

**编者按** 近年来,自认“女蜗故里”的河北涉县、湖北竹山、甘肃秦安等地纷纷打起了“女蜗牌”。邀请专家挖掘女蜗资源,募集资金开发女蜗景观,投入精力举办女蜗文化节……三地活动搞得并不亦乐乎。然而,数年后,这样的“盛况”已然不再。如今,秦安的女蜗文化节已经停办,竹山的女蜗节已悄然“转身”母亲节,而涉县,也准备停办女蜗节,只保留女蜗祭奠活动,并将祭奠活动提升规格。女蜗文化节缘何由热变冷?记者日前对此做了调查。

## 以往争夺资源互不相让 如今或停或缩处境不同

# 冷观女蜗文化节之“三国演义”

郑蕾

### “我们也不能落后”

从目前能够查到的资料来看,开发女蜗资源较早的地方,是河北涉县。

涉县位于河北省西南部太行山麓,是著名的革命老区。在涉县县城西北10公里唐王蛟沟的凤凰山上,留存有国家4A级景区、全国重点文物保护单位娲皇宫。娲皇宫始建于北齐天保年间,迄今已有1450余年,相传就是神话传说中女蜗氏“炼石补天、抁土造人”的地方。

涉县娲皇宫的女蜗庙会,迄今已有千余年的历史。改革开放后,娲皇宫祭祀规模日益浩大,形式丰富多彩,女蜗文化庙会逐渐恢复了往日盛况。

为了充分利用好当地的女蜗文化资源,以文化搭台,推动当地的经济,2003年9月、2004年9月,在当地政府的主导下,涉县先后举行了两次大型的女蜗文化节,恢复了政府公祭。同时,当地邀请有关历史、民俗等方面的专家,对涉县的女蜗文化资源进行了挖掘、整理,投入资金对娲皇宫等历史遗存进行了整修。通过女蜗文化节的举办以及相关文化资源的挖掘,涉县不仅将其女蜗品牌远播各方,而且扩大了当地的知名度,加强了招商引资的力度,带动了旅游等产业的发展。

河北涉县的这些努力,取得了回报。2006年4月,涉县被中国民间文艺家协会命名为“中国女蜗文化之乡”,并挂牌成立了“中国女蜗文化研究中心”。同年,女蜗祭奠被列入首批民俗类国家级“非物质文化遗产”,这些无疑让涉县在女蜗文化资源的争夺方面占得了先机。此后一年,顶着“中国女蜗文化发祥地”光环的河北省涉县,又入选了由世界著名品牌大会主办机构世界品牌组织、美中经贸投资总商会联合推荐的2007中国特色魅力百强县。

“连续3届女蜗文化节,不仅吸引了众多当地群众,许多华侨社团、海内外宾朋、各地客商也踊跃参加,共签订名优特产品销售合同、协议278份,总金额48亿元;签约投资项目72个,总投资34亿元,引进资金28亿元,其中引进外资3400万美元。可以说,女蜗文化节,不仅扩大了女蜗文化在海内外的影响,而且繁荣了区域文化,促进了经济发展。”在2008年举办的中国女蜗

文化首届高层论坛上,作为主办地的负责人,涉县县长范保平对于女蜗文化节的效益给予了充分的肯定。

涉县的这些收获,让其他一些同样拥有女蜗文化资源的地方再也坐不住了。在挖掘和利用女蜗文化资源上,“我们也不能落后”,湖北竹山县的一位负责人表示。

竹山地处秦巴山区,是全国592个特困县之一。竹山的宝丰镇南有一座女蜗山。据《山海经》《康熙字典》记载,女蜗曾在竹山炼石补天,竹山县宝丰镇尚存有《女蜗炼石补天真灵五色石》。《史记五帝纪》载:女蜗炼五色石补天,又女蜗山在郧阳竹山县西相传炼石补天处。

