

随着艺术类院校的扩招,艺术类毕业生就业难的问题日益突出。油画这种传统的艺术专业,不同于为了跟社会岗位需求相结合而开设的数码媒体、工艺美术等实用型专业,而在就业时面临着越来越多的尴尬,几乎很少有单位真正需要油画专业的学生,许多毕业生涌向了与专业有点“关系”的岗位,甚至,直接选择——漂。

谋份职业,还是为梦想“漂泊”?



油画毕业生的迷茫 叶小开 作

油画专业毕业生生存状况抽样调查

案例一:为了梦想选择“漂”

王晓林是北京某著名美院油画系的应届本科毕业生,其实在去年,父母曾找关系安排他到当地某画院工作,但他不想回老家。虽然今年7月就毕业,但他一点也不着急。王晓林说,他早就对未来做好了规划,无论多么艰难,都会在北京“漂”着。上学期间,他的一些作品已在潘家园等艺术交易市场拿到了实际的收益,但许多都是临摹之作,并不能显示自己的风格,谈不上“创作”。最近,他正在与某经纪人协商,希望能参展北京一号地艺术区某画展,借此积累一些人脉资源,推广自己的作品。然而,他也坦言,未来很渺茫,他只是在为梦想“使劲地撑着”。

案例二:“曲线救国”,边经商边创作

姜明在某省艺术学院读油画专业,上学期间就听师哥师姐们说,若没有很高的才能卖出画去,就准备毕业后就失业吧。所以,他未雨绸缪,在校期间辅修了工艺美术设计,并积累了一些社会实践经验。毕业实习时,姜明联系到当地一家广告公司,并用自己的油画专业特长,有创意地帮公司做了一单漂亮生意。后来,客户方为了压低成本,单独与他联系,希望避开

江苏省昆剧院培养昆曲青年人才见成效

顾聆森

江苏省昆剧院 2008 年全年演出场次达到 528 场。这是 2001 年的 5.8 倍,比改企第一年的 2005 年翻了两倍多。演出有效地激活了剧院的传承机制,有力地推动了昆剧艺术的教学和传承。

售票公演力推领军人物

江苏省昆剧院演出的龙头是全院 7 名国家一级演员的个人专场。每人两个专场,演出 8 个不重复的折子戏,全年计有 56 个折子戏与观众见面,且售票公演,每个专场几乎座无虚席,甚至加座。除一级演员专场外,剧院还多次举办了一级演奏员的笛专场、笙专场、古筝专场,匠心独运地把幕后乐池中的音乐人推到了幕前。

青年评比演出着力扶持新人

青年演员的评比展演也是昆剧院促进昆剧传承、培养有生力量的重要举措。昆剧院最年轻的演员刚从江苏省校校毕业,平均年龄 20 岁。这是一支行当齐全、充满活力和活力的人才预备梯队。评比时,剧院邀请院内外专家充任评委,从预赛、初赛到决赛,通过淘金式比赛过程,评出前 3 名予以重奖。决赛同样对外售票公演。评比展演有力地激发了他们拜师学戏的积极性,掀起了青年演员的学戏热潮。

——高等艺术院校油画专业毕业生生存状况调查

本报记者 侯 丽

实习公司,与他私下合作。于是,姜明在同学中组织了一个十人团队,昏天黑地般干了半个多月,拿到了自己踏入社会的第一桶金。毕业在即,姜明已成立了自己的设计公司。他认为,在当今这个时代,穷困潦倒是不可能创作出好作品来的,一根儿筋地扑在看不到未来的油画创作上,会受到来自社会和家庭的许多压力。他希望通过经商达到较好的生存状态,“曲线救国”,继续油画梦。

案例三:创作与研究相结合

刘雯雯今年油画专业研究生毕业,已在老家联系到一所高校任职,她是今年 5 位同学中唯一与高校签约找到“铁饭碗”的。至于其他许多同学留在北京,她认为每个人都有自己的梦想,她的梦想是有稳定的工作,稳定的家庭。在高校一方面能做研究,另一方面还可以较轻松地进行创作。“对于一个学油画的女孩子来讲,留在北京做‘漂一族’太艰难了,我更喜欢把油画当做个人乐趣、终生的乐趣去追求。在高校任职对我来说很适合,也是个相对完美的选择。”

油画系毕业生去向:“签约率并不能说明太多问题。”

中央美院就业指导中心王老师对记者说,今年就业形势比较严峻,这是所有院校都面临的难题。中央美院专业设置比较稳定,像设计、建筑等专业一般去向是建筑研究所、设计公司等,像造型类的专业在游戏公司等从事设计的较多,还有一部分毕业生会到各地的职业学校、高等院校等从事相关教育工作。“油画系是纯艺术专业,是中央美院的“油老大”,许多人不愿找一份固定工作,更喜欢做自由职

