

2009年,国产电影市场将继续保持较快增长,国内总票房有望超出50亿元人民币——

中国电影茁壮成长

本报记者 赵凤兰

“金融危机把部分人推下工作岗位,但同时又将他们拉进电影院,金融海啸使电影等文化消费呈现逆势增长。”在近日举办的“2009年中国文化产业形势分析与预测暨《文化蓝皮书》发布会”上,中国社会科学院文化研究中心副主任、蓝皮书主编张晓明对当前的电影产业进行了梳理和总结。

《文化蓝皮书》指出,2008年,全球电影市场增长缓慢,而中国内地尽管受汶川大地震影响,国内票房收入仍然达到43.33亿元,电影综合收入则达到84.33亿元,均创历史新高。去年,国产电影总量比2007年虽然仅仅增加了3部,是近7年来增长幅度最小的一年,但其可喜的收入表明中国电影开始从数量扩张向质量提升转变。

多种电影类型并存

据了解,2008年,投资规模超过1亿元的大片大行其道。在这些影片中,既有《赤壁》这样的继续将史诗故事进行“商业拼盘”改造的“四不像”作品,也有《梅兰芳》这样的回归主流情节剧但稍欠火候的经典叙事影片,还有《画皮》这样的市场定位明确、艺术品质一般的商业影片。此外,《功夫之王》、《木乃伊3》等具有鲜明中

国元素却基本由国外主创的“准国产片”并行其中。这些影片由于题材资源、明星资源、品牌资源等高度集中,且竞争者不足,往往能够产生高票房。

中等制作的商业类型片在2008年也取得了骄人成绩。冯小刚导演、华谊兄弟出品的《非诚勿扰》,以6000万元左右的投资创造了超过3.4亿元的中国电影票房纪录;奥运期间的《十全九美》也以900万元的投资赢得了5300万元的票房。另外,一些中小制作的艺术商业片、小众电影和主旋律电影也在一定程度上丰富了电影的多样性。就连国产动画电影在2008年也有了收获,产量达到16部。

针对2008年中国电影的现状,业内人士分析说,2008年,中国电影特别是大制作的影片存在“叫

座不叫好”与“叫好也叫座”并存的现象。只有将上座率与满意度结合起来,才能为电影的创意品牌增值,不断扩大中国电影在国际国内的市场竞争力。

国产片商业竞争力全面提升

据了解,2008年,全国电影票房增长30.5%,达到43.41亿元,为近5年来增长幅度最大的一年。其中,国产影片票房增长超过50%,国产影片的市场份额超过60%。去年,在进口片供应和推广力度依然不足的情况下,国产片开始填补全年各个档期的低谷,影院全年保持高走势;清明、端午、中秋3个小长假成为新的消费热点,全年没有明显的淡季,即使在奥运期间,依然出现票房超过8000万元的国产影片,国产影

片的商业品质明显提升。

除了竞争力提升外,国产影片的海外市场也有所扩大。2008年国产电影的版权销售和海外票房总收入达到25.28亿元,比前一年的20.20亿元增加了25%,全年共有45部影片销往61个国家和地区。合拍片《功夫之王》在海外创造了1.28亿美元票房;《赤壁》在日本连续5周成为票房冠军,总票房收入达到40亿日元,成为有史以来在日本票房最高的亚洲外国电影;《梅兰芳》成功地预售了日本版权;上海美术电影制片厂海外发行收入超过100万元。

清华大学传播学院教授尹鸿说,在全球经济“哀鸿遍野”的大背景下,2008年的中国电影市场却一路飘红,国产电影全面压倒进口电影的市场份额,全年电影

“淡季不淡、旺季更旺”的现象显示了中国电影市场供需相长的良好趋势。

2009年中国电影产业:难以迅速“成人”

有专家预测,2009年的中国电影将会呈现以下特点:超级大片由于融资难度和投资风险的加大,可能减少或停滞;由各路闲钱、游资、动机暧昧的投资所支撑的电影产量居高不下的泡沫现象有可能减少;电影娱乐功能将进一步扩大,植入性广告等电影的“赚钱技巧”将越来越多;国产电影市场将继续保持较快增长,国内总票房有望突破50亿元。