为此,竹山在女蜗资源挖掘、开发上下足了功夫。从2005年7月开始,宝丰镇开始着手女蜗山风景区“景区规划、公路建设、祭坛公园一期工程”三大项目的建设。当地不仅修建了女蜗雕像,而且建造了一系列与女蜗相关的人文景观。此后的2006年、2007年,竹山在两届“女蜗文化节”,公祭“华夏始祖、东方圣母”女蜗。

甘肃秦安县同样自认为是“女蜗故里”,该县的陇城镇拥有女蜗庙、女蜗洞。女蜗洞位于陇城镇东南约两公里的风沟,相传,女蜗生于陇城之南的风沟,长于风台,葬于风空。洞在风台梁西侧的半崖上,洞口高六尺,宽三尺许,洞口大而宽,在洞深10米处,又窄而小,一人能进去。

看着河北、陕西甚至同属甘肃的兰州争相打出“女蜗牌”,借着文化活动发展旅游业,秦安县的负责人表示,“秦安不能再等了”。尽管还是特困县,从2006年开始,秦安还是举办了规模空前的女蜗文化节。

由此,女蜗文化节的“三国演义”开始上演。

### “女蜗文化节”的是是非非

涉县女蜗文化节、竹山女蜗文化节、秦安女蜗文化节……如此多的地方看中女蜗文化资源并争相办起了相关的节庆活动,这在社会上引起了极大的争议。

有专家认为,女蜗不能被当做某一地区的文化现象,某一地区的文化资源。女蜗文化是全民共享的文化资源,也是世界人民共享的文化资源。女蜗文化是一种大文化,它的流传历史悠久、地域广泛、文化内涵丰富,不应该狭

隘地理解它。女蜗文化的保护应该形成合力。要把女蜗文化在全国的传播看做一个整体,整合力量进行保护。文化产业的发展,应该建立在对女蜗文化资源整理研究的基础上,防止单纯地将女蜗文化保护“政绩化”和“旅游化”。

围绕着文化节的争议,更多地出现在节庆活动的操作方式上。涉县是革命老区,竹山和秦安也都是贫困县。三地举办规模宏大的女蜗公祭活动和女蜗文化节,引起了包括当地居民在内的社会各界的议论。

“竹山是一个贫困县,近年却已投资1500多万元,塑造了18米高的女蜗雕像,建起了女蜗祭坛、圣母亭、问天阁等景观,建造了‘中华母亲节’标志石。”竹山县女蜗山风景区附近的居民感叹道,“公祭活动搞得轰轰烈烈,只不过不知道这些钱花在一个节上有什么意义。”

对此,竹山县委有关负责人在接受记者采访时说,该县举办女蜗节共投入740万元且有据可查。投资420万元,为宝丰镇修建了一条20多公里长的公路;旅游开发投入近300万元,其中建女蜗塑像花费50万元,建其他景点花费200万元,而且这300万元中有150万元为个人捐款;办节只花了20万元。

西部一所大学的一位教授曾

经受邀参加秦安的女蜗文化节。“首届女蜗文化节在淅淅沥沥的细雨中举办,没有多少游客光顾,如今,花费巨额资金争抢‘国字号’似乎成了一种时尚,其打出的理由都是为了民族文化、发扬民族精神。事实上,其背后是‘地方情结和利益之争。’”他不无忧虑地对记者说。

此外,对于据称的“贫困县秦安拿出100万元举办女蜗大典”,也有人质疑有搞政绩工程之嫌。

### 女蜗文化节悄然“转身”

竹山、秦安女蜗文化节的举办,受到了社会各界的强烈质疑。许多媒体对身为贫困县的两地花费大量人力、物力、财力举办女蜗节提出了批评。

2008年,因为受到地震影响,属于甘肃天水市的秦安取消了公祭女蜗大典活动,把精力投入到灾后重建工作中。有关女蜗的活动,只保留了中国天水第三届女蜗文化论坛。

不过,当地挖掘、开发女蜗文化资源的努力在争议声中似乎并没有停步。除了2008年初专门组织人马外出学习办节经验以外,记者在当地的招商引资项目中,仍然可以发现对于女蜗文化的重点

