

警惕网络时代的“寄生虫”

张道莉 王 菲

在电脑上轻松浏览互联网上的海量新闻,随意下载喜欢的音乐,收看最热门的影视剧,查看搜索各种学术论文,对今天的网民来说,这些早已不是什么新鲜事。的确,以公开、共享、免费为特征的互联网给人们获取和传播各种信息大开方便之门。网络自由互动便捷的传播方式,给人们的生活、娱乐、学习带来了革命性的变革。然而由于网络传播与传统传播模式大相径庭,随之而来的网络保护问题,也给人们带来了困扰。

对著作者的权益给予保护是激发鼓励人类创造力的重要手段,但创造出来是人类文明进步的不竭之源。人们对知识产权的保护上早已形成共识,对于知识产权的保护在各国法律上也均有体现。

今天,互联网的普及改变了传统的信息传播模式,拷贝、复制、上传、下载成为网络基本功能,但由此而来的网络版权纠纷也日益增多。在全社会提倡营造健康和谐的网络文化环境的语境下,保护网络版权更加不容忽视。

在信息时代,怎样在维护著作者权益与尊重网络公共性及便捷传播等价值规律上寻求合理的平衡点,无论是对法律的制定还是对网络的管理,都是一种全新的挑战。

“寄生虫”现象引发网络版权纠纷

如同硬币拥有正反两面,互联网在加速知识传播和推动社会进步上可谓功不可没,然而不可否认的是互联网的普及也带来了一些新的社会问题,其中网络侵权问题挑战了现行知识产权保护方面的空白点。

近日,广东中凯文化发展有限公司和北京网尚文化传播有限公司以原告身份,将安徽合肥市的 30 多家网吧推上被告席。原

告称自己依法享有相关影视作品在国内的独家信息网络传播权,而被告在既未得到许可也没有支付报酬的情况下,在其网吧内将上述影视作品提供给用户点播观看。案件已被合肥市中级人民法院正式立案,“网络侵权”一时成为热门话题。

从文字、图片到音频、视频,相关的网络版权纠纷层出不穷。在合肥网吧遭遇“侵权门”事件不久,新京报社状告浙江在线网站违法转载《新京报》文章、侵犯新京报著作权,向浙江在线网站索赔 200 万元。

无独有偶,近期的国内热播剧《我的团长我的团》前不久也因网络版权方面的纠纷,制片方与代理商之间打起了口水战,引来众多关注的目光。

版权纠纷现象受到越来越多的社会关注,很多人开始拿起法律的武器。然而面对日新月异的网络传播技术以及海量传播的网上信息,保护网络版权的相关法律规定日益显得捉襟见肘,网络维权的路似乎磕磕绊绊。

“互联”还是“互抄”?

近年来,网络的发展突飞猛进,据 CNNIC 报告显示,2008 年年底中国网民数量已达 2.98 亿,互联网走进寻常百姓家,并逐渐发挥出越来越重要的作用。与此同时,各种网站如雨后春笋般产生,互联网产业的规模日益壮大。

作为一种全新的大众传播媒介,网站的内容来源与传统书籍、报刊、杂志有所不同,信息量大而原创内容比重较小,其大量的内容来源于网站之间或对传统媒体的复制、链接。身为一家信息网站的新闻编辑,小黄告诉我们,他每天的主要工作就是在国内几家门户网站上浏览、复制当天的主要新闻粘贴到他所在的网站中,他说:“其实网站之间都会相互复制选用信息稿

件,同一篇稿件或者音视频文件在多个网站被拷贝已是司空见惯的事情。”

更有一些以营利为目的的网站为了提高点击率,不同作者打招呼就擅自将他们的作品放到自己的网站上,更有甚者,连作者的姓名也不予标注。某平面媒体的资深编辑告诉我们,他偶尔在一家学术网站发现自己以前发表的学术论文,当他想浏览一下自己的文章时,竟然发现需要付费注册后方可阅读,而之前这家网站从未与自己有过任何版权方面的约定。

