

广东山区文化站的生存困惑

孔令源 黄少立 谢文丰

“说起来重要,做起来次要,没钱就不要”,面对着缺人、缺钱、缺信心的现状,广东山区文化站该向何处去?

陈道生,一位普通的基层文化站站长,今年59岁的他在广东河源市紫金县柏埔镇文化站已经干了28个年头。按说,明年就60岁的他可以安心地等待退休了,但是后继无人的文化站工作还是让他非常焦虑。陈道生告诉笔者:“柏埔镇文化站成立于1981年,当年有6名工作人员,可以说是兵强马壮。可到了2000年,其他5个人先后分流或转行,只剩下我一个光杆司令了。”

柏埔镇文化站只是广东省欠发达地区近1200个文化站中的一个,面对着缺人、缺钱、缺信心的现状,山区两翼文化站的前景颇让人担心。

另类生存

在河源市,柏埔镇文化站算是一个较好的文化站了,但这个文化站却是靠自己独特的方式生存着。

走进柏埔镇文化站的四层小楼,我们惊讶地发现,这个仅剩1人的文化站依然充满着生机。在陈道生的办公室里有着一不错的摄影、摄像设备;数百张光盘记录着这些年来文化站开展的各种活动,诸如“文艺歌咏会演”“画眉鸟大赛”“某某捐款助学新闻发布会”,等等。他还创办了当地的“镇报”——《柏埔简讯》,如今已经出版了5期,“宣传效果比宣传栏好多了”。

近30年的文化站工作让陈道生对基层文化工作产生了割舍

不了的情感,他还是一个很能“折腾”的人,没有他的“折腾”,柏埔镇文化站可以说是难以继。陈道生告诉记者:“由于镇里面财政很紧张,每年都没有活动经费,都是本镇热心于文化事业的乡贤、企业老板支持,才能够每年定期举办各类活动。”

“本乡本土的钱可不是那么好拿的,你只有做出了成绩,做出了效果,他们才会长久地支持你。”在组织的各项活动中,陈道生从未往自己的口袋里装过一分钱。在他的办公室里,各界的捐赠,都有详细的记录。在多年的交往中,陈道生用自己的无私和执著赢得了各方的信任,也找到了一条基层文化站的生存发展之路。

依然“贫血”

对于山区两翼的其他文化站来说,陈道生这样的能人可谓是可遇不可求的。笔者在一些文化站看到,书籍、乐器、健身器材等都已蒙上了厚厚的一层灰尘,报刊已经是数年前的了。茂名市作协主席晓音告诉笔者:“我去年曾作为市政协委员到下面乡镇考察群众文化普及工作,走了高州石鼓和电白电城等文化站,所到之处,都在说钱。缺乏有效稳定的经济支持,已成为很多文化站陷入困境的重要原因。”

笔者在湛江的走访中也目睹了这样的情况:湛江市遂溪县许屋村的文化室只有七八十平方米,简陋的书柜和仅有的600多本书籍,都是湛江市文化局捐赠的,整个文化室投入不超过1万元。这跟吴川市蛤岭村的文化楼相比有着天壤之别。蛤岭村的文化楼占地3000多平方米,各种设施齐全,从硬件上看完全不像是农村的文化楼。但知情人告诉笔者说,为建这幢楼,很多人捐助,其中最多的捐了2000多万元。

绝大多数基层文化站不会有蛤岭村这样的好运气。调查显示,目前广东省1599个乡镇文化站中,真正能较好发挥作用的已不到1/3,且大多数都在珠三角发达地区;而在585个不能达标文化站中,有90%以上分布于山区和东西两翼,基层公共文化设施建设的区域不平衡可见一斑。

根据广东省八届人大三次会议通过的《关于发展文化事业的决议》要求,各地文化事业经费(不含基建投入)不低于地方财政总支出的1%。多年来,这一要求始终未能实现。2008年,广东省文化文物事业投入仅占广东省财政总支出的0.64%。东西两翼和粤北山区地市中最低的只占0.24%。

