

签约公司为何有打不完的官司

孙琳

3月25日,何洁携其律师召开媒体见面会,回应解约话题。会上何洁详陈了与天娛公司解约的原因,包括公司转型与自身发展不符、公司炒作令人不满,等等。此前不久,同一公司的陈楚生也因解约问题与公司产生了法律纠纷,现在官司仍在进行中。陈楚生的解约原因众说纷纭,有消息称因为天娛只为赚钱,不顾陈楚生的身体健康;也有消息称陈楚生是为了2000万元而离开天娛。与此同时,天娛公司方面对解约问题三缄其口,只采取法律途径解决。

自快男、超女出现以来,天娛与手下几代选秀艺人之间的解约事件频繁发生,如周笔畅高调不和低调雪藏、李宇春出走太合麦田、张靓颖和尚雯婕改投华谊旗下。其实频频遭遇“解约门”的娱乐公司绝不仅仅是天娛一家,艺人和公司反目的事件也屡屡见诸报端。当初合作良好的双方为何发展到如此剑拔弩张的地步,是艺人忘恩负义,一心高攀?还是经纪公司只知道赚钱,不爱惜自己的艺人?

艺人和公司之间的重重矛盾引发了信任危机,频频解约无论是对艺人还是对公司,都是弊大于利,尤其是对艺人,他们的创作积极性受到影响,艺术生命可能面临萎缩,在这种情况下,以经营艺人盈利的公司,收入也必将受到影响。同时,作为产业链的上端,歌手迟迟没有新的作品出现,会对整个行业造成不良影响。

影视人语

韩晓黎:危机不会动摇强者

近日,中影集团总经理韩晓黎在谈及2009年中影集团的影院建设规划时表示:“目前正在进行中的项目共有18个,分布在北京、上海、深圳、南京、西安、广西等地,总投资约3.45亿元,相当于此前三年的总和。”

发展也意味着承担一定的风险,尤其是在经济危机对房地产行业产生较大影响的当下。面对记者的疑虑,韩晓黎笑着用一句“危机不会动摇强者”作答:“经济危机对房地产业的影响确实比较大,相应也会波及到国内电影院的建设速度,考虑建设项目有一定的滞后性,我估计明年到后年影院建设的速度可能会有所调

吴镇宇:我更愿意把深奥哲理简单化

由吴镇宇和麦子善联合导演的武侠电影《追影》目前正在紧张的后期制作过程中。近日,导演吴镇宇在接受采访时表示,他要把《追影》拍成一部所有人都能看懂的电影。

在谈及日前大规模上映的《东邪西毒》终极版时,吴镇宇表示:王家卫的初衷就是让普通观众看不懂,专门冲着国际电影节各类奖项去的。“他不是为了大众拍电影,而是为‘贵族’拍电影。他的作品适合那些抽着雪茄,品着红酒的贵族,当做艺术品来观看。”

吴镇宇认为,这就是艺术电影和商业电影的区别,“我的《追影》要让所有人都能看懂,不管是小孩,老人还是农民,他们可以喝着白开水,吃着馒头去消遣。我要

贾樟柯:文化自信源于对自身历史的认知

知名电影导演贾樟柯日前发表演讲时表示,文化自信源于对自身历史文化的认识和面对苦难的信心。他说,黄帝文化是传统文化的源头,应该传承,拜祖大典这样的仪式也非常有必要,它给人们带来的是一种崇敬感。

第三届黄帝文化国际论坛在河南郑州开幕,贾樟柯是应邀到论坛演讲时发表上述看法的。贾樟柯说:“我觉得在这样一个快速变动的时代,在大家都专注于经济生活的时候,这个社会真的需要文学,因为我就是那样被感染、

利益冲突造成诚信危机

经纪公司和艺人之间本应相互依存,相互依赖,但是在现实中双方总是不能和平相处,主要原因就是利益问题。艺人受到高额报酬的诱惑,或者为了自身更好的发展,经常忽视自己作为公司一员所应尽的职责,在合约期内离开公司,给培养自己的公司造成损失;同时,经纪公司总是希望在最短的时间里从艺人身上取得最大的收益,往往会采取不合理的方法进行商业运作,而且这些运作方法大多数未经过艺人同意,带来的收益也悉数收归经纪公司囊中。吴佩慈与原经纪公司的纠纷就很体现这一点,有消息称,该公司在大陆的合作代理方式存在很大问题,并且对吴佩慈隐瞒了真实收入。经纪公司的这些做法,破坏了双方合作的基础,也违背了自己为艺人服务的职责。

