

北京奥运场馆赛后如何使用？

本报记者 梁 文

“鸟巢”“水立方”……这些曾经承载着国人无数梦想与期待的北京奥运场馆，现在不可避免地面临如何使用的问题。尽管奥林匹克公园中心区依然是很多游客的必到之地，但据业内人士分析，仅仅依靠人们参观，确难成为奥运场馆日后的生存之道。

随着去年9月大型水景声光音乐会《梦幻水立方》的上演，国家游泳中心“水立方”率先迈出了奥运场馆转型的第一步。其后，国家体育馆也将重心转向了承接大型商业演出上。而经过内部重新装修改造的国家体育场“鸟巢”，也将于今年五六月陆续推出各类商业演出。

据悉，“鸟巢”将以精品旅游和承接演出以及大型文化体育赛事为主，商业面积将扩展到整体总面积的35%左右。其商演主要分为日夜两场，其中日场演出主题为“刺激、欢乐”；夜场则通过精品剧场秀表演吸引游客。目前，张艺谋版大型歌剧《图兰朵》

已被列入演出日程表。同时，“鸟巢”也正在积极筹备国际足球邀请赛、场地赛车、“鸟巢”旅游精品线路开发等活动。

“水立方”的赛后运营被设计为七大板块，分别是比赛大厅、水世界、时尚养生区、主题餐厅和酒吧、商业区、休闲区、多功能区。改建后，“水立方”的竞赛功能面积将只占总面积的21.4%，其运营主体将会是一个人造的冲浪海滩，围绕它的还有种类繁多的水上娱乐、健身、培训等设施。建成后，“水立方”将成为北京市最大的水上游乐中心和大型文艺演出场所。

事实上，在奥运圣火徐徐熄灭之际，北京各奥运场馆便迎来了各自不同的命运。奥运期间承担着击剑、射击等项目以及媒体中心职能的国家会议中心，已于去年9月进行改造，改造完成后将完全承担起运营会议的职能，包括承办各类大中小型会议及展览等。在去年年底前已成功举办了12场文化演出活动的国家体育馆，将承接国内外音

乐会、演唱会和展览会等大型活动确定为运营的主攻方向，并拟在“高端场馆租赁路线”的定位下，引进一两项常规性体育赛事，体操、篮球、排球等均在考虑之列。

建造在6所高校内的奥运场馆，在奥运会后直接划归该高校使用，用于高校体育教学和改善高校体育设施，这在很大程度上解决了一些高校缺乏综合体育馆的问题。建造在北京西部老山和五棵松的奥运场馆则用来弥补该区域缺乏大型体育设施的不足。其中，北京奥林匹克篮球馆在去年10月与NBA中国以及全球最大的体育娱乐集团——美国安舒茨娱乐集团正式建立了战略合作伙伴关系，欲将该馆打造成亚洲首个NBA风格的综合性体育文化娱乐场馆；老山自行车馆将结合其建在半山腰上的地势和区域特点改造成极限乐园；位于顺义的奥林匹克水上公园，也将依据自身特点，开发特色旅游项目。

就在许多奥运场馆积极开发其商业潜力与商务价值的同时，一些冷门项目场馆则面临着商业价值走低、门庭冷落的尴尬局面。

奥运会后，丰台体育中心垒球场一直处于封闭状态。对于未来如何运营，目前该馆还没有明确答案。而作为临建场馆的老山小轮车赛场，虽然位于北京郊区且根据其运动特点没有常年保留的必要，但场馆建成后，不管从其难度设置还是设计质量来说都堪称世界一流，拆掉十分可惜。据了解，目前这个全世界唯一的小轮车比赛场地将何去何从

还处于商讨阶段。

同属临建场馆的五棵松棒球场在奥运会结束后因乏人问津，后被拆除。由于这个球场所在地点属北京西部的高价地段，因此开发商打算动用这块地来兴建一座购物商场和一间拥有5000个停车位的体育娱乐中心。

与前者相比，尽管朝阳公园沙滩排球场也是临建场馆，但由于其所在的朝阳公园地处北京东三、四环之间，周围居民区众多，人气较旺。据悉，朝阳公园目前正在对沙排场进行规划，争取能够保留。目前规划的内容包括沙排浴场、成龙博物馆等。