推介。至于今年还办不办女蜗文化节,秦安县政府有关工作人员表示,“目前还没有接到通知。”

而湖北竹山县从2008年开始把“女蜗节”改为了“母亲节”。当地有关人士认为,女蜗是中华民族伟大母亲的象征,举办“母亲节”,开展女蜗民间祭祀活动,有利于继承女蜗传统,弘扬女蜗精神。

“这对教育孩子们是很有好处的。”竹山县宝丰镇中心学校朱本双对记者说。竹山县女蜗山青松石有限责任公司董事长邵忠文表示以前举办女蜗节,我们都想不通,人为什么要拜神呢?现在好了,举办“母亲节”,大家心里踏实多了,孝敬父母是中华民族的传统美德。我们支持政府每年都举办一次“母亲节”活动。

尽管转身成了“母亲节”,竹山文化搭台、经济唱戏的初衷并没有改变。宝丰镇的办节活动仍在按部就班地进行。而招商仍是节庆活动中的重中之重。“2008年,竹山县与外来客商签约招商引资项目22个,协议引资3.3亿元。为确保签约项目的顺利实施,我们督促各招商签约单位成立工作专班,对签约项目实行跟踪服务,实现到资4430万元。”该县招商部门这样给记者介绍。



4月12日,云南省德宏傣族景颇族自治州当地群众和外地游客数万人在潞西市泼水狂欢,欢度2009年泼水节。每逢泼水节,不分男女老少,人们相互泼洒清水,表示辞旧迎新和互致祝福。图为人们在泼水狂欢。新华社记者 简以光 摄

祭伏羲女蜗,祭黄帝炎帝,祭颛顼蚩尤,祭祝融共工,祭尧舜大禹,祭老子孔子,祭屈子朱子,祭嫫祖道婆,祭西子王嫱,祭孔明妈祖……贴上“始祖”“故里”“发祥地”各类门脸的公祭仍在泛滥。何以至此?主要还是因为这些公祭的组织者、经办者、参与者,多数有名声实利政绩可欲可期。要刹住公祭泛滥之风,就得还公祭本来面目,堵住或消除公祭背后的可欲可期之径。

公祭,是公共团体或社会人士举行祭奠礼仪向逝者表达追思和哀悼。适当举办公祭活动,有利于建设共有的精神家园。不过当下的许多所谓公祭,大抵不过官员动用行政资源,打着“发展一方经济”、“弘扬传统文化”、“增强民族认同”等旗号展开的一场非对称竞争——花别人的钱办自己的事,何乐不为?所以如此这般的公祭愈演愈烈,对同一个人物或事件,各地甚至争来争去,不可开交。更有甚者,还宣称某某公祭已升格为中国国祭,某某市已立项为中华文化城,似乎如此一来就可在公祭竞争中居于独占地位。五千年中华文化源远流长广袤博大,又岂是一市一城可以涵盖?拉大旗作虎皮到如此地步如此程度,公祭之似是

而非,围绕公祭展开的竞争之扭曲变态,于此可见一斑。透过这种变态的扭曲的行政竞争,我们看到的是某些地方行政权力对社会权利的漠视、屏蔽,看到的是一些地方官员扬名立万平步青云而当地发展却依旧依然,看到的是民生改善的滞后,看到的是对普通民众心灵世界和精神情感的亵渎、玩弄,看到的是对中华优秀传统文化和人文观照的阉割、弃绝。

一些地方公祭的泛滥,既是权力的悲哀,也是文化的悲哀。尽管“英雄时代”在现时中国已经一去不复返了,可传统中国的“英雄观”还在,抱持“英雄主义”“英雄思想”“英雄精神”的高官、高管还大有人在。在这样的意识下,主持或出席公祭的官员级别越高,公祭的档次也就越高,从而影响也就越大,可欲可期之私也相应攀升;反之亦然。质言之,公祭的泛滥,是滥用公权、权力泛滥的必然。

