管祥麟：当代“徐霞客”

李自安

在深圳有一位“徐霞客”式的人物，在其纵跨18年的全国民间艺术考察活动中，只身一人考察走访了除台湾高山族外所有的55个民族，深入研究和汇集了各种原生态民族文化艺术，包括民间工艺美术品，以及山歌、传说、寓言、故事、神话乃至生活习俗、宗教信仰等。这就是被称为“民艺之子”的管祥麟，在先后长达6年的考察中，他深入穷乡僻壤，穿越深山老林，跋涉险峰激流，与野狼恶战，被毒蛇咬伤，路遇劫匪，经历车祸……几次都与死神擦肩而过，但这人的勇气已长到和死神一般高，没有什么能阻挡他的去路。

在1983年至1986年间，管祥麟自费骑自行车考察了15个省、市、自治区的22个民族，走访了1000多个村寨，最南端到达海南岛，西面到达川西藏区，收集2000多件民间工艺美术品；1998年至2001年，他驾驶“切诺基”从家乡再次上路，终于完成了“考察56个民族民间艺术中国行”的壮举。在这两次主题鲜明的民间艺术考察活动中，他共途经31个省、市、自治区，共涉及全国612个县，累计行程达17万公里，拍摄彩色照片6万余幅，黑白照片1万余幅，拍摄录像片6000余分钟，撰写考察笔记180余万字，抢救、征集民间工艺美术品1万余件，出版了《把生命融入民间艺术》、《天涯探宝》、《孤独行走》等书籍、画册，先后在上海、杭州、深圳、淮北等地举办考察成果展览，并陆续在瞭望周刊、人民日报、光明日报等杂志报刊，分别发表了不同类型的专栏、论文上百篇。央视、广东电视台、中央人民广播电台等380多家媒体，报导了他“民艺中国行”的考察历程。管祥麟也应邀在清华大学、南开大学、中国青年政治学院等

管祥麟在摩梭人家

高校举办“抢救和保护民间文化”专题讲座。

如果将管祥麟的足迹所至在地图上用红线加以标注，将会发现他的行踪遍及祖国的东南西北：北至黑龙江漠河北极村，南达海南岛“天涯海角”，西迄新疆帕米尔高原，东临浙江临海和温岭。他搜集的万余件民间艺术精品，每一件全是用血、命和心换来的，除了本身极高的艺术价值，还具有高昂的附加值，因此件件都是无价之宝。

在多年的考察中，管祥麟发现中国民间文化艺术品种之丰富，形式之多样，历史之悠久，堪称世界之冠。然而许多民间艺术却遭遇濒临灭绝的厄运，抢救、保护、搜集民间艺术，让中华文化的文脉延绵不绝，成了管祥麟人生中的一种使命，也是他考察民间艺术的强大动力。

对于抢救和传承中国民族民间艺术，他提出通过“博物馆化”来解决：“把在历史进程中逐步淡出我们生活的文化现象、文化实物，包括物质的、非物质的、不可记载和流传的，真实客观地利用现代手段记录出来，保存下去。首先，博物馆能够忠诚、学术地陈列和展示民间文化艺术；其次，通过专家学者权威的研究和深入的挖掘，寻找其文化的源头；再者，就是将这些民间文化艺术通过现代手段转换延续。总之，不能让这些流传千百年的民间文化自生自灭、自然流失。”在藏族女企业家王瑜吉嘎的支持下，“华龙·管祥麟考察中国原住民艺术博物馆”即将落户在深圳平湖中国特产城内。

谈到自己“考察民间艺术中国行”的最大收获，管祥麟认为，他在不断的考察中，对中国民间文化价值的认识越来越深刻和清晰。尤其珍贵的是，在征集的万余件民间艺术品中，已经有40%的民间工艺绝迹了，而管祥麟的收集和保护，使它们在中国民间艺术中留下了最后的证据。

对于未来的打算，管祥麟说会继续他的民族民间考察，新的目标将是环行于世界各地的原住民聚集地，将中国民族民间艺术的精华在世界作一个巡展，并与各地原住民文化进行交流、研究和考察，促进中西优秀文化的融合和人类的文明进步。

