



胡锦涛同志指出:“当今时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,越来越成为综合国力竞争的重要因素,丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。”据此,山东省委、省政府确定了建设经济文化强省的重要战略。县域文化建设与县域经济、社会发展水平和发展质量密切相关,加强县域文化建设,已经成为事关经济和社会发展全局的重要问题。近年来,青州市认真贯彻落实科学发展观,加快实施经济文化互动战略,县域文化建设呈现出蓬勃发展的良好态势,文化名城、旅游名市、生态名市和经济强市“三名一强”生态文明新青州建设取得了令人振奋的成绩。2008年,实现地区生产总值263亿元,地方财政收入达到11.8亿元,重新跨入全国百强县行列,列第87位。

建设县域文化要树立经济文化互动发展理念。在制定任何一种县域发展战略时,都必然地试图全面了解所要面对的县域客体,要对此有清晰的认识与把握,这是基本的常识。但是,在实践中往往会倾向于仅仅以地理区位、产业基础、财政状况等具体方面作为制定战略的依据,却不能够从该地区的文化底蕴出发,不能够充分考虑特定的县域文化类型和文化心理影响甚至制约

有形物质因素发挥作用的重要意义。这种缺乏经济文化互动发展观念指导的认识过程必然是不全面的,不能够做到真正的实事求是,也不能够制定出真正科学的、符合地方实际的发展战略来。而如果能够真正坚持经济文化互动的理念和发展方式,则会在经济社会发展各个方面取得突破性的成绩。青州市在县域文化建设的指导思想上,坚持“三破三立”,树立全新的文化建设理念:一是破除“文化虚功论”的观念,树立“文化是核心竞争力”的理念。通过文化建设,重塑干部群众思维方式和行为方式,提高全社会“文化自觉”水平,凝心聚力、务实创新,形成了振兴青州的共同思想基础。二是破除“就文化抓文化”的观念,树立“抓文化就是抓发展”的理念。就文化抓文化没有出路。近年来青州市通过组织外出考察学习、开展解放思想大讨论、对重要会议实行电视直播、举办海岱书院大讲堂等形式,解放思想、提升境界、更新观念,统一认识,牢固树立抓文化就是抓发展的理念,坚持跳出文化看文

化,跳出文化抓文化,把文化建设融入全市重点工作,实现了文化与经济的有机结合、互相促进、互动发展。三是破除“文化是文化部门的事”的观念,树立“人人都是文化建设主体”的理念。只靠文化部门去抓文化,根本不可能实现文化大发展大繁荣,要牢固树立“人人都是文化建设主体”的观念,在全社会形成了想文化、抓文化、干文化的浓厚氛围。建设县域文化要坚持创意理念。创意就是财富、创意就是超越、创意就是竞争力。一个具有竞争力的城市必定是以文化为引领的创意之城。纵观国内外优秀的文化成果,无一不融入创意的元素,这些成果之所以具有强大的生命力并在市场上形成强大的号召力,就是因为融合了每一个时代的人对生活世界的崭新理解和基于这种理解之上的智慧创造。青州历史悠久,文化资源丰富,坚持让文化引领城市发展,让创意渗透到城市发展的各个方面、各个环节、各个细节,把文化建设与城市建设、社区

建设、房地产开发以及旅游开发有机结合起来,促进文化优势向经济发展优势转化,探索出了一条创意城市的新路子。青州是东夷文化主要的发祥地之一,据此我们启动建设了占地400亩、投资2.7亿元的东夷文化标志园。宋代是中国历史上非常繁荣的时期,而古代青州最繁盛的时期就在宋代,范仲淹、李清照、富弼、欧阳修等名人都曾经在青州生活或做官,据此青州规划建设了体现宋朝文化、占地830亩、投资7亿元的“宋城”,同时结合2009年中国第七届花卉博览会筹办,规划建设了占地1320亩,以李清照文化、宋词文化为主题的“七博会”室外展区。北城社区在清代时曾经作为驻防满洲旗城,据此青州规划了占地1000亩、投资5亿元的旗城文化保护项目,建成后将成为中国满学研究的重要基地和旗城文化旅游目的地。依托汉代位于青州的广县城,规划建设占地900亩、投资10亿元,以展示汉代文化为主,完全是汉代建筑风格的广县古城。围绕“九州文化”,依托

西南山区丰富的自然生态资源,规划建设总投资120亿元的九州文化生态园。以道家文化为主题,规划建设投资2.5亿元的甲子文化生态园。以周代文化为主题,规划建设投资8000万元的马驿门遗址公园。以伊斯兰教文化为主题,规划建设东方伊斯兰文化中心。专题建筑、建筑形态、建筑小品等所有建筑符号等都成为文化内涵的丰富载体。目前已规划建设了30多个文化旅游项目,实现了文化旅游统筹发展。3到5年时间内,一座现代与历史辉映、文化和生态交融、古青特色鲜明的魅力城市将呈现在人们眼前。

