

“鸟巢”变身全世界最大的音乐殿堂

“中国鸟巢夏季音乐会”将启动



在后奥运时代，世界依然对“鸟巢”充满期盼。如何延续“鸟巢”在去年8月8日创造的奇迹,使其继续成为中国体育和文化的标志性场馆，体现它所代表的中国品质?如何充分利用北京奥运会赋予“鸟巢”的巨大品牌价值,发掘其世界性的品牌潜力? 将于6月30日启动的“中国鸟巢夏季音乐会”带来了一种开创性的可能:将“鸟巢”变身成为全世界最大的音乐殿堂。

为“鸟巢”注入新的文化内涵

奥组委“撤离”之后,“鸟巢”

一度面临着“空巢”的尴尬状况,接手“鸟巢”管理运营工作的北京中信联合体育场馆运营有限公司面对高达每年7000万元的维护费用,于去年10月10日向公众开放了购票观光。此外,运营方还零星承办过一些活动,如小学运动会、CBD国际商务节等。但是,公众和媒体都非常期待能够与“鸟巢”这个平台的功能、效果和意义相称的大型活动的现身。对此,北京中信联合体育场馆运营有限公司总经理李建一说,他深深知道“鸟巢”的品牌价值不仅要维护,更要通过加强管理、丰富经营内容,引起持续效应。

在中国音乐家协会和中国对外文化集团公司等单位的合力策划下,“中国鸟巢夏季音乐会”的构思应运而生。总策划人曾庆淮说,此次音乐会将作为当代中国的顶级文化演出品牌推出,立足推广中国文化与中国民族音乐,全力打造世界品质的中国广场音乐会。这次演出及今后“中国鸟巢夏季音乐会”的系列演出,是以“中国文化、世界品质”的理念来给今天的文化产业添上一笔创意色彩。既然这是一个创意品牌,就

要考虑到它的国际性和可持续发展,中国音乐家协会副主席、党组书记徐沛东希望这个音乐会能够每年延续举办下去。

中国对外文化集团公司总经理张宇告诉记者,将“鸟巢”打造成顶级音乐平台,长期举办高水平的世界级音乐会,能极好地为“鸟巢”注入新的文化内涵。“中国鸟巢夏季音乐会”不是简简单单在运动场里做一台音乐会——届时,“鸟巢”将被装点成拥有近百米的超大舞台,可容纳大型交响乐团、合唱团、歌舞表演近千人的同台演出的音乐厅。以现代视频包装的舞台,用高科技、新理念打造的中国民歌现代广场音乐会,将充分展现中国民歌所包容的文化底蕴、人文精神、自然关爱以及中国文化与世界文化的完美交融。据透露,现在已经有了一支强有力的技术队伍在对“鸟巢”进行改造。

“中国鸟巢夏季音乐会”首场演出的主唱宋祖英也有同样的考虑:“在第29届奥运会闭幕式上,当我站在‘鸟巢’那么大的一个舞台,面向世界观众展示中国人风采的时候,我感到很幸福……‘鸟巢’是一个矗立在北京的世界品

牌,奥运之后,体育场馆怎么用?除了体育界和管理层在思考这个问题,文艺界也在琢磨。我们希望在体育之外,在‘鸟巢’这个富有象征意义的地方,把中国文艺展示给国人,展示给世界。”

筑巢引凤 打造国际性跨界音乐盛事

有了强大的平台,还要有优质的艺术内容和完美的艺术形式。有宋祖英作为主唱,有多明戈、郎朗、周杰伦3位不同领域的领军人物作为驻演嘉宾,“中国北京鸟巢夏季音乐会”开篇之作“2009《魅力·中国》”一开始就站在“引凤”的制高点。正如前来参加鸟巢音乐会启动仪式的著名主持人杨澜所说,它是一个跨界音乐会,既跨越了东方和西方、亚洲和欧洲,也跨越了民歌、古典和流行。徐沛东则透露,为保证音乐会品质,中国爱乐乐团、上海交响乐团和广州交响乐团将联手为这场演唱会助阵。近几年在国外举办了多场个人音乐会的宋祖英此次回到“鸟巢”,也是有意而为之。不同于海外音乐会的“走出去”,这场音乐会是“请进来”。如果说以

巴西将“文化券”纳入劳动者工资福利

本报讯 巴西将于4月底递交议会的草案中明确,任何有正式工作的劳动者的月工资收入中将包括50雷亚尔(约合28美元)的“文化券”。人们可用此券购买图书、CD、戏剧票、电影票和其他各种演出。“文化券”成本中的20%从劳动者工资中扣除,30%由政府补贴,其余50%将由

