

正在炎黄艺术馆举办的“中国现代美术奠基人系列·徐悲鸿大型艺术展”自3月9日对公众开放以来,已经迎来观众10万多人次。作为一家民办助性质质的艺术机构,炎黄艺术馆自1991年建成对外开放以来,举办过各种展览,但此次大展盛况空前。观众数量的激增引发了业界对炎黄艺术馆的关注,而民生银行对于炎黄艺术馆的“托管”也引发了各种质疑:重新开馆至今为何只办两个展览?企业是否会借助收藏牟利?眼下的人气能否持续?针对这些问题,本报记者日前采访了炎黄艺术馆常务副馆长刁宣。

民生银行如何接管炎黄艺术馆?——访炎黄艺术馆副馆长刁宣

本报记者 朱小钧

《美术周刊》:从民生银行接管炎黄艺术馆到现在,这个民营的美术馆发生了很多变化,无论是观众流量还是展览的品质,在您看来,它最大的变化是什么?

刁宣:炎黄艺术馆更亲和、更开放,更自信地走向更广的公众。

《美术周刊》:当下我们的艺术生态结构在不断变化,都市化进程加速等现象也让更多的人开始关注美术馆。您现在会用哪些关键词来描述现在的炎黄艺术馆?

刁宣:学术为先,服务公众,从容研究和展示我们民族的优秀艺术。

《美术周刊》:长期以来,我们都在强调美术馆的公共文化服务体系建设,作为民营美术馆中具有代表性的炎黄艺术馆对此有何措施?您觉得哪些措施是最切实有效的?在全国实施的博物馆免费进程中出现了很多问题,譬如人满为患、展品被破坏等等,炎黄艺术馆在这方面有什么特别的企划?

刁宣:美术馆不是什么单位,开放是首要。我们接管炎黄艺术馆之后的第一件事,就是进行硬件改造,去掉原有的封闭式围栏,代以开放式的“V”型外景观,让路过炎黄艺术馆的人看得见里面在做什么,并乐意走进来。

免收门票是我们另外一个重要举措,中国民生银行持续10年的不间断公益捐赠保证了我们免费的前提。炎黄艺术馆的安保措施严格到了银行级,社会关注高度的展览则采取观众分流措施,这样一方面保证了展品的安全,另一方面保证了参观者的舒适程度与欣赏效果。

《美术周刊》:当下的金融危机是否可能会给艺术馆发展提供一个契机,更加注重艺术创造本身

的力量。我们也了解到,从开馆的黄胄大展到现在的徐悲鸿艺术展,民生银行接管后的炎黄只做过两次展览,您觉得现在的展览格局离预期的目标还有多远?你们每年的自主策划的展览和外展比例现在是多少?2009有什么新计划?

刁宣:真正的展览不是挂画了事,那不是美术馆的做法。从选择展览主题,到深入研究,到推广,我们均力求下足功夫。以徐悲鸿艺术大展为例,作为中国现代美术重要奠基人的徐悲鸿50多年来在北京,竟从未有过一次大型展览,心仪其作的艺术学子难以观瞻学习,研究者无法窥其大貌,而批评者往往以讹传讹,所论多空谈,非从画面出发、问题出发……这些让我们深为汗颜,是我们学术上的大缺失!而解决上述问题,亟需一个相对完整的大展来呈现。这是我们的学术出发点。我们带着问题,协同外聘专家选择了80件代表性作品,分专题进行区划、展示,学术研讨会的组织则让展览进一步走向深入。徐悲鸿大展是炎黄艺术馆的新起步,未来将陆续推出林风眠、石鲁、吴作人大展,逐步呈现中国现代美术的宏观面貌。炎黄艺术馆的重要展览采用自有力量为主、外在力量为辅的模式,每年外接展览大小加在一起不会超过3个。

《美术周刊》:在一部分媒体的概念中,民生是一个敢于尝试新事物的新兴银行,接管炎黄艺术馆,也隐藏着企业收藏牟利的可能性,您对此怎么看?