业,保持自己的创作空间。”该负责人称:“我们从来不对美院各专业进行比较,不同专业之间也没有可比性,更不是就就业率的数据就能说明问题的。”

据清华美院就业指导中心的何老师介绍,清美绘画系有版画、壁画、中国画、油画 4 个专业,油画系毕业生的数量很少。据统计,本科阶段的油画专业毕业生一般选择较自由的职业,研究生阶段的油画系毕业生一般重视研究和创作相结合,有些会选择毕业后去高校任教。

“今年油画专业本科段有 10 个毕业生,其中 2 人被推荐保送攻读研究生,1 人考取研究生,1 人基本确定去某画院工作,其他毕业生一般都选择与画廊合作,进行自由创作。”清美油画专业某老师介绍,“油画专业硕士毕业生今年只有 3 人,1 人在家里的帮助下找到了工作,但就业方向与油画创作无关,其他人选择‘漂’(自由创作)。”

据调查,北京各大高校的油画专业毕业生一般数量较少,一部分毕业生选择“漂”是为了继续进行油画创作,并不是因为找不到接收单位,而是找到对口的岗位较难。

业内人士称,油画专业不是实用型的课程,除了一些画院、高校等,许多单位并不真正需要油画专业毕业生,若与所学专业不好,许多毕业生也不想委身不合适的岗位,所以大部分选择自由创作,与画廊等进行松散的合作,毕业后以“漂”的形式继续寻找自己的梦想。

另有专家指出,油画跟其他艺术一样,欠缺实用,但对人的艺术

素养的提升很有帮助。学生在选择这一专业之初,就应该做好心理准备,学习油画的人并不可能都成为艺术家。然而,有了这样的素养,如果再提高自己其他方面的技能,可以从事油画经纪、画廊老板、广告公司美术指导等许多与艺术有关的行业。“目前的艺术类高校不是职业教育,是对学生艺术素养的培育,大家首先要明白这个道理。这并不意味着高校不负责任,不关心学生就业,而是油画的专业性质所决定的。况且,社会也需要一些创造力强的、有艺术自信的毕业生从事自由创作。”

根据近日人力资源和社会保障部发布的最新消息,今年高校毕业生就业矛盾比较突出,一季度应届高校毕业生的签约率为 20%到 30%,油画专业毕业生签约率更低些,但“签约率并不能说明太多的实际问题,如果从生存状况来讲,油画系毕业生并不是最困难的群体”,业内人士称。

油画专业毕业生面临多重压力

毕业生选择自由创作,难免要与各种画廊合作。一些画廊对高校美院毕业生、尤其是对比较有名的美院毕业生有着既爱又恨的复杂感情。潘家园游画展画廊的游总对记者讲述了这些年与油画专业学生合作的体会。他说,“油画专业在校生或刚毕业的学生作品一般都不太适合画廊。平时也有一些油画专业的学生来找我们合作,但大多数毕业生的风格跟市场结合得并

不是太好。另一方面,北京一些著名美术院校的学生很认同自己的作品,往往要价较高,甚至动辄几千、上万,我们可以理解他们的辛苦求学及高起点的创作实践,但画廊首先是为了赚钱,不可能承担太高的风险。‘心高气傲’‘眼高手低’并不适合以经营为目的的画廊,实际上,画廊更喜欢技巧比较娴熟的家,而这与学历的高低并没有必然的联系。”

北京一号地国际艺术区某公司执行董事陈小江对记者称,他们这边吸收的主要是较成熟的职业画家。宋庄某画廊老板称,油画毕业生许多情况下处于较尴尬的境地,大部分处于只投入不产出的状态:创作的很多,卖出去的很少。

据记者的问卷调查显示,目前油画专业毕业生面临着多重压力:一是“创作焦虑症”。许多学生在上学期期间就向画廊、经纪人等推荐自己的作品,专业要求与市场需求会有些差距,有些学生感到迷茫,有的会继续坚持自己的艺术追求,有的会逐步向大众市场靠拢。这种由学校到社会的过渡过程,造成了一部分学生的“创作焦虑”。

二是来自社会和家庭的“职业压力”。大部分父母都希望孩子能有个稳定的职业,没有父母喜欢孩子从事“吃了上顿没下顿”的工作。选择以“漂”的形式进行自由创作的油画专业毕业生相对来讲处于职业的不稳定状态。所以,他们在择业时不仅需要自身鼓足勇气、加强自信,还要费尽心思去面对来自家庭和社会的压力。有些在坚持了