管祥麟说他的人生只有两个愿望，建立“中国原住民艺术博物馆”以及“世界原住民艺术博物馆”，如果能完成这两件事，便此生无憾了。

文化情结

金融海啸导致电视剧生产锐减

建梁

电视剧从生产到播出，一轮至少要两三年时间，它要求制片方对两三年的社会、经济、政策形势有正确的预期，否则就要血本无归。

有数据显示：2005年后，我国每年电视剧的年产量已经突破了1.4万集，播出的有7000集左右，进入黄金档的有3000集左右。我们用1.4万集的生产量保证了3000集进入黄金档，这意味着电视剧生产方在创作过程中要付出巨大的牺牲，也就是说，有至少一半以上的电视剧注定从诞生就被打入冷宫的。电视剧《大秦帝国》的制片人投入了全部身家，但由于古装剧热已经过去，两年了，戏还没有卖出去。

从某种程度上讲，电视剧是经济局势的晴雨表。据广电总局统计，2008年通过的播出电视剧比2007年同期少了100多集。在这之前，每年电视剧制作，都以1000多集的数字在增加，一直到2008年，一下子1000多集没有了，变成少了100多集。也就是从冲顶开始回落，这对制作方来说是非常标志性的事。今年，是否会接着减少？2008年播出的电视剧，最快也要从2006年就要筹备运作，在中国股市最牛的那段时期，电视剧生产者已经预期到了蕴藏着的风险，开始减量，作为一线的生意人，他们的嗅觉很敏锐。

对于一些中小型影视制作公司来说，此次金融风暴给他们带来了极大冲击，直接把电视剧制作带入了“寒冬”。现在电视剧想从企业拿到投资比较难，目前已经有不少剧集不得不停拍了。

去年整个电视剧制作市场都不太景气，5月份不幸发生的汶川大地震算是遇到的第一个打击，当时大环境是大家都没什么心情去做电视剧了。电视剧市场的不景气还反映在电视剧难卖、资金回收变慢等方面。对于一些民营电视投资来说，这段时间收款比较难，回报周期明显放慢。

等到从地震灾难中缓过来后，又遇到了更大的问题——投资收紧。2008年9月份，有电视剧制作方求救，说马上要开拍了，资金还有缺口。到北京找了几家企业老总，都是老朋友，以前遇到这种情况，基本都能轻轻松松地答应投个1000万。结果没想到，个个都说不行。实在没办法，基本都拿不出来，有个两三百万拿出来的就很不错了。

曾制作过《神秘的大佛》、《海灯法师》等影视剧的四川籍导演谢洪透露，他手上原定的三四个电视剧，甚至已经签了约，拿了定金，还是遭遇了投资方临时撤资，不得不停拍的状况。新版《神秘的大佛》，谢洪筹备了两年，投资方有北京、四川的企业，包括国字号的，有制造业的，有珠宝业的，资金全部谈妥。可突然几家投资方都要撤走资金；不撤的，也要缩减，结果投资现在变成只有1/3，还有2/3完全没着落。就算开机，也只有看2009年的情况。谢洪和姜昆合作的30集《笑满江湖》，是一家大型文化投资公司在运作，现在也是投资方要撤资，40%的投资没落实，估计也很难弄成了。北京、广东、上海多家影视公司都相继或停止拍摄，或缩减投资规模。

应该理解这些企业的确相当困难，说到底是受金融海啸影响，他们自己的资产都缩水了，资金链遇到问题。有的企业本来就在往文化产业方面转型，很乐意投电视剧；有的索性就变成了专门做电视剧投资的。现在金融海啸直接让他们资金缩水，房地产市场遇冷，资金回收不了，卖珠宝的连设计费都收不齐，有些还濒临破产，这让他们怎么还可能有足够资本去运作电视剧？

金融风暴导致企业的广告投入缩水，以此为主要收益的播出平台——各大电视台是否会因此“紧缩银根”，在未来收购节目时采取压价措施呢？从SMG影视剧中心了解到，电视台在观望金融风暴可能对电视剧行业造成的影响，因为购片有冒险性。