奥运场馆赛后如何使用？这是所有举办过奥运会的城市面临的问题。1976年加拿大蒙特利尔奥运会因整个预算超过15亿美元，致使蒙特利尔市民的财政负担持续了20多年；1998年日本长野冬奥会后，因场馆设施的高额维护费用导致长野经济的衰退；2000年悉尼奥运会后，大量场馆闲置甚至废弃，部分场馆一直亏损，直到近年情况才有所好转；雅典的情况更糟，由于赛前一直忙于赶工程进度，根本无

九州热点

暇考虑场馆的赛后利用，那些被静悄悄空置的场馆，其每年的维修费为希腊财政制造着1亿欧元的黑洞。

当然，在一些城市中也不乏成功的例子。1984年洛杉矶奥运会之后，洛杉矶奥运会主要场馆设施都成为职业体育俱乐部的比赛场馆。其中最著名的就是洛杉矶纪念体育场，当年奥运会后，它成为洛杉矶一家职业橄榄球俱乐部袭击者队和南加利福尼亚大学橄榄球队的主场。与洛杉矶不同，1996年亚特兰大的体育场馆在改造、拆除、重新利用的情况下焕发出新的生机——一些比赛场地改造成职业赛事专用棒球场，成为亚特兰大棒球队的基地和训练基地，亚特兰大奥林匹克体育场赛后每年使用82次左右，基本上没有空置期。为1992年巴塞罗那奥运会兴建的15处奥运场馆每年也都有相应的体育比赛和音乐演出。据统计，从1989到2003年，巴塞罗那的奥运场馆共举办了4100多项活动，其中38%的活动是体育赛事，24%的活动是音乐会，11%的家庭活动和27%的展销会、产品发布会、宗教活动、公司活动、政治活动等其他活动。这些活动累计迎来了2350万名以上的观众和1600万名的游客。从1989到2003年间，巴塞罗那奥运场馆的运营和维护一直不需要任何市政府的补贴。

相关链接

业内人士认为，奥运场馆主要有3种方法可以增加场馆的商业收入：一是扩展休闲设施，让更多的人可以在场馆的附属休闲设施中消费；二是最大限度地利用场馆建筑本身，在没有比赛的日子把场馆变成会议设施、零售店、博物馆、康体中心、电影院等，当这些设施得到有效利用的时候，额外的优势和作用就能够显现出来；三是在场馆内开展各种非体育活动，比如举办音乐会或公司活动等。“水立方”的运营模式就是一个非常典型的例子，它既满足了公众对文化活动的需求，又保障了场馆运营和维护的费用。



“昭陵六骏”有望团聚

唐太宗打江山时驰骋疆场所乘的六匹马，分别为：飒露紫、拳毛騧、白蹄乌、特勒骠、青雅和赭马。由于温度、湿度等自然环境因素的影响，“两骏”受到了难以避免的损害。经过大明宫基金会与宾大的多方交流与沟通，双方最终达成共识：由大明宫基金会派遣专家志愿者参与共同修复“两骏”的工作。

据悉，如果进展顺利，“昭陵六骏”这一艺术珍品有望明年在古都西安大明宫国家遗址公园实现团聚。

由北京戏剧家协会、北京文化艺术活动中心、北京9剧场、中国传媒大学影视艺术学院等主办的第二届“法国戏剧荟萃”系列演出活动近日在北京9剧场开幕。

开幕当天上演诗剧《不要放肆》。该剧由北京市朝阳区文化馆长徐伟创作，描写了当代中国人的思索及对未来的期望。华裔导演宁春艳联手法国哑剧大师菲利普·比佐参与编排，运用法国现代音乐及舞蹈，巧妙地将中国诗人的意境与西方现代抽象艺术结合起来。

本报记者 卢 旭 摄

孝文化高峰论坛在京举行

本报讯（记者翟群）由中华炎黄文化研究会、中国伦理学会等单位联合主办的“孝文化与构建和谐社

会”高峰论坛日前在京举行。中华炎黄文化研究会名誉会长、全国妇联原主席顾秀莲出席论坛开幕式。

国家图书馆名誉馆长任继愈，西北大学、清华大学教授张岂之，北京大学教授汤一介等文史、伦理学及相关领域的20余位专家学者参加了论坛，围绕“中华文化、和谐文化

与孝文化的关系”“中华传统孝文化的精髓与糟粕”“中西孝文化比较”等话题展开讨论。大家认为“孝乃德之本”，在当前复杂多变

的社会中对年轻一代进行传统孝道教育，对于构建和谐社

会起到积极的推进作用，并建议将孝文化研究与临终关怀、老年学等新兴研究领域结合起来。

据介绍，此次论坛是“弘扬中华孝文化、建设民族精神家园”系列活动的

第一部分，主办方还将举办以弘扬中华孝文化优良传统为内容的征文、书画、摄影比赛，并将征集“孝老爱亲”典型人物及其感人事迹，评选“百佳孝老爱亲儿女”“百佳和美幸福家庭”，举办“海峡两岸孝老爱亲·血浓于水同袍情”孝道文化学术论坛等活动。