尹鸿说,对于2009年的电影产业来说,港片盛内地片衰、内地艺术片导演过多而商业片导演过少的现象将依然存在。内地电影票房可能仍要依靠张艺谋、冯小刚等少数知名导演来支撑。另外,2/3以上的国产片根本不能适应影院消费需求,中国电影国际输出的数量、质量和效果仍然有限,其国际市场的判断力、影响力、支配力依然缺乏。这些现象都将制约国产电影的发展。由此可见,2009年,中国电影产业还将不断长大却难以迅速“成人”。

修改保留稳定条目,对原书做了进一步完善。

《中国大百科全书(第二版)》总卷数为32卷(正文30卷,索引2卷),共收条目约6万个,约6000万字,插图3万幅,地图约1000幅。

《中国大百科全书》是我国第一套全面介绍人类各门学科知识、符合国际惯例的大型现代综合性百科全书,是国家标志性的文化工程。《中国大百科全书(第二版)》在一版基础上,适应时代发展变化和要求,重新撰写大量条目,替换更新过时条目,归类合并重复条目,

和零报告制度。玉溪市在查处上做到“五个一律”,发现无照经营的网吧、游戏机室,马上通报工商部门,一律取缔;发现网上有不健康内容和赌博经营行为的,马上通报公安部门,一律按条例进行重处,对赌博机一律捣毁;发现中小学周边200米以内经营的网吧、电子游戏室、歌舞娱乐场所,一律吊销经营许可证,并通过工商部门吊销营业执照;发现未成年人上网、上机或超时经营的一律处罚;发现超时经营且接纳未成年人的,一律吊销经营许可证,并通过工商部门吊销营业执照。

2008年,云南省文化部门出动执法人员11.8万人次,检查网吧经营单位4.49万家次,互联网文化经营单位63家,电子游戏经营场所1.7万家次,收缴非法音像制品63.3万张,电子游戏机2501台。

云南开展专项督察整治行动

净化校园周边文化环境

本报讯 (驻云南记者熊熙宇)近日,云南省文化厅和省教育厅联合举行净化校园周边文化环境专项督察行动。昆明市仅两天就出动车辆95台次,检查文化经营场所90家次,查处违规经营场所18家次,出动人员213人次。全省对网吧的投诉由过去每周10余起,下降到两起以内。

针对社会各界普遍关注的校园周边网吧、娱乐场所接纳未成年人进入等突出问题,云南省文化厅不断加强对网吧、娱乐场所等行业的管理。组建由老干部、老战士、老专家、老教师、老模范志愿者参加的网吧“五老”监督员队伍,加大对网吧的督察力度。昆明市官渡区的网吧与警方联动,在每个网吧设立2名“网络安全监督员”加强对浏览网页及网吧制作、下载、复制、发布信息的监督。临沧市建立了24小时值班

迎接世界读书日

国图举办系列活动

本报讯 (记者黄小驹 实习生赵方)记者近日从国家图书馆了解到,为迎接4月23日第14个“世界读书日”,国家图书馆“让我们在阅读中一起成长”为主题,举办“阅读中国”、中华经典吟诵会等一系列公益活动。

“阅读中国”当代文学作品(数字)推荐工程是这次活动的一大亮点,由国家图书馆、中国高等教育文献保障系统管理中心、中国作家协会联合发起。该工程将提供新中国成立以来的500部优秀长篇小说。

设立200万元基金

南艺鼓励师生艺术创作

等大赛中的美术、音乐、设计、舞蹈、影视、传媒作品获得金银铜奖的师生分别奖励3万元、2万元、1万元。

为了取得预期效果,学校还成立了艺术创作专家指导委员会和美术、音乐、设计、舞蹈、影视、传媒各分创作委员会,除校内专家教授外,还广纳贤才,聘请了一批美术、音乐、设计、舞蹈、影视等艺术精品。

(范卫东 吉爱明 路明智)



袖珍人皮影团

本报记者 喻非卿 摄影报道



- ①问题随时会有,好在老师就在身边。
- ②虽然身材矮小,但演员们的精神追求一点也不差。
- ③台前幕后,他们皆一丝不苟。
- ④这一别不知何时再相见。
- ⑤桌椅板凳都是特制的。
- ⑥皮影成了他们抒发内心情感的出口。

生长激素,但我们不缺少思想。我们有理想、有追求,身材矮小不是我们的错,哈哈!也许还是我们的优势嘞!”

这个皮影团有一个响亮的名字——龙在天袖珍人皮影艺术团。别看小剧场简陋,但架起银幕,敲起锣鼓,他们能指挥千军万马!

