

商潮不掩读书声

——解读大文化视野下的“深圳读书月”

戴 军



换书交流活动 (深圳市图书馆供图)

中国改革开放30年来,深圳一直以经济特区的身份进入全国视野。不曾想到的是,在这个曾被戏称为“文化沙漠”的地方,读书已成为这座城市和市民的共同追求。

说到深圳的读书现象,就不能不提“深圳读书月”。作为深圳文化建设的一大创举,“深圳读书月”自2000年举办以来,已成为深圳的一张文化名片,并在全国文化界、新闻出版界广受赞誉。

“深圳不仅因经济和社会的快速发展受到瞩目,还因热爱读书、重视文化赢得了人们的尊重。”国家新闻出版总署副署长郭书林这样评价。

商潮不掩读书声,十年风雨不寻常。从深圳的“文化闹钟”到辐射全国的“深圳模式”,深圳人首创的“文化狂欢节”经历了怎样的历程,其荣耀的背后究竟能带给人们怎样的思考?回眸“深圳读书月”的十年路,我们有太多的感触,并对“深圳读书月”寄予更大的期许和厚望。

动因 解决公民最基本的文化需求

忆及举办读书月的初衷,深圳市文化局副局长、读书月组委会秘书长尹昌龙说,1996年11月8日,第7届全国书市破例在非省会城市深圳举办,创造了包括订货总额突破3.2亿元在内的5项全国纪录。看到这座年轻城市蕴藏着的巨大读书热情,深圳市新闻出版局等部门开始共同策划并创办“深圳读书月”。

“深圳读书月”组委会主任、深圳市委常委、宣传部部长王京生曾提出这样的口号:我们要通过读书而受人尊重,通过读书使这个城市获得尊严。他还提出,“要使以读书为乐成为市民共同接受的生活方式,以读书为荣成为这座城市普遍认同的价值观念,让读书成为一种自觉自愿的文化行为、文化选择”。

正是在这个理念的指引下,2000年11月1日,首届“深圳读书月”在深圳罗湖书城广场正式启动,并确定首届读书月主题为“营造书香社会,共创美好未来”。“书香”这样一个虽很熟悉但似乎被淡忘的词语,在首届深圳读书月被重新确认和刷新。

“经典节日”折射文化权利,举办读书月还有着更为深层次的文化考虑。长期以来,人们更关注公民的政治权利和经济权利,而相对忽视了隐形的文化权利。读书作为一种最普遍也最持久的文化需求,可以说是市民最基本、最重要的文化权利之一。而举办读书月正是有效实现市民这一基本文化权利的一种途径、载体和方式。

如何在读书方面创造条件,是政府保障和实现市民基本文化权利,特别是读书求知权利的重要责任,正是基于这样的考虑,2000年开始,每年11月举办的读

书月活动在深圳正式起航。

创举 读书节的“深圳模式”

文化学者余秋雨说:“我走过国内很多城市,看到过各种各样的读书活动,但在文化塑造的力度和速度方面,没有比‘深圳读书月’做得更好的。看到读书月的参与面越来越广,我觉得深圳市正在通过读书月这样的文化活动,建立自己的文化形象与城市品位。”

锤炼9年的“深圳读书月”已成为深圳重要的文化品牌,也引发了全国对读书月的关注。在深圳举办读书月的近10年里,全国有40余个省市来深圳“取经”。像当年罗湖书城在全国引发“书城现象”一样,“深圳读书月”有力地促进了更大范围的读书热潮,创造了“深圳模式”。

据了解,从第5届开始,读书月组委会与深圳发行集团签订协议,一次性地将5年的读书月活动整体委托给发行集团总承包,同时还吸引了万科、卓越、中国民生银行、梦工厂等知名品牌企业参与,逐渐探索出了一整套较为成熟的市场运作模式。“这就是深圳读书月模式。”尹昌龙将它概括为“政府倡导、专家指导、企业承办、社会支持、群众参与”。

《中国新闻出版报》曾将深圳读书月称为“一个文化创举”,并将它总结为四大原创优势:活动本身的首创性、持续举办时间最长、参与人数之多和独有的运作体制。

正因为如此,读书月为深圳居民创造了良好的读书氛围,并举办了以读书为号召的文化论坛,成立了全国第一个中学生文联,见证了我国第一所特殊少年儿童图书馆的诞生,可谓创造了国内多项第一。不仅如此,读书月还通过爱心纽带,为内地贫困地区免费捐赠了大量图书,使读书月的效应扩大到深圳之外。

探源 读书月为何魅力不减

如今,每年的11月都成为深圳人翘首以待的“文化狂欢节”,作为由政府主办的公益性文化活动,读书月从创设至今为何能够持续放射它的魅力?