有不愿透露姓名的内部人士说,目前娱乐圈在一定程度上存在着收益分配不合理的情况,大部分艺人和公司的收入分成是四六比,公司往往拿大头。公司拿的钱多,却不支持艺人创作,以天娛为例,他们和超女、快男部分选手签订的合约时间长达8年,却只给他们出一张专辑。该人士说,这种不平等合约的背后,其实是公司对艺人的不尊重。公司和艺人之间本应是平等的合作关系,是鱼和水的关系,而现在的实际情况是,大部分公司都没有把艺人当做自己的合作对象,而是看成了赚钱工具。

不规范运作将令双方受损

经纪公司的不规范运作也是二者产生纠纷的主要原因。有的经纪公司,经常利用炒作来提高艺人知名度,甚至出现恶性炒作的现象,恶性炒作常常由负面新闻掀起,这种做法是以损害艺人的声誉代价来换取利益,对艺人的长期发展十分不利。这种做法无疑会使艺人产生反感心理,不再配合公司活动。何洁解约的原因,有一条就是指责天娛公司在新专辑上只关心炒作,不好好做音乐。

同时,经纪公司对手下众多艺人的发展没有合理、全面的规划。有些经纪公司毕竟力量有限,不能保证所有签约艺人的长期发展,往往只是力捧最受欢迎、能带来最大收益的少数艺人,而其他的众多艺人就感觉受到了冷落。这种艺人待遇的不平等现象很容易使劳资双方产生纠纷。

上述知情人士说,以现在的唱片企业为例,在唱片业整体不景气的情况下,唱片公司选择通过让艺

影像空间

本版责编 张晓楠

人参加大量的商业演出来挣钱,却忽视了艺术创作,比如何洁,2005年的超女比赛让何洁一举成名,然而时至今日,4年过去了,何洁虽然也出了两张专辑,但却没有一支单曲能广泛流传,这难免让人对其专辑的质量产生怀疑。陈楚生的情况起,这种做法是以损害艺人的声誉

天娛传媒总经理龙丹妮日前在接受媒体采访时也承认:“天娛经营不够灵活,导致我们在运作上有失误的地方,天娛一直处于‘为他人做嫁衣’的窘境。”尽管如此,天娛公司也不甘心轻易放走艺人,开出天价违约金希望艺人能回心转意,尚雯婕所付的600万元违约金是一例,陈楚生也面临着2600万元的巨额索赔诉讼。在这种情况下,公司和艺人的矛盾只会愈演愈烈,更加激化。龙丹妮无奈地说,“现在看来双方都受到了伤害。”

坦诚相待才能和谐共赢

凡事信则立,不信则废,艺人

和经纪公司之间,如果没有了基本的诚信,双方的事业都将无法向好的方向发展。因此在实际的合作过程中都要做到“言必信,行必果”;双方签约建立了合作关系,在合作过程中就应当按合同履行自己的义务、尽到应尽的责任。经纪公司应当发挥自己的职责,尽全力支持艺人们发展,不受利益的反面驱使,使用正当的竞争手段,在最大程度上实现双方事业的和谐进步。如果因为自身的运作问题或艺人的局限,给不了艺人好的前途,那么也要给艺人们自己选择出路自由。

在解约事件中,我们更应当关心的,不是谁在说谎、谁该索赔、谁有损失、谁最终受益的问题,而是在娱乐圈中如何抵挡名利诱惑、坚持诚信道德、尊重法律法规的问题。如果经纪公司和艺人双方都能做好自己的本职工作,无愧于自己的职责,真正做到“言必信,行必果”,那么娱乐圈就会更加和谐健康地发展,大家都会受益。



4月1日,是香港著名演员张国荣逝世6周年纪念日,当日,北京多家影院推出了纪念张国荣专场,《东邪西毒》终极版、《霸王别姬》等影片吸引了众多张国荣的影迷前去观影。图为北京某影院打出的大幅海报。

张晓楠 摄影报道

戛纳电视节举办“中国日”

据新华社消息 (记者杨亮 高翔 孙晓玲)第46届戛纳国际电视节“中国日”主题活动3月31日在法国南部地中海之滨的戛纳举行。国家广播电视总局副局长田进、戛纳国际电视节组委会主席保罗·奇尔克以及中外电视界专业人士数百人参加了当天的活动。

戛纳国际电视节是全球最有影响力的电视节目展示交易盛会之一。近20年来,中国每年都有机构参加。作为今年电视节主宾国,中国成为一大亮点。40多家中国电视机构在展馆搭建了“中国联合展台”,汇集了电视剧、电视电影、纪录片、动画片和栏目五大类4000多个小时的节目,不论规模还是数量,都创下了历史之最。