袖珍人皮影的门票是80元。记者采访时,一场演出刚刚结束,院子里略显空荡,当天,几位演员还认真地为专程赶来的记者表演了完整的童话皮影剧《鹤与龟》。

“中国古代四大美人的故事深入人心,如果要讲述她们每一个人跌宕起伏、波澜壮阔的一生的话,可能一晚上都讲不完,但是果作为一位艺术家有感而发,为这四大美人的生写4首诗,也许两个小时就可以了。”谈到中国歌剧舞剧院日前在北京首演的舞剧《绝代佳人》,该院副院长、《绝代佳人》总导演于健对记者说。

《绝代佳人》的确不同于传统意义上的舞剧,从剧目的选材与构思,到音乐、人物造型、服装、舞美灯光设计,都让人觉得耳目一新。更重要的是,该剧是中国歌剧舞剧院多年来靠歌舞表演解决“菜篮子”工程之后,为市场打造精品剧目的勇敢尝试。

突破原有舞台技术

已多年未排演舞剧大戏的中国歌剧舞剧院,全团上下为《绝代佳人》的排演付出了艰辛的努力,大有“舞”不惊人死不休的气概。4月3日晚,该剧在北京保利剧院的首演,乔羽等院里的老领导悉数到场观看。

舞剧,多年来在中国戏剧舞

《绝代佳人》,一部时尚的舞剧

本报记者

林瑞华

台上难以摆脱“叫好不叫座”的宿命”,于健这次看来是铆足了劲要叫一回板:“那些在商演市场上叫得响的歌舞节目,我们开玩笑说叫不务正业,可到了大型剧目,你务了正业了,却又不赚钱。这部舞剧,我们一定要在市场上找到突破口。”

突破口在哪儿?在于健看来,突破口就在于创新。于是,就有了这台不一样的《绝代佳人》。它是一部以观众的审美为标准的舞剧,以中国古典四大美人的故事为基础。

在用舞台场景、音乐等表现形式呈现史诗感的同时,《绝代佳人》本身也是一场舞台革新。《绝代佳人》首次将影视舞美引入舞剧中,避免了传统舞剧的光效换景,将舞美真正融入剧情,舞美的变换成为舞剧剧情部分,参与到戏剧的表演中。

除了独具匠心的选材、出神入化的舞台设计,《绝代佳人》的亮点还有很多,四大美人的造型就颇引人关注,她们的造型非常时尚,很有些动漫人物的特点。另外,与一般舞剧不同的是,《绝代佳人》还邀请流行歌手演唱了其中的主题歌。

对于《绝代佳人》表现形式上的创新,于健解释说,形式还是要服务于内容,尽管使用了很多新鲜的元素。但从根本上说,《绝代佳人》仍然是在古典题材上的延伸,是对中国传统的一种传承和弘扬。

高雅艺术可以大众

4个家喻户晓的美人、4段妇孺皆知的传奇,加上美轮美奂的舞台,《绝代佳人》这个关于美人和战争的舞剧,要达到的就是“好看、好听”这样一个最简单却不易达到的效果。

作为总导演的于健更看重的是它的“诗情画意”:“它所依据的文学样式应该是诗歌,因为诗歌更适合歌舞表演。我们常常盲目地怪观众看不懂我们的剧目,其实这是创作上存在的问题,责任不在观众。”

影视剧可以以四大美人、帝王将相的故事博得眼球,舞剧为什么不可以?

难道舞剧因为高雅,就一定属于小众文化?于健说:“舞剧照样可以让大众喜欢。我不希望我们的剧目,在国家拿出钱以后,只是供艺术家自娱自乐一番,演个三五场就算过去了。我希望我们的剧目能够久演不衰。但就《绝代佳人》而言,要达到这个效果还要进行大量的修改和调整。一部精品的真正出现,是慢慢打磨出来的。”

俄罗斯驻华使馆文化参赞梅捷列夫看完演出后对记者说:“俄

罗斯现在有很多人对中国的文化和历史感兴趣,《绝代佳人》的故事很好懂,灯光和服装都很漂亮,俄罗斯人一定会喜欢。”《绝代佳人》在北京的首演,“中歌”请来了国内

罗现在有很多人对中国的文化和历史感兴趣,《绝代佳人》的故事很好懂,灯光和服装都很漂亮,俄罗斯人一定会喜欢。”《绝代佳人》在北京的首演,“中歌”请来了国内