“我从来没有把读书月当做一个豪华的庆典,它已经成为我生活的一部分,一个始终念念不忘的节日。”中兴公司工程师王鹏的一番话代表了很多深圳爱书人的心声。

采访中,笔者了解到,“深圳读书月”之所以持续至今而且越办越好,除了一方面来自市委、市政府的高度重视和强力推动,尤其是活动经费上的保证。另一方面主要来自这座城市良好的读书基础和民众参与的热情。据悉,深圳市民每年人均购书金额近300元,人均购书量已连续15年居全

国各城市第一。

读书月从一开始就受到市民热捧,这与它始终关注大多数人的读书愿望不无关系。深圳市委宣传部副部长宣柱锡说,读书月的成功得益于深圳人对读书的认识,因为通过读书,市民切身体会到读书能改变命运,读书受人尊重。

思考 向阅读致敬

“我原来以为深圳只是一个经济发达的地方,没想到它对读书也如此礼遇!”一位老人在听了于丹和杨绛对话的“读书论坛”后,深有感触地说。



深圳中心书城市民阅读的情景 (资料图片)

一座城市的文化宣言

——写在“深圳读书月”十周年之际

段 音

2000年,深圳市委、市政府决定将每年的11月定为“深圳读书月”。当年11月1日,深圳读书月正式启动,由深圳首创的这项参与人数最多、持续时间最长的“阅读盛会”自此拉开了序幕。

对个人而言,阅读可以提高修养,提炼智慧;对一座城市而言,阅读则是提升城市文化品位的台阶,是塑造城市精神的基石。深圳开展的读书月活动,不仅为城市营造了一种“尊重知识、崇尚文化、追求文明”的书香氛围,也让深圳人在享受阅读快乐的同时,实现自己的文化权利。

事实上,早在读书月举办之前,深圳人均购书量就已连续多年位列全国第一,至今仍保持首位。1996年第7届全国书市在深圳举办,当时人们购书的狂热被媒体形容为“继1992年股市风潮后,第二次数万人争购、几近失控的火爆场面”,所不同的是,这次争购的是书籍。这股购书热潮,随即催生了“深圳读书月”的创办。

至今,“深圳读书月”已成功

举办9届。读书月的主题也由最早的“营造书香社会,共创美好未来”,到后来的“提升城市品位”“提高市民素质”等,最近两次是“实实在在读一本书”“我阅读,我快乐”。从社会的宏大主旨到个人的小追求,从一个侧面反映了阅读观念的深化或者说是回归:阅读终究要落实到个人,阅读只有给个人以满足、以快乐,才能达到推动社会文明进步的目的。读书月活动也愈发受到市民的喜爱,自首届读书月举办以来,参与人数从最初的170多万上升到近600万,读书月每届活动也从最初的50多项增加到300多项,并已形成了深圳读书论坛、藏书与阅读推荐书目、中外经典诗朗诵、赠书献爱心、童话节、年度十大好书评选等知名品牌活动。其中,深圳读书论坛汇集国内外一流专家学者参加,取得了广泛的社会效应。

深圳举办以阅读为主题的文化活动,让更多人好读书、读好书,在观念层面上反映了一种文

4月23日,深圳举办了多项文化活动迎接第14届世界读书日的到来。活动前夕,记者专访了做客“深圳市民文化大讲堂”的中华民族文化促进会主席、原文化部常务副部长高占祥。

深圳文化建设

已完成从“自在阶段”向“自觉阶段”的转变

记者:多年前,您在接受中央媒体采访时说,深圳已经由“文化沙漠”变为“文化绿洲”,您是基于什么得出这样的结论,您认为这种变化表现在哪些方面?