十家单位组成“清史出版联合体”

本报讯（记者李晓林）国家清史工程出版中标服务商签约仪式暨清史出版联合体工作会4月20日在北京召开，国家清史编纂委员会、国家清史纂修领导小组办公室

通过政府采购方式中标的10家出版单位颁发了清史工程出版合作单位证牌，并与其法人代表共同签署《国家清史工程出版服务框架协议》。

国家清史纂修工程是我国新世纪的一项重大文化工程，清史图书出版工作是清史工程的重要组成部分，6年来已出版图书96种844册，形成了文献丛刊、档案丛刊、研究丛刊、图录丛刊、编译丛刊等五大出版系列。为进一步加强与

规范清史出版工作，提高清史出版资金的使用效益，从今年开始，清史工程图书出版实施政府采购，遵循“公开、自愿、公正、择优”的原则，采取先期出版单位招标与分批次出版项目招标两种方式进行。经评标专家委员会评选，最终中华书局、国家图书馆出版社、中国人民大学出版社、社会科学文献出版社、上海世纪出版股份有限公司古籍出版社等10家出版单位入选成为清史工程出版中标服务商，并组成清史工程出版联合体。“联合体”秉承“合作共赢、持续发展”的理念，引进市场竞争机制，实现强强联合，树立清史出版整体形象、打造清史出版品牌。

（上接第一版）

而在综合保护、开发博物馆资源上，美国政府的举措值得效仿。他们利用减免税政策，使社会捐赠大量投入博物馆，将博物馆列为免税机构，鼓励博物馆开展与传播历史文化相关的文化商品及文化服务的生产活动，走出了一条将文化事业与文化产业、非营利文化与营利文化、政府投资与民间投资相结合的博物馆发展之路。

而国内一些地方博物馆的成功实践同样值得借鉴。比如，博物馆利用馆藏资源，编辑各种图书和音像制品；配合陈列展览，开发具有代表性的文物复制品；以藏品为基础，设计有特色的旅游纪念品；策划开发兼具人文内涵和互动娱乐性的节庆活动，既能彰显地方历史文化的个性，也能吸引观众。

四川成都武侯祠博物馆近年来不断创新，策划系列文化活动已成为其营销手法之一，如举办大型庙会活动、三国军阵换岗仪式、孔明观诸葛亮专题陈列、《激战三国》互动游戏等系列活动，并形成了一系列特点鲜明的主题。如今，“武侯夜话”等活动已成为武侯祠博物馆的文化活动品牌，也是吸引游客的一大“卖点”。

三星堆博物馆的“戏说三星堆”及模拟考古等活动深受游客欢迎，金沙遗址博物馆开展文化讲座，自贡恐龙博物馆启动4D影院……彻底改变了“到博物馆就只有参观”的窘境。

四川建川博物馆利用大邑县原有的刘文彩庄园、老公馆群落等建筑，挖掘抗战文化，使得文化旅游资源迅速得到优良整合，发挥出1+1>2的效应。围绕建川博物馆，已修建起三星级酒店、红卫兵客栈、阿庆嫂茶馆等一系列与旅游相关的产业项目。到建川博物馆，除了参

观，有吃有住，能到影视基地体验，能买像章、票证等具有时代特征的藏品及旅游纪念品，其已形成比较完整的博物馆产业链。

专家为陕西文物产业开发支招

陕西是文物大省，但是相关产业发展较为缓慢，原因何在？上海延华多媒体有限公司总经理郑宏认为，陕西文物相关产业利用和开发相对滞后，不少博物馆陈列形式新颖别致，展示文物数量多，可是文物相关产品推介始终裹足不前。陕西博物馆目前具有自主创新品牌或独立知识产权而且具有收藏和经济价值的文物相关产品寥寥无几。

