



让文化资源为全民共享

——文化部全国文化信息资源共享工程中心成立5周年摄影

在生机盎然、充满希望的4月，文化部全国文化信息资源共享管理中心迎来了成立5周年的喜庆日子。5年来，管理中心被不断赋予新的责任和使命，它所承担的文化共享工程也被不断注入新的内涵和更崇高的理念：它是我国政府为缩小数字鸿沟、构建公共文化服务体系而实施的国家重点文化工程；是以各级公共图书馆为依托，综合利用现代信息技术，整合传播中华优秀文化信息资源的文化创新工程；是落实科学发展观、保障广大人民群众基本文化权益、让人民群众共享文化发展成果的文化惠民工程。管理中心肩负着如上使命，辛勤工作，对推动文化共享工程从小到大、从弱到强的快速发展发挥了重要作用。67.3万个文化共享工程各级中心和基层服务点、73.91TB的文化共享工程数字资源量、195万人次的受训人员、2亿多人次享受到文化共享工程服务……这些数字在我们下面撷取的一幅幅画面中可以得到更为形象的体现。

——编者



2007年3月，安徽省繁昌县平铺镇基层中心正式挂牌



文化共享工程在四川省北川县擂鼓镇建立赈灾服务点



技术师资培训



北京分中心把技能培训资源及时送到工地



安徽省分中心太湖县支中心工作人员在运送设备



吉林省英图网吧中设有共享工程专区



山东把共享工程建在驻岛官兵身边



海南少数民族群众观看文化共享工程资源



内蒙古鄂尔多斯市支中心在街心广场为群众播放影片

四川省成都市武侯区支中心“电影课”受到小朋友们的欢迎



广西柳州分中心的文化流动车



群众在黑龙江省牡丹江市支中心观看共享工程节目



湖北省当阳市草埠湖镇三坊小学的同学们认真记录奥运知识

(上接第一版)

服务是终极目标

文化共享工程现已拥有一支近68万人的专兼职工作队伍，活跃在资源建设、技术保障、开展服务等各项工作中。

结合国家重大事项和节假日策划活动开展服务。近年来，管理中心结合国家的重大事项和节假日策划并举办了系列活动：2008年，为支持抗震救灾建立“赈灾服务点”赠送专用设备和数字资源，为迎接“奥运”在全国开展“文化共享奥运行”活动，为纪念改革开放30周年策划举行了“文化繁荣，岁月如歌”全国巡展。此外，配合保持共产党员先进性教育举办“楷模光耀我心”活动；结合中国少年儿童歌曲推广计划举办“唱希望之歌，看抗日电影”活动；在中小学暑假期间推出“仲夏夜开心急转弯”活动；为纪念抗日战争胜利60周年举办“纪念抗战·永保和平”等活动；为纪念中国工农红军长征胜利70周年，在长征经过的15个省、自治区、直辖市开展“文化共享长征行”活动，向沿途基层单位赠送设备、图书、光盘；为纪念建党八十五周年，编制系列光盘下发基层，开

展拥党、爱国教育活动；在2005年和2009年的元旦、春节期间，特制下发“双奖好戏送下乡”、“乡风文明好戏来”、“文化共享和谐风”、“文化共享幸福花”、“文化共享新春乐”系列光盘，将高水平舞台艺术作品传递到基层农村；2006年春节前后，在贵州遵义举行“文化共享工程遵义新春服务行”活动，近万名群众参加……

结合各地的信息化建设和文化建设开展服务。近年来，各地结合当地信息化建设和文化建设的实际情况，积极探索文化共享工程服务的新模式。北京市将实施文化共享工程与数字图书馆建设，创建文明城市、文明社区、文明乡镇、文化先进县、文化示范村等紧密结合，使文化共享工程服务渗透到城乡的各项工作中。

结合党员干部、中小学现代远程教育开展服务。各地因势利导，开展了多种模式的合作共建。山东省

和城市信息化建设、城市中心馆建设、社会主义新农村建设、城乡区域文化信息资源共享紧密结合，使服务延伸到社区信息苑、高校、街道、企业、中学、军营、监狱、寺庙、进城务工者居住区。浙江省将文化共享工程建设与各级图书馆网络化、信息化建设相结合，重点建设省市县三级服务网络。广东省东莞市将文化共享工程与区域图书馆公共服务体系建设和数字图书馆体系相结合，研发新一代集群管理体系，促进文化共享工程向基层的延伸。其他各省则普遍将实施文化共享工程与数字图书馆建设，创建文明城市、文明社区、文明乡镇、文化先进县、文化示范村等紧密结合，使文化共享工程服务渗透到城乡的各项工作中。

结合党员干部分中心建设。各

服务百姓 全民共享

90万种电子图书，2000余万篇期刊论文，35万篇博硕士论文，20余万篇会议论文，3.5万件国家标准和行业标准，86万件专利说明书以及各分中心建立的规模庞大的地方文献数据库和特色资源库，积极利用互联网为读者服务。

结合面向农村的其他工作开展服务。文化共享工程与中宣部“百县千乡宣传文化工程”相结合，由中央精神文明办公室投入1100万元，合作共建300个乡镇宣传文化中心，作为文化共享工程示范点对外提供服务。向100个全国妇联“美德在农家”的基层点提供设备和数字资源，提高了这些基层点的服务能力。

四川省为此特别策划举办了“科技服务乡村行”活动——将文化共享工程中适合农村、农业、农民的资源通过乡镇文化宣传中心开展服务。山西、江苏、青海等地结合农村文化大院、文化中心户的扶持工作，开展了各类富有地方特色的服务。

结合信息服务商的市场拓展开展服务。为加快文化共享工程服务网络的建设并弥补资金投入的不足，各地也以开放的姿态探讨与有

关部门的合作模式。青岛、佛山、深圳、海南、杭州、天津等通过有线数字电视向当地520多万户居民播放文化信息资源；文化信息资源共享工程辽宁平台的开播，使文化共享工程通过有线电视走进226万户农民家庭。山西、福建、浙江等地与中国网通、中国移动合作，加快服务网建设的进程。吉林、河北、湖北等地与网吧联合开展信息资源服务。

今天，触角已经延伸到广大农村、社区的文化共享工程，应用现代科学技术，将中华民族的优秀文化信息资源进行数字化加工和整合，通过文化共享工程网络体系，以互联网、卫星、有线电视、镜像、移动存储、光盘等方式，实现优秀文化信息资源在全国范围内的共建共享，在其实现功能的途径上，经过多年实践，与传统文化服务体系逐步接轨，成为了现代公共文化服务体系的基础工程。

未来，随着其资源的日益丰富和基层服务点的普及，一个立体、多样化的文化服务渠道将为中国社会、经济和文化的现代化提供越来越强的动力。