高占祥:1986年,我来深圳讨论特区发展战略的时候,发现深圳注重对城市硬件和规模的建设,文化并没有摆在显著的位置,这在当时作为经济特区的深圳来说可以理解,但对于整个城市的长远发展来说,忽略文化建设是让人担忧的。后来,深圳感觉到文化在特区建设当中的地位,前些年在和深圳一些文化官员的接触当中,我感到深圳已经从“自在阶段”向“自为阶段”和“自觉阶段”转化。

深圳由“文化沙漠”变为“文化绿洲”,我觉得体现在以下几个方面:首先是深圳率先在全国提出保障公民文化权利,在文化建设上的投资比例在逐年增长;尤其是在文化建设的硬件方面建设了一批先进的文化设施,如书城、图书馆、音乐厅等。其次,深圳在吸纳文化人才上可以说是设了“黄金台”,在全国不拘一格广泛吸纳人才。再次,深圳创立了一批像“深圳读书月”“文博会”“市民文化大讲堂”等这样深受百姓喜爱的文化品牌,打造出了一批在全国产生广泛影响的文化产品。

文化产业

文化力能使资源变财富

记者:您提出了“文化力”这一文化理论概念,称文化蕴藏着巨大的力,而文化资源转化成文化产业的过程就是文化力实现的过程。深圳是一个高度重视文化产业的城市,第五届文博会开幕在即,您对深圳文化产业发展现状怎么看?

高占祥:文化资源是发展文化产业的基础,文化产业是对文化资源的开发、利用,在文化市场中变成财富。文化资源不被利用,只是一种文化现象,当文化资源变成一种力量,变成创造精神

和物质财富的时候,文化就有了一种穿透力,有了穿透力就有了文化力。文化力能使资源变财富。深圳文化产业的发展就在于整合了文化资源,并转化成文化产业,打造了文化力,把科学的实验研究转化为生产力,使深圳的文化产业成了深圳经济的新增长点,成为一个支柱产业。这也是深圳文化由“沙漠”变“绿洲”的鲜活的力量源泉。

让特区文化真正『特』起来

访中华民族文化促进会主席、原文化部常务副部长高占祥

本报驻广东记者 林金华

记者:深圳2004年提出“文化立市”的战略,促进文化与经济、社会、政治、环境的相互融合。您怎么看待深圳倡导的“文化立市”战略?

高占祥:文化对经济建设有先导作用,对人才建设有教化作用,对于环境建设有辐射作用,对人际关系有亲和作用。因此,文化

在构建和谐社会中是一条特殊的精神纽带,是一架价值无法估量的平衡仪。深圳“文化立市”这种提法非常有战略眼光,有“文化立市”,就有“文化立省”,就有“文化立国”,如果深圳在“文化立市”上成功,那么对中国发展的意义来说,不亚于深圳的经济腾飞,我愿为深圳“文化立市”鼓与呼。

特区文化

正在“特”起来

记者:您在特区建立之初曾提出“特区文化要特起来”,您觉得如今的深圳文化有没有“特”起来?

高占祥:由于深圳吸纳的人才来自五湖四海,多种文化在深圳融合、碰撞,包括海外文化、各种地方文化、高层文化以及民间文化都在这里融合和创新。23年前,我提出特区文化要“特”起来,现在高兴地看到深圳文化正在“特”起来,深圳也正在向智慧型、力量型、智慧型的国际化城市迈进。

但同时,我觉得深圳文化还不够“特”。首先,文化品牌就是要有个性,知名度、信誉度、美誉度,这种“个性”再加上这3个“度”,这样的文化品牌才能产生巨大影响。如果说市场是一只无形的手,品牌就是一只神奇的手,两手一握手,冠军准能拿走。比如深圳市民文化大讲堂、深圳读书月,这些品牌要进一步拓展在港澳台、在国际上的吸引力。因为是“品牌”就要不断创新,就要做到天下无双、天下无敌。一招牌,吃遍天。所以深圳必须打造出真正能“走出去”,打得响的文化品牌。深圳是一个出声音的地方,出探索经验的地方,出独特个性、有作品品位的地方,我希望深圳在文化发展方面能够领先全国,能代表中国办一些国际上有影响的文化奖项,树立一些在国际上有影响的文化品牌。