虽然金融危机给电视剧业带来了一定的影响，但是结合国外发达国家的历史经验我们不难发现，每一次金融危机之后，都会带来文化产业的极大繁荣。

湖南广电节目分公司总经理王鹏举说：“金融危机反而会给电视剧产业发展带来机遇。去夜总会、去购物、去洗桑拿的人少了，这些人回家了，回家要看电视，电视剧是最主要的，那么我们电视台对优秀电视剧的购买会增加，同时扩大内需，4万亿元的投入和原来以外销型为主的企业要占领国内市场的时候，是不是要多投放广告？多投放了广告，各卫视、各电视台为了争夺新的份额是不是要买好剧？那是不是要反哺我们电视剧制作呢？”

文化观察

美丽如潮 拍打心岸

——彭太武中国画印象

刘彦生

艺术作品就其全心全意为人民服务的规律而言，追求的是创新，在走进去再走出来时，会让人惊叹不已，感动常在，有如见到出水芙蓉的脱俗与圣雅。中国画以其浸染、滋润、渗透自然的艺术效果，而深得人们的青睐。彭太武的中国画就是这种渗透自然的艺术杰作。

在美术作品中，空灵是一种天分。在彭太武的作品中，线条与板块之间，总会有一些恰到好处的空灵感，这种空灵感不单是画面的空白处，还有在浸染的水墨与颜色之中的美丽，动人的记忆定格，只有独此笔墨，不可复制的纷繁景象，这种景象让人感受宣纸上的翻江倒海，成就的那份想象中的美丽与漂亮，欣赏者去用目光与动感的对话。在这里，花与鸟似乎很难在现实中找到，彭太武的作品弥补了摄影的那份真实，无法创新的缺憾，而又极大地调动了观赏者对美的足够追求与充分联想。从这一意义上说，彭太武中国画又把写意花鸟上升到了一种可以伸展翱翔翅膀的艺术构思，使作品通过牵一发而动全身的精准技法，把水墨、颜色、空白在相互拥抱中，完成一种美的转换。这是空灵在彭太武作品中赏心悦目，令人心旷神怡，成为观赏者恋而不离的精神家园。

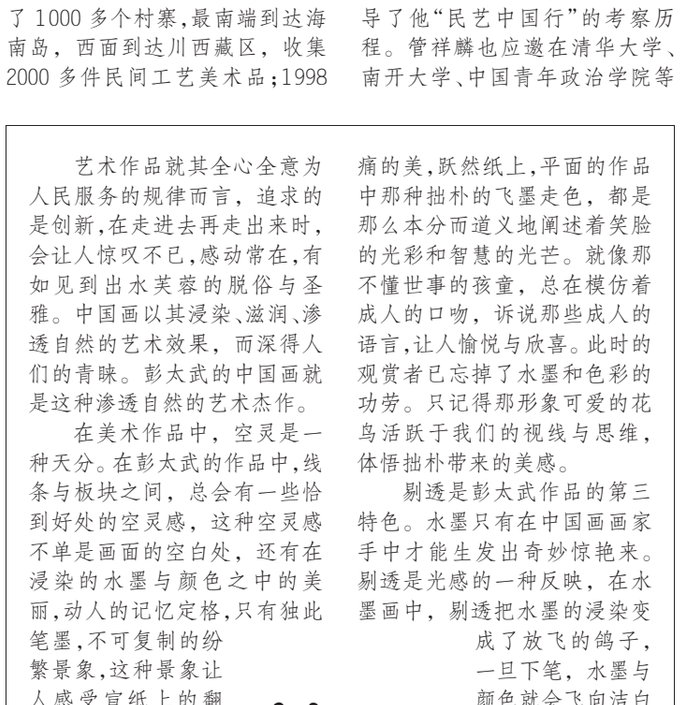
拙朴是彭太武作品的又一特色。花鸟容易出现浅表层的形式美，而难以见到其内核的艺术冲击力。从彭太武的作品中，我们发现，不管其画面怎么调整，无论颜色应用如何，水墨浸染渗透如何千变万化，都有其拙朴表现的艺术情怀。这种作品是此非彼的灵魂深处的区别与差异，这就是彭太武所具有的艺术个性特质，就像梅花在冰雪中绽放，拙朴得让人心痛的美，跃然纸上，平面的作品中那种拙朴的飞墨走色，都是那么本分而道义地阐述着笑脸的光彩和智慧的光芒。就像那不懂世事的孩童，总在模仿着成人的口吻，诉说那些成人的语言，让人愉悦与欣喜。此时的观赏者已忘掉了水墨和色彩的功劳。只记得那形象可爱的花鸟活跃于我们的视线与思维，体悟拙朴带来的美感。

