

他山石

俄罗斯博物馆向公众优惠开放

李文南

在俄罗斯,法律赋予了每一位公民了解国家文化财产的权利,规定公民有权进入博物馆以及图书馆、档案馆等其他文化活动场所。其博物馆免费和优惠向公众开放的法律法规制定较早且实施较为成功,情况可为我们所借鉴。

免费开放和优惠开放的群体

根据俄法律规定,俄罗斯联邦博物馆藏品是俄罗斯联邦人民文化遗产不可分割的部分。以下4种群体可以免费参观博物馆:18岁以下人士;高等院校学生;苏联英雄、俄罗斯联邦英雄、三级光荣勋章获得者;多子女家庭。

在俄罗斯,18岁以下人士、高校学生和有多子女家庭免费参观博物馆的权利是有法律法规保障的。譬如俄罗斯联邦政府于1999年11月12日制定的《关于18岁以下人士免费参观博物馆的办法》(2005年2月1日修订)中规定:自2000年1月1日起,俄罗斯联邦文化和电影署(现已撤销,职能转归文化部)、文化监管权力执行机构、非国立博物馆的管理者应保证博物馆每月一次免费为18岁以下人士开放;博物馆对18

岁以下人士免费开放的日期由博物馆管理机构自行决定并告知参观者;博物馆免费开放的信息应放置在博物馆内参观者可达区域,并且在大众传媒上发布;俄罗斯联邦文化和电影署、文化监管权力执行机构负责对博物馆免费开放的情况进行监管,以使相关人士免费参观博物馆的权利得到履行。

至于具体的执行办法,可由权力主体机构制定,亦可由博物馆制定。实际上,绝大多数博物馆没有执行为高校学生免费开放的规定,而是为其提供优惠门票,一般为普通门票价格的1/3至一半左右。比较常见的做法是,博物馆确定每月中的一天为社会日,接待上述免费群体。对于苏联英雄、俄罗斯联邦英雄和三级光荣勋章获得者免费参观博物馆的开放日期和时间则无任何限制。

根据1992年10月9日颁布的《俄罗斯联邦文化法律准则》(2006年12月29日修订)第52条,文化设施向4种群体优惠开放:学龄前儿童、学生、残疾人和应征入伍的军人。俄罗斯联邦政府2004年12月1日发布的《关于联邦国立文化组织向个别参观群体

提供优惠》决议中建议联邦国立文化组织从2005年1月1日起,基于自身财力、物力、人力的实际情况,在举办的收费活动中向学龄前儿童、学生、残疾人、应征入伍的军人优惠开放。文化设施的具体优惠开放办法根据其隶属关系分别由俄罗斯联邦政府、联邦主体权力机构以及地方自治机构制定。

国立博物馆免费和优惠开放的做法

在俄罗斯,绝大多数博物馆的门票部分为国民票和非国民票。国民票的享受范围不仅包括俄罗斯公民,还有独联体国家公民和在俄注册工作的外国人。

作为俄罗斯国立博物馆的莫斯科克里姆林宫博物馆于2007年1月取消了国民票和非国民票,根据参观项目不同,票价为300至350卢布。其中,本国和外国学生、退休人员(俄罗斯公民)票价为50至70卢布。1级和2级残疾人、多子女家庭、卫国战争老战士、学龄前儿童免费。每月第三个星期一,俄罗斯18岁以下公民免费。另外,该博物馆还推出了教堂广场休息日家庭票:1个大人加1个孩子(16岁以下)200卢布,2个大人加1个孩子(16岁以下)350卢布。

而另一国立博物馆艾尔米塔什博物馆国民票价为100卢布。免费人群则包括本国和外国18岁以下观众和高等院校学生、退休人员(俄罗斯公民)。每月第

一个星期四为免费开放日。

值得一提的是,莫斯科作为俄罗斯的首都和文化中心,为庆祝“国际文化和历史遗迹日”及“国际博物馆日”,向民众展现莫斯科历史古迹,2002年起市政府将每年的4月18日和5月18日定为“莫斯科历史文化遗产日”,免费对外开放市内所有的博物馆和古建筑。在这两天中,莫斯科居民和游客不仅可以免费参观莫斯科所有的博物馆,部分被公司、银行、饭店、协会乃至市政府占用的古建筑也都免费开放。有些博物馆还为开放日举办特别活动,展示珍稀藏品。

