这个由英国网络服务提供商于 1996 年 9 月自发成立的半官方组织在接到公众投诉后，会评估特定网上内容是否违法，如果认定是非法内容，就会通过网络 IP 地址确定该内容的来源，之后将问题移交给相应的执法机构来处理。该基金会同时还会通知网络服务提供商将该内容从服务器上删除，如果服务商不这样

做，将会受到起诉。为加大打击网络盗版力度，法国政府于 2008 年 6 月向内阁会议提交了《创作与互联网》法律草案，规定了从简单警告到禁止网上活动等各类处罚方式。目前，该项法律草案已获得法国参议院批准。

新技术推动网络维权

为了遏制泛滥的网络盗版音乐，维护著作权人的权利，提高公众版权意识，除了加强立法，开发协调新行业标准，通过教育培训、加强宣传等方式提高公众意识并加强监管外，开发新技术也是一个有效方式。DRM 数字版权管理是对数字媒体进行版权管理的系统方法，涉及数字内容使用权限的描述、认证、交易、保护、监测、跟踪，以及对使用权拥有者之间关系的管理。它可以用于互联网上音

乐、影视业务和企业内部管理。

近日，一款叫做 Spotify 的免费音乐在线播放软件在英国推出，更被称为是革命性的音乐传播模式。它不但可以提供 800 万首歌曲的免费点播，最重要的是已经得到了华纳音乐、索尼 BMG、百代等全球几大唱片公司的支持，其所提供的音乐都是正版的。这款软件除了可以在电脑上使用外，也可以在手机上使用。不过 Spotify 只提供在线收听，不能下载音乐。目前最流行的媒体播放器 ipod，使用的是付费下载模式，与其相比 Spotify 操作流畅、使用方式更加简便，可选择曲目也多出不少。这种不用花钱又不存在法律和道德风险的网络音乐传播方式被大为看好。如今，Spotify 还处于测试阶段，只对欧洲国家的网友开放，即使这样，每天都会有 1 万名音乐爱好者加入相关网站。也正是这些网友的大量点击实现了 Spotify 的广告赢利模式，如果使用者不想收听广告，可以选择付费包月的形式。有评论认为，如果 Spotify 这一模式能够成功实现预期效果，将会创造出软件制造商、歌迷和音乐版权所有人三方共赢的局面。

文物“回流” 中国拍卖行在日受关注

近日，有日本媒体报道：流传到日本的中国明清时代美术品最近相继被中国买主收入囊中。中国的大型拍卖行也纷纷在东京开设事务所，从日本回购文物。一名业界人士称“互相争夺”的境况还将持续下去。

报道称，2008 年 12 月，北京举行了一场拍卖会，拍卖来自日本的 40 件明清陶瓷名品。主办此次拍卖会的是中国国有企业“保利集团”下属的拍卖公司“北京保利国际拍卖有限公司”。北京拍卖会的作品多是 1900 年至 1945 年期间，随着清朝的衰落、灭亡，管理宫廷事务的内务府和王侯贵族子弟等出售的，当时被在北京开有分店的日本美术商人收购，又卖给了日本的收藏家。此次拍卖会非常火爆，作品的成交率达百分之百，有两件作品拍得超出千万元的高价。其中，清朝雍正年间的“粉彩过枝菊蝶九秋盘”最为珍贵，目前在全世界只有 4 件同类作品，该粉彩盘最终拍出 1187 万元人民币。

由于来自日本的收购增多，保利拍卖公司去年在东京开设了事务所。据该事务所代表风间治子介绍，由于日本从明治之前开始和中国的交流频繁，对中国文



清雅正粉彩过枝菊蝶九秋盘

化的理解很深，所以日本收藏的中国文化文物名品很多，每年的流量在 1000 件左右。传到日本的中国古代美术品多是 20 世纪初由清朝的贵族卖给日本的美术商的。由于作品的水平高、出处确凿，在收藏界受到好评。另外风间治子还表示，由于收藏家去世，家人脱手的作品增多，也导致交易有所增加。

风间治子说：“日本懂得文物的人越来越少，(我) 对此感到很遗憾。日本在二战前也有很多新兴财团和政治家收藏中国的古代美术品。文物总是流向有钱有势力的地方。”

