

业态创新与商业模式创新并举

——金融危机背景下文化产业发展趋向

张晓明 胡惠林 章建刚

2009年是“十一五”的第四年,国家发改委已经开始启动“十二五”的规划工作。在全球金融危机蔓延深化的背景下,宏观经济形势走势如何,今后5年至10年我国文化产业将会有怎样的发展空间,以及如何发挥文化产业在抵御金融危机影响、促进发展方式转变中的作用,值得仔细研究。

根据国家统计局数字,2008年我国国内生产总值为300670亿元,以年末全国人口约13.28亿计算,人均GDP已经超过了3000美元。很显然,我国已经在人均GDP指标上提前12年实现了“全面小康社会”的目标,但是,却付出了收入差距扩大、出口依赖上升、内需作用下降、服务业发展退步的沉重代价。在看似辉煌的人均GDP指标背后,我国离落实科学发展观、实现发展方式转变和经济结构调整的战略目标还很遥远。

国际金融危机无疑是一剂烈药。我国经济增长方式的转变和经济结构的调整将开始实质性起步,而这一发展趋势将有利于我国文化产业的发展。基于此,我们认为:国际金融危机在短期内对我国文化产业发展影响相对有限,在中长期发展阶段中,将由于促进了中国宏观经济发展的战略性转变而有利于中国文化产业的发展。也就是说,我国的文化产业将不仅是在短期内“逆势而上”,而是会以此为起点,进入一个更为健康的高速增长周期。

金融危机将会推动中国经济增长方式转变,中国经济将进入一个投资与消费、外贸和内需更为平衡发展的时代,文化产业将有更大的发展空间

从“十五”到“十一五”,中国经济增长方式转变和经济结构战略性调整等重大决策一直没有真正落实的原因在于经济增速过快,市场需求旺盛、制造业获利丰厚。结果是投资一路走高,制造业很难转向服务业。在国际金融危机背景下,中国经济发展的战略性转变已经在被动中起步。文化产业作为新兴服务业将迎来发展的黄金时期,中国经济将进入一个投资与消费、外贸与内需更为平衡发展的时代,中国的文化产业在今后5年至10年的发展阶

延伸阅读

文化消费:农村与西部是关键

王亚南

近年来,文化消费在人们日常消费中的比重越来越大,尤其是在金融危机的背景下,文化消费对于拉动内需、促进经济增长发挥着重要作用。但是云南省社会科学院文化研究中心完成的全国城乡居民文化消费“十五”分析与“十一五”测算报告却指出:由于近几年国内物价上涨,“十五”头两年全国城乡居民文化消费增长幅度出现了明显下滑的迹象。

应该说,在金融危机的背景下,这样的对比研究和深入分析有助于我们厘清文化消费下降的具体原因,并提出相应的解决办法,同时也能给政府相关部门提供决策依据,使拉动文化消费的政策能够做到有的放矢。

农村居民文化消费增幅下降

纵向与“十五”期间城乡居民人均文化消费年均增长幅度比较,会发现,在“十一五”头两年间,全国城镇降低0.20个百分点,农村降低7.91个百分点;东部城镇降低0.68个百分点,农村降低7.05个百分点;东北城镇降低0.06个百分点,农村降低7.62个

百分点;中部城镇降低1.58个百分

点,农村降低5.34个百分点;西部城镇降低2.38个百分点,农村降低12.80个百分点。很明显,全国及各地城镇居民文化消费年均增长幅度降低都很小,而农村居民文化消费年均增长幅度降低却都很大。这说明,“十一五”头两年全国城乡居民文化消费增幅大为下降的原因主要是农村居民文化消费增幅普遍大幅度减低。

横向比较“十一五”头两年城镇居民与农村居民人均文化消费年均增长幅度,会发现,全国城镇年均增长14.58%,农村年均增长1.70%(已接近于增长停滞),其间相差12.88个百分点;东部城镇年均增长13.77%,农村年均增长3.59%,其间相差10.18个百分点;东北城镇年均增长14.76%,农村年均增长4.63%,其间相差10.13个百分点;中部城镇年均增长13.85%,农村年均增长3.05%,其间相差10.80个百分点;西部城镇年均增长9.87%,农村年均负增长4.61%,其间相差14.48个百分点。在全国城乡居民文化消费增幅总体下降的情况下,全国及各地城镇居民文化消