地方政府对免费和优惠开放法规的落实

1996年5月26日颁布的《关于俄罗斯联邦博物馆藏品和俄罗斯联邦境内博物馆》联邦法(2007年6月26日修订)中规定,俄罗斯博物馆属于非商业性文化机构,收藏、展示和文化教育是博物馆的三大基本功能。各地方政府在落实这一国家法规过程中,对其所属博物馆的要求和财政问题解决方式各不相同。

在莫斯科市政府文化委员会2001年2月1日发布的《关于文化委员会下属的博物馆和展览厅服务价格》令中,对社会无保障居民群体参观博物馆和展览厅的相关价格做了明文规定:孤儿、无父母监护人儿童、残疾儿童和学龄前儿童的门票、导游服务、参加馆内外讲座等一律免费;普通教育

机构学生,脱产初、中、高级技术学校学生和现役军人、退休人员及残疾人的门票、导游服务以及参加在博物馆内讲座的费用每人3至6卢布不等,但是在布展、运输和广告上有特殊花费的展览可以提高票价一倍,参加馆外讲座的费用为240卢布。莫斯科市政府文化委员会2002年8月12日下发的《关于18岁以下人士免费参观博物馆的办法》函件中关于财政问题说明如下:对于18岁以下人士每月一次免费参观博物馆而产生的费用的财政拨款,应在博物馆当年支出预算拨款内调拨并由预算拨款一并承担。

圣彼得堡市2005年4月28日发布的《关于预防圣彼得堡市未成年人无人照管和违法》法令的第七条“关于保障圣彼得堡市未成年人组织休闲活动”的条件中规定:根据预算法,由圣彼得堡市财政预算拨款支持的文化和体育运动机构,应根据其实际财务状况,从其门票总量中划拨出至少5%的门票免费提供给学龄儿童。

列宁格勒州政府2006年11月22日发布的《列宁格勒州国立文化机构举办付费活动的优惠开放办法》中,将享受优惠的群体扩大到“列宁格勒州荣誉市民”称号获得者和“为列宁格勒州发展做贡献”奖章获得者。具体优惠开放办法需与付费活动的组织者协商,根据文化机构的章程和活动的合同,由文化机构领导确定优惠开放的种类和数量、优惠开放的条件和时间。

美国报刊业面临“危”与“机”

本报讯 受金融危机冲击以及互联网兴起的影响,美国多家报纸纷纷传出裁员甚至倒闭的消息。近日,因论坛报业集团破产重组,急需节省开支,其旗下的《芝加哥论坛报》和《洛杉矶时报》将合并国际新闻报道业务,希望通过合并相关业务,既能保留其报道国际大事的传统,又能加强对美国当地新闻的报道。

在经济危机面前,报社间互相合作,共享新闻信息资源确实可以起到降低成本的作用。美国《华盛顿邮报》与《巴尔的摩太阳报》2008年年底也曾表示他们将于2009年交换部分马里兰州消息和体育新闻,并分享提供给相关新闻通讯社的部分稿件。

除了在内容上相互共享,美国报纸在广告营销方面也加强了合作。2008年年初,纽约时报公司、《今日美国》出版商甘尼特公司、《洛杉矶时报》出版商论坛公司和《旧金山纪事报》出版商赫斯特公司联合创建了一家独立的广告营销网络公司,由该网络负责整合4家报业公司的读者群,其目的在于依靠庞大的读者群资源争夺优质的广告客户。