除此之外，中国另一家大型拍卖行“中国嘉德国际拍卖有限公司”在 2007 年进入日本，今年 2 月，又首次在日本东京举办了“中国美术品咨询会”。

日前，匡时国际拍卖公司也联姻日本拍卖公司亲和拍卖株式会社，征集相关艺术品，联手开拓中国艺术品市场。由亲和公司负责在日本境内征集中国艺术品，再交给匡时进行拍卖。

据了解，流失到日本的中国文物数量很大，日本 1000 多座公私博物馆几乎都收藏有中国文物，数量在数十万件。在这些博物馆中，东京国立博物馆的收藏最为丰富，保存有大量的来自中国的雕刻、陶瓷器、绘画作品等，其中包括新石器时代到汉代 111 件文物珍品。

一位经营古美术品的在日华人指出全球经济危机的影响可能会持续 2 到 3 年，但大型拍卖行进驻日本就意味着中国希望拿回本国的文物。但拍卖公司进驻日本，更多的是缘于商业利益的牵引。有中国专家表示，全球金融危机的情形下，中国艺术品市场究竟能否进入拐点，带来流传日本的中国文物回流高潮，目前尚不得而知。(焦 波)

图话天下

青蛙“大婚” 为求雨

这是不久前印度某地村民为一对青蛙举行“婚礼”的情景，他们的目的是向“雨神”祈祷，以求结束旱灾。这个法子听起来虽然有点“无厘头”，但似乎在南亚一些地区还挺受推崇。这不，3 月 26 日，孟加拉国北部的村民为了求雨，也专门举行仪式为两只青蛙完婚。当天，来自达卡附近方圆 110 公里的 250 余人参加了“结婚典礼”，既有“新郎”的“家人”，也有“新娘”的“家人”。人们载歌载舞，并享用各式美



食。两只青蛙“新人”穿着婚礼礼服，完婚后被放生到附近的池塘里。巧合的是，青蛙完婚之后，当地果真下起了雨。一名教师说：“我相信这是婚礼的效果。”

锯子 拉出世界名曲

俄罗斯莫斯科市地铁口近日出现一名男子，他用一把弓和一把锯子拉出了优美的舒伯特《小夜曲》，引来众人围观。这位男子名叫谢尔盖·维特金，今年 48 岁，他声称自己不是乞丐，而是从阿尔泰山疆地区小城巴尔纳乌尔专程赶来莫斯科演出的音乐家。维特金说自己属于一个商业表演团体，本来穿梭于各城市演出，但是金融危机的影响使他们的演出计划全部搁浅，不得已之下自己才来到地铁口靠卖艺维持生活。据称，维特金能演奏超过 80 首世界名曲，最喜欢演奏的是柴可夫斯基的《天鹅湖》以及巴赫、舒伯特的作品，还曾在克里姆林宫参加著名的音乐比赛——声音之路。维特金表示希望有一天能够加入真正的音乐团体。



印度“虎头” 在英拍卖

英国宝龙拍卖行将于 4 月 2 日拍卖一个金制虎头，它原属于 18 世纪印度迈索尔王国国王提普苏丹。据报道，定在伦敦拍卖的这件文物是提普苏丹最重要的遗物之一。被称为“迈索尔之虎”的提普苏丹多次与英军作战，1799 年被英军杀害后，英国东印度公司得到他的宝座并取下上面的虎头。将被拍卖的虎头是现存 3 个虎头之一。此前，瑞士安帝古伦拍卖行拍卖一批雄壮地遗物曾引发印度国内民众不满。最后，印度亿万富翁马尔雅花 180 万美元拍下这批文物，并计划捐献给国家。马尔雅也曾多次购得提普苏丹遗物，但这次他表示没有兴趣参与竞拍，因为他只收集提普苏丹的完整遗物。



《道德经》 有了保加利亚版

3 月 27 日，在保加利亚索菲亚大学，保加利亚汉学家特奥朵拉·库察罗娃在保加利亚文版《道德经》首发式上发表演说。库察罗娃 1994 年毕业于北京大学中文系汉语专业，目前是加拿大多伦多大学中国古代哲学专业的在读博士生。她翻译的版本是保加利亚出版的第一本《道德经》全译本，此前保加利亚的汉学家曾翻译过《道德经》的一些章节。据了解，库察罗娃还在这本译著里加注了相当多



的解释和分析，对帮助保加利亚读者研究中国古代哲学具有重要价值。

消息来源：新华社等

法国一男子买名人手机号码受扰

法国一名男子因买到著名喜剧演员纪尧姆·德帕迪厄生前使用过的手机号码而导致生活平添了许多烦恼。

报道说，这名男子一个月前买了一个新的手机号码，当时他并不知道这一号码是德帕迪厄生前曾经使用过的。随后的一个月时间里，这名男子接到了 50 多个打给德帕迪厄的电话，还收到了许多向德帕迪厄表达哀思的短信。