建设县域文化要建立多元投入机制。推动文化大发展大繁荣,投入问题是关键。不管是文化建设,长远规划的制定与落实,还是具体的文化设施的建设与管理,都需要大量资金的支持。在人民群众对文化建设的强烈需求与县级财政相对紧张的情况下,积极探索文化建设的投资渠道成为搞好县域文化建设的重点问题。在实践中,青州

创新发展思维,建立了政府资金、民间资本、外商资本、社会捐助的“四轮驱动”投入机制。一是加大政府投入。安排专项资金1100万元,用于文化产业发展政策性奖励和文化产业启动。安排配套资金400万元,用于乡镇综合文化站建设工程、农村电影放映工程、农家书屋建设等。加大经营城市间接投入,先后运作、置换出价值35亿元的4000多亩土地,全部用于公共文化项目建设。二是启动民间资本。坚持谁投资、谁所有、谁受益的原则,放宽政策,激活民间资本,鼓励非公有制资本进入文化领域。由书画经营业户共同出资2000万元、营业面积8500平方米的青州书画艺术城等项目先后投入运营。三是广泛招商引资。把文化产业、文化事业作为招商引资的重点,对文化项目进行策划、规划、包装,建立完善文化产业项目库。先后规划建设的图书馆新馆、文化馆新馆、博物馆新馆、青州国际会展中心、体育中心、红木艺术馆、机械博物馆、君怡都书画艺术城、甲子文化园等30多个文化建设项目,全部通过招商引资建设。四是吸引社会捐助。从2006年到现在,文化项目、文化设施的规划、建设总投入达130多亿元。其中政府的投资比重不到5%,仅仅起了引导性作用,更多的资金来源于多样化的投资渠道,包括民间资本在内的多重投资体制,保证了文化建设大规模、高质量、快速度的良好局面。

建设县域文化要使文化建设渗透于经济社会发展过程之中。青州市坚持经济文化一体化发展理念,收到了显著效果。一是坚持文化建设渗透于城市建设之中。把整座城市作为一个大型文化旅游景区来规划建设,深入挖掘城市文化内涵,全面盘活文化资源,把文化融入城市建设的各个环节和全过程。特别是注重发展文化大产业,规划建设以元代建筑文化为特色的占地2366亩的益王府花园、以尧王文化为主题的占地2500亩的尧王文化生态园,以明代建筑文化为特色的占地2000亩的衡王府花园等大型文化主题社区。二是坚持文化建设渗透于工业建设之中。文

化是企业核心竞争力最重要的因素。青州市坚持“跳出工业抓工业”,通过转变企业家观念,加大自主创新和品牌建设力度,企业市场竞争能力不断增强。规模以上工业企业主营业务收入连续3年每年增加100多个亿。三是坚持文化建设渗透于旅游开发之中。把文化建设融入旅游发展总体规划,依托“古城文化、佛寿文化、山地森林、弥河水生态”四大旅游片区,规划建设30多个文化旅游景区(点)。四是坚持文化建设渗透于新农村建设之中。以春节系列文化活动、农村文化艺术节、夏季广场文化系列活动、花博会文化艺术节四大品牌活动为主要内容的文化惠民工程,极大地促进了乡风文明。五是坚持文化建设与全民素质提升工程——文化互动发展。深入开展群众性精神文明创建活动,加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设,形成了勇于拼搏、敢于竞争、乐于奉献的“青州精神”,成为统一思想、振兴青州的巨大精神财富。

建设县域文化要创新工作体制机制。胡锦涛同志指出:“在时代的高起点上推动文化内容形式、体制机制、传播手段创新,解放和发展文化生产力,是繁荣文化的必由之路。”青州市开创性的文化建设得益于探索实施了一套独具特色的领导体制和工作机制。打破了行政资源的条块分割,充分整合干部和人力资源,对文化建设重点项目,实行“市委、市政府决策——指挥部推进——城建投资公司运作——人民办服务中心服务”的四位一体模式整体推进。全市成立40多个项目指挥部,每个指挥部由一名市级领导挂帅担任总指挥,采取企业项目部运作模式,这种运作模式,从机制上保证了工作的强力推进。这些市级领导有市委、市政府的领导,也有人大、政协的领导,每名领导干部都在文化建设的战场上发挥领军作用,形成了“二线领导上一线,一线领导上前线,一级领着一级干”的生动局面。事实证明,体制和机制的创新,保证了文化建设所必需的执行力,保证了文化建设各项工作的顺利推进。

漫漫史河,悠悠华夏,苍茫大地,几多沉浮。“岁月轮回去匆匆,沧桑无语史中铭。青州本是九州首,承古开新华夏行。”(《海岱古州》,艾锦诗)青州,这座古老的城市历经岁月的洗礼,承载历史的厚重,立于今朝,气宇轩昂。饱经沧桑的昨天,充满挑战的今天和无限辉煌的明天,塑造着青州无以伦比的城市魅力和独特气质。

