



周村大街全貌 侯希智 摄

一条古街的前世今生

——山东淄博周村大街的历史变迁



周村春节花灯会 张红霞 摄



周村过大年景象 张红霞 摄

遐举盛誉,尔雅诚信。在淄博周村,一条明清古街,承载“天下第一村”之盛誉,穿越时空而渐浓渐醇。漫步于长长的石板路上,穿行于风格迥异的店铺中间,仿佛时光倒流,依稀看到来自全国各地商人们早期开拓的身影。人们把这里比作中国工商业的摇篮。就在这条古街巷,孕育诞生了几十家全国闻名的工商业老字号,又由它们缔造出一个又一个工商业传奇,因而周村大街被专家称为“活着的古商业街博物馆”。

古埠悠悠商贾云集

周村位于山东省中部,系淄博市辖区之一,面积263平方公里,人口32万。早在几百年前,周村在经济、社会、人文形态上就与一般意义上的村落有了天壤之别,作为一个工商业发达、经济辐射周边千里的商业重镇,周村占据着当时山东乃至中国北方经济格局的重要位置。也正因此,乾隆皇帝御驾亲临,并赐其“天下第一村”之名。

1904年,周村在袁世凯等军政大员的奏请下开埠,这是周村悠久历史中一个耀眼的符号,周村从此开启了近代化的大门,成为山东对外开放最早的城市之一。作为中国历史上最早的“保税区”,在周村古商城内至今还保存着蒙有“今日无税”字样的碑文。优惠的税收政策、良好的投资环境吸引天下商家纷至沓来,“济南日进斗金,不如周村一个时辰”,一时间,“天下之货聚焉”的周村大街,成为名冠南北的富商聚集地和名震全国的早码头。

在鼎盛时期,周村的商号、作坊多达5000余家。其中久负盛名的老字号瑞蚨祥、谦祥益等“祥”字号在周村大街创业、发迹并走向全国,创立了国内最早的连锁经营的新模式,创造了一代鲁商的辉煌成就,也留给后人一条拥有厚重历史和悠久渊源的周村老街……

从周村走出去而闻名全国的



大街老照片 郑春来 摄

“八大祥”,演绎着经济重镇周村的工商业传奇。“泉祥”茶庄由其创始人——“东方商人”孟维川的父亲在1835年创办,至今已有176年的历史;“状元府”是周村历史上唯一的武状元王应统的府邸,完好地保持着原有风貌,彰显着大户官宦的华贵气质。周村历来为富商巨贾集居之地,民间收藏可比官室,盛世收藏承传至今。目前周村景区内经营古玩业的业户达70余家,不定期的古玩交易市场藏珍纳宝,俨然一副江北第一古玩市场的派头。1921年时,周村有108家票号,总资本额达600万两白银。著名晋商乔致庸创立的“大德通票号”的旧址至今仍在周村古商城银子市街,建筑风格体现着晋商文化的严谨和工整,周村商业之繁荣可见一斑;魁星阁古庙群以佛、道、儒共处一地而远近闻名,几百年来香火不断;遥相呼应于千佛寺古庙群是现存最完整、规模最大的宗教古建筑群,始建于唐朝,久远的庙会经济即发端于此,成为周村古商业文化的摇篮。

科学规划,整体保护

作为齐鲁文化的见证和传承者的这片历史遗迹——周村古商城,现为国家级4A景区,主要由大街、丝市街、银子市街、绸市街、芙蓉街等古街区组成,古建筑遗存约5万平方米,是山东省境内唯一保存较完好的明清古建筑群。2001年作为“文化、历史与民俗”旅游区的开发重点,古商城被列入《山东省旅游发展总体规划》,并开始对古街进行保护性开发。近年来,按照“抢救为主,保护第一,科学利用”的原则,周村区委、区政府先后请来著名建筑学家阮仪三、罗哲文等到古商城考察,为古街“号脉”,专家们称古商城为“中国活着的古商业建筑博物馆群”、“活着的千年古商城”。2000年,联合国教科文组织的旅游专家到周村古商城考察,称周村古商城是“山东为数不多的可以对国际市

