

金融风暴下,玩具业与动漫业加速融合

本报记者 林瑞华

本月初举行的广州国际玩具展,呈现出一个明显的特色:受国际金融风暴的冲击,大批国内玩具企业在国外订单锐减的情况下,积极应对新的市场格局,通过与动漫影视公司合作,探索新型赢利模式,塑造品牌扩大市场,进而寻求实现转型升级。在这个全球举足轻重的玩具展上,不少玩具产品富有动漫、影视元素,动漫影视节目与玩具的结合成为流行趋势。

业界人士表示,处于下游的玩具业主动携手上游的动漫创作,不仅会推动玩具业加速走向品牌化道路,对优秀动漫作品和知名动漫形象的出现也具有催生作用,并进而形成一种良性互动的动漫产业结构。

玩具企业借动漫玩具谋求转型

众多外向型玩具企业在遇到出口瓶颈后,纷纷转向国内市场,而国内动漫玩具衍生品一时间成了他们最好的选择。

记者了解到,在今年广州国际玩具展的参展商中,与动漫、影视相关的厂家有三十多家,约占参展商数量的5%,但这部分厂家的参展面积则达到10%。广东奥飞的《战龙四驱》、青岛澳捷尔的《喜羊羊与灰太狼》、广州星杰的《百变机兽》,以及上海宏梦、湖北江通等多家企业的全新动漫作品及玩具衍生品,在展会上展开强大的宣传攻势。最值得关注的是,动漫和玩具的结合越来越密切,众多玩具企业争搭动漫车,或自主开发动漫作品带动产品销售,或代理知名动漫品牌授权的相关衍生品。

感受镇馆之宝的独特魅力 辽阳博物馆新馆五月亮相

本报驻辽宁记者 毛 琦

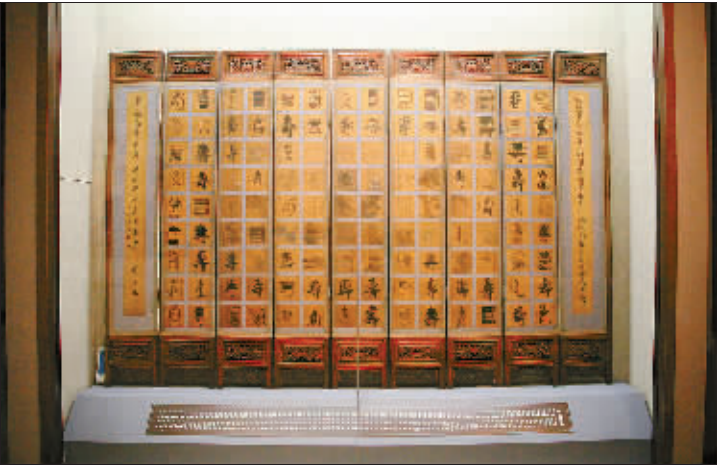
一件件久藏“深闺”的珍贵文物,在辽阳市博物馆新馆中揭开了面纱。日前,记者在这个散发着油漆香的新博物馆,与这些散发着陈年气息的老物件以及物件背后的历史兴替,做了一次面对面的交流。

辽阳地处辽宁中部,地理位置优越。历史舞台的明暗变换,给辽阳地区遗存了大量的文物古迹,有全国重点文物保护单位2项12处,即建于1000多年前的全国第五高的辽代白塔、闻名遐迩的辽阳汉魏壁画墓群;省级文物保护单位13处,其中包括清太祖努尔哈赤后金初年修建的清代前期都城之一——东京城及祖陵东京陵等。

在辽阳市博物馆,馆藏珍贵文物5000余件,其中国家一级文物21件、国家二级文物284件。辽阳市博物馆1985年开馆,老馆舍为



辽代白釉牡丹花提梁注壶



王尔烈七十寿屏

动漫可助中国跻身玩具强国

经过多年的发展,中国已经成为全球最大的玩具生产国和出口国,全球有75%的玩具在中国生产,中国的玩具产品行销100多个国家和地区。目前,玩具已成为我国出口五大支柱商品之一。我国现有玩具生产企业85%以上为出口企业,产品以外销为主,玩具出口额约占我国玩具总销售额的80%。

“中国虽然是一个玩具生产大国,却并不是玩具生产强国。”广东奥飞公司形象管理事业部总经理谢坤泽对记者说,“我国大多数玩具企业以OEM(代工)生产为主,竞争力不强,销售手段以传统的价格竞争为主。近几年,受人民币升值、工资及原材料价格上涨、出口门槛提高等因素困扰,国内玩具产业的利润水平呈下降趋势,玩具企业亟须调整经营思路,寻求新的利润增长点。”