不可否认,在互联网上从网站到个人博客、播客,无论是文字、图片、音视频,内容的“拿来主义”已成为一种司空见惯的现象。有人戏称,海量的拷贝链接之下,“互联网”已成为“互抄网”。显然,如果严格按照传统的著作权保护法律,互联网上很多网站现行的生存模式将会遭到围追堵截,甚至难以立足。

矛盾的是,正是互联网技术便捷、自由、低成本的优势使得其

迅速扩张,为数以亿计的网民提供了一个公共交流的平台,改变了普通大众的生活和思维方式,很难想象,失去了“公共性、公开性”的先天禀赋,作为大众媒体的互联网是否还能保存其平民性与开放性?

网络版权也要尊重

人类社会已进入信息时代,信息的使用和传播已成为现代生活不可缺少的一个重要组成部分。有专家指出,知识经济的迅猛发展极大地促进了信息的交流与传播,如何在网络环境下平衡著作权人与社会公众之间的利益已成为各国政府日益关注的一个焦点问题。

互联网的发展离不开知识创新,对于知识产权的爱护与珍惜本身也促进了网络的持续健康发展,反过来网络全新的传播模式对于人类知识的传承与创新也起到至关重要的作用。

从这种意义上来说,互联网的健康发展与知识产权的保护应相辅相成。值得深思的是,为了保



4 月 2 日,搜狐公司董事局主席兼首席执行官张朝阳(左三)、搜狐网旗下在线游戏开发和运营商畅游有限公司首席执行官王涛(前排左四)在美国纽约纳斯达克股票市场参加开钟仪式。当日,畅游在纳斯达克全球精选市场正式开始交易,股票代码为“CYOU”。这是中国互联网行业在 2009 年的第一家 IPO 的公司,搜狐也成为国内首个同时拥有门户业务和网游业务在美上市的互联网企业。

新华社发

雅虎推出音乐共享“艺术家网页”

据新华社消息 互联网公司雅虎从 4 月 7 日开始在雅虎音乐网站推出“艺术家网页”,用户可通过这些网页链接到视频共享网站 YouTube、音乐网站 iTunes 以及网络电台网站“潘多拉”等。

据法新社报道,“艺术家网页”将提供包括音乐会巡演的日期预报、乐队介绍、音乐视频等与音乐

有关的内容。另外,利用雅虎网站提供的软件,用户可根据自己的爱好定制“艺术家网页”,使其链接到 YouTube、iTunes、“潘多拉”以及在无线销售音乐产品的亚马逊等网站。

雅虎公司北美区用户业务负责人杰夫·多塞特说,雅虎正在开创一个“真正开放的、不可或缺”音乐网站。雅虎还表示,雅虎

音乐网站最终还将帮助用户发表自己创作的音乐作品。

报道说,雅虎此举是为了支撑正在下滑的收益,旨在打破与其他网站服务的界线。雅虎去年就拟定了这项新业务的计划框架,声称通过此举可与 iTunes 和亚马逊等网站分享网络资产带来的互利收益。

蒙古文文献实现数字化管理

据新华社消息 由于蒙古文书写方向、阅读习惯、文献排版装帧等方面的许多特殊性,蒙古文文献数字化管理一直以来是个难题。日前这一难题被破解,一套专门针对蒙古文文献管理的应用软件系统研发成功,并在内蒙古大学图书馆投入使用。

这套系统被称为耶理巴文献管理集成系统,是内蒙古大学图书馆经过近十年的研究和探索构筑的一套符合蒙古文编码国际标准,能适应数字图书馆运作机制下的蒙古文纸质文献和数字文献的开放式管理平台。