劳动者的用人单位负担,但企业的这一额外支出可通过少交所得税返还。

“文化券”是卢拉政府向民众提供文化服务方面的最新举措。作为卢拉政府第二任期初推出的“经济加速计划”组成部分,“更多文化”项目的目标是:大力加强公共文化服务体系建设,扩大文化服务范围,特别是为弱势群体提供更多享受文化的机会。巴西文化部部长路易斯·费雷拉称:“政府不仅要完善文化创作政策,也应鼓励文化消费。”政府创立“文化券”的目的是让文化成为劳动者的一种福利。“文化券”将与“餐券”和“交通券”一样,成为所有签约劳动者工资福利的组成部分。

巴西文艺界普遍支持政府的

这一新举措。圣保罗电影节负责人莱昂·卡可夫认为,任何文化消费都是一种习惯,巴西人必须重新找回因接二连三的经济危机而丧失的这一习惯。一位剧团团长说:“我们给这一做法打1000分,艺术界对这一‘精神粮票’感到欢欣鼓舞”。他认为,任何艺术都是改变人的一种工具,如果“文化券”能唤起人们对改变自身和改变社会的需要,那么,它将非常有益。经济专家则认为,对雇佣者和被雇佣者来说,“文化券”是一项双赢措施。

根据巴西文化部提供的数字,经常性光顾电影院和剧院的巴西人分别仅为总人口的14%和8%。“文化券”这一新的福利不仅将使1200万人有机会获得享受文化的机会,而且将拉动文化产业。(舒建平)



4月21日,小提琴家陈曦展示并演奏手中拥有300年历史的名琴“红宝石”。

国际艺术比赛冠军为“相约北京”拉开序幕

本报讯 4月21日,“相约北京”承办方中国对外文化集团公司正式公布了参加“相约北京”开幕演出《欢乐颂》的艺术家名单,其中钢琴家陈萨、小提琴家陈曦和男高音谢天出席了当天的新闻发布会,陈曦在发布会上奏响了具有300年历史、价值600万美元的斯特拉底瓦里古董名琴“红宝石”。

据悉,《欢乐颂》将于4月28日、29日连续两天在国家大剧院音乐厅上演,为第九届“相约北京”联欢活动拉开序幕。演出集

合了历届国际小提琴、钢琴和声乐比赛获奖选手,除了陈曦、陈萨、谢天之外,还有钢琴演奏家秦川、女高音柯绿娃等多位活跃在国际舞台上的中国古典音乐界新生代中坚力量。届时,以感情丰沛著称、素有“钢琴公主”美誉的陈萨将挑战喜欢演奏高难度曲目的“钢琴智者”秦川;在2008年第四届中国国际声乐比赛上分别夺得男女声部冠军的谢天、柯绿娃则将联手演绎《茶花女》片段“也许他是我渴望见到的人”。(承影)

诸葛龙 点评

美国多家大学收到神秘捐款

据报道,至少9家美国大学近期收到神秘捐款,总额达4650万美元。眼下尚不清楚捐款方为个人、机构还是一群人。这些捐款从3月1日开始送出,要求接受学校将钱款用在学生奖学金上,剩余部分可用于研究、购买设备等方面。

艾奥瓦大学基金会主席莱内

特·马歇尔说:“我们不知道捐款人是谁,我们非常感激。”她说,自己从事大学募捐工作25年来首次碰到这种事情。

一把钥匙拍得“泰坦尼克”号藏品第一价

在4月18日于英国西南部威尔特郡的迪韦齐斯小城一间不起眼的平房里举行的“泰坦尼克”号藏品专场拍卖会上,一把不足两寸长、挂有“E”舱服务员专用铜牌的铁制钥匙以将近6万英镑的价格拍得了全场最高价。

“泰坦尼克”号幸存者证实,一位名为斯通的先生可能是掌管“E”舱通往邮局库房通道钥匙的工作

人员。斯通不幸成为遇难者之一,从他的身上找到的这把钥匙似乎已被一些人当成了开启“泰坦尼克”号沉没之谜的钥匙。

点评:有些事情不说是个结,说了是个疤——《保护水下文化遗产公约》的生效已经让这把可能“开启沉没之谜”的钥匙无门可开。(以上消息均据新华社)



美不胜收的朝鲜“四月之春友谊艺术节”

本报记者 杨开金 文/摄

4月10日至18日,第二十六届“四月之春友谊艺术节”在朝鲜首都平壤隆重举办。以上海大剧院院长张哲为团长的中国艺术团一行150人,满怀着中国人民对朝鲜人民的深情厚谊,参加了为期10天的艺术之旅。前来参加此次艺术节的还有来自20多个国家的50个艺术团。