如今的中国,已然跻身世界前列的经济体,已然国富民强,但在一些地方,经济建设与政治建设、文化建设和社会主义建设却未能同步,这就给公祭热之类的“不正之风”预留了空间。怎么解决这些问题?恐怕还得要靠科学发展,还得要靠科学发展。

祭伏羲女蜗,祭黄帝炎帝,祭颛顼蚩尤,祭祝融共工,祭尧舜大禹,祭老子孔子,祭屈子朱子,祭嫫祖道婆,祭西子王嫱,祭孔明妈祖……贴上“始祖”“故里”“发祥地”各类门脸的公祭仍在泛滥。何以至此?主要还是因为这些公祭的组织者、经办者、参与者,多数有名声实利政绩可欲可期。要刹住公祭泛滥之风,就得还公祭本来面目,堵住或消除公祭背后的可欲可期之径。

公祭,是公共团体或社会人士举行祭奠礼仪向逝者表达追思和哀悼。适当举办公祭活动,有利于建设共有的精神家园。不过当下的许多所谓公祭,大抵不过官员动用行政资源,打着“发展一方经济”、“弘扬传统文化”、“增强民族认同”等旗号展开的一场非对称竞争——花别人的钱办自己的事,何乐不为?所以如此这般的公祭愈演愈烈,对同一个人物或事件,各地甚至争来争去,不可开交。更有甚者,还宣称某某公祭已升格为中国国祭,某某市已立项为中华文化城,似乎如此一来就可在公祭竞争中居于独占地位。五千年中华文化源远流长广袤博大,又岂是一市一城可以涵盖?拉大旗作虎皮到如此地步如此程度,公祭之似是

而非,围绕公祭展开的竞争之扭曲变态,于此可见一斑。透过这种变态的扭曲的行政竞争,我们看到的是某些地方行政权力对社会权利的漠视、屏蔽,看到的是一些地方官员扬名立万平步青云而当地发展却依旧依然,看到的是民生改善的滞后,看到的是对普通民众心灵世界和精神情感的亵渎、玩弄,看到的是对中华优秀传统文化和人文观照的阉割、弃绝。

一些地方公祭的泛滥,既是权力的悲哀,也是文化的悲哀。尽管“英雄时代”在现时中国已经一去不复返了,可传统中国的“英雄观”还在,抱持“英雄主义”“英雄思想”“英雄精神”的高官、高管还大有人在。在这样的意识下,主持或出席公祭的官员级别越高,公祭的档次也就越高,从而影响也就越大,可欲可期之私也相应攀升;反之亦然。质言之,公祭的泛滥,是滥用公权、权力泛滥的必然。

如今的中国,已然跻身世界前列的经济体,已然国富民强,但在一些地方,经济建设与政治建设、文化建设和社会主义建设却未能同步,这就给公祭热之类的“不正之风”预留了空间。怎么解决这些问题?恐怕还得要靠科学发展,还得要靠科学发展。

## 专家呼吁:传统节日应融入现代生活

本报讯(记者程竹)“在传统文化逐渐淡化的今天,传统节日也似乎与我们越来越疏远。”4月3日,在山西省介休市绵山风景区——清明寒食文化之乡举办的“第二届清明(寒食)文化节”高峰论坛上,冯骥才指出,我们的节日在淡化,只有把传统节日变成全民自发性的节日文化,传统节日才能更富有节日内涵,才能在未有更好的发展。此次论坛有来自全国各地数十位民俗界专家学者参加,围绕“传统节日应该如何有效地融入现代生活”的主题各抒己见,献言献策。

论坛上,冯骥才分析了传统节日淡化的五点原因:一、传统节日与农耕文化有关,在向城市文明、工业文明的转型过程中,天人合一、人与自然的疏远了;二、在全球化时代,各种文化信息和生活方式的影响和冲击,疏离了人们对传统节日的意识和情感;三、传统节日皆为农历,如今的年轻人不会进行农历和公历的换算;四、从“清末”到“民国”对历