耶理巴文献管理集成系统采用微软 VISTA 的蒙古文信息处理平台,符合蒙古文编码国际标准,并融入蒙古文检索容错技术,能保证检索质量。蒙古文工作界面符合蒙古文的书写及阅读习惯,书籍经过近十年的研究和探索构筑的一套符合蒙古文编码国际标准,能适应数字图书馆运作机制下的蒙古文纸质文献和数字文献的开放式管理平台。

每天我们用 QQ、MSN 等即时通讯工具与同事交流工作、与亲友沟通情感;通过电子信箱接收邮件;在各种在线社交论坛上与他人唇枪舌剑;闲暇时在博客、Space、Facebook 等个人空间里,用文字、图片和视频记录下生活感悟和珍贵瞬间;疲惫时登录游戏 ID,化身成战士,侠客在游戏世界里尽情厮杀笑傲江湖,释放压力……

如果时光倒退十年,我们可能对上述工具还一无所知。但眼下,QQ、MSN、电子信箱,以及游戏账

户下的虚拟武器装备、宝藏等,都已经成为日常生活的一部分,而它们也将是 21 世纪现代人才拥有的数字财产。

随着互联网的影响日深,这些数字遗产的阵容可能还将进一步扩大。可是如果我们离世,现实生活中的财产由亲人继承,这些数字遗产又该怎么办呢?

虚拟物权也该立法

如果后人想得到去世亲人的电子信箱账号和密码,网络公司是否应该抛开各种保密协议而主动提供?如果网络公司拒绝立即开放死者信箱,而继承人认为信箱中有不能延误的重要信息又该怎么办?迄今最为著名的数字遗产案

件发生在美国。一名美国士兵的家人希望得到自己阵亡儿子的电子信箱密码,以整理他的信件。但雅虎公司一直拒不提供密码,直到法院判决后才同意提供。

在中国,纵观当前网络公司提供的数字产品服务协议,长期不使用的情况下,QQ、MSN 等即时通讯工具是不会被注销的,但可能会被提供服务的公司回收,而电子信箱则只要 3 至 6 个月没登陆就会被冻结然后被注销。如果是游戏账号,因为涉及“虚拟财产”的问题,情况会更加复杂一些。不少法律专家认为,网络中的游戏账号、武器装备、经验值、宠物、金币等具有财产属性,应当受到立法保护。

“国内现在比较重视虚拟财产

音乐搜索,谷歌完成中国行动

4 月 1 日,歌迷“小光”发现,谷歌中国首页的搜索框下方出现了一个蓝色的圆点搜索图标“音乐”,它排在“视频、图片、生活、地图”之后。让他感到兴奋的是,这个音乐频道不仅能搜到蔡依林最新专辑《花蝴蝶》,就连当天刚出版发行的许巍作品集《今天》都能在线收听和下载。

实际上,从 3 月 30 日起,中国网民就可以在谷歌的音乐搜索频道里在线收听和下载 35 万首歌曲,之后,已经签约的 110 万首歌曲会陆续加入。对于中国网民来说,这不过是互联网上又一道美味的免费午餐,但对谷歌中国来说,在“不作恶”和“巨大流量诱惑”之间做一个平衡,用去了整整两年时间。

据 CNNIC 报告显示,截至 2008 年年底,中国网民规模达到 2.98 亿人,其中有 2.49 亿人经常在线收听和下载音乐,网络音乐使用率高达 83.7%。庞大的市场需求为搜索网站带来巨大的流量和用户。

然而,由于版权等因素,谷歌一直没有推出音乐搜索服务。而且,除中文搜索技术外,谷歌在中国推出的很多本土化产品的表现都不尽如人意。与此同时,谷歌的竞争对手百度却凭借着 MP3 搜索获得了巨大的流量。调查显示,百度在音乐搜索市场的份额一度高达 92.8%。