台湾祥龙股份有限公司总经理郑瑞婷表示，文化产业要注重艺术创新、文化增值的运作和产业价值链整合。她谈到了兵马俑第二次到台湾展出前，如何加深开发其文化产业价值让他们有些发愁。此时，一块并不起眼的秦兵马俑地砖的图案吸引了他们，“这块秦朝时期的花纹地砖上面的纹路，竟然和国际时尚品牌LV流行的棋盘格子包包图案的相似度达到了90%。”郑瑞婷说。为此他们特意要求兵马俑展展时将这块地砖带上，并用这一块地砖做了很多营销活动，台湾的许多富太太都背着自己的LV包到地砖前去对照纹路，反响特别好。有人还把这块地砖直接取名叫“LV地砖”。“这成为我们策划兵马俑在台湾展出的

一大营销亮点。”郑瑞婷说。陕西历史博物馆负责人表示，将通过模拟考古、现场制陶器等活动实现与观众的互动。汉阳陵博物馆则表示将在规划中增加汉文化展示中心，将汉代的服饰、玉器演变制作过程进行展示，游客可以进行模拟考古、文物修复等活动。

中共陕西省委宣传部影视剧本征稿启事

陕西文化资源丰富，开发潜力巨大。为进一步挖掘和利用好陕西文化资源优势，扩大陕西对外宣传，推动文艺精品创作生产，全面推进陕西文化事业大发展大繁荣，中共陕西省委宣传部决定面向全国范围征集影视剧本，具体要求如下：

一、征集时间
自本启事发布之日起到2009年8月31日截止。

二、题材范围
反映改革开放30年和新中国成立60年社会主义建设伟大实践和辉煌成就的作品；挖掘陕西文化资源，具有陕西地域特色的重大历史题材和红色革

命题材的作品；尤其是反映陕西城乡精神风貌、人文精神、新农村建设和少儿生活题材，展现陕西在资源、科教、军工、文化、旅游等方面的优势和对国家的贡献，宣传绿色、现代、开放、和谐、奋进陕西的作品。

三、投稿须知
1. 凡具有合法资质的创作单位和个人均可投稿，应征剧本须为打印稿或电子版。

2. 中共陕西省委宣传部负责组织对投稿进行研究评定，经通过评定的影视剧剧本，给予重奖（稿酬另计），并通过制作招标的形式确定省内外优秀影视制作单位进行拍摄制作。

3. 剧本内容不得违背国家的法律法规，不得违反国家有关宣传纪律和宣传政策。

4. 剧本原创和改编均可，但必须保证版权。版权责任由投稿人自行承担。

5. 来稿请附作者姓名、简历、地址、联系方式。

投稿邮箱：西安市雁塔路10号中共陕西省委宣传部文艺处
邮 编：710054
联系电话：029-85582772
邮 箱：sxjbzj@126.com

中共陕西省委宣传部
2009年4月22日

江苏省太仓市文广局文物、文献资料征集启事

江苏省太仓博物馆、太仓图书馆新馆已于2008年底动工兴建。为丰富馆藏文物、文献资料，充分展现太仓在江南地区重要的历史地位，进一步发挥两馆在当地社会主义精神文明建设中的重要作用，现特向社会各界征集相关文物、文献资料。

一、征集范围
1. 反映太仓地区具有一定历史艺术科学价值的各类文物。

2. 以娄东画派“四王”等为代表的太仓籍或曾在太仓游历的书画名家、知名人士的书画作品、实物、文献资料。
3. 凡涉及太仓的政治经济、科学技术、历史地理、教育卫生、文化艺术、风俗民情等各方面内容的文献资料。

4. 包括各类学科、各种体裁的太仓籍人士的著述及关于太仓的各类著作和刊物资料。

二、征集办法
1. 提供人持文物、文献或照片与征集小组联系。

2. 由征集小组请文物、文献鉴定专家对拟征集品进行鉴定。

3. 根据专家鉴定结果及文物、文献持有者的意愿，办理文物、文献的捐赠、收购等相关手续。

三、征集形式

此次征集分为无偿捐赠、有偿征集两种形式。对无偿捐赠文物、文献的单位和

个人，征集单位将颁发藏证书和荣誉证书；捐赠的文物被用于陈列时，

均标明捐赠人姓名。对有有偿征集的文物、文献，征集单位出具入藏证书。相关文献持有者如无法提供原件，请提供照片或复印件。

征集文物、文献主管部门：
太仓市文化广播电视管理局
联系电话：(0512)53541883
53599815

联系人：
朱巍 周卫彬 姚蕴芳
电子信箱：zhuwei-6891@163.com
地 址：江苏省太仓市太平南路38号（原城厢镇人民政府大楼）
邮 编：215400

太仓市文化广播电视管理局 文物、文献征集小组