史的否定和割裂不能轻易衔接起来;五、我们自身也缺乏历史情怀和文化情怀。

论坛上,与会专家们认为,淡化的传统节日不是仅仅靠政府和专家的提倡便能改变的,更需要全民的自发参与。近年来,我国对传统文化保护越来越重视,尤其是去年将传统节日纳入法定假日体系,为传统节日文化提供了生存空间,在促进传统节日的传承和发展方面取得了成效。“传统节日具有独特的文化功能和丰富的文化内涵。”国家非物质文化遗产保护专家委员会副主任刘魁立指出,如何充分发掘这些内涵,使之与现代生活方式相适应,是政府、民间组织、专家及社会各界都应积极思考的问题。

与会专家提出,宣传应该为传统节日的传承做些贡献。比如应借助书刊、广播、影视、课堂,尤其应注意运用公益性广告、动漫产品、公益讲座等现代手段,介绍我国传统节日的悠久历史、丰厚内涵、文化地位和现代价值。

## 2009中国岐山周文化艺术节举行

本报讯 为期5天的2009岐山周文化艺术节于4月8日在周公故里陕西岐山县举行。本届艺术节由陕西省文化厅、省旅游局、周文化局和宝鸡市政府主办。周文化是一种以“天”为精神信仰,以“德”为价值原则,以“和”为社会行动准则的完整而协调的文化体系,是中华民族文化的基石,也是中国传统文化的源头,而岐山则是西周王朝肇基之地、周文化的故乡。岐山境内以周文化

为主的各类遗址遗迹已达569处,特别是近几年,周公庙遗址考古挖掘不断取得重大成果。

本届艺术节以亲近文明源头、感知岐山魅力、打造文化名片为主题,旨在挖掘周文化底蕴,彰显岐山文物、文化大县的个性魅力和活力。艺术节期间举行了公祭周姬旦大典、西岐民俗文化暨岐山非物质文化遗产展示、周文化国际学术研讨会、岐山民间文化游演等活动。(郑蕾)

## 通知

首届中国历史文化名街评选推介活动自3月10日公示初选入围16条街(区)以来,广大读者通过各种渠道参与投票,反馈相当热烈。截至今日,已收到总数近30万张包括信件、电子邮件及手机短信的投票。目前投票仍在继续。中国历史文化名街评选推介活动组委会决定,首届中国历史文化名街评选推介活动公众票选的电子投票和通信投票两种方式,将于4月20日截止(以邮局邮戳为准),手机短信投票将持续到5月10日截止。

中国历史文化名街推介活动组委会  
2009年4月14日

## 中西方节日“蛋俗”异同

舒成

每年复活节后的周一,美国总统府白宫都要举行“滚蛋”比赛。

已有126年历史的白宫“滚蛋”比赛是美国复活节最富盛名、最具特色的活动。“滚蛋”比赛最早是在国会山草坪举行的,1878年在当时美国总统海斯的批准下,“滚蛋”比赛移到白宫举行,平日戒备森严的白宫这一天有了让民众亲近的机会。成千上万个彩蛋被上千儿童大呼小叫着,用长勺子拨来弄去。

惯例的白宫“滚蛋”活动已经连续了100年以上,有史料记载的第一次活动发起人是美国第16届总统林肯的儿子——塔特,最早确立滚蛋活动的仪式的是总统海斯。当时一群小孩走近正在散步的总统,其慈爱地与大人、小孩合影。谁“滚蛋”滚得最快并不重要,孩子们在尽情玩耍中,在分享免费礼物中,在拥抱婴儿“邦尼”中,留下欢声笑语。

复活节本是西方基督教纪念“耶稣复活”的传统节日,如今在美国已演变成儿童色彩很浓的节庆活动。每年这个时候,商家都要开设专柜,兜售彩蛋、兔子玩具、巧克力等时令商品。家长们带孩子到公园参加“找蛋”和各种游戏,感受亲情、友情,同时教育孩子珍惜“爱与和平”。典型的复活节礼物跟春天和再生有关系:鸡蛋、小鸡、小兔子、鲜花。复活节那天早上,孩子们会发现床前的复活节篮子里装满了巧克力彩蛋、复活节小兔子、有绒毛的小鸡及娃娃玩具等,据说复活节兔子会将彩蛋藏在室内或是草地上让孩子们去寻找。节日期间,人们按照传统习