面对基层文化事业的“贫血”,广东省人大代表、珠江电影制片厂一级编辑祁海认为:“虽然广东省已经出台了扶持基层文化事业的政策,但如何保证对文化长期、稳定、可持续投入是至关重要的问题。现在很多文化资金是以项目的形式投入,这对于

一些急需解决的问题是非常必要的,但应特别注意的是可持续发展问题,政府应有一个稳定的、不断增长的文化投入机制。”

机制之痛

乡镇文化站是最基层、最直接与广大农民群众打交道的文化工作单位。“说起来重要,做起来次要,没钱就不要”,被认为是一些基层文化工作的真实写照。与缺人、缺钱相比,更关键的是缺乏能够有效促进文化站发展的机制。

上世纪90年代,文化站的人、财、物、事四权全都下放到乡镇管理,农村文化工作呈现出喜忧参半、发展不平衡的状态。有些乡镇领导认为文化工作是个软指标,抓不抓都无所谓,文化站长期处于无所作为的状态;有些乡镇领导甚至认为文化站不出经济效益,是个包袱。

河源市文广新局社会文化科副调研员张冠初认为,正是由于这种对文化工作不严格的考核机

制,造成了现在基层文化站的被动。他告诉笔者:“文化站体制不顺、专职不专用的问题,已经是当前基层文化建设中最突出的难题。文化站工作人员的行政关系隶属于乡镇,业务关系又依靠文化部门。文化部门想用人,但手里没有人事权;乡镇不熟悉文化事业,用不好人;专职人员常被乡镇任意抽调,没有归属感,难以安心于文化站工作。”

例如,按规定河源市各级文化站应配备523名人员。但到目前为止,仅落实编制人员123人,基本上只能一站一人。而这些已纳编的文化站专职干部中,60%为站长,还兼顾着许多非文化工作,主要工作反而无暇顾及。

走访中,广东省文化厅社会文化处处长陈小明不无担心地说:“就目前广东省的现状来看,如不采取措施加快推进,到2010年广东省将难以达到国家乡镇综合文化站建设‘十一五’规划目标,而其中的难点就在山区两翼的欠发达地区。”



“QQ之父”马化腾 (资料图片)



中国3家最大的综合门户网站之一、中国第二大C2C网站、最大的网上休闲游戏网站、中国首家市值突破100亿美元的互联网公司……这就是注册用户数超过8.9亿、坐拥3.7亿活跃用户的腾讯科技(深圳)有限公司(以下简称腾讯)。

目前作为亚洲颇具规模的即时通讯服务商,依托庞大的用户资源,腾讯将即时通讯整合进多种通讯平台(互联网、电信网络、移动网络,手持设备及各种通信终端),其业务覆盖互联网增值业务、移动互联网、游戏、门户、电子商务、社区、搜索、网购等领域,并将继续引领中国即时通讯事业的深入发展。

实现即时通讯商业化

中国的互联网公司大都从模仿国外模式开始,腾讯也不例外。“QQ之父”马化腾打造的“企鹅帝国”,正是从学习国外即时通信工具“ICQ”开始。ICQ是一种互联网即时通信工具,集寻呼、聊天、电子邮件和文件传输等多种功能于一体,马化腾在此基础上自主开发了一种马化腾服务——OICQ,但他又做了小小的创新,从OICQ推向市场那天起,用户的好友关系保留在服务器而非单机上,用户可以自由更换机器登陆,而且具备离线消息功能,任何人都可通过在线用户名单随意选择聊天对象,这让腾讯在不到一年间拥有了500万用户——一个ICQ在中国从来没有获得过的成绩。

“模仿并不丢人,但模仿有两个基本的要诀,第一是选择模仿的对象。一定要选择已经证明成

腾讯:中国互联网的“企鹅帝国”

李音

市值、收入、盈利水平均居国内互联网公司前列的腾讯,在短短11个年头里,成功将QQ软件装进中国90%的电脑。一只小小的“企鹅”改变了相当一部分国人交往和信息沟通的方式。从某种意义上说,读懂腾讯,有助于读懂中国互联网的发展;读懂了马化腾,或许就读懂了中国互联网之道。

