

地处秦岭腹地陕甘交界处、人口不足12万的陕西凤县，原本是一个寂寂无名的小县，从2008年下半年起，却突然间名噪全国，被媒体广泛质疑的是其“汉改羌”事件和“人造月亮和星星”等工程，而这一切均是该县为实现“旅游兴县”的产业经济调整而采取的措施。

在经受了一轮又一轮的舆论聚焦之后，如今的风县，仍坚持在变与不变中探索着前行——已然放弃了“汉改羌”，“羌族故里”的名号不再叫得那么响亮了……但其发展文化旅游的初衷没有改变，继续探索适合自身发展模式的步子没有停顿。

在提倡大力发展县域经济的今天，在文化旅游“兴市”“兴县”乃至“兴村镇”成为全国不少地方不约而同的选择之际，帮助凤县或与凤县相似的地区找寻、探索一条科学的、可行的发展之路是各界共同关注的焦点。当地政府发展地方经济的初衷没有错，那么他们选择的道路有没有发生偏差？采取的办法和方式是否适当？凤县在当下起码是具有了一定的标本意义，对这一标本的关注与解析，或许可以找到可供其他地区借鉴的经验及可汲取的教训。

在“大手笔”的背后，蕴藏着凤县官方的一种诉求：将全县作为一个大景区来规划，已经初步尝到了旅游业的甜头，发展特色游的思路将贯彻始终……与此同时，凤县有关领导干部也意识到，“假如旅游专列经营得不好，便将是继‘汉改羌’、‘人造月亮’之后，又一个被媒体广泛炒作的‘好’题材。”

一次迅猛的转身——经济转型寻突破口，旅游成首选

凤县曾是全国四大铅锌矿基地之一，当地GDP一度有90%来自于矿业。矿产资源枯竭之后，经济又该何去何从，这个问题让当地政府甚为忧心。在县长李智远看来，在这种严重依赖矿业发展的情况下，该行业任何风吹草动都将牵一发而动全身，带来致命的打击。

后来的一系列变化，似乎也印证了李智远的看法：2007年5月，国家取消了铅锌矿石出口退税政策，一直依靠出口的铅锌价格立刻下滑，加之金融危机连带的负面影响，截止到2009年1月，凤县大部分采矿企业和选矿企业都处于停产状态。

随着凤县周围高速公路的陆续开通，原先前往四川、甘肃需途经凤县的车辆都不再光顾此地，往日里车辆川流不息的情景对当地人而言也只能成为回忆。就连县城最大的火车站都门庭冷落，主要受火车电气化的影响，很多列车都不在此地停靠了。企业外迁、菜农失业……诸如此类，凤县的经济发展面临着严峻挑战，经济结构调整迫在眉睫。

“凤县要建商贸中心，地域不允许；要发展科技，连大学生都招不来。”李智远认为，只有发展旅游业，才能使陷入死角的经济起死回生，同时，从矿产污染型经济模式向旅游生态型经济模式转变，将使凤县的经济获得长足的发展。

凤县地处秦岭南麓、嘉陵江源头，位于宝鸡市西南端，素有“秦蜀咽喉、汉北锁钥”、“凤凰之乡”之称。巍峨的秦岭赋予凤县的除了丰富的矿产资源、幽泉飞瀑、溶洞石林、高山草甸等独特的自然风光也作为发展旅游业提供了难得的资源。然而在2006年以前，旅游产业对凤县许多干部群众来说，还是一个相当陌生的字眼。

2006年9月，李智远到凤县担任县长，同年10月，凤县确立“旅游兴县”的目标，以“水韵江南、七彩凤县”为口号，当地政府有关部门将发展旅游的步骤形象地概括为：2006年看“绿”（绿色生态长廊），2007年看“灯”（人造星星和月亮），2008年看“水”（180米高音乐喷泉），2009年看“羌文化”。

一次夭折的尝试——“汉改羌”被叫停，凤县“很委屈”

在县长李智远看来，要想旅游业产生持久的效益，必须找到它的核心竞争力——文化，凤县选择了具有民族特色的“羌文化”。

凤县与“羌文化”的历史渊源要追溯到三国时期，据县志记载：曹操西征张鲁至陈仓（今宝鸡），



号称亚洲最高的凤县音乐喷泉

成30万平方米的景观水面，打造中国西部山区的“威尼斯”；在国道两侧建成数十公里长的江南民居景观，打造“水韵江南”。

对凤县这一系列工程，有人称此举劳民伤财，在现有的旅游资源没有得到充分挖掘的基础上，这种做法不得民心；有人提出原汁原味的文化乃是旅游资源的灵魂，过分提高人造景点的比重及价值有喧宾夺主的嫌疑；也有干部群众提出该工程的科学性有待商榷——月亮到底能亮多久？更有人把这项工程看做是形象工程，是“瞎折腾”。