参加本届“四月之春友谊艺术节”的中国艺术团是由上海交响乐团、上海杂技团和吉林省京剧院组成的。

中国艺术团4月9日到达平壤的当天晚上,朝方即通知第二天上午与朝鲜文化省副相、“四月之春友谊艺术节”组委会副主任宋锡焕会面,由他将中国艺术团赠送的礼品转赠给金正日总书记。中国艺术团在驻朝鲜使馆文化处参赞孙晓红陪同下,将一幅“发展文化交流,巩固中朝友谊”的书法作品和一件青铜器鼎赠给宋副相,双方进行了简短的交谈。宋锡焕对中国艺术团的到来表示热烈欢迎,同时,对中方向金正日总书记赠送礼品表示感谢。他说,“四月之春友谊艺术节”今年已是第26届,中国为艺术节的举办做出了很多的贡献,表明中朝友谊根深蒂固、蓬勃发展。今年是朝中建交60周年和“中朝友好年”,双方将举行形式多样的文化活动,对加深中朝友谊具有非常重要的意义。



中国艺术团团长张哲表示,我们将把最美的艺术献给朝鲜人民,为中朝友谊的健康发展,为扩大两国的文化交流做出积极的努力。

据了解,参加艺术节的中国艺术团为了向朝鲜人民展示中国艺术的魅力与风采,对演奏曲目和表演节目进行了精心遴选。上海交响乐团的艺术家们虽然对有的曲目演奏过多次,但他们在演出前都要认真排练,一练就是几个小时,年逾古稀的著名指挥家陈燮阳精心指挥排练,不厌其烦、一丝不苟。他们在本届艺术节进行了5个专场演出,场场爆满,每场演出观众都报以长时间的热烈掌声。

上海交响乐团已是第3次参加“四月之春友谊艺术节”,在1993年的艺术节上荣获演奏一等奖,团体一等奖,陈燮阳获得指挥一等奖。在本届艺术节上,他获得了指挥金奖,上交获得团体金奖,陈燮阳对记者说,获得这些奖既是对我们艺术的肯定,也是对我们的



鼓励。我是第5次来到朝鲜,两次参加艺术节,每次都有不同的心情和感受。在观看平壤万寿台艺术团“三池渊”乐团演出后,他感慨地说,朝鲜文艺工作者的艺术精湛、表演精彩,他们对艺术执著追求的精神,值得我们好好学习。

上海杂技团精挑细选参演的3个节目,其中《单手顶》、《抖杠》曾荣获第13届法国玛希杂技节共和国总统奖,在本届艺术节上表演《单手顶》的蔡勇获得个人表演金奖。

吉林省京剧院的演出让人耳目一新,专场演出结束时,全体演员用中朝文唱起朝鲜歌剧《卖花姑娘》主题曲,全场响起热烈的掌声,朝鲜观众与中国艺术家通过共同熟悉的亲切旋律,产生了强烈的心灵共鸣。



世说新语

T恤上的民意表达

焱木

作为一种舶来品,T恤这种服饰在进入中国之初便将其传达生活态度的文化作用一并带入。在美国,人们可以在T恤上对政要、明星等公众人物进行各种形式的表态,也可以对某一公众事件提出不同的看法;即有人将圣母、基督穿在身上体现其虔诚的信仰,也有人穿着印有摇滚乐手头像的T恤满街摇晃。利用T恤表达观点的行为在公民的表达权利之列,有时甚至可以从人们的T恤上看出社会对某一文化现象的态度和关注程度。在中国,T恤还有一个雅号:文化衫,实在是再贴切不过了——百年不变款式使它作为服装的功能简化到了与白纸一般,某种程度上成为了书写文化态度与展示民意的载体。4月13日,媒体报道有重庆网友为表示反对公交涨价,印制了一批抵制公交涨价的T恤在街头售卖,受到市民追捧。此举引起警方的干涉,T恤被没收。警察在调查的过程中数次表示,“这个事情很严重”。17日,重庆市物价局举

行政改革主城区公交票价听证会时,一群身穿反公交涨价T恤的重庆市民再次出现在会场外。

虽然媒体并没有对此间的具体经过进行详细报道,但有一点可以肯定,那就是社会舆论更多的是在支持民意T恤的出现,而穿这类T恤也无需再担心“被抓”了。此事不禁让人联想起此前发生在京城的另一“T恤事件”:3名大学生身着“乙肝求学门”T恤、脸贴白膜摆成“圆”字,在清华校门抗议名校歧视乙肝学生。

“反对公交涨价”或是“乙肝求学门”,其实与5·12地震后曾出现的“我爱中国”“加油汶川”T恤类似,属于再温和不过的民意表达,理性而真挚。T恤文化的背后,必定隐藏着某种诉求。它应被视作一种善意的建言,得到政府的呵护,而不是受到人为的打压。在信息化时代,从网络表达达到表明倾向的T恤,公民表达形式日趋丰富,如何应对这种不断变化的表达方式,无疑考验着当地决策者的法治水准和执政智慧。