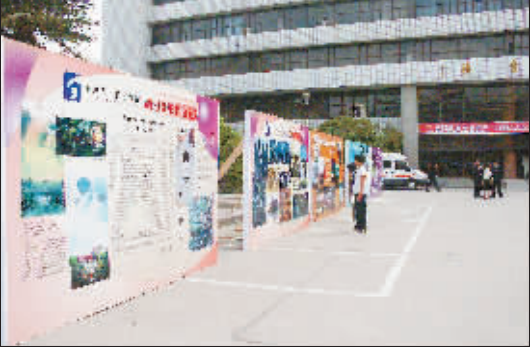


西安动漫:高纬度站立

——中国(陕西)动漫产业投资促进论坛侧记

本报记者 程丽仙



长安“漫”谈会场外的学生动漫作品展

从东至西观察目前的中国动漫产业发展版图,在北纬30度上下,会看到一些业内熟知的“动漫城市”,比如浙江杭州、湖北武汉、湖南长沙、四川成都,而在它们之上的北纬34°16',是一个古称长安、曾是周秦汉唐等13个王朝都城的城市——陕西西安。只是,很多人还不习惯把这个历史文化悠久的古城与“动漫”这个具有新锐流行色彩的词联系在一起,甚至不知道动漫让西安发生了什么样的变化。

第十三届与第一次

4月5日上午,第十三届中西部经贸洽谈会(简称“西洽会”)在西安开幕,同日,中国(陕西)动漫产业投资促进论坛召开。“举办国际性的动漫产业论坛,并纳入西洽会,这在陕西还是第一次。”陕西省文化厅厅长余华青说,“这充分显示了陕西省委、省政府对动漫产业发展的高度重视,也让外界看到陕西发展动漫产业的态度和决心。”

决心来自信心,而信心来自

文化经济时评

《鹿鼎记》:商业戏剧新标尺

李楠

记得大学时第一次接触小说《鹿鼎记》的时候,就被韦小宝各种搞怪花招逗得前仰后合,不忍释卷。而新编的话剧《鹿鼎记》不仅再次让我捧腹,更让我惊讶于编剧的才气及主创人员在话剧舞台上的大胆创新和开拓,虽然看似荒诞、搞笑、另类,但这个整合了多种手段的后现代主义戏剧总能不断带给观众惊喜。

在话剧版《鹿鼎记》中,金庸原著中的人物都被“改头换面”,小说中正襟危坐的天地会总舵主陈近南失去了方向感,变成了一位出门儿就找不着北的路痴;韦小宝的七个夫人削减成了一个建宁公主,还起名“小贱子”;更新颖的是,这部剧还杂糅了街舞、嘻哈说唱、木偶等多种艺术形式,甚至还加入了刀枪不入的魔术表演、大变活人的移动幕墙,舞台表现无拘无束,天马行空。整部剧不仅对小说的文学文本进行了后现代的解读和重新表达,还对经典的舞台艺术样式进行了独具特色的大胆颠覆。

但不要以为这部表面上嘻嘻哈哈的戏剧就是一部肤浅的闹剧。在他们荒诞搞怪的背后,既有对当下社会问题的巧妙表现,也有对现代都市人的灵魂拷问。原本抱福齐天的韦小宝变得从一而终,可能正是80后主创对传统爱情观念的自觉回归和深层认同;而胸怀反清复明大志,以拯救天下苍生为己任的陈近南,完全成了一个找不着北的人物,笑料百出,他所迷失的,可能不仅仅是东南西北的现实方向,更是他反清复明的人生方向,顺应时代的发展才是真理。

新颖的舞台表现形式,后现代主义的风格,笑过后的深沉思

人,八成以上的企业聚集在西安高新区。作为此次论坛的主办方之一,西安高新区管委会在此次论坛的内容设置上可谓用心良苦,用一个上午在高新区创业广场为动漫游戏企业举行了一场圆桌恳谈会。记者在现场发现,参加恳谈会的企业包括内容生产商、技术支持商和产品运营商,涵盖了产业链的上下游;此外,还有来自加拿大、美国、韩国等国的国外企业,当然还有规模或大或小的西安本土企业。

“恳谈会不仅建立起了一个交流平台,方便中外动漫企业展示各自的发展动态,更为重要的是,可以亮出高新区的优惠政策、产业环境和创新理念,吸引各大动漫企业来西投资或展开合作。”陕西省文化厅文化市场处副处长常树华表示。