功的有前景的好东西,同时要牢记模仿只是手段和工具,模仿的目的是创新;第二是把握模仿的时机,在进入一个领域的时机把握上,我们一般选择有第二者出现后,即有了一家开创者加一家跟进者,这表示这个市场即将启动,然后马上大部队跟进进去,超第二,拼第一。这对于度过创业期进入发展期的腾讯至关重要,尤其是在变幻莫测的互联网行业。”马化腾说。

马化腾绝非一个简单的学习者,他更是一个精明的改造者,懂得将学到的东西进行改进,为我所用。不同于新浪模仿雅虎、百度跟随Google、盛大充分吸收韩国网游的运营模式,腾讯却是唯一没有成长“模板”可供参照的互联网公司,腾讯早期模仿的ICQ从未能创造出一种成功的商业模式。正是通过在学习中不断创新,使腾讯为一个业界断言不能赚钱的IM(即时通讯)创造出了新的商业模式,也让称霸全球的MSN不得不在中国“称臣”。

让技术为用户的需求服务

1998年,马化腾在深圳成立了腾讯公司,只有十几个人的小公司主要业务是为深圳电信、深圳联通和一些寻呼台做项目,QQ只是公司的副产品。当时,在深圳像腾讯这样的公司有上百家,马化腾只希望在激烈的竞争中生存下来,而对QQ所蕴含的巨大市场价值并没有足够的认识,也根本没有想到将来自己能驾驭腾讯的300多个互联网产品。

2007年10月,腾讯投资过亿设立了腾讯研究院,进行互联网核心基础技术的自主研发。这不仅只是

本报讯 今天距第五届文博会开幕还有21天。4月20日,深圳市举行第五届文博会领导小组成员会议暨文博会动员大会,对筹备工作进行全面梳理、部署和总动员。深圳市长许宗衡强调,要以高度使命感办出一届人气旺、亮点多、效益好、品位高、影响大的文博会,为当前的经济形势增添一抹亮色。目前,第五届文博会的招商招展情况逆势飘红,主会场展位已售出95%。

以展示影视、动漫产业内容为主的3号馆数字影视·动漫游戏馆,文博会期间将成为业内一流企业的竞技场。届时,香港、深圳、广州、杭州、苏州、常州、吉林、大连等地的全国各大动漫基地将齐亮相。

笔者获悉,目前第五届文博会的六大板块的筹备工作已全面启动,展会配套服务等各项工作已全面进入倒计时阶段,准备工作进展顺利。从目前情况看,本届文博会有以下五大特点:一是在全球金融危机的大背景下,招商招展工作进展顺利,在逆势中取得良好成绩。主会场展位销售率目前已达到95%,截至4月17日,主会场已邀请海外专业买家8350人,加上30个分会场邀请的海外专业观众,预计第五届文博会海外专业观众总规模将达到1.5万名。二是加大了对核心层内容、龙头文化企业的招展和组展力度,龙头文化企业的展出和参展比例将有新提高。三是与我国港澳台地区的合作取得了突破性进展,参展面积达1476平方米的台湾文化精品馆将成为本届文博会的亮点,将展出包括工艺品、软件设计、动漫制作、图书出版及旅游文化等在内的文化精品。四是成功引入中欧文化产业论坛这一高峰论坛。五是分会场的规模与数量达到新的水平,对区域文化产业的拉动作用进一步增强。

许宗衡在会上指出,办好文

博会是深圳贯彻中央关于推动社会主义文化大发展大繁荣部署、落实“文化立市”战略的重要举措。

笔者了解到,数字影视·动漫游戏馆展区面积为7500平方米,目前已经签订合同的企业有20余家。其间文化部原创动漫扶持计划获奖作品展示区将集中展示该计划获奖的优秀漫画作品、网络及手机游戏作品演示;中国优秀动漫产业基地展示的是全国各动漫基地自成立以来的建设成果及整体形象,同时也将推出各大基地内的知名动漫、网络游戏公司的优秀原创作品,并搭建衍生产品交易平台。