凤县旅游局负责人日前在回应颇受争议的“人造星星”旅游项目时表示，县上搞的太阳能星星灯，采用太阳能技术，一次性投资只需要210万元。如果按照传统的亮化办法，这项工程总投资最低需要470万元。而且算账不能光算今天的账，更要算明天、后天的账，3年下来，就可节省20万元的电费。

而工程技术人员称，这种太阳能星星灯可独立安装，无需挖沟埋线，全自动控制及运行，无需人工管理，点亮那些星星灯、人造月亮的是太阳能光电转化提供的能源，永不枯竭，既节能又环保。

办节会 造声势——人气日益看涨

凤县开始推广他们倾力打造的项目，由主要领导亲自带队，先后在宝鸡、西安、成都等重点客源市场开展旅游专题推介活动10余次，签订了各类协议1000余份。在去年召开的第九届中国西部国际贸易博览会上，凤县“嘉陵之源、羌族故里”的旅游专题推介

持旅游产业发展的配套优惠政策，政府投资为各个景区建设水、电、路等基础设施，为景区做前期宣传和市场开发，为企业优先提供土地。去年9月，县政府投资290万元购买了12辆中巴车，开辟了5条旅游线路。

凤县还依托县城周围的丰禾山、凤凰山、堡子山和月亮湾，修建了4处休闲游乐公园和佛教文化主题公园。两年来共完成投资3.35亿元，建设旅游项目25个。近两年，凤县与省内外企业共签约旅游合作项目16个，协议引资7.83亿元。

凤县相关部门负责人对记者说，去年“十一”黄金周期间，凤县共接待游客11.2万人次，旅游综合收入达到6764.8万元。2008年，全县接待游客51.03万人次，实现旅游综合收入4.5亿元，分别是上年同期的2.04倍和3.75倍。客源遍及西安、渭南、商洛、汉中及甘肃陇南等地。这位负责人表示，今年凤县提出全年完成接待70万人次游客的任务。

据介绍，随着旅游业的兴起，凤县4个上规模的宾馆入住率100%，但仍满足不了游客的需求，许多游客要住到邻县去。凤县人还津津乐道这样一件事情：凤成大厦原来计划建15层，因担心客源不足而建了7层。去年国庆期间，县城所有的宾馆、饭店游客爆满，许多游客没有地方居住甚至到河岸搭帐篷宿营。凤成大厦的老板见此后悔不已，立即着手启动二期工程，准备修建一栋25层的宾馆。有消息称凤县正规划建设几座高级宾馆和发展一批家庭旅馆。

省政研室认为——“凤县模式”是惊险的一跳

陕西省委政策研究室在日前公开发表的《对凤县科学发展的调查报告》中也指出：凤县矿产资源经过几十年开采，已由鼎盛开始走向中后期。他们以统筹的理念，把目光从不可再生的地下矿产资源转到取之不尽、用之不竭的地表山水资源，从挖矿产到挖生态、挖文化，提出在建设百万吨铅锌冶炼工业基地的同时，着力打造百万游客景区、建设百万头生猪大县，实现了由矿产一业独大到矿产、旅游、生猪三大产业共同发展的经济转型。这在县域经济发展思路上是“惊险的一跳”。它对陕西省资源型地区实现经济转型具有十分重要的意义。这份报告中还将凤县这几年来发展历程称之为“凤县模式”。

与之相呼应的是来自陕西旬邑、甘肃康县、新疆等地的考察团，一茬接一茬地来到凤县“取经”，纷纷感叹不虚此行。一位略阳网民在百度贴吧感慨道：略阳县的发展应该向凤县学习！

据了解，在凤县当地，干部群众对“旅游兴县”的战略还是普遍支持的，但对于一些举措，却是仁者见仁，智者见智。有干部认为，政府的“大手笔”充分调动了当地干部群众工作的积极性，“这几年来，大家干劲空前的足。”凤县干部当中还流传着这样一个段子：“在李县长手下干事，要么一个字：死。而死法有两种，要么被工作累死，要么因巨大的成就感兴奋死。”

但也有持不同看法：一些建设项目和旅游产品缺乏周密论证，在现有大散关、古栈道、摩崖石刻等众多旅游资源未得到充分开发的情况下，过多地建造人造景观，人为打造羌文化品牌、移置江南民居等，这些旅游项目与当地文化没有传承关系，有些喧宾夺主。