西安高新区管委会副主任陈洪涛介绍说,“西安的动漫游戏企业去年大量向高新区集中,2008年的动漫网络游戏产业总产值达4亿元,预计今年能达到6亿元,出口额达到800万美元。与此相应,我们急需完善为企业服务的功能,提高为企业服务的能力。近期,我们将着手规划建设500亩至800亩的动漫产业发展园区,并专门制定推进动漫产业发展的



4月10日,陕西扶风县安上村农民自办的第三届民间文化艺术节开幕。火红的秧歌、充满乡土气息的服装表演、具有浓郁地方特色的戏曲演出等吸引了数千名观众及国际友人。安上村已依托周、秦文化走出了一条文化、旅游兴村的新路子。图为在村办的民俗展览馆内,几位观众正在参观民间工艺品。

新华社记者 都红刚 摄

身着藏装的丁嘎在一张未完工的大幅唐卡前挥动着纤长的画笔——这几乎是他每天工作的全部。而对于有着近30年唐卡制作经验的他来说,用一年多时间来完成一幅画并不罕见。

“这幅唐卡宽1米,长1.25米,一共有近百个佛像,已经画了将近一年,接近完工。”丁嘎说,因为最小的佛像头部只有指甲盖大小,所以笔触要求非常细腻,加上所用的珍贵矿物质原料和金、银粉,这幅精心制作的唐卡预计售价在10万元以上。

丁嘎是西藏拉姆拉绰唐卡艺苑的资深画师,这个唐卡艺苑隶属于拉萨岗地经贸有限公司。成立于2001年的岗地公司是一家集民族手工艺品生产、宗教文化旅游用品、特色文化旅游服务、民间艺术技能培训、餐饮娱乐、歌舞表演、商品流通为一体的综合性企业。2008年10月,这家位于西藏堆龙德庆县乃琼镇的企业被文化部评为“国家文化产业示范基地”。

“藏香和唐卡是目前市场认可度最高、销量最好的两种西藏文化产品。”公司创始人多吉顿珠表示,

扶持政策,比如通过专项资金支持重点项目等。”

4000人和4个人

通过论坛,《长安乱》、《历险日巴义》、《大话李白》等几部以陕西文化为特征的动漫制作,进入了更多人的视域。在一些网络游戏产品中,西安本土的文化色彩也毫不逊色,如将于6月上市的《大秦》,即以秦朝为历史背景,结合古老的风水说,以东方星象为游戏主打。这款游戏的开发方西安乐游信息科技有限公司也在高新区,成立于去年3月,团队成员相当年轻。

陈洪涛告诉记者,在高新区,像乐游科技这样的公司数量不少,潜力巨大,具有较强的发展势头。“动漫游戏产业是把文化、创意和信息、网络、通讯等高新技术融合形成的新业态,既可以创造新的经济增长点,也能解决大学生的就业问题。西安高新区就是要整合文化、科教、政府服务等方面的优势,为广大动漫游戏爱好者提供一个最好的创业、发展平台。”

据常树华介绍,在动漫教育资源上,陕西目前有7所高校开设了动漫课程,每年可培养动漫人才4000人左右。“动漫产业的竞争力来自教育、人才、产品和市场,人才培养与产业需求是否吻合是关键。”为此,论坛最后移师



4月10日,陕西扶风县安上村农民自办的第三届民间文化艺术节开幕。火红的秧歌、充满乡土气息的服装表演、具有浓郁地方特色的戏曲演出等吸引了数千名观众及国际友人。安上村已依托周、秦文化走出了一条文化、旅游兴村的新路子。图为在村办的民俗展览馆内,几位观众正在参观民间工艺品。

新华社记者 都红刚 摄

藏香和唐卡里的“生意经”

——西藏首个“国家文化产业示范基地”见闻

新华社记者 涂洪长

“而我们的特色是将藏香和唐卡的整个制作流程都展示出来,并且全部采用纯手工制作,保持原汁原味和古香古色。”