其次,深圳要有深圳自己的文化典型人物,就好像宁夏有张贤亮,天津有冯骥才。因此,深圳还要培养自己领军的文化人物或杰出的文化代表,在培养文化大家方面下工夫。如果没有文化大家,没有标志性的文化旗手,深圳永远只是一个经济上先进的城市。我也欣喜地看到,在深圳历届市委、市政府的不懈努力下,深圳文化建设正在不断创新,深圳越来越受人尊重,深圳正在向建设创新型、力量型、智慧型的国际性城市的道路上大步迈进。

“深圳读书月”十年记

◆ 首届“深圳读书月”

2000年11月1日,首届“深圳读书月”正式启动,以“营造书香社会,共创美好未来”为主题。共举办50多项文化活动,为市民推荐书目100种,参与群众达170万人次。

◆ 第二届“深圳读书月”

第二届“深圳读书月”以“探求科学真理,弘扬人文精神”为主题。共举办65项主题活动,参与市民达200万人次。并创办深圳读书论坛,被誉为“市民的文化大餐”。

◆ 第三届“深圳读书月”

第三届“深圳读书月”以“建设公民道德,实现文化权利”为主题,以“六进”(进学校、进机关、进军营、进企业、进社区、进家庭)为特色。共举办主题活动129项,参与群众达300万人次,中央、省市媒体报道达1500余篇(次)。

◆ 第四届“深圳读书月”

2003年10月31日,第四届“深圳读书月”在深圳市六区多点启动,以“提升城市品位,享受健康人生”为主题,共举办活动102项,参与群众450万人次。

◆ 第五届“深圳读书月”

第五届“深圳读书月”主题为“提高市民素质、面向城市未来”。共举办各类主题活动130多项,直接参与群众达500万人次。同时,

房,指向的是一座城市的信息。资料显示,深圳个人藏书量正以每年增加1000万册的数量攀升,成为深圳最特别的文化表征。这种现象或许正是马斯洛所提出的“五层次需要”理论中的最高级需要——“自我实现需要”的解读。秉承“阅读、进步、和谐”的主题,“深圳读书月”即将迎来10年庆典。“深圳读书月”走过的十年,折射了深圳人阅读的精神记忆与思想记忆。让我们期待新一届“深圳读书月”的开幕,期待又一份阅读的喜悦。

评选出第五届深圳读书月“十大书香家庭”。

◆ 第六届“深圳读书月”

第六届深圳读书月发布“我们爱读书”宣言,并确定“深圳读书月”的固定主题为“阅读·进步·和谐”。本届读书月的口号是“读书为乐,读书为荣”,提出“让读书为乐成为市民的精神追求,让读书为荣成为城市的价值取向;让读书为荣成为市民的价值观念,让读书为乐成为市民的生活方式”。共举办130多项主题活动,直接参与者超过650万人次。

◆ 第七届“深圳读书月”

围绕着“阅读·进步·和谐”的主题,提出“让城市因阅读而受人尊重”的口号,并举办各类主题活动319项,参与人数达700万。“中国首届报纸阅读圆桌会议”召开,龙岗街道首届“客家文化节”系列活动开幕。本届读书月累计在各媒体刊发新闻报道近7000条,报纸专版报道近100个,深圳读书月网站点击量一个月内达到8万多人次。

◆ 第八届“深圳读书月”

本届读书月口号是“实实在在读一本书”。本届读书月注重创新和精品,扎实推进全民阅读活动。共举办主题活动312项,参与人数达800万。与往届相比,本届读书月活动规模更大,参与人数创下新高。

◆ 第九届“深圳读书月”

提出口号“我阅读,我快乐”。本届读书月与深圳纪念改革开放30年的主题紧密结合,共举办主题活动332项,其中特别设立“阅读30年”活动板块,以一系列文化回顾和总结活动,向改革开放30年献礼。

◆ 第十届“深圳读书月”

2009年,“深圳读书月”将迎来10年庆典。深圳市委常委、宣传部部长王京生表示,对于今年举办的读书月活动,有关单位要进一步发挥想象力、创造力,推陈出新,办好活动。