美国媒体巨头新闻集团董事长鲁珀特·默多克4月2日表示,在当前美国报业普遍面临广告收入大幅下滑局面下,各大报业应积极探索在线内容的收费模式。

默多克认为,目前各大广告主都迅速由传统广告业务转向网

络广告,但诸如《纽约时报》这样的报纸暂时又无法扩大自身网络广告的销售规模,从而使其日常运营难以为继。他认为发展电子报纸并对网上阅读收费是传统报业新生的突破口。

此前,有多家美国报纸提出要取消印刷版业务,而仅仅发行网络版。《华盛顿邮报》和《纽约时报》已开始对读者网上看报收费。《基督教科学箴言报》宣布,自2009年4月起停止平面印刷报纸发行,仅在网络上发行。2008年12月16日,底特律的两家日报——《底特律自由报》和《底特律新闻报》也宣布将减少报纸投递次数,鼓励人们上网查询相关信息。(焦波)

美日等国动漫教育与产业联系紧密的启示——

动漫教育与市场接轨

本报记者 陈璐

日前,在美国纽约曼哈顿的汤普金斯广场公园举办了一场“失业奥运会”,参赛者需出示前



七龄童 当上“知心大姐”

世界各国的电台往往都会开设谈心节目,请一位“知心大姐”当主持人,为烦恼的听众排忧解难。这类节目的主持人多是心理专家或阅历极其丰富的社会工作



消息来源:新华社等

雇主的信函或遣散费支票存根,以证明失业。汤普金斯广场公园在过去数十年来一直是失业族聚集的地点,选此地举办“失业奥运会”别具意义。几十名失业人士或在“你被炒鱿鱼了”项目竞跑,将满腔愤怒化为力量;或参加“丢办公室电话”竞赛,力争把烦恼都抛掉……参赛的失业人士艾力克说:“这比整天窝在家里好多了!”“失业奥运会”主办方为26岁计算机工程师哥达德,他今年2月被裁员后,就有了举办“失业奥运会”的念头。“希望能帮大家振奋心情,让笑脸重现。”

者,然而在英国,一个年仅7岁的小女孩却坐镇电台,有模有样地扮演起了“知心大姐”的角色。该“大姐”名叫埃莱娜·史密斯,据她透露,她不仅能帮失恋者走出受伤的阴影,还可以帮人解决其他难题,比如帮弟弟支招怎样改变哥哥懒散的生活习惯。英国莫尔卡广播电台早间谈心节目主持人安迪·戈尔登说:“埃莱娜给听众的建议虽然不算专业,但是绝对真诚。自从她参与了这档节目后,节目收听率上升了很多。埃莱娜甜美的声音,确实有种安抚人的魔力。”

近日,由中国传媒大学与漫友文化传播机构联手打造的动漫教学(科研)创作基地和优质生源培育基地在广州设立。有关专家认为,这为解决当前国内动漫教育与市场脱轨的现状提供了一个有效的方法。

三方面制约导致人才培养与产业脱轨

近年来,我国动漫教育的规模不断扩大,层次不断丰富,除了各种动漫培训机构充斥市场,很多大学开设的动漫专业也成为学生眼中的热门。据不完全统计,目前全国有447所大学设立了动画专业,1230所大学开办涉及动漫专业的院系,在校学生约50万人,每年相关专业的毕业生近10万人。然而,与这个统计数据形成鲜明对比的却是:中国目前至少有5亿动漫消费者,每年有1000亿元的巨大市场空间,但国内动漫人才的缺口却高达100万人以上。人才教育与产业发展相脱节的问题,已经成为制约国内动漫产业发展的一个软肋。

国家扶持动漫产业发展部际联席会议专家、广州动漫行业协会会长金城认为,造成这种现象的原因主要有三个:第一,培养体系。如今的动漫专业教育中,“动画”方面培养的多,“漫画”方面培养较少;技术方面培养的多,创意、艺术等