费增幅普遍高出农村居民文化消费增幅10个百分点以上,这意味着全国居民文化消费的城乡差距正在急剧扩大。

西部居民文化消费增幅明显降低

纵向与“十五”期间城乡居民文化消费年均增长幅度比较,会发现,在“十一五”头两年间,居民文化消费全国城乡总量降低2.86个百分点,城乡人均降低2.80个百分点;东部城乡总量降低1.81个百分点,城乡人均降低2.43个百分点;东北城乡总量降低2.76个百分点,城乡人均降低3.06个百分点;中部城乡总量降低2.03个百分点,城乡人均降低2.21个百分点;西部城乡总量降低6.20个百分点,城乡人均降低6.45个百分点。不难看出,东部、东北、中部城乡居民文化消费总量及人均文化消费年均增长幅度降低较小,而西部城乡居民文化消费总量及人均文化消费年均增长幅度降低却较大。这正好可以同上面的分析相互印证:西部农村居民文化消费增幅总体下降的情况下,全国及各地城镇居民文化消

费增幅普遍高出农村居民文化消费增幅10个百分点以上,这意味着全国居民文化消费的城乡差距正在急剧扩大。

的提升附加值手段为例。根据本书中《金融危机下的产业转机——提升产业附加值的授权艺术》一文提供的数字,目前,我国年人均品牌授权商品销售额只有0.7美元,而且基本上是境外品牌授权(占国内市场份额的93%)。如果达到日本人均91美元水平,将形成每年超过1000亿美元(约7000亿元人民币)的市场;如果达到美国人均365美元水平,市场规模将会达到4700亿美元(约3.29万亿元人民币)。可见,在推动中国制造业升级方面还会有一场激烈的中外竞争,文化产业将在“中国创造”的战略方向上大有可为。

金融危机将会加速推动技术创新和进步,3G和CMMB的同时推出标志着移动互联网时代的来临,文化产业将进入一个业态创新和商业模式创新的时期

历史已经多次证明,金融危机是技术进步的催化剂。技术进步总是创造出新的生产力、新的消费形式,并以新的生产方式和商业模式支撑新的经济增长。根据有关研究,从目前开始的5年至10年时间,由于数字技术走向



江西湖口县是中国民间文化艺术之乡、江西省戏曲之乡。为了满足群众的精神文化需求,该县推出文化惠民工程,周五、周六在“1元剧场”人民礼堂,群众只需要花1元钱就可以欣赏一场戏曲或看一部电影。图为4月3日晚,湖口县黄梅戏剧团演员为观众表演黄梅戏《吕布戏貂蝉》。(新华社发)

果就是西部农村居民文化消费负增长严重拉低了整个西部城乡居民文化消费年均增长幅度。

横向比较“十一五”头两年全国平均及东部、东北、中部、西部城乡居民文化消费年均增长幅度,会发现全国城乡总量值年均增长10.77%,城乡综合人均值年均增长10.14%;东部城乡总量值年均增长12.75%,高于全国平均值1.98个百分点,城乡综合人均值1.26个百分点;东部城乡总量值年均增长10.96%,高于全国平均值0.19个百分点,城乡综合人均值年均增长10.46%,高于全国平均值0.32个百分点;西部城乡总量值年均增长9.68%,低于全国平均值1.09个百分点,城乡综合人均值年均增长9.49%,低于全国平均值0.65个百分点;西部城乡总量值年均增长4.97%,低于全国平均值5.80个百分点,城乡综合人均值年均增长4.46%,低于全国平均值5.68个百分点。西部居民文化消费增幅大大低于其余各地,这意味着居民文化消费的地区差距也在急剧扩大。

毫无疑问,近几年国内物价上涨抑制了居民文化消费,对于农村的影响远远大于城镇,因此,目前推进文化民生,拉动文化消费,重点应放在农村,尤其是西部农村。在农村加大“文化消费直补”的力度很有必要。