“MP3 搜索是谷歌中国产品惟一的缺口。”谷歌大中华区总裁李开复说。面对如此热火朝天的音乐搜索市场,在中国饱受流量、业绩压力的谷歌和一心想在中国市场有所作为的李开复显然都不能无动于衷。“经过两年多的时间,我们终于找到了一个‘正版+免费’的模式来提供高质量的音乐搜索。”两年里,谷歌中国投资巨鲸音乐网,与全球四大唱片公司、140 多家独立唱片公司、国际四大词曲出版商和中国音乐著作权协会建立了合作关系。目前,谷歌的音乐搜索服务只面向中国市场开放。

正版免费,直捣百度软肋

“页面简洁清爽,没有死链接,点击就能下载。”数字音乐从业者在“ugmbbc”在第一时间体验了谷歌音乐搜索服务。同“ugmbbc”一样,很多网友在使用之后,对谷歌音乐搜索给予了较好的评价。

这似乎也印证了谷歌的初衷——在“正版+免费”的新模式下,用户可以获得好的体验。而且这种模式使得唱片公司以授权的方式维护版权并享有广告分成,从而得到了唱片行业的支持。国际唱片业协会(IFPI)亚洲区主任莱翁表示:“这表明你可以做正确的事情,是一个合法的服务。”

与谷歌相比,百度音乐搜索却一直得不到唱片行业的理解和认同。这部分是因为百度不区

分是否为正版,其搜索引擎覆盖范围是整个互联网上的音频文件,从而获取了巨大的流量。在很多唱片公司看来,这是一种打擦边球的方式,在推动网络音乐产业发展的同时,也让盗版音乐得以大肆横行。因此,百度的 MP3 搜索业务备受争议,长期深陷来自音乐公司的版权纠纷和诉讼。2008 年,中国音乐著作权协会、中国音像著作权集体管理协会、国际唱片业协会和环球、华纳、索尼、BMG 等唱片公司分别因版权问题将百度诉至法院。面对唱片公司相继发难,百度抛出著名的“菜刀论”,认为自己只为网民提供搜索结果,但

无法判断搜索到的东西是否侵权。根据《信息网络传播权保护条例》,百度可以适用“通知+删除”的版权避风港,以致每次版权纠纷无一不以百度的胜利而告终。然而,版权问题始终是百度迈不过去的一道坎。

“正版乃大势所趋,这将给百度音乐搜索带来较大冲击。”在谷歌推出正版音乐搜索的当天,某业内评论家认为,谷歌音乐搜索正版免费直捣百度软肋,在吸引用户流量方面不容小觑。但也有业内人士认为,谷歌音乐目前要挑战百度的霸主地位多少显得有些底气不足。一方面,谷歌音乐自身的产品服务有待完善。比如,歌曲资源与百度相比太少,仅有 MP3 格式的音乐文件,而且搜到的信息全部跳转至巨鲸音乐网。“万一巨鲸音乐网出了问题,那所有音乐链接不都成死链接了吗?”网友“小苏”显得有些担心。另一方面,百度 MP3 搜索已经培养起用户习惯,而百度知道,贴吧和空间等关联性产品线也把用户牢牢拴住。“谷歌要想让百度 MP3 用户改变原有习惯,进行大迁移,还需做好持久战的准备。”业内一资深人士如是说。

竞争有益,探索市场方向

在音乐搜索领域,谷歌无疑是个后来者,与百度的竞争谁胜谁负,尚无定数。不过,谷歌音乐的出现起码让网民多了一个选择。同时,谷歌“用音乐的感觉搜索音乐”的技术理念和创新,也为更好的音乐搜索用户体验提供了可能。

此外,这场竞争给了唱片公司一张制衡百度的牌,或将促使百度加大与唱片公司合作的决心与力度。“我们与谷歌合作的同时,仍然会继续与百度打官司。”华纳音乐亚太区新媒体和商务拓展副总裁张健表示,在与百度解决目前的音乐搜索官司后,他愿意与百度实现类似谷歌音乐搜索这样的合作。事实上,百度也在为化解版权困扰而采取积极行动。在与包括英皇、华谊等在内的 70 多家唱片公司达成版权协议的同时,百度数字音乐联盟歌曲试听页面也已接到首个千万级广告大单。