最新进展

西安至凤县旅游专列开通在即

4月4日，在第十三届中国东西部合作与投资贸易洽谈会召开的前一天，西安—凤县旅游专列新闻发布会暨旅游推介会在西安召开，并透露消息，从4月25日起，铁路部门将开通往返于凤县和西安之间的旅游专列。此消息一经发布，引得各方议论纷纷，许多人表示，从省会城市到县级旅游景点开通专列，在陕西尚属首次，在全国也不多见。

陕西省以及宝鸡市的相关领导、各大旅行社负责人、有关高校领导、媒体记者以及闻讯而来的各界人士约400人，将会议室挤得满满当当，来得稍晚的几十号人因为没有座位，站着“听会”两个半小时。

记者在发布会现场看到，凤县旅游推介会的规格、档次之高，规模之大，令许多与会者议论纷纷，一些在洽谈会期间举办类似会议的地级城市自叹弗如。



在旅游推介会上，凤县精心制作了旅游展板

岚皋凤县 同是发展旅游

为何一个赢得好彩头 一个被不断打上问号

本报驻陕西记者 任学武 实习生 苗婷

陕西安康的岚皋县，地处巴山汉水，有着和凤县相似的自然环境。近两年来，在县委、县政府的强势主导下，原来默默无闻的岚皋山水在陕南甚至整个陕西旅游市场后来居上，其生态旅游品牌已开始与陕西的古迹旅游、红色旅游平分秋色。瞬息之间，悄然巨变，其发展模式被业界誉为“岚皋特色”，成为“中国贫困地区县域旅游发展的新亮点”。

3月5日，““岚皋特色”生态旅游发展高峰论坛”在京召开，国内旅游业专家学者济济一堂，共同解析“岚皋特色”。大家一致认为，岚皋强势推进生态旅游产业的做法，对旅游资源富集而地区经济贫困的西部、国内旅游业都具有深远的意义，应该加以总结推广。

岚皋旅游发展过程中，政府强力主导旅游规划和管理，加大对旅游基础设施建设的投入力度，为产业的持续发展奠定了坚实基础。在旅游开发中，该县始终坚持“规划在前，建设在后”的原则，明确提出“没有规划不准上项目、规划不通过论证不准实施、项目不经审批不准动工”的“三不准”原则。他们先后聘请旅游规划权威机构和国内著名旅游策划人士，编制完成了旅游产业发展总体规划、主要景区建设规定和旅游精品项目策划，确保了景区开发高起点、高品质。

在旅游基础设施建设上，岚皋县以百里竹林护岚河、百里林果美岚河、百里农家乐富岚河的“百里生态旅游长廊”为主题，做足山水文章。2008年，已具有相当规模的岚皋南宫山景区，被陕西省列为全省重点开发建设的六大景区之一。

岚皋旅游业在起步之初，就一直自觉不自觉地寻求着与文化的结合，生态旅游文化节、岚皋风味特色小吃品评、岚皋民歌大赛、岚皋山水风光图片展等活动，让岚皋的魅力山水和人文景致走进了更为广阔的大众视野。

生态旅游产业的率先突破，拉动了县域经济的快速发展。2008年，全县接待游客42万人次，创综合收入1.68亿元，连续3年增幅超过60%，旅游收入占GDP比重由3年前的4%上升到9%，县域经济以年均13%以上的速度跃升。

■专家观点

及时转型应肯定 但要因地制宜

就“凤县模式”和“岚皋特色”，陕西旅游设计院一位专家对记者说，在旅游成为朝阳产业的时代大背景下，具备一定旅游资源的市、县应该因势利导、因地制宜发展并壮大旅游业，而且越早动手收效越好。就这一点而言，凤县、岚皋的选择都应该给予充分肯定。

凤县和岚皋，同样是在发展旅游业，也同样把文化作为旅游业发展的灵魂来抓，为何一个连连赢得好彩头，另一个却被不断打上问号？这位专家分析，岚皋切切实实把握住了自身山水资源丰富、风光秀丽的特点，在做好生态旅游的基础上，循序渐进地融入地方文化的元素，实现了文化与旅游的联动。凤县之所以招来这么多的质疑声，可能有两方面的原因，一是诸如打造“羌族故里”品牌、景点建设“大上快上”等方面，有人造痕迹太过于浓重的嫌疑；二是在宣传和舆论引导上，凤县还有需要完善和改进的地方。



岚皋生态旅游成功融入民歌元素，赢得好彩头



虽然饱受争议，凤县仍坚持将羌舞跳到西安

本报驻陕西记者 任学武 撰