一个显见的增长点便是动漫玩具。近年来,动漫玩具十分受市场欢迎,并逐步成为儿童喜爱的主流产品。目前玩具市场上的畅销玩具,都是在动漫的驱动下形成的一个又一个市场潮流。

谢坤泽说,玩具与动漫之间的关系日益密切,目前,动漫玩具凭借动漫形象独特的个性和魅力,逐步成为玩具市场的主力军,并为玩具行业带来了更广阔的市场空间和盈利能力。

让动漫找到玩具 让玩具爱上动漫

众所周知,动漫产业最大的利润来自于衍生品。从美国、日

本两个动漫生产大国的先例可以看到,动漫玩具产品的收入已成为支撑动漫产业发展的主要来源。但中国玩具业与动漫影视如何找到最佳结合点,一直是业界努力探究的课题。

北京玩卡通国际文化传播有限公司总裁彭东生认为,衍生产品确实是动漫产业链中效益最高的一个部分,但由于我国现有优秀动画影视片数量不多,广为人知的卡通形象很少。“你当然可以按照现有的形象做很多的玩具,但如果它的认知度很低,接受力也相应很低。真要去开发这个形象的话,这个生产厂家就要投入更大的精力、更多的资金,目前来看可能是一种得不偿失的手段。因为你必须要去打广告,让人知道这个形象,在成本上显然不划算。”彭东生说。

广州艺洲人文化传播有限公司是一家主要从事动漫品牌管理的公司,谈到目前一些处于动漫产业链下游的玩具企业开始从事动漫影视片的制作,以期拉动衍生产品的销售时,该公司负责人建议这些企业谨慎从事。这位负责人说,动漫创作具有极强的专业性,动漫影视片的拍摄需要很大的投入,因此风险也大,不如以品牌授权方式取得外部的动漫形象来得实际。

开发中国原创的衍生品毕竟

是动漫产业发展的大势所趋,否则版权永远是人家的,中国市场只能停留在加工和消费的阶段。彭东生似乎更愿意看到下游企业进入上游,“尽管后期的生产和前面的创作是两回事儿,能否成功也要看这些企业与原创机构和团队的合作,但无论如何这是一种非常积极的态度。国内的动漫原创,也需要这样的企业参与进来,主要是原创界在资金上有很大的缺口。国内的动漫发展,人才和资金缺一不可。”他说。

玩具经营与动漫创作 需要一体化

玩具与动漫结合的模式是通过动漫内容和形象提升玩具的品牌附加值,以产品市场化为核心、产业化为导向,通过玩具的设计和开发与动漫内容策划制作紧密结合,开展产业运营和动漫内容创作一体化的发展模式。作为这一模式在国内最早的实践者,广东奥飞从中受益。

1998年以来,奥飞公司从国外引进相关动画片的动漫形象版权,进行相关动漫形象的商品化运营。2004年以来,该公司开始向动漫原创制作延伸,并通过自主创作《火力少年王》系列及《战斗王EX》等动漫影视片实现了

火力少年王悠悠球和战斗王陀螺的产业化。

奥飞公司在动漫内容叠加于玩具行业之上的运作实践,使该公司成为中国最大的动漫玩具企业,并在玩具与动漫融合方面形成了较为完善的运作模式:动漫制作前期根据动漫玩具的目标消费者及后续市场开发的需要,统筹考虑动漫影视片的编剧、角色设计;同时通过在动漫影视片中植入适合开发的玩具产品,通过媒体互动合作播放动漫影视片,辅以图书发行、市场策划、营销推广等方式促进相关动漫玩具的销售。

“当然,并非所有企业都能投入巨额资金自己研发制作动画片,最好能采取多种形式的合作。”广东省玩具协会常务副会长李卓明说。他认为,玩具企业可以通过融资合作或者从源头上找到切入点,共同开发广阔的动漫玩具衍生产品市场。



由中国人民对外友好协会、中国对外文化交流协会、中国工艺美术学会主办的“中国动力——2009中国国际雕塑年展”,4月22日在北京国际雕塑艺术区展览馆开幕。本次展览主题为“中国动力”,旨在展现中国在文化上表现出的自我力量的觉醒与释放。展出的300余件作品分为越界解构、城市再造、继古开今、工艺复兴、获奖作品专区五大部分,是来自中国、英国、美国、意大利等19个国家的艺术家在2007年至2008年创作的代表性作品。 本报记者 卢旭 摄

皖南徽州地区古村落众多,目前许多古村落都希望通过开发来保护古民居。但专家认为,对于古村落首先应该是保护,切不能为了眼前利益而随意或无限期地出让经营权,要通过立法来确保参与经营的投资者能够将经济利益与保护责任结合起来,既要避免对古村落的过度开发经营,又要防止“圈资源”不开发而使古民居得不到有效保护——