一段时间后看不到现实成效,也只能寻找相近行业临时就业,或者,干脆转行。

油画教学需开创新模式

专家称,油画毕业生更好地受益于教学,才能更好地学以致用。比如中央美院的工作室制教学。目前中央美院油画系设有第一、第二、第三、第四工作室和基础教研室、研修班工作室,实行导师工作室教学体制,有利于学生更好地进行创作。

知名画家楼家本称,学生在学校里的学习大多是 ABC 式程式化学习,并不代表毕业后就一定达到创作上的高度,学生毕业后首先考虑的当然是生存,但不管他从事何种工作,如果心中有油画,有自己的艺术追求,进入社会后的阅历会增进其艺术修为。油画并不是一味地去画就可以画好,而是要放到更广阔的社会里去实践、去体验,慢慢地丰富自己的艺术生命。作为学校和教师要因势利导,对学生做出指导,至于学生将来能否创作出好作品,主要靠自身的追求,靠自己去把握。

楼家本特别强调了艺术“创新”的问题。一方面,个人要不断地寻求艺术上的创新,在学习油画的同时,要加强自己传统文化的修养,只有跟本民族的文化结合起来,才能创作出有生命力、有感染力的油画作品。另一方面,油画专业要培育现代教育体系,要逐渐寻找到具有独特的民族方向的教学道路,当然,这需要高等院校的师生们一起努力去完善。他强调:“致力于创作的学生应该用‘史观’的视角来审视油画事业,要放到一个较长的时间段或历史阶段里审视自己的作品,考虑自己的发展。高等美术院校的学习是难得的机会,这个阶段不在于能够画出多么有名的作品,而是通过熏染,能够更深刻地理解油画这门艺术,更好地将‘真善美’贯穿到艺术生命中,体会到艺术带给人生的幸福感,有了这样的艺术素养,对于从事任何工作,都是很有帮助的。”



近日,山西省 2009 年选聘优秀高校毕业生到村(社区)任职报名工作开始,全省将选聘 9030 名大学生“村官”。图为大学毕业生在山西省临汾市襄汾县县委组织部报名参加“村官”选聘。(新华社发)

专业设置的冷与热

——关于中等艺术教育发展的思考(一)

蒯小楦

编者按

改革开放 30 年,在解放思想、实事求是的思想路线指引下,我国的中等艺术教育,走出了一条有中国特色的发展道路,并逐步走上了良性发展的轨道。今天,我们正处在社会主义文化事业大发展大繁荣的时代,新的形势对中等艺术教育提出了更高要求;中等艺术学校必须顺应时代要求,接受新的挑战,以科学发展观为指导,谋求新发展,不断开创中等艺术教育事业的新局面。

作为一名长期工作在艺术职业教育领域的专家,中国艺术职业教育学会第三届副会长蒯小楦近日就“专业设置的冷和热”“艺术实践的虚和实”“文化教学的轻与重”这 3 个带有普遍性的问题发表了看法。本刊从本周开始,陆续刊发,以期引起艺术教育界同仁的关注。

置发生了很大变化。为了生存和发展,大部分学校根据市场需求增开了许多新专业,专业设置逐步囊括了戏剧、舞蹈、音乐、美术四大门类,几乎涵盖了所有的艺术专业。过去单一的戏曲类学校逐渐发展成为综合性的艺术学校,有的学校成了“大而全”的办学格局。逐步形成了“小而全”的办学格局。有的学校虽然规模很小,在校学生只有几百人,但往往也设有十几个专业,各种艺术门类几乎应有尽有,成了“小而全”。这种“大而全”“小而全”的专业设置,曾经对学校的发展发挥过作用,帮助学校摆脱了戏曲不景气所造成的困境,但随着改革的深入,逐渐显现出它的种种弊端。

突出的问题是:众多的专业门类淹没了学校的传统特色,造成了千校一面和办学特色的迷失。虽然,在部分学校,传统艺术还有一席之地,但确有相当一部分学校,由于种种原因,放弃了传统专业,退出了坚守了几十年的传统艺术教育阵地,卸下了传承民族文化的历史责任,因而也逐渐失去了历史上长期形成的办学优势。