据主办方介绍,今年该馆具有几大特色:一是专业化程度高;二是参展企业规格高,均为业内一流企业,而且展位面积大,皆为特装展位,尤其是华强数码和华夏动漫分别订了510平方米的展位,超过历届参展规模;三是馆内互动性强,互动体验活动丰富多彩。

作为在文化科技产业领域形成以自主知识产权为核心竞争优势的企业,华强集团将在文博会上展示其“文化+科技”——以文化为核心、科技为依托的新的产业模式,并在现场搭建环幕4D影院,以10余部精彩立体电影给观众带来身临其境的享受。该公司研发的数码电影、仿真游戏等原创作品及自有知识产权的产品将在文博会上进行现场交易。

作为国内最完善的动漫产业化运营公司的深圳华夏动漫,将展示关于深圳大运会吉祥物UU的原创动画片《神奇的“U-U”》以及UU吉祥物的COSPLAY表演。腾讯、网域、中青宝等代表国内网络游戏最高水平的参展企业将展出自主开发的最新产品,给现场观众带来全新体验。

(刘瑜 刘键 翁惠娟)

将海南建成国际旅游岛

本报讯 日前,海南省旅游部门相关人士在大连举行的2009中国国内旅游交易会上表示,海南将要建设成为国际旅游岛。旅游业是海南最具特色、最具潜力和国际竞争力的产业,建设国际旅游岛是海南经济特区在新的历史条件下更程度的开放。

全国政协常委、中国产业发展促进会副会长、海南省原省长刘剑锋日前接受采访时表示,海南建设国际旅游岛要挖掘本土文化资源,做强文化旅游。刘剑锋表示,建设国际旅游岛要敢于创新、善于创新,海南有得天独厚的旅游资源,只要按照海南省委、省政府的规划一步步实施,海南的旅

游事业应该大有前途。他认为海南建设国际旅游岛更不要丢本地特色,要让自然景观和人文景观交相辉映。他说,海南岛有几千年的历史,各个时期留下不同的文化;海南有多个民族,每个民族都有自己独特的文化,关键是如何挖掘。

据悉,海南省在发展旅游业的同时,重视旅游与文化相结合,将大力发展文化旅游。海口市将斥资千万元,在龙华区打造新坡文化节庆旅游名镇,在旅游业的发展中,以文化体验、农业观光和体育休闲为主要特色,让新坡焕发新姿,成为海南的文化节庆旅游名镇。(闫平 李铮)

华南动态

圆明园再造十二兽首广州首展

本报讯 日前,圆明园“十二兽首”中的鼠首在法国佳士得拍卖事件,使得圆明园兽首再次成为社会关注的热点,但有缘见过它们的人却很少。4月16日,北京圆明园将再造的十二兽首全球巡展安排在广州举行首展,展览为期一个月,免费对市民开放。

今年恰好是“海晏堂大水法”十二生肖兽首人身像250周年。

深圳少年儿童图书馆正式开馆

本报讯 4月23日,深圳市少年儿童图书馆正式开馆,并举办了2009年“4·23世界读书日”系列活动。

深圳少年儿童图书馆于去年12月30日试开馆,此次正式开馆根据读者反映以及读者群特点,将开馆时间由原来的12:00至18:00调整为9:00至21:00。正式开馆后,增加了经典读物阅览区,并启动“筋杜鹏青少年经典阅读计划”。该区目前藏有经典读物5500余册,内容囊括文学名著、名人传记、科普经典、古今

中外名家经典等,并精心挑选适合少儿阅读的版本,力求让经典亲近小读者。该馆还开展形式多样的阅读指导活动,配备背景读物、辅助读物,并安排工作人员答疑解惑,让小读者读懂经典、爱上经典。

当天,深圳少年儿童图书馆还举办了“深圳少儿迎大运·大运足迹映鹏城”系列展览,包括迎大运获奖作品回顾展览、大运知识展及深圳申办大运历程展,另外,少儿影视剧场和少儿童话乐园也开始与小读者见面。(陈燕芬)