成熟,文化产业发展将进入第三个长波周期的上升阶段。已经有大量现象证明这个发展趋势的到来。近年来我国互联网快速发展,尤其是宽带用户出现超常发展趋势,新技术带动的新型消费方式不断出现。2006年“博客”呈爆发式增长,2007年手机上网呈“井喷”之势,2008年伴随着3G和CMMB的同时推出,移动互联网时代正式来临,平民百姓参与了在网络环境中无所不在的“生产消费者”。这种新型的生产和消费方式将对产业的发展和政策的创新有何影响,值得高度关注。

金融危机将推动全球文化产业格局变化,全球文化贸易将从产品服务竞争进入资本博弈时代,中国在国际文化产业分工体系中的低端位置将会改变

金融危机已经显示出来的一个重大迹象是,国际文化产业分工链条可能出现变化,既定的利益格局可能出现重大调整,中国文化产业在全球文化产业分工格局中的低端位置将会改变,今后5年至10年将是中国文化资本走向全球的大好时机。

(下转第六版)

据新华社消息 (记者梁娟)记者从陕西省统计局获悉,陕西省统计部门日前正式开始对文化产业进行全面统计监测,摸清全省文化产业“家底”,为做强陕西省文化产业奠定基础。

陕西省是文化大省,但长期以来缺少文化产业主要统计数据,无法满足监测西部文化强省建设进程和文化产业发展目标实现情况

的需要。有鉴于此,加之文化产业统计是涉及多行业、多部门的系统工程,因此陕西省政府要求各部门将统计范围从体制内扩大到体制外,覆盖全行业。

据介绍,陕西省文化产业统计监测范围包括3个层次、9个大类、80个行业小类。其中包括新闻出版、发行和版权服务、广播电视电影服务、文化艺术服务4个

的需要。有鉴于此,加之文化产业统计是涉及多行业、多部门的系统工程,因此陕西省政府要求各部门将统计范围从体制内扩大到体制外,覆盖全行业。

据介绍,陕西省文化产业统计监测范围包括3个层次、9个大类、80个行业小类。其中包括新闻出版、发行和版权服务、广播电视电影服务、文化艺术服务4个

的需要。有鉴于此,加之文化产业统计是涉及多行业、多部门的系统工程,因此陕西省政府要求各部门将统计范围从体制内扩大到体制外,覆盖全行业。

据介绍,陕西省文化产业统计监测范围包括3个层次、9个大类、80个行业小类。其中包括新闻出版、发行和版权服务、广播电视电影服务、文化艺术服务4个

的需要。有鉴于此,加之文化产业统计是涉及多行业、多部门的系统工程,因此陕西省政府要求各部门将统计范围从体制内扩大到体制外,覆盖全行业。

据介绍,陕西省文化产业统计监测范围包括3个层次、9个大类、80个行业小类。其中包括新闻出版、发行和版权服务、广播电视电影服务、文化艺术服务4个

的需要。有鉴于此,加之文化产业统计是涉及多行业、多部门的系统工程,因此陕西省政府要求各部门将统计范围从体制内扩大到体制外,覆盖全行业。

据介绍,陕西省文化产业统计监测范围包括3个层次、9个大类、80个行业小类。其中包括新闻出版、发行和版权服务、广播电视电影服务、文化艺术服务4个

的需要。有鉴于此,加之文化产业统计是涉及多行业、多部门的系统工程,因此陕西省政府要求各部门将统计范围从体制内扩大到体制外,覆盖全行业。

据介绍,陕西省文化产业统计监测范围包括3个层次、9个大类、80个行业小类。其中包括新闻出版、发行和版权服务、广播电视电影服务、文化艺术服务4个

的需要。有鉴于此,加之文化产业统计是涉及多行业、多部门的系统工程,因此陕西省政府要求各部门将统计范围从体制内扩大到体制外,覆盖全行业。

据介绍,陕西省文化产业统计监测范围包括3个层次、9个大类、80个行业小类。其中包括新闻出版、发行和版权服务、广播电视电影服务、文化艺术服务4个

的需要。有鉴于此,加之文化产业统计是涉及多行业、多部门的系统工程,因此陕西省政府要求各部门将统计范围从体制内扩大到体制外,覆盖全行业。