与此同时,一些新兴的专业受到众多学校的追捧,大批学校对电脑美术、动漫设计和影视表演等专

业趋之若鹜,大力兴办并大规模扩招,不仅艺术学校办,非艺术类学校和各种社会力量也在办,造成了

这些专业的恶性膨胀,多年来,高等艺术院校影视、美术等专业招生,动辄数万人报名,形成了中国艺术教育史上的奇观,就是这种膨胀的生动写照。

对传统艺术专业的‘冷’和对新兴热门专业的‘热’,造成了大部分艺术学校专业设置趋同,逐渐形成了艺术学校的同质化,并因此造成了校际之间的恶性竞争。同质化不仅增加了招生工作的难度,降低了生源的质量,也使得毕业生就业更加困难,最终制约了学校的发展。目前,一部分中等艺术学校招生困难,学校又面临生存和发展的危机,外部原因

动态

2009“法律、艺术与人文关怀”论坛在北大举行

本报讯 继 2007、2008 年连续两届“法律、艺术与人文关怀”论坛与学术沙龙活动之后,由北京大学法学院、四川美术学院和罗中立奖学金委员会联合举办的第三届“法律、艺术与人文关怀”论坛及 2008 年度罗中立奖学金作品展 4 月 25 日在北京大学举行。

今年的论坛以“艺术市场的利益博弈与法律保护”为话题,旨在搭建起法律与艺术间对话互动的人文桥梁。论坛通过北大法学院学生组织的模拟谈判,向与会者生动展示了艺术家与画廊面对合作与纠纷的谈判过程。北大与川美师生以及其他参会者分别代表法律人与艺术家,围绕论坛主题、针对谈判案例阐述自己的观点,并与现场观众直接对话,实现良好的互动。

2008 年度罗中立奖学金获奖作品同期在北京大学百周年纪念讲堂展出。同时展出的还有曾梵志先生与湖北美术学院共同设立的“晏华林之路”奖学金获奖作品及由四川美术学院、湖北美术学院与台湾艺术大学、台湾华梵大学、台湾兰荣大学合作的“海峡两岸艺术种子交流计划”学生作品。

(路姜男)

中国美术学院向毕业生发放教育培训消费券

本报讯 近日,根据杭州市教育局安排,中国美术学院向学生发放了教育培训消费券近百万元。教育培训消费券旨在推进实施“双证制”教育,资助困难家庭大学生完成学业,提高毕业生就业能力,促进大学生就业。

发放教育培训消费券是杭州市促进大学生创业、就业的重要措施。该券发放对象为 10 万余名在杭高校应届毕业生和杭州市区户籍、毕业两年内未就业的大学生。此次培训的科目和范围主要包括文化创意、电子商务、新能源、汽车、信息软件、现代物流等。杭州市政府已公布了首批定点使用单位——114 家“双证制”学历教育文化课培训、72 家技能培训机构,另外也公布了首批使用教育培训消费券取得的各类证书目录,大学生可根据自身需求参加相关培训。(应杰)

是生源下降和普高热持续升温,内部原因则是专业设置雷同,没有特色,没有优势——丧失了传统的优势,而新的优势又没有建立起来,因而丧失了竞争力。在各种社会力量热衷于兴办艺术教育的形势下,艺术学校的生存空间越来越小,难免在激烈的生源大战中败下阵来。因此,如何加强专业建设,克服专业设置的‘冷’和‘热’,根据区域文化的特点和要求,结合自身的传统和优势,对现有专业进行认真筛选和调整,建立以传统专业为龙头,以相关专业为支撑的专业群,真正办出艺术教育的特色,是当前艺术学校必须认真研究并亟待解决的重大课题。

这里,我们可以从厦门艺校的发展中得到有益的启示。厦门艺校地处经济特区,又与祖国的宝岛隔海相望,学校根据特区文化生活的特点和海峡两岸文化交流的实际需求,在把民间舞作为主打专业的同时,坚持开设具有闽南特色的歌仔戏和南音专业,自觉服务于特区文化建设和祖国的统一大业,不仅为区域文化艺术的传承做出了巨大成绩,也为两岸的文化交流做出了有益的贡献。使学校成为经济特区的一张名片,促进了学校的快速发展。厦门艺校的专业设置思路,值得兄弟学校学习和借鉴。

比旅游规划公司更懂营销 比旅游策划公司更懂品牌

光华卓策

世界眼光 中国智慧

实战派城市 and 旅游品牌营销策划权威机构

首席城市营销咨询专家:武义勇

国外文化中国本土化推介·旅游和城市品牌整合营销传播策划·景区和城市 VI 设计·媒介策略·危机公关·节庆活动策划·网络营销推广

案例:青岛奥帆中心、西安城市营销、宜宾城市营销、欢乐谷、世界地质公园兴文石海等

中国城市营销网: <http://www.superpku.com>

咨询热线:13381385095 (010) 83922999

艺术家的摇篮

地址:安徽合肥宣城路 16 号

网址: www.artah.cn

电话: (0551) 4654338