安徽收回历史文化名村屏山村旅游经营权

新华社记者 王立武 王 雷

古村落保护与开发 呼唤法制途径

随着屏山村的经营权被收回,村委会决定,将古村落的旅游管理交给经验实力更强的宏村镇旅游服务有限公司托管,依托世界文化遗产宏村和西递古民居,把屏山的丰富资源通过各种营销手段展示给外界。

黄山市旅游管理委员会副主任余国辉向记者介绍,皖南徽州地区古村落众多,随着国家对文物和传统文化的日渐重视,许多古村落都寄希望通过开发来保护好古民居,但由于经营与开发体制多样,现有收取门票的旅游景区景点的经营企业分属国营、民营、村级集体、外来投资、上市公司等不同性质,政府宏观调控很难,客观上对古村落的管理与保护带来了很多不定因素。有的是“圈资源”不开发,等着资源稀缺后牟利;有的是过度建设,利用古村落的招牌倾心于各种经营活动,破坏了古村落的原有韵味。

参加屏山村旅游经营权收回审理的仲裁员、安徽道同律师事务所唐春飞律师认为,目前我国还没

展,现代人逐渐失去了阅读的厚重感,从过去厚重的阅读变为今天轻浅的阅读,因此,在世界读书日提倡和强调“厚重阅读”非常必要。

作为此次讲座的策划人,北京出版社出版集团管委会主任、社长吴雨初表示:“在世界读书日,我们需要重温联合国确定这个节日的主旨。希望散居在全球各地的人们,都能尊重和感谢为人类文明作出巨大贡献的大师们,都能保护知识产权。”吴雨初倡议,如果能够用1%、2%或更多一点时间来享受一番奢侈的“厚重阅读”,也许能够让人们短暂地卸却生活的重负,与文学家、思想家、科学家进行一场心灵的对话。

中国电影乐团成立六十年举办纪念音乐会

本报讯 (记者 翟群)为庆祝中国电影乐团成立六十周年,4月20日晚,一场名为“共和国的电影史诗六十年的音乐记忆”的音乐会在北京二十一世纪剧院举行。《闪闪的红星》、《英雄儿女》、《上甘岭》、《地道战》,这些红色经典电影中那一首首优美动人的歌曲至今为人们传唱,为这些影片担任配乐的正是中国电影乐团。

音乐会在《红旗颂》的旋律中回顾了乐团的发展历程。从1949年7月第一次为电影《百万雄师过大江》配乐以来,与共和国同龄的中国电影乐团60年来为2000余部影视作品录制了音乐,并涌现出雷振邦、王立平、胡海泉等一大批

余派《沙桥饯别》将亮相梅兰芳大剧院

本报讯 (记者 黄小驹)4月25日晚,上海京剧院女老生王珮瑜将登台北京梅兰芳大剧院,为首都观众演出余派剧目《捉放曹·宿店》与《沙桥饯别》。

王珮瑜是国内专业戏校培养的第一位女老生,先后毕业于上海戏曲学校和中国戏曲学院优秀青年演员研究生班。她扮相俊秀,表演大方,深受观众喜爱,曾荣获全国优秀青年京

剧演员评比展演一等奖、全国优秀青年演员电视大赛最佳表演奖等奖项。

《沙桥饯别》讲述的是唐太宗李世民派唐三藏前往西方佛国取经,并亲率群臣在沙桥设宴为唐三藏饯行的故事。王珮瑜扮演李世民,这也是她首次演出《沙桥饯别》全剧。还有国家京剧院推出的武戏《三江越虎城》和张派名剧《状元媒》选场将同时上演。

2008 年度全国文博考古十佳图书揭晓

本报讯 (记者 刘修义)4月22日,2008年度“全国文博考古十佳图书”在河南郑州颁奖。《天府永藏:两岸故官博物院文物藏品概述》等10部图书获奖。

“全国文博考古十佳图书”评选活动由中国文物报社发起并主办,今年是第八届,已逐渐成为我国文化遗产保护领域的品牌活动之一。本次获奖的十佳图书是从全国推荐申报的175种图书中,经专家评审、读者投票等程序,层层筛选后最终脱颖而出的,涵盖考古发

掘、对外交流、文物维修、博物馆建设等多个领域。当日同时颁发的还有“2008年度全国文博考古最佳论著”等6个单项奖。

颁奖仪式后举行了文化遗产事业与文博考古图书出版论坛,部分文博类图书出版社代表、文物研究工作及获奖图书作者、编辑等参加会议,他们从不同角度就文博图书出版与文化遗产保护的关系进行了探讨。与会者提出,文博类图书既要重视学术类著作出版,也要重视普及性的作品。



4月22日,一群美术院校的学生在屏山村古民居前写生。 新华社记者 王雷 摄