藏香发源于西藏尼木县吞柏乡,岗地公司下属的西藏吞柏古藏香有限公司所产藏香几乎不用任何机械,更不添加化工原料。在制作、阴干和包装三个车间内,空气中弥漫着浓郁扑鼻的独特香气。白檀木、冰片、丁香等20多种原料陈列四周,来自吞柏乡的工匠们手中使用的是最原始的犏牛角,原料和完泥之后就像挤牙膏似的从犏牛角的小孔中挤出一根根藏香的坯体就此完成。一位工作人员说,为保持藏香的独特香气,这些坯体只能放在车间里阴干,一般要3至5天才能完成。

多吉顿珠说,因为整个制作过程一目了然,游客们可以直接参观,既能了解藏香文化的历史,更增添了产品质量的说服力,所以这里的藏香一直卖得很好。市场对西藏传统手工艺的发展提出了新的要求。目前,唐卡技艺已经逐渐走出家族传承的狭窄路子,拉姆拉绰唐卡艺苑的学徒们来自西藏及四川、甘肃等地,并且要在一年半的学习之后掌握基本技法。

丁嘎告诉记者,孩子们主要来自生活较为困难的农牧民家庭,学徒期间不收取学费,食宿全免。学成之后,根据不同技艺水平每月发

给1000元至4500元不等的工资,每卖出一幅唐卡,再给10%的提成。这一期学徒班共有26个学生,之前已有不少学生学成离开这里,自立门户了。

此外,为进一步促进太原文化

《我那呼兰河》亮相国家大剧院

本报讯 由沈阳演艺集团、沈阳评剧院打造的大型现代评剧《我那呼兰河》,将于4月21日至22日在国家大剧院连续演出两场。

《我那呼兰河》由国家话剧院著名导演查明哲执导,沈阳音乐学院作曲系教授徐占海担任作曲,著名舞台美术设计师罗江海担任舞美设计,花派评剧优秀传人、中国戏剧“二度梅”获得者冯玉萍领衔主演。

就创作而言,该剧颇具创新意识,尽管全剧的结构方式完全是戏曲的,但诗化的念白、唱词以及戏曲、舞蹈、话剧、歌剧等多种艺术形

《火影忍者》举行10周年交流会

本报讯 为祝贺日本漫画《火影忍者》面世10周年及中文版《火影忍者》在中国的销售佳绩,4月12日,《火影忍者》交流活动在北京电影学院动画学院举行。

据《火影忍者》的第一代责编、现任《少年跳跃》副总编的矢作康介介绍,岸本齐史这部作品10年前开始在《少年跳跃》上连载,现已成为《少年跳跃》的一个品牌作品,并衍生出动画片、游戏等多种产品形式。身为责编,他见证了漫

喜羊羊与灰太狼登上了大舞台

本报讯 深受小朋友喜爱的动画片《喜羊羊与灰太狼》自2005年首播至今已播出500多集,而电影版《喜羊羊与灰太狼之牛气冲天》在2009年春节期间也创下近亿元的票房。近日,《喜羊羊与灰太狼》版权方广东原创动力公司又与中国木偶剧院达成了合作协议,联手打造动漫人偶剧《喜羊羊与灰太狼之记忆大盗》,并将于“五一”期间亮相北京中国木偶剧院。

据广东原创动力公司制作总监介绍,人偶剧依然起用电视版编

导黄伟健进行创作,延续电视与电影中轻松、幽默、寓教于乐的风格。此外,演出将采用原版配音和音乐,保持亲切感与原汁原味、服装、舞美也完全依照动画片设计制作。中国木偶剧院负责人表示,本次演出将以低票价为主,希望能让更多的小朋友来到剧院与羊家族亲密接触。另外,4月25日至5月3日,木偶剧院门前还会搭建金童年爬爬车、趣味迷宫等游乐设施,带给小观众轻松愉悦的动漫之旅。(欣然)

有了很好的市场基础。多吉顿珠说,经过8年发展,目前公司的资产已经达到了4000万元,同时带动了200多个就业岗位。随着越来越多的认识藏香、了解西藏、爱上西藏,自己对西藏文化产业的未来发展充满信心。

“尽管前景可期,但和发达地区相比,当前西藏文化产业仍处于起步阶段,需要方方面面的扶持。”杨守民认为,当前西藏文化产业的发展急需破解资金不足、品牌不彰、自然条件制约、规模化程度不高等瓶颈。为此,近年来,西藏不断加大对传统文化的保护力度,目前全区已有60多项传统技艺被列入国家级非物质文化遗产名录;去年年底,自治区还评选出了包括岗地公司在内的8家区级文化产业示范基地。