刁宣:在金融领域民生银行以创新而知名,这也是其成功的

重要因素之一。对艺术的无偿捐助是民生银行的创举,这同造桥修路、扶贫救难是一个道理,是实践企业社会责任的踏实之路,是在引领时代新风。

《美术周刊》:我们的收藏工作将有哪些新变化?民生银行每年在美术馆收藏上有多少资金支持?

刁宣:炎黄艺术馆成立近20年,建立了基本的运营与收藏模式,收藏上将延续其既有模式。2008年11月民生银行董事会通过“中国民生银行公益捐赠基金”,每年将以民生银行税前利润的0.8%-1.2%捐赠社会公益事业,炎黄艺术馆每年获赠的600万元便出于此,主要满足其基本运营

费用。

《美术周刊》:当下的金融危机对艺术品市场产生了深刻的影响。市场对当代艺术的影响力究竟有多大?如果用一句话来判断艺术的价值标准的话,您会怎么定义有价值的艺术?

刁宣:艺术的价值不因金融危机而改变,对中国艺术的研究任重道远。如果只见价格不见价值,这将是我们这个时代的悲哀,是让人深以为耻的事情。

《美术周刊》:炎黄艺术馆和北京的媒体关系密切,很多活动通过媒体的报道放大了,我们甚至看到了徐悲鸿大展的地铁广告。您认为美术馆和媒体应当建

立一种什么样的关系?

刁宣:“酒香不怕巷子深”的时代一去不复返了,美术馆是为公众服务的公益机构,没有公众、没有关注就没有美术馆,媒体的参与有效放大了美术馆的公众效益。而媒体对美术馆、对学术性艺术展的关注应该再加强,不应该驻足市场,只是不断制造与重复着高价的噱头,而引领一种有意义的价值观更重要。30年的经济建设为中心让我们在不自觉间以钱为中心,远离了信仰,忽视了文艺在社会与个人生活层面的重要性,媒体和美术馆在建设新时代的价值观方面可携手并进,任重道远。



观众排队观看徐悲鸿大展

注重文脉 学术为先——一个地市级美术馆的筹划

本报记者 严长元

在苏州坐出租车时,你若告诉司机去“苏州美术馆”,他会不知方位;要说“沧浪亭”才能到目的地。被称为“中国美术史上第一馆”的苏州美术馆,位于江苏古典名园沧浪亭内,前身是苏州美术专科学校,由中国第一代油画家颜文樑1927年建成,她艰难地走过了从近代到现代、从无到有的不同时期,在新与旧的时代兴替中完成自身的蜕变。1996年底苏州美术馆暨颜文樑纪念馆正式对外开放。一个馆舍、两块牌子,是它如今的面貌。

这样的尴尬将有望伴随着苏州市美术馆新馆的落成而结束。

作为苏州市“十一五”规划重点建设项目和苏州市重要文化标志性工程,苏州美术馆新馆目前正在如火如荼的建设当中。为了让新馆能以更宽广的视野来关注中国乃至世界艺术的发展,4月9日,苏州美术馆学术委员会成立,贾方舟、王林、殷双喜、朱青生、邹跃进、杨卫、宋受劭等一批国内具影响力的美术批评家和艺术评论家,将参与到美术馆未来的建设中,给予充分专业性的指导。苏州市文化广播出版局副局长周矩敏、苏州美术馆馆长夏晓明等向专家颁发了聘书。

学术引领发展

在当代中国,美术馆已经扮

演着非常重要的角色,往往成为一座城市的文化地标之一。当代语境下的美术馆应该是一个具有六大功能的特殊场所:研究、典藏、展览陈列、教育、交流、服务等。美术馆如何坚持自身的文化本色,同时借助各种社会、文化填充物之力,不断实验与创新,成为一个不可被替代的社会公共空间?