剔透是彭太武作品的第三特色。水墨只有在中国画画家手中才能生发出奇妙惊艳来。剔透是光感的一种反映，在水墨画中，剔透把水墨的浸染变成了放飞的鸽子，一旦下笔，水墨与颜色就会飞向洁白的深处，这是我从作品中得出的想象。事实上，彭太武的作品除了颜色的精准与艳丽外，水墨的恰到好处，是观赏者通过窗棂眺望远景，层次分明，三维立体视觉顿然生发，这种感觉没有画家对画笔的调动、对水墨颜色的运用和对现实生活的观察与体验，是很难达到的。创作物的远近重叠，点、线、面调配与变幻都运筹于心，体现了画家彭太武的主观审美感源自他的审美理想，而他的审美理想又与他追溯文化传统，对人生的体悟的同时，具有对艺术前倾探索的足够后劲。

以我之见，如果空灵是作品的灵魂，那么，拙朴是作者天分与勤奋的结果，它是一条通幽小道上的竹林，每一线条与板块都是动的影子，而剔透是作品光滑而明晰的肌肤，都是美的化身。

作为成功的艺术家，彭太武制造的美丽像大海的波浪正拍打着观赏者的心岸。

画家印象



闻歌（国画） 彭太武 作

荷韵 张之先 摄

与龙共舞

——易道和他的龙文化研究

李音

易道和他的“玉猪龙”

龙，作为华夏儿女共同的图腾崇尚，是中华民族几千年文化积淀的具体象征和载体；龙文化，作为中华古老文明的母体文化，承载着1/5地球人的智慧和精魂。

目前，中国所发现最早的龙是一件属于红山文化的“玉猪龙”。这是一块完美的青玉艺术珍品，重达113公斤，质理温润坚密，沁色深厚，青褐中隐现暖意的红黄。沁痕已深入玉里，遍身不同方向有着不同深浅的条状伤痕，通体遍布白片，乃青玉的质变白化现象，局部露玉质处有自然冰裂纹，裂缝处的赭红色组成天然的图形，类似鱼鳞纹又类似龙纹。龙高约70厘米，宽50厘米，厚20厘米，呈蹲坐状，周身卷曲无足，毛鬃飘举，龙口微张，面容祥静，整体造型简练质朴，透着一种敦厚、灵动、大气，令观者震撼。

经过多位专家鉴定，这件玉猪龙乃是迄今为止所发现的出土年代最早、保存最完整、体积最大的龙形玉器，它的面世成为中华龙文化一个重要标志。而巨龙的拥有者是来自深圳的收藏家易道先生，现任中国收藏家协会理事、中国文物学会理事、深圳市文物艺术品收藏协会副会长兼玉石文化研究会会长。

易道，祖籍皖北老子的故里涡阳，是第一批建设深圳的拓荒牛工程兵，随着中国经济的腾飞，他叱咤商海并创下骄人的业绩。正当事业踏入顶峰，易道却选择退出商战，将全部的精力投诸于“龙”的收藏。事实上收藏也一直是易道的家族传统，延续到他已是第三代，而他也将家族收藏推向鼎盛时期。