田进介绍说,目前,中国已同100多个国家和地区的200多个广播电视机构建立了合作关系。近年来,中外合作制作了近千个小时的电视剧、纪录片、动画片等节目。每年中国还定期举办中国国际广播影视博览会、中国国际动漫节、上海国际电视节和电影

节等展会,为中外影视业搭建交流与合作的平台。

当天,中国广播电影电视节目交易中心与南非ETV电视台签署了电视剧《李小龙传奇》非洲地区电视播映授权合约,非洲观众将有机会更加全面地了解这位功夫明星的传奇人生。

同时,北京华亿联盟文化传媒投资有限公司与全球最大的电视节目提供商之一弗里曼特尔媒体公司举行联合新闻发布会,宣布成立由双方共同出资的专业纪实传媒公司——视野纪录片传媒有限公司。双方表示希望利用这一渠道,为世界挑选优秀中国纪实节目,同时创造一个中国和世界在纪实节目方面进行合作的新平台。

票房从500万元到5000万元

“万达现象”说明了什么?

新华社记者 郎秋红

一向惨淡经营的吉林省长春电影市场,自万达国际影城落户后,从2006年到2008年短短3年间,票房由每年500万元狂飙至5000多万元,人均电影消费由每年1.5元飙升至15元,观影人数由每年25万人次飙升至180万人次,创造了在短时期内强劲发展的奇迹,被业内人士称为“万达现象”。

长春万达国际影城总经理王福安认为,“万达现象”说明,无论经济发达与否,老百姓骨子里都有强烈的文化需求,只要创新文化消费的途径和方式,就能极大激活文化消费市场。

2006年前,长春市城区300多万人口,电影院不超过5家,全

年观影人数不超过25万人次,票房仅有500多万元,使得这座曾有“电影城”美誉的城市十分尴尬。2006年万达院线进入长春后,决定斥资4000万元打造五星级影院“长春万达国际电影城”。当时很多人担心:如此豪华高档的影院,人们能消费得起吗?

“时代变了,群众文化消费档次也在提升,那种上千人坐在一个大剧场里,边看电影边嗑瓜子儿的形式早就落伍了。”王福安说。

万达的到来,给长春电影消费带来了新的变化。一是观影更方便,环境更舒适。3年间万达影城从1个发展到4个,影厅从6个发展到30个,宽大的座椅和扶手设计使观影感觉更舒适、更人性化。

二是节目丰富了,选择空间大了。过去剧场少,“有饭没锅”,一家影院一个月只能放一部片子,现在一家影城多个影厅,每天至少有三四部电影同时放映,想看啥有啥。三是电影的科技含量越来越高,数字电影、IMAX巨幕电影等,进口设备、环绕立体声效果,给观众越来越震撼的视听体验。

不过,硬件设施的改善不是让观众回归影院的决定因素,王福安最常提起的一个词就是“培育”,培育电影市场,培育电影观众。万达影城有15种票价,既有60元、80元的黄金时间的黄金票价,也有针对不同时段、不同群体、不同影片的优惠价、团体价、会员价,5元、6元,特因人群1元也可以看

有话就说

吾有一友,最近在忙装修,从地板到墙壁,从厨房到卫浴,统统更新,房还是原来的房,但家已不是原来的家。忙碌之后,他的生活得到了升级和修复。近日,王家卫手里捧着无数人心中的经典《东邪西毒》也走上了同样的道路,区别在于王家卫是将旧东西拆零碎了,重新组合组合,东西还是原来的东西,但却似乎产生了不一样的效果。王家卫希望重新剪辑并修复画面后的《东邪西毒》终极版,能唤醒文艺青年和曾经的文艺青年们心里的回忆、怀念与期盼,并通过新一轮组合带来的新一轮的经济效益。

但是,真的有必要么?当然,作为影人,他对自己的作品有绝对的处理权,电影拍完后可以如同路过某处景色,大踏步向前,只保留回忆,也可以回转身来,重新浸淫一番。但可以肯定的是,吃回头草要冒风险,一是心情与环境本身不可逆的变化,二是原有的美好回忆在重游后的支离破碎。毕竟“桃花依旧笑春风”的美丽与伤感来源于去年的“人面桃花相映红”与今年的“人面不知何处去”。如若没有往昔的“人面桃花相映红”,如今的“人面不知何处去”便没有对比意义。

所以,在时过境迁,并且原有的记忆已根深蒂固之时,再去冒险做“一块泥,打碎了,再捏一个你,再捏一个我”的事,就很有可能你不是你,我也不是我,浓情转淡,意味顿失,既无法讨好新观众群,又使旧相识的情感寄托因“终极”的到来而致幻灭。