经过充分论证后,苏州美术馆将学术研究和收藏定位为“馆结苏州美术大系,梳理近代美术脉络,建设本土美术文化、树立当代艺术品牌”,突出强调学术建设的意识和公共服务意识。

“一个对历史负责的美术馆,应该具有属于这个美术馆的研究向度和学术高度,拥有学术自觉意识和学术自主的能量。”中央美术学院美术史系主任、批评家邹跃进认为:苏州美术馆新馆的战略应该是坚持做研究基础上的展览,同时与学院合作进行个案研究以加强学术含量。因为当代带有研究性、主题性的展览太少,

只有这样才能凸显苏州美术馆的独特之处。

对于新馆建设过程中借助一批专家智囊团,拥有15年苏州博物馆管理经验的苏州美术馆常务副馆长杨文涛对学术委员会表达了这样的期望:“梳理出苏州美术史的学术框架、体制建设和行政管理策略,并从美术馆自身生存和长远发展的实际出发,对新馆的场馆建设和展览活动提出系统的规划。”

文脉也是资源

“苏州美术馆目前的资源是颜文樑,最大资源应该是底蕴深厚的苏州文化。”贾方舟指出,如何挖掘苏州文化资源,并与当代创作相结合,这是苏州美术馆开馆后展览的学术重点。一个城市的发展应注重文脉,苏州美术馆与新馆的运作中,这是一个很重要的思路。

湖北省艺术馆开馆时,以‘中国书画的过去、现在与未来’为主题邀请湖北籍画家

参展,将地方性与学术性相结合;武汉美术馆开馆时,以当地历史为题材邀请当代画家展开历史画创作;即将开馆的浙江美术馆将以浙江重大历史题材创作推出开馆大展。具有地域色彩的美术馆在挖掘地方文化资源方面都各出奇招。专家们纷纷表示,苏州美术馆也应该在此方面多下功夫。

如何实现传统文化与当代文化的对接,殷双喜举了美国波士顿美术馆的一个例子。2007年他们邀请中国艺术家刘小东等,以中国古代作品为参照,创作出当代的作品,两相对照,共同展示,以表达传统文化在当代的利用。四川美术学院王林教授指出,可从与历史对话、与大众对话、与不同的文明对话的不同视角策划展览,比如可结合每年在苏州召开的国际文化论坛,通过展览与之呼应,实现不同文化的对话与交流。

批评家杨卫则指出,要发挥在连接传统与当代间的作用,苏州美术馆在机构设置上要科学,

研究部、策展部不可省却,在人手较少的情况下,可通过社会聘任方式、专业人员的培训等予以解决。另外还应设立《苏州美术馆》馆刊以及相对固定的展览,如“苏州美术馆年度展览”等,并通过长期的坚持,形成一个品牌。

专家们还就新馆的建筑设计与实际功能运作方面提出了一些切实的建议。比如公共艺术品在建馆时可提前介入;针对当代艺术展对空间的分割特性,人性化处理电路、电子设备等。

苏州美术馆新馆有关施工负责人介绍了新馆建设的相关情况。据了解,苏州美术馆新馆的建设得到了苏州市有关领导的重视,落成后的苏州美术馆将与苏州文化馆、名人馆合而为一,在这一建筑群中,苏州美术馆的位置在后期的规划中与文化馆调换,从而更加彰显。将于2010年5月底开馆的美术馆新馆占地7200平方米,将重点展示“灰、白、墨”风格的小体量、民居式建筑。

上海世博会明年将隆重开场,届时将有大批世界各地的游客涌向邻近的苏州。不仅是游客,广大社会公众对苏州的消费文化要求也越来越高。苏州美术馆对当代苏州的文化建设意义不仅会限于增加了一个可有可无的艺术摆设,因此,苏州美术馆的未来任重且道远。

曹俊美术馆扬州开馆

本报讯 4月7日,曹俊美术馆在历史文化名城扬州落成开馆。新西兰驻华大使安东尼·布朗、中国美术馆学术部主任陈履生等出席揭幕仪式。

扬州是中国美术史上“八怪”的故乡,也是曹俊的故乡。曹俊将他在美国美术馆展出的作品悉数陈设在扬州,展品既有曹俊所擅长的工笔狮、虎,又有表现曹俊个人艺术风格的泼彩、花鸟和山水。

曹俊美术馆坐落于扬州著名景点瘦西湖畔,观音山、平山堂的怀抱,毗临景区中大片荷塘。这里留下了欧阳修文人雅集时击鼓传花的动人传说。“这里曾给朱自清以灵感,让我们今天还能和他一起欣赏美丽的《荷塘月色》……同样是这片荷塘,带给我很多感触,在我笔下幻化出一系列形式现代、格调高雅的泼彩荷花。”曹俊说。