十多年来，易道将自己全部的积蓄和时间都用来搜集、收藏各种龙，他在海内外寻龙、求龙，并潜心于龙文化的发掘、研究和传播。他认为，这是值得为之奉献一生的伟大事业。如今所藏玉龙多至万余件，重达数十吨，其中多件珍品填补了我国高古玉器收藏的空白。作为个人收藏，无论从形质与形态在国内都是史无前例的，而他的另一创举也堪称前无古人，他将所有收藏都无偿捐献给国家，并在深圳龙岗区政府的支持下建立了龙文化博物馆。2009年3月，易道被中国文化艺术委员会授予“专家委员”称号。

“之所以会专事收藏玉龙，是因为龙在中华传统文化中太具有代表性了！”易道说：“龙是海内外华人广泛认同的民族图腾，凝练了中华民族‘和谐、凝聚、探索、创新’的精神，这种精神在过去、现在和未来都是炎黄子孙世世代代承载的文化精髓。”

至今，易道收藏的龙共有四大部分，分别是玉器龙、金属器龙、化石类龙、服装衣饰以及石刻类的龙等，所藏之龙从最早的鹦鹉嘴龙化石到红山文化“巨龙”，直至历史各个时期、各个朝代的龙，甚至从这些龙收藏就可以管窥中华文化的发展过程。

易道不仅专心于收集玉龙，更致力于对龙文化的研究和探索，对于龙文化，易道有一套自己的看法，这就是“第一种文化论”。他说：“龙，是中华民族不可替代的永恒的‘图腾’。龙文化是中华文明的源头，是儒、释、道三家文化均不可替代的母体文化，是中华民族精神的基石。它不仅积淀了中华民族过去的文明，也蕴含着未来发展的文化基因，龙文化是中华民族的‘第一种文化’。但是，龙文化的起源在哪里，是如何形成和发展的，目前还没有一个历史科学的说法，这不能不说是中华文化起源研究中的一大缺憾。追溯历史，从发现第一条‘摆塑龙’至今，由于龙的串接，使中华文明史足足推前了3000年。因此，让龙的传人认知龙图腾，了解龙文化，是中华民族母体文化振兴崛起的当务之急。”

易道还将自己对龙文化的认识和观点编著成册与世人分享。由他主编和参与撰写的一套龙文化丛书，分别由“鉴龙”“证龙”“探龙”三个主题构成，书中对龙的起源传说，龙图腾的兴起，龙与中国古代政治、文化、宗教信仰的关系等都一一作了深刻详尽的论述，并鲜明地提出了“龙文化是中华文明的本源与祖源”的观点。

厚德载物，物以载道。作为“第一种文化”的倡导者，易道以“挽留祖先的背影，触摸历史的肌肤”作为收藏宗旨，秉承“世界华人一条龙”的立场，始终追求的是以龙文化凝聚和团结海内外炎黄子孙为祖国富强和振兴、为光大和传播中华文化作贡献。而他对民族文化的奉献精神也感染了收藏界同仁，纷纷从海内外捐出藏品达上百件。

筹建以龙文化为主题的博物馆——中华龙文化博物馆的壮举，得到了深圳市龙岗区政府的支持。2007年年初，由深圳市龙岗区人民政府、深圳市委统战部、深圳市文化局、深圳市社会科学院、深圳市文学艺术界联合会等单位联合主办的“2007中华龙文化论坛”在龙岗举行。张文彬、吕济民等近20位文物、收藏、鉴定的专家学者，以及龙岗区各级领导参加了论坛，最终决定将中华龙博物馆选址在龙岗大鹏半岛的龙岐山。

中华龙文化博物馆的建成，不仅继承、保护、研究和弘扬了中华民族宝贵的龙文化，更对打造深圳市龙岗区和谐文化，推动其文化创意产业和文化旅游产业的发展，促进文化经济建设有着战略性的重要意义。

高占祥、龙永图等社会名流，中国道教协会会长任法融道长，释本焕、星云、净空、惟贤等30多位长老高僧，均为中华龙文化博物馆留下墨宝，并盛赞易道弘扬龙文化的精神境界和远大抱负，称他为“中华第一龙人”。

博物馆的筹建动工，是易道多年的梦想，他希望未来将龙文化博物馆建成“中华龙脉世纪公园”，最终向联合国申报非物质文化遗产。

文化寻根