俗把鸡蛋煮熟后涂上红色,代表天鹄流血,也表示生命女神降生后的快乐;大人孩子三五成群地聚在一起,用彩蛋作游戏;他们把彩蛋放在地上或土坡上滚,最后破裂者即为获胜,胜利者可以得到所有游戏者的彩蛋。人们相信,彩蛋在地上来回滚动可以使恶魔不断惊颤、倍受煎熬,这种风俗历史悠久。鸡蛋是复活节的象征,因为它预示着新生命的降临,相信新的生命一定会从中冲破出世。

西方国家每年春天庆祝复活节。彩蛋是复活节的象征,寓意新的生命,期待幸福生活。节日民俗作为众多节日风俗中的一项,在民俗文化映照下,展示了节日文化的多姿多彩。蛋在中国节庆文化中占据着重要地位。中华传统节日的蛋俗也是在春天或初夏上演的情景剧,依次在春节、上巳节、寒食节、清明节、端午节等节日呈现。

春节吃鸡蛋是驱邪避瘟。三月三上巳节,河南至今还有上巳节吃鸡蛋的风俗,“三月三,吃鸡蛋”是临水游龙避瘟。江南各地此日有吃荠菜煮鸡蛋的风俗。三月三也是壮、侗、苗、布依等民族的传统节日,社火除举行重大歌会外此日要吃五色蛋。彩蛋是把熟鸡蛋染成五色。节日食物也是青年男女传情之物。三月三歌会青年男女交际有碰

彩蛋习俗。歌会中小伙子手握彩蛋去碰心仪姑娘的彩蛋,姑娘如果不乐意就握住不让碰,如果有意就让小伙子碰。蛋碰裂后二人共吃彩蛋,也就播下了爱情的种子。寒食节又称“禁烟节”、“熟食节”,寒食节习俗包括雕画鸡蛋、送彩蛋等。据《荆楚岁时记》,《寒食节》斗鸡、饷鸡子,斗鸡子。古之豪家,食称画卵。因寒食清明二节十分相近,宋代之后,寒食节逐渐融入清明节,寒食节的众多习俗收归到清明节名下。东北地区,清明这天要吃煮鸡蛋。俗云“清明不吃蛋,穷的团团转”。今天,山东即墨、莱阳、东营等地还保留着清明吃蛋的习俗,据说能使庄稼免遭冰雹之灾。台湾地区民众则在清明祭祖扫墓时有食蛋之俗。全家人围在坟墓四周剥食红色鸡蛋,蛋壳就撒在墓地四周,表示代代相传生生不息之意。

端午节蛋俗内容更是特征鲜明:一是食蛋习俗广泛流布。东北一带端午早晨,长者将熟鸡蛋放在小孩肚皮上滚动,而后去壳给小孩吃下,据说这样可以免除日后肚疼。山东烟台、威海等地也有类似的习俗。河南南阳地区端午吃鸡蛋,用鸭蛋壳做鸭蛋子挂在小男孩胸前。端午节吃蛋也是湖北人的重要习俗,江汉平原地区在端午节前,家家户户都要腌一些鸡蛋或鸭蛋以备节日之用。

端午节斗蛋比赛则是孩子玩乐的游戏。我国东北、浙江宁波、绍兴、安徽、江苏、广东等地都有类似习俗。比赛一般分为两种:一是将煮熟的鸡蛋或鸭蛋握在手中,以蛋的尖端与对方的蛋尖碰撞,蛋破者为输。另一类是把熟鸡蛋或熟鸭蛋放在小网袋内,二人以袋装蛋互击,蛋破者败。



孩子们在美国白宫参加“滚蛋”游戏