(青竹)

当代语境中的艺术环境和艺术市场

随着经济全球化的迅速发展,今日中国经济发展模式和文化生活方式已经和世界趋于一致。文化生活方式包括艺术的发展特征或者说它的生态结构。进入21世纪以来中国艺术发生的重要变化,不仅仅是艺术观念、风格、样式的变化,而且是整个艺术的生态结构,特别表现在美术馆的迅速发展,艺术市场、画廊和艺术拍卖会的活跃,艺术家工作室、各种非盈利机构和空间的不断增长等方面,这些方面已形成一个新的生态结构。同时,又表现出相互交叉混合的特征。这种生态结构内部的互动运行,显然产生了驱动当代艺术创造的活力。同时也为美术馆的发展带来了巨大的变化,无论是从艺术的创造模式还是艺术的交流模式,无论是艺术机制的运转还是艺术家的选择,都必须面对越来越多样的文化语境。中国艺术市场的开放和不断求新的品质,使中国的美术

馆必须面对不断变换的文化格局,寻找并调整自己的经营模式及理念,才能与社会文化心理和公众的审美趣味保持紧密密切的联系。

美术馆的公共性,主要是指美术馆成为公共文化资源,满足公众日益增长的精神文化需求,使美术馆的文化资源发挥最大的社会效益,凸显美术馆在公共文化生活中的教育功能和知识传播的功能。美术馆在实践公共性的职能中,承担起文化建设和传播的社会责任,为市民的社会文化生活和文化建设服务,并且通过学术交流和文化交流,弘扬中华民族传统文化,扩大文化的社会影响,与此同时,美术馆的公共性也是“以人为本”精神的体现。在当代语境下,美术馆作为社会文化传承与建设的一个载体发挥着越来越重要的作用,公共性成为美术馆的主要特征之一,也成为考量美术馆业务水平的一个重要指标。

就美术馆的公共性而言,它包括多方面的内容,也是一个复杂的系统工程。美术馆必须与时俱进,与更为鲜活的文化实践与理念交织在一起,我国的美术馆在当下语境中如何实现美术馆的公共性方面已经作出了许多有益的尝试。如中国美术馆在2007年举办的“美国艺术300年:适应与革新”大展,无论在策划、展示、学术、教育等方面都呈现出许多亮点,这是中美艺术交流历史上的第一次大规模深层次的合作,建立了美术馆与世界知名艺术机构交流的渠道。在这次展览中,中国美术馆广开思路,通过获得企业资金赞助,使10万名大学生免费走进美术馆、走近高雅艺术,实现了公益性机构、企业、观众三方利益的共赢。此展得到了社会各界的广泛关注与好评,社会反响强烈,参观人数超过20万人,其中,大学生占到一半比重。之所以取得如此成绩,得益于此次公共教育项目的成功运作。“美国艺术300年”展的公共教育活动为美术馆在当代艺术生态中,如何借助社会各方力量,通过各种活动支持公共教育事业的发展,积极探索美术馆公益性活动资源与社会资金资源的对接,扩大了社会影响力,凸显了美术馆的公共性方面提供了有益借鉴。

美术馆在当代语境下的角色

在当代语境下的美术馆扮演着非常重要的角色,美术馆已经成为一座城市的文化地标之一,国内各地兴建美术馆、博物馆的速度就像雨后春笋,而传统意义上的美术馆也不断地因新的观念和规则所升级,甚至美术馆作为艺术展示的主场角色正在被其他的社会空间和生活现实语境所消解。因此,美术馆在当下的现实生存中面临着多重的挑战。

后现代社会语境中,美术馆逐渐被社会事实所驱动。当代艺术展览在形式方法上的不断更新和在展览现场上的不断变化,为剥夺美术馆传统社会领地起到推波助澜的作用,美术馆逐渐被社会各个层面所认同,而并没有走向它自身的终结点,美术馆在当代社会中的必要功能和作用被主流文化所认同。另一方面,美术馆也纷纷把大门打开,美术馆的围墙再也不是牢不可破,功能不断输出。美术馆主动变身为“无墙”的美术馆,把美术馆的功能推广到社会各个方面。最近几年广东美术馆已经开始不断尝试着把展览做到社会各个领域,如2003年由广东美术馆策划的“劳动与人生”的展览,就是在广东的一间女子监狱做的,公共教育策展人跟监狱的劳动者共同做作品,请艺术家跟这些劳动者讲述、沟通,教他们用红色的纸张剪成一个人,绑在气球上飞越高墙,整个场面非常感人……