方面培养的少——这就在体系上造成一种缺失。第二,师资力量。这一方面是漫画类、创意型的教师较少,教学研究方向主要集中在某几门课程上,如美术造型、动画原理和计算机动画等,视听语言方向较少,其他相关课程的教师更是凤毛麟角。另一方面是缺乏同时兼备教学经验与实践经验的师资力量,即便有也多为兼职。很多教师经常会教授给学生企业已经淘汰的东西,或者是因为对企业的需求不明了,导致人才培养方向的偏差。第三,教材问题。教材同质化严重,范围狭窄,不够系统和专业,缺少深度,不能满足教学要求,且内容陈旧,更新跟不上企业需求的变化。

在美日等动漫产业发达的国家,其教育与市场的联系是非常紧密的。美国拥有皮克斯、梦工场等世界一线的动画制作室和先进技术,除了罗德岛设计学院、耶鲁大学等知名院校的动漫专业很吃香外,像佛德希尔·德安萨学院这样的社区学院因为注重应用教学,毕业生就业也很容易。而日本主要通过大学美术系或美术大学动漫专业、漫画专门学校、企业附属学校、特设专业强化训练学校等机构培养动漫人才。其中,大学美术系或美术大学动漫专业主要培养创作培养的多,“漫画”方面培养较少;技术能力。此外,韩国弘益大学

设有很多与市场需求紧密结合的新兴专业,而澳大利亚的动漫课堂也很重视毕业生就业需求,注重实际学习成果的考察,师资力量和软硬件配置水平都很强。

从漫画入手 培育上游高端创意人才

目前国内动漫行业对技术人员的市场需求已趋于饱和,但学校中的动漫游戏专业设置仍大多着眼于技术操作层面,“产”与“学”的脱节使培养出来的技术型人才陷入就业艰难的境地,但市场急需的高学历、创意型人才却又供不应求。金城认为,培育“人脑”比培育“电脑”重要。“漫画”一环在素材、人物设定、创意等方面有着基础性的东西,对动漫产品制作来说是不可或缺的,因此从漫画入手,形成一个科学完备的教育体系是非常必要的。他说,像法国的欧洲造型艺术学院,从漫画开始,如何设计操作,如何把动画作品投入市场,其流程都分得很清晰。日本京都的精华大学也是以漫画为主,体系设立得深了走,注意培养上游高端创意人才。

造成中国动漫业产业链不完善的一个重要因素就是缺乏创意,没有好的动画原创剧本。而创意和能力,漫画专门学校则主要侧重培养技术能力。此外,韩国弘益大学

6名模拟登火星志愿者将封闭105天

俄罗斯联邦航天署与欧洲航天局联合开展的“登火星”模拟试验日前启动,6名志愿者在俄罗斯首都莫斯科走进封闭试验舱。他们将在两节火车车厢大小的试验舱内度过与世隔绝的105天,模拟登陆火星的漫长旅程。

参与这次试验的6名志愿者包括4名俄罗斯人、1名法国人和1名德国人,全部为男性。

由于从地球前往火星来回旅程需要花费大约一年半时间,如此长时间的太空飞行对宇航员心理、生理都将带来巨大的挑战。俄罗斯1999年至2000年开

默克尔“怀孕”协和号“复出”

趁着4月1日愚人节,各国媒体大开读者玩笑,从协和号飞机再度起飞,到德国总理默克尔以54岁高龄怀孕,各式各样的假新闻在全球媒体乱爆。

巴黎航空博物馆馆长费德泽4月1日晚间承认,博物馆网站当天宣布的协和号将在6月再度飞行两个小时的新闻是假的。费德泽说:“博物馆开这个玩笑是希望能激发点子,让梦想持续飞翔。”德国广播电视台FFH此前则向听众宣布,举世皆知没有子嗣的德国总理默

“手艺活”成为日本孩子憧憬职业

据日本一家公司的调查结果显示,在今年春季上小学的日本孩子当中,木匠、厨师、面点师等“手艺活”类的工作大受欢迎。在男孩子憧憬的职业中,运动员连续11年位居首位,占28.6%。木匠、泥瓦匠等靠手艺吃饭的职业从去年的第5位跃居第2位,达5.7%,超过了警察、司机等职业。厨师这一职业也从第13位升至第9位。在女孩子中,选择面点师的比例连续11年位居首位,达34.7%,比去年上升了3.8个百分点。经营花店这一职业也连