针对此事，德帕迪厄生前的一名助理说，在退订这一号码时，由于考虑到会给他他人造成困扰，曾经向手机运营商建议将这一号码封存 18 个月再进行发

英国人一生排队 6 个月

据一家拍卖网站所作统计和推算显示，英国人平均一生因排队而耗费将近 6 个月时间。

大约 3000 人参与了这项调查。结果显示，人们为超市结账、车站等车、酒吧买酒和商店付款耗费的排队等候时间最长。其中，英国人每月平均花费 53 分钟等待每周超市采购后结账，花费 43 分钟等车，花 35 分钟在酒吧买酒，花 33 分钟在商场为商品买单。其他时间“杀手”包括银行或邮局排队、取款机取钱、堵

放，没有想到运营商还是在法律许可的 3 个月后就再次发放了这一号码。

纪尧姆·德帕迪厄是法国著名演员“大鼻子情圣”热拉尔·德帕迪厄的爱子。在父亲的影响下，小德帕迪厄走上了演艺道路，先后出演了 20 多部作品，以其独特的表演风格获得了观众的认可。2008 年 10 月 13 日，小德帕迪厄因感染急性肺炎在法国上塞纳省一家医院内去世，年仅 37 岁。

点评：这名男子的遭遇固然令人同情，但换个角度，这也未尝不可以看作是小德帕迪厄在人间留下的最后一出“喜剧”。

印度女星可能成为新芭比娃娃原型

印度宝莱坞超级女星艾什·瓦尔雅·拉伊有可能成为新芭比娃娃的原型，这款新芭比娃娃将在印度出售。

据报道，艾什瓦尔雅的经纪人正与芭比娃娃制造商美泰公司谈判。如果谈判成功，新芭比娃娃将拥有一双艾什瓦尔雅式的绿色大眼睛，穿着印度顶级时装设计师设计的服饰。

美国考虑重新开放自由女神像冠冕

美国内政部 3 月 24 日说，可能会在今年 7 月 4 日美国独立纪念日重新向游客开放纽约自由女神像冠冕的游览项目。

纽约自由女神像在 2001 年“9·11”恐怖袭击事件后出于安全考虑而关闭。自由女神像基座部分的博物馆和观景台于

2004 年重新开放，但冠冕部分通道狭窄，一旦遭遇紧急事件将无法在短时间内疏散人员，因此闭锁至今。

点评：参观自由女神像也不能做到绝对的自由——这是对“自由”一词相对性含义的生动诠释。

伊拉克仍是记者工作最危险国家

美国纽约保护记者委员会最新公布“悬案指数”，列举了全球记者工作环境最危险国家，伊拉克仍排名第一。

调查结果显示，自 2003 年至今，共计 88 名媒体工作者在饱经战乱的伊拉克遭杀害，且迄今无法破案。伊拉克境内去年有 9 名记者遇害身亡，虽少于 2007

年的 27 人，但连续两年高居全球首位，依旧是记者工作最危险的国家。

点评：哪里有危险，哪里就有记者，各国老记们奋不顾身的职业精神固然令人钦佩，但由此反映出的一些国家和地区长期动荡不安的局势更令人担忧。(消息据新华社等)



30% 经费来自演出活动赢利。从 2002 年 12 月 21 日起，根据罗马市政府与罗马音乐基金会签订的租赁合同，罗马音乐基金会可使用罗马音乐公园的所有设施达 99 年。罗马音乐基金会主席和常务董事长由罗马市长任命。

罗马音乐公园自筹资金比例在意大利演出经营单位中也名列前茅，2006 年资金自筹率达到 58% (总资金 2400 万欧元，1000 万欧元来自市政府财政)，2007 年资金自筹率达到 59%，2008 年资金自筹率达到 63%。

合理使用人力资源

罗马音乐公园虽然有实力雄厚的赞助单位，但是在用人方面还是精打细算。音乐公园固定的管理人员约 200 人，与 100 多位

各类技术人员保持着工作上的合作关系，其他人员临时聘用。这种“不养闲人”的用人办法大大节约了行政开支。特别是在举办大型文化活动时，罗马音乐公园大量聘用志愿人员，以大学生为主。这种做法在中国文化节期间就体现得很突出。在为期半个月的演出中，近 400 名演职人员排练、演出的接送等服务工作，全由 20 余人完成。组委会临时聘用了罗马几所大学学习中文的大学生参加各种服务工作，提供就餐，免费看演出，没有工资报酬。这些志愿人员非常乐意，因为可以借机练习中文，了解中国。虽然有时也在个别环节出现组织接待工作不顺畅的情况，但总体运作良好，保证了艺术节的圆满进行。