场推介的旅游项目”。

为了更好地对历史街区进行保护开发,做好科学规划是一切工作的前提。周村区委、区政府采取公开招标的方式,先后聘请北京沃拓规划设计院、清华大学、上海同济大学等专业规划设计机构,编制完成《周村古商城保护总体规划》、《周村古商城旅游总体规划》、《周村古商城控制性规划》等一系列规划。按照总体规划,周村古商城分为保护区、控制区、过渡区三大区域,并对核心区的环境容量进行科学测量,制定人员调控措施。在文物修复方面,周村区委、区政府按照国际上“就地保护、最少干预性、修旧如旧以及整体保护”的先进理念,共清除广告牌1000多块,供水管线、污水管线、电线等所有线路都埋入地下;调整原来杂乱无章的经营业态,以经营旅游纪念品、丝绸、古玩、字画为主;按照修旧如旧的原则修复了景区5万平方米的建筑,以及淄博艺术博物馆、魁星阁、大染坊、票号展览馆、杨家大院、状元府、民俗博物馆、三益堂和千佛寺等10个景点。所有施工项目都要经过严格的技术论证和项目报批制度,对建筑物的高度、色彩、材料,建筑物正面与屋顶建造方式的匹配,建筑面积与空间体积的均衡以及比例、位置关系等逐一进行研究论证,从而保证了文物修复过程中的原真性。对于保护区的居民,采取房屋置换、资金补助等方式,合理迁出部分居民,但保留适当的居民继续生活,防止文化遗产保护过程的“人文空心”现象。

经过对古街进行合理的保护利用,周村古商城的保护开发得到了各级文物专家的高度评价,2006年由市级重点文物保护单位升级为省级重点文物保护单位,并被列为省级优秀历史建筑。2008年正式启动申请国家文物保护单位和世界文化遗产工作,2009年3月又成功入围首届“中国历史文化名街”初选名单。文物保护取得丰硕成果的同时,旅游开发也迈上新台阶,2007年被评为国家级4A景区,2008年被评为省级文明风景旅游区,并被评为“山东省最具竞争力景区”,成功实现“遗产保护”与“旅游开发”的双赢。

古街风情流光溢彩

周村古商城景区自2001年开始实施保护性开发,2004年正式对游人开放,景区深厚的文化内涵和丰富多彩的民俗活动日益受到国内外游客的青睐,景区门票收入以每年2.5倍的速度递增,取得了良好的社会效益和经济效益。目前,在古街上生活的百姓,从各方



影视拍摄场景 孙方之 摄

面感受到古街开发带来的新变化,很多居民和经营业户从事与旅游相关的行业,他们的生活水平随着游客不断增多而得到提升。徜徉在充满东方情调和古典气质的古老街道上,各种风格迥异的古建筑鳞次栉比、错落有致,长街古巷商幡招展、牌匾林立,仿佛看到早期商人们步履匆匆的身影,看到当年“天下之货聚焉”的繁荣景象。深厚的历史底蕴和文化氛围造就了周村古商城不同时空下的恒久魅力:白雪覆盖下的古城银装素裹,雪打红灯分外妖娆,古城新雪更显沧桑;初夏时节微风习习,古老的大街弥漫着芙蓉花香的气息,绽放的新绿为古城增添了生机;民俗活动喜气洋洋,凤冠霞帔,红花轿,红红火火娶新娘。在周村烧饼博物馆,游客还能亲自尝试一下中华老字号“周村烧饼”的制作技巧,与亲友分享自己的劳动成果。此外,百年场景再现让游客仿佛穿越时光隧道,拉黄包车的脚夫穿梭于人群中;路边古树下拉二胡的老艺人气定神闲;状元府绣楼锣鼓喧天,抛绣球比武择婿,入洞房体验古典婚礼;“五音戏”锣鼓铿锵,精彩奇妙,博得一阵阵喝彩;一阵浑厚洪亮的敲锣声把游客的视线集中在几位清朝官府装扮的人物身上,这是景区每日举行的鸣锣开市仪式,金锣敲响响彻南北街市,预示着各商户一天的买卖顺利成交,有兴趣的游客可以敲上几锣,保准您今后的生意越做越顺,来年的生活幸福安康。

此外,每逢节假日,古商城内还举办千盏花灯会、猜灯谜、祈福会、民间扮玩、滚铁环等民间传统游艺活动,游客在这里可以体验到父辈们小时候玩的游戏……所有这一切仿佛把游客带回百年之前,让游客