就好像金庸大侠对自己的作品大动手术后重版的效果一样,使人徒生陌生感,只有瞠目结舌的份儿,不过是为收藏者提供了一个额

数字电影《鹤乡谣》在北京首映

本报讯 (记者白炜)在第28个“爱鸟周”来临之际,由中国野生动物保护协会、福建省委宣传部、福建省文化厅监制,福建省文艺音像出版社原创、摄制的数字电影《鹤乡谣》,3月31日在北京举行了首映式。

《鹤乡谣》将镜头对准了湿地深处的国家一级保护动物丹顶鹤,讲述了人与自然、人与动物和谐相处的感人故事,生动展现了野生动物保护和环境保护的深刻主题。出席首映式的专家、学者对该片给予了高度评价,认为影片

电影《孔子》正式开机

本报讯 由胡玫执导,大地电影集团和中影集团联合投资的电影《孔子》在京低调开机。鉴于影片拍摄“时间紧,任务重”,3月30日当天仅进行了简短的开机仪式。

剧组当天揭晓了主创名单,除了已毫无悬念的周润发饰演孔子,周迅饰演第一女主角南子外,另有一批实力派演员加盟《孔子》。陈建斌将饰演男二号季桓子,著名演技派实力演员焦晃饰

外的终极版本而已。据官方所言,所谓《东邪西毒》终极版,除了对画面的修复外,对影片也进行了重新剪辑,镜头也有增删,并对张国荣进行了致敬性加戏,整部戏将由原来的晦涩难懂变得流畅明亮。

而据观者所言,画面的确明亮了许多,但重新剪辑使本不关心《东邪西毒》的人根本就看不出导演的心血,而《东邪西毒》的铁杆粉丝却被重新剪辑版隐隐破坏了心境。原版虽晦涩难懂,但看着看着也就懂了,并且乐趣也正在于此,使得作品如“哈姆雷特”般,一千个人心中有一千种解读与解构,使其成为经典,成为构建王家卫品牌的重要作品之一。

无法想像流畅明亮的王家卫,正如同无法想像摘下墨镜、镜头不再摇晃的王家卫。但比终极版闪亮登场更让人担忧的是,王家卫是否江郎才尽?《蓝莓之夜》虽不成功,但至少表明了一种存在和延续,并且,大家已经习惯了王导慢工细作的作风,5年之久的《2046》也并未使人太过惊讶,而此前的《阿飞正传》、《重庆森林》也无不耗费胶片无数,极尽雕琢之能事。但如今,王家卫同学无新货上架不说,反而鼓捣起旧作,一鼓捣就是4年。而新作什么时候能够上场,却使人感觉遥遥无期。

15年的变化可以是潜移默化化的,也可以是突如其来。就像潜移默化的变化了的我们,遭遇突如其来的变化了的《东邪西毒》。

那么好吧,不如就将《东邪西毒》终极版当成王家卫的“新作”,当成另外一个电影,以这种眼光去审视,少了许多岁月隔阂与心理偏见,或许可以成就另外一种慰藉。

数字电影《鹤乡谣》在北京首映

画面优美、公益属性很强、直观、生动、真实地展现了人与自然的和谐相处,对于全社会特别是广大少年儿童树立生态文明、爱护野生动物的观念,具有现实意义。

据该片总制片人、出品人于小臣介绍,在影片推向市场后,其音像制品也将随后出版发行,在音像制品的包装和宣传推广过程中,将全部采用可降解或可回收利用的环保材料,让影片从内容到形式都为广大观众实实在在地上一堂环保教育课。

电影《孔子》正式开机

演老子,青年偶像派明星陆毅饰演季桓子的儿子季孙肥,任泉饰演颜回,王斑饰演孟孙何忌,张凯丽饰演孔子妻等等。

在公布的幕后主创名单里,编剧由最初的陈汗、何燕江,又加入了曾为《亮剑》、《忠诚》编写剧本的江奇涛;监制崔宝珠、摄影指导鲍德熹、造型设计奚仲文、美术指导林潮翔、电影作曲苏聪都是重量级的幕后操手。

(小北)

第6名,票房排名第12名。在万达的带动下,长春电影市场整体复苏并呈现出强劲的发展势头。继万达之后,又有“放电影院”等新影院落户长春,当地原有的一些影院也不断升级改造。长春市最老牌的电影院工人文化宫今年将投资改造,由3厅增至6厅。“观众分流了,但是看电影的人数并没有减少,大家看电影的热情被激发起来了。”工人文化宫经理李春雨说。

长春万达国际影城今年4月将开工建设一家新影院,还有一家正在筹划当中。“金融危机对文化产业是挑战更是机遇,只要找准需求,群众的文化消费热情就像潮水一样,挡也挡不住。”王福安说。