据介绍,陕西省文化产业统计监测范围包括3个层次、9个大类、80个行业小类。其中包括新闻出版、发行和版权服务、广播电视电影服务、文化艺术服务4个

的需要。有鉴于此,加之文化产业统计是涉及多行业、多部门的系统工程,因此陕西省政府要求各部门将统计范围从体制内扩大到体制外,覆盖全行业。

据介绍,陕西省文化产业统计监测范围包括3个层次、9个大类、80个行业小类。其中包括新闻出版、发行和版权服务、广播电视电影服务、文化艺术服务4个

的需要。有鉴于此,加之文化产业统计是涉及多行业、多部门的系统工程,因此陕西省政府要求各部门将统计范围从体制内扩大到体制外,覆盖全行业。

据介绍,陕西省文化产业统计监测范围包括3个层次、9个大类、80个行业小类。其中包括新闻出版、发行和版权服务、广播电视电影服务、文化艺术服务4个

的需要。有鉴于此,加之文化产业统计是涉及多行业、多部门的系统工程,因此陕西省政府要求各部门将统计范围从体制内扩大到体制外,覆盖全行业。

据介绍,陕西省文化产业统计监测范围包括3个层次、9个大类、80个行业小类。其中包括新闻出版、发行和版权服务、广播电视电影服务、文化艺术服务4个

的需要。有鉴于此,加之文化产业统计是涉及多行业、多部门的系统工程,因此陕西省政府要求各部门将统计范围从体制内扩大到体制外,覆盖全行业。

的需要。有鉴于此,加之文化产业统计是涉及多行业、多部门的系统工程,因此陕西省政府要求各部门将统计范围从体制内扩大到体制外,覆盖全行业。

据介绍,陕西省文化产业统计监测范围包括3个层次、9个大类、80个行业小类。其中包括新闻出版、发行和版权服务、广播电视电影服务、文化艺术服务4个

的需要。有鉴于此,加之文化产业统计是涉及多行业、多部门的系统工程,因此陕西省政府要求各部门将统计范围从体制内扩大到体制外,覆盖全行业。

据介绍,陕西省文化产业统计监测范围包括3个层次、9个大类、80个行业小类。其中包括新闻出版、发行和版权服务、广播电视电影服务、文化艺术服务4个

的需要。有鉴于此,加之文化产业统计是涉及多行业、多部门的系统工程,因此陕西省政府要求各部门将统计范围从体制内扩大到体制外,覆盖全行业。

据介绍,陕西省文化产业统计监测范围包括3个层次、9个大类、80个行业小类。其中包括新闻出版、发行和版权服务、广播电视电影服务、文化艺术服务4个

的需要。有鉴于此,加之文化产业统计是涉及多行业、多部门的系统工程,因此陕西省政府要求各部门将统计范围从体制内扩大到体制外,覆盖全行业。

据介绍,陕西省文化产业统计监测范围包括3个层次、9个大类、80个行业小类。其中包括新闻出版、发行和版权服务、广播电视电影服务、文化艺术服务4个

的需要。有鉴于此,加之文化产业统计是涉及多行业、多部门的系统工程,因此陕西省政府要求各部门将统计范围从体制内扩大到体制外,覆盖全行业。

据介绍,陕西省文化产业统计监测范围包括3个层次、9个大类、80个行业小类。其中包括新闻出版、发行和版权服务、广播电视电影服务、文化艺术服务4个

的需要。有鉴于此,加之文化产业统计是涉及多行业、多部门的系统工程,因此陕西省政府要求各部门将统计范围从体制内扩大到体制外,覆盖全行业。

据介绍,陕西省文化产业统计监测范围包括3个层次、9个大类、80个行业小类。其中包括新闻出版、发行和版权服务、广播电视电影服务、文化艺术服务4个

的需要。有鉴于此,加之文化产业统计是涉及多行业、多部门的系统工程,因此陕西省政府要求各部门将统计范围从体制内扩大到体制外,覆盖全行业。

据介绍,陕西省文化产业统计监测范围包括3个层次、9个大类、80个行业小类。其中包括新闻出版、发行和版权服务、广播电视电影服务、文化艺术服务4个

的需要。有鉴于此,加之文化产业统计是涉及多行业、多部门的系统工程,因此陕西省政府要求各部门将统计范围从体制内扩大到体制外,覆盖全行业。