罗马音乐公园经营有道

张建达

罗马音乐公园是意大利首都罗马规模最大、设施最全的音乐艺术中心，有 3 个音乐厅，约 4500 个座位，一个爵士乐团，一个民间器乐团，还有书店、酒吧等配套设施。罗马音乐公园近年来一直在经营方式和注重国际化方面努力探索，以良好的经营业绩成为意大利乃至欧洲剧院经营方面的典范。

多功能的音乐文化艺术中心

罗马音乐公园在运营初期，追求的目标便是打造一个多功能的音乐文化艺术中心，力求演出内容多样化、大众化、国际化，为观众提供一个欣赏丰富多彩的艺术演出的好去处。

罗马音乐公园在运营过程中，始终坚持这一目标，用高质量、丰富多彩的文化艺术展演活动，逐渐在观众心目中树立起品牌。音乐公园除了举办音乐会、电影节、戏剧、舞蹈演出外，还举办服装展示、科技讲座、专业会议，这些内容各异的文化、科普和社会活动吸引了大批观众，保证了高上座率，使得这个号称“文化工厂”的地方始终处于良好的经营状态并不断发展。

据统计，71% 的罗马市民了解音乐公园。在这个比例中，有 88% 的人表示喜欢音乐公园，48% 的人非常喜欢。2006 年在此举行的首届罗马国际电影节吸引了 10 多万观众。2007 年上半年演出活动比 2006 年同期增加 22%，达到

370 多场，观众增加 30 万人次。2008 年上半年与 2007 年上半年相比，观众又增加 27%，演出活动达到 400 场。场地使用率逐年提高，2005 年为 78%，2006 年为 81%，2007 年为 82%，而 2008 年为 85%。这种高上座率、场地高使用率保证了良好的票房收入。

为了尽可能符合当地观众欣赏口味，音乐公园演出策划部门经常派出经验丰富的专家赴各国挑选节目，这是保证演出质量的重要举措。2008 年，“中国文化节”在该中心举办之前，音乐公园派出演出部门多位主要负责人前往中国挑选节目。而当中国文化节还在进行时，音乐公园的相关负责人又已经前往国外，为下一个艺术节挑选节目了。

把观众放在首位

花最少的钱，看最好的演出是观众普遍的心理。为了扩大宣传效果，拉来更多的观众，音乐公园制定了优惠的票价制度。多年来，音乐公园的演出票价基本上维持在 10 欧元至 40 欧元之间。这个价格与意大利通常的歌剧演出票价相比，相对便宜。意大利人平均月工资为 1400 欧元，票价对广大观众来说是完全可以承受的。票价低，表面上看票房收入不高，但观众的到来，拉动了在音乐公园的书店、餐饮等其他方面的消费。

另外，公园管理方面还推出了音乐公园现金优惠券。观众以

付现金方式可以办理从 100 欧元至 200 欧元不等的现金卡，有效期 12 个月，凭卡可享受在音乐公园举办的所有演出票价的 25% 折扣，在音乐公园内的餐厅、酒吧、音像书店消费可享受 10% 的折扣。

在对外出租音乐厅方面，也有促进观众参与的特殊规定。2007 年，中国厦门交响乐团在罗马音乐公园举办音乐会，免费观看。乐团以最低价格租用了一个音乐厅。意方只给中方 20% 的演出票，其余 80% 的票由意方发给其观众俱乐部会员。如果中方需要全场演出票，则要提高场租。从这里我们也可以看到音乐公园的经营理念是把他们的观众放在首位，着力培养一个固定的观众群。

保证资金来源

罗马音乐公园是隶属于罗马市政府的文化产业项目，几乎一半资金来自市政府财政。罗马市政府、罗马省、罗马商会、拉齐奥大区政府是主要政府财政来源单位，同时有意大利电话通讯公司、意大利彩票、国家电力公司、罗马信贷银行作为主要赞助商，还有报纸、饭店集团、多媒体网络作为技术合作伙伴。

罗马音乐公园实行以罗马市政府、银行、企业为主要投资方的基金会体制，定名为“罗马音乐基金会”。罗马市政府、主要投资方固定投资约占总费用的 70%，其余