充分领略到百年商埠的魅力。入夜的古商城为外地游客呈现一番别样景色,整个古城像浮在城市里的海市蜃楼,古建筑在霓虹灯和传统宫灯的装点下,相得益彰,交相辉映,散发着迷人的光彩。高低错落的灯饰天际线不规则地向远处延伸,红彤彤的冬瓜串灯点缀在房檐门口,整条街看上去流光溢彩,梦幻迷离,某些局部组合更兼具江南古镇的影子,给人时空交错之感。愈来愈美的古夜商城已经成为专业摄影采风之地,雨雪之夜更是最佳的拍摄时机,一片片美景在摄影师眼中流转,一张张佳作在快门中定格,夜色中的周村古商城留给人们无尽的遐想……

原汁原味影视基地

浑然天成的明清建筑群和布局合理的深宅大院吸引了众多影视剧组前来拍摄。继14年前张艺谋执导的《活着》让古商城走上荧屏,之后在此取景拍摄的一系列影视剧如《大染坊》、《闯关东》的热播,让周村古商城声名鹊起。《谁为梦想买单》、《王尽美》、《黑白往事》、《悬天涯事件真相》、《中国商人》等影视剧也都纷纷入驻周村取景,电视剧《旱码头》更是为古商城量身打造的新作。

古商城内的集贸市场、客店、酒肆、民宅,都保持着特定年代的原始风貌。飘扬的商幡、古朴的青石板路、纵横交错的街巷、中西交融的文化、风格迥异的古建、大大小小的天井、三进四进的院落,都为影视创作提供了十分理想的拍摄外景。长盛不衰的百年老字号店铺则是最好的内景棚:接待室、客房、仓库、作坊、账房、马棚以及东家的宅院一应俱全,八仙桌、太师椅等屋内陈设也全部遵循明清时期人们的生活习惯和装饰风格。《旱码头》电视剧导演唐敬睿在封



周村百年大街 梁晓慧 摄



周村大染坊庭院 张红霞 摄



大街老照片 李执刚 摄

镜头由衷地说:“古商城的一砖一瓦都浑然天成,古老的明清建筑为我们提供了符合剧情特定年代的真实场景,能给画面带来一种无与伦比的真实感、现场感,古商城实为‘原生态’的影视城。”

去年8月份,央视《探索·发现》栏目制作播出了大型历史文献纪录片《周村寻古》,上集为《商聚早码头》,下集为《催生祥字号》,该片依托周村古商城景区实景,通过大量史料,以情景再现的手法,全面展示了鲁商文化的起源及发展过程,播出后受到社会各界的广泛好评。最近,景区又被山东影视学会、山东影视剧制作中心等十家权威机构评为“山东十大影视拍摄基地”。

古城新貌亮点纷呈

藉此独特的人文历史资源和盛世美景,周村正在举全区之力,展开古商城二次开发建设,努力打造成为中国最具代表性的传统商业文化体验休闲旅游区、特色旅游目的地城市。未来的古商城将形成特色鲜明、旅游功能相互依托的“三区一带”新格局,即以古城风貌观光、商业与民俗文化体验为主要功能的古

商城文化观光体验区,以文物收藏、古玩展示、鉴赏交流为主的文博交流区,集住宿、餐饮、购物、娱乐等于一体,旅游配套设施齐全的休闲娱乐综合服务区和利用河水水体形成的滨河沿岸景观休闲带。

聚拢老字号,璀璨夜商城,珍异淘宝坊,绝艺竞技场。二次开发后的“四大亮点”将使古商城更加耀眼夺目:“夜商城”亮点——在滨河两岸建设酒吧、餐饮、娱乐等时尚消费类经营业态,把古商城打造成灯火辉煌、游人如织、繁华热闹的“夜商城”;“老字号”亮点——汇聚“八大祥”及国内外知名老字号,重现古商城鼎盛时期日进斗金的繁华景象;“周村收藏、收藏周村”亮点——建设仿明清建筑形式的古玩鉴赏大厅,定期举办鉴宝、收藏高层次论坛、文物交流等活动,把古商城建设成全国知名的收藏品展示交易基地,再现古商城群贤毕至、瑰宝云集的繁盛景象;“百艺百绝”亮点——建设中华百艺百绝园,使古商城成为国内外绝艺、绝活的集中展示区。

百年商埠,正焕发勃勃生机……

(本版图文均由周村区文化局、旅游局供稿)