册该网站的人可以最多创建 30 封带有附件的电子邮件。如果你有一段时间没有登录该网站(比如一周),这封电子邮件就会被自动发送到你所指定的地址列表。就连网站方面也无法知道电子邮件中都写了什么内容,在它们被发出前,都采用了密码加密,只有用户自己才能查看内容。

如果觉得 Deathswitch 还有缺陷,那么还有另外一个网站可以试试。Slightlymorbid.com 虽然也是让用户死后发出电子邮件,不过它判断用户死亡的方式并不是让用户周期性地登录该网站,而是需要用户将登录信息告诉值得信任的亲戚或朋友。在用户遭遇不测之后,由亲戚朋友登录该网站,手动激活发送电子邮件的程序。而 4 月份,同样是数字遗产守护者的 LegacyLocker 网站也将正式运行,它在发送信息之前需要提供死亡证明。

(原载 2009 年 3 月 31 日《国际先驱导报》)

邱雨

谷歌音乐免费直捣百度软肋

相关新闻

《华尔街日报》指责谷歌不劳而获

本报讯 近日,美国知名报刊《华尔街日报》和美联社等传统媒体再次公开指责谷歌和其他新闻聚合网站,称其为寄生虫,窃取自己的劳动成果。

《华尔街日报》主编罗伯特·汤姆森(Robert Thomson)表示:“毋庸置疑,某些网站像寄生虫或是科技蛛虫,很多网络用户认为报纸内容应该免费提供,我认为这一想法是错误的,而这种错误的想法也导致谷歌一类的网站从中谋利。”

汤姆森称谷歌利用整合报纸的内容而获得利益。“谷歌辩称他们是为了给报纸网站带来流量,但是其行为对传统媒体的品牌造成了伤害。谷歌的行径导致了读者和内容

第二届全球创作者权益大会将举行

据新华社消息 总部设在法国的国际作家和作曲家协会联合会(CISAC)4 月 7 日在一份公报中宣布,第二届全球创作者权益大会将于今年 6 月 9 日至 10 日在美国华盛顿举行。

CISAC 集合了来自全球 118 个国家和地区的 222 个作家和作曲家协会。据法国媒体报道,该联合会举办第二届全球创作者权益大会是希望能够将创作者、发行商和决策人等相关人士聚集在一起,共同商讨文化产业

武汉高校启用反剽窃软件杜绝论文抄袭

据新华社消息 今年,学位论文中有剽窃内容的研究生将要心慌了——华中科技大学、华中师范大学、武汉大学等高校的研究生院将启用“学位论文学术不端行为检测系统”,对研究生学位论文进行检测。

20 世纪 90 年代后,互联网的普及,包括搜索引擎、文献资源库、翻译软件的大量涌现,导致剽窃现象快速蔓延。过去,论文剽窃多靠人工发现,实际上,编辑难以从互联网的海量信息中找到稿件的剽窃来源,也不可能熟悉相关稿件的细化研究领域,这使得剽窃作品被查出的风险较小。

据了解,由武汉大学信息管理

学院硕士生导师沈阳副教授自主研发的“ROST 反剽窃系统”软件,目前已在全国 20 多所高校院系推广和 100 多家期刊社使用。在近期计算机领域的一次大型国际会议征稿过程中,“ROST 反剽窃系统”随机检测了 6 篇论文,其中 1 篇论文内容就属于全文抄袭,抄袭者仅在标题中增加了一个词汇。

华中科大研究生院学位办工作人员介绍,学校引用该系统,只作为初筛工具。对疑似问题论文,系统将自动生成检测报告单。

华中科大表示,一旦发现研究生学位论文存在不端行为,按其严重程度,学校将视情节严肃处理,直至取消其学位申请资格。