美术馆的公共性

如何使美术馆具有公共性,成为美术馆人共同探讨的话题。中国美术馆馆长范迪安说:“‘公众的美术馆’是美术馆建设的最高阶段。要做到这一点,就要调动许多手段,比如展览策划上主题鲜明,展示上丰富多彩,并且要通过艺术教育打通艺术创作与艺术接受之间的隔阂。”

传统的美术馆多注重典藏、展示和研究的功能,自20世纪下半叶联合国教科文组织提倡“终身学习”观念以来,美术馆的教育理念也跟着产生很大的变化,构成社会成员学习活动的中心,并重视其自主性学习的观点,使美术馆重新审视及改善以往启蒙主义“传授”式的方式。相对而言,以往过于推崇艺术品价值致使一般公众产生疏离感的“艺术殿堂”型,或只将作品视为过去遗产予以收藏保存的“仓库”型和“宝藏”箱的美术馆,未能实现美术馆的公共性的使命,随着时代的变迁与社会文化的快速转变,这种模式已不再能适应公众的需求。现代社会讲求沟

当代语境下的美术馆公共性

梁洁

馆的公共教育活动为美术馆在当代艺术生态中,如何借助社会各方力量,通过各种活动支持公共教育事业的发展,积极探索美术馆公益性活动资源与社会资金资源的对接,扩大了社会影响力,凸显了美术馆的公共性方面提供了有益借鉴。

鉴于艺术的包容性和无国界性,广东美术馆还成立一个专门面向驻广州外籍人士的会员组织。为丰富居住在广州的国际人士生活,促进他们对艺术的接触,同时也为他们彼此之间提供更大的交流空间。20位“名誉会员”分别来自各大领事馆和重要商业公司要员。美术馆为俱乐部成员组织了不少形式多样、内容充实新颖的活动,既有艺术知识讲座,又有轻松交流的下午茶,还有各种酒会和庆典活动,特别注重向会员提供具有重要影响的中外艺术知识和当前最新的艺术信息。通过一系列的公众推广活动和有针对性的展览,同时也在媒体的大力支持和宣传下,使社会对美术馆的认知度大大增加,美术馆与大众的距离越来越接近。

随着时代而改变,美术馆的内容、功能及角色也必将随之发生变化。从某种意义上可以说,现代美术馆的运作即是其公共性的实现过程,这就为美术馆事业的发展提出了更高的要求,美术馆的价值在一定程度上体现在艺术的普及、教育和推广上。这昭示着今天的美术馆已经从被动的展示转向主动的引领,由幕后转向前台,美术馆的公共性问题将引起越来越多的关注和探索。

(作者系广东美术馆对外公共事务部副主任)



4月11日,人们在无锡徐悲鸿艺术展馆欣赏大师作品真迹。(新华社发)

据新华社消息 (记者蒋芳)4月11日,由徐悲鸿夫人廖静文题写馆名的徐悲鸿艺术展馆在无锡挂牌开馆,大师真迹和生前实物将常年在此展出。据无锡博物院负责人介绍,全国目前共有徐悲鸿纪念馆6家,无锡是第7家。另6家展馆展出的作品基本为复制品和仿品,无锡将常年展出大师的30幅真迹,以及生平事迹、艺术成就和使用过的笔墨等实物,参观者能在这里欣赏和品鉴大师不同时代创作的精品。徐悲鸿是中国杰出的画家和美术教育家,亦是无锡名人的杰出代表。大师生前曾多次向夫人廖静文提及故乡无锡并表示希望带爱妻回家看看。廖静文老人以“了却悲鸿夙愿”这句话,为建无锡徐悲鸿艺术展馆作注解,并亲自题写了馆名。