续11年排名第2位,为10.4%。调查还显示,父母希望孩子从事的职业中,靠资格或技能的行业排名上升。该公司分析认为:“由于经济持续低迷,能够发挥自身掌握的技术的职业受到关注。”

两名中国人入围澳洲护岛人决选

澳大利亚昆士兰州旅游局日前宣布了“世界最佳工作”——大堡礁汉密尔顿岛看护员职位的16名最后入围人员名单,包括早前凭最高网票夺得“外卡”的中国台湾女翻译王秀毓,以及广州企业经理姚逸等来自15个国家和地区的“求职者”。

由于入选的前50名候选人的才能非常出色,旅游局决定把最后除“外卡”外入围人员的人数由计划的10人扩大到15人。王秀毓和其他15名人围入选将于5月初飞往汉密尔顿岛进行最后的选拔,最终结果将于5月

展过一次类似试验,闹出不少“情况”,其中包括当时的俄籍男性“指令长”强吻加拿大籍女志愿者,两名男性志愿者拳脚相见、血溅四壁等。

点评:我们生活的这颗蓝色星球在茫茫宇宙中是孤独的,我们每个人的内心在茫茫人海中也是孤独的。要实现人类飞向火星、遨游宇宙的梦想,除了要战胜技术上的挑战,更要战胜漫漫旅程对宇航员生理和心理的巨大考验。战胜自我、战胜孤独,才能真正拥抱宇宙——愿这六条“好汉”能同舟共济、和谐相处,共同战胜自我,最终成功“归来”。

克爾以54岁高龄怀孕。默克尔过去总是说她“太忙”,没法组织家庭。几位听众听到消息后,还打电话到电台向正在伦敦参加G20会议的默克尔致贺。

点评:经济危机下的愚人节玩笑或许能给紧绷的人们带来片刻轻松,但人们或许更愿意相信像美国AIG集团高管奖金案、麦道夫诈骗案等丑闻乃至整场经济危机就是某些“聪明人”给世界开的“愚人节玩笑”,尽管赤裸裸的现实是那么严酷。

续11年排名第2位,为10.4%。调查还显示,父母希望孩子从事的职业中,靠资格或技能的行业排名上升。该公司分析认为:“由于经济持续低迷,能够发挥自身掌握的技术的职业受到关注。”
点评:由直立行走解放的双手的劳动创造了人类,使“人猿相揖别”。在科技高度发展、人类的四肢和身体甚至呈现出“退化”趋势的今天,蓦然回首,最可靠、最有用的“吃饭工具”还是我们勤劳而灵巧的双手。

两名中国人入围澳洲护岛人决选

澳大利亚昆士兰州旅游局日前宣布了“世界最佳工作”——大堡礁汉密尔顿岛看护员职位的16名最后入围人员名单,包括早前凭最高网票夺得“外卡”的中国台湾女翻译王秀毓,以及广州企业经理姚逸等来自15个国家和地区的“求职者”。

由于入选的前50名候选人的才能非常出色,旅游局决定把最后除“外卡”外入围人员的人数由计划的10人扩大到15人。王秀毓和其他15名人围入选将于5月初飞往汉密尔顿岛进行最后的选拔,最终结果将于5月

6日宣布。最后的“幸运儿”将获得一份6个月的工作合同(薪水为15万澳元,合近10万美元),昆士兰州旅游局还将为其提供一套拥有“无敌海景”的珍珠小屋”别墅居住。

点评:以全球“招工”的名义推介旅游,在地球越来越“小”、好工作却越来越难找的当今世界,无疑是一次巧妙高明的旅游资源和文化形象的推广,其新颖独特的效果值得眼下一些正在泛滥、已了无新意的“旅游形象大使”评选等活动借鉴。

(消息据新华社等)