面山负海古诸侯 信美东方第一州

青州人文资源丰富,地域文化鲜明。《尚书·禹贡》曰“海岱惟青州”。因地处海(东海)岱(泰山)之间,位于中国东方,“东方属木,木色为青”,故名青州。青州是古代丝绸之路的重要源头,为历代重镇,更是历史文化名城。

远古的青州是东夷文化的发祥地,早在7000年前的北辛文化时期,东夷先民就在这里繁衍生息,大汶口、龙山、岳石文化时期,创造了灿烂的东夷文化。春秋战国时期,淄水东岸的青州物质丰富、文化发达,与隔河相望的临淄共同创造了灿烂的齐文化。西晋永嘉五年(311年),青州刺史曹嶷看到临淄城无险可守,便在今青州市区筑广固城,把青州、齐郡、临淄县三级政权移到广固城。青州取代临淄,成为三齐大地的政治中心和军事重镇。



衡王府石牌坊

古代青州文化,与齐文化一脉相承,又有所发展和丰富。在根深蒂固的务实、豁达、包容精神基础上,充实了尚礼义、重理想、好思辨等崭新内容。青州文化历经隋唐五代到北宋,再到明清,不同时代,呈现出鲜明的不同特点。但作为地域文化,其内核仍然是务实进取的思想,包容开放的精神、淳朴豁达的民风。数千年来潜移默化,已经厚积淀于青州人民的血液之中。今天,青州文化和其他地域文化一样,已经融入华夏文化的浩瀚大海,但其独特的影响,仍然在青州大地上展示它的风采。

今天的青州站在历史的脊梁

九州之首 丝路源头 东方花都

——古城青州巡礼

马爱娟 刘允泉 王国良



美丽的东夷文化生态园

节,云雾缭绕,穿洞而过,宛如仙境,谓之“云门仙境”。山阴摩崖石刻巨“寿”高7.5米,宽3.7米,仅“寸”就高2.3米,固有“人无寸高”之说,据《辞海》记载,“邾北南山”即出于此。云门山后东侧,有明朝嘉靖年间开凿的“万春洞”、东西阊风亭、望寿阁、三元殿、玉皇殿、天仙玉女祠等景点。驼山与云门山相望,是国务院重点文物保护单位。主峰海拔408米,绵延数里,远望似骆驼伏卧,因名驼山。景区内有的驼岭千寻、山体巨佛、吴天宮、七宝閣、天泉、老虎洞、归来堂、古城墙等景点,以及民俗文化表演等场所,建筑风貌和生活习俗以宋代文化为基调,主要展示青州历史上辉煌的宋朝民俗民风,让古州再现宋朝风采。

造化神州多胜迹 大好江山立古今

悠久的历史留下了瑰丽的历史遗产和名胜风景。云驼风景区、仰天山国家森林公园、玲珑山魏碑书法、让人思接千载,叹为观止。四面皆美景,八方多胜境。众多的名胜风景,如时光播撒的一路珠玑,时时处处总让人领略到青州的不凡风采。

“寿比南山”源云门 驼岭千寻大佛卧

云驼风景区位于青州城南,是国家级重点风景名胜、AAAA级旅游风景区。云门山主峰海拔421米,平野拔笏,松荫覆足,虽不高而有千仞之势,自古为齐鲁名山。主峰大云顶有洞如门,南北贯通,夏秋季

节,云雾缭绕,穿洞而过,宛如仙境,谓之“云门仙境”。山阴摩崖石刻巨“寿”高7.5米,宽3.7米,仅“寸”就高2.3米,固有“人无寸高”之说,据《辞海》记载,“邾北南山”即出于此。云门山后东侧,有明朝嘉靖年间开凿的“万春洞”、东西阊风亭、望寿阁、三元殿、玉皇殿、天仙玉女祠等景点。驼山与云门山相望,是国务院重点文物保护单位。主峰海拔408米,绵延数里,远望似骆驼伏卧,因名驼山。景区内有的驼岭千寻、山体巨佛、吴天宮、七宝閣、天泉、老虎洞、归来堂、古城墙等景点,以及民俗文化表演等场所,建筑风貌和生活习俗以宋代文化为基调,主要展示青州历史上辉煌的宋朝民俗民风,让古州再现宋朝风采。

节,云雾缭绕,穿洞而过,宛如仙境,谓之“云门仙境”。山阴摩崖石刻巨“寿”高7.5米,宽3.7米,仅“寸”就高2.3米,固有“人无寸高”之说,据《辞海》记载,“邾北南山”即出于此。云门山后东侧,有明朝嘉靖年间开凿的“万春洞”、东西阊风亭、望寿阁、三元殿、玉皇殿、天仙玉女祠等景点。驼山与云门山相望,是国务院重点文物保护单位。主峰海拔408米,绵延数里,远望似骆驼伏卧,因名驼山。景区内有的驼岭千寻、山体巨佛、吴天宮、七宝閣、天泉、老虎洞、归来堂、古城墙等景点,以及民俗文化表演等场所,建筑风貌和生活习俗以宋代文化为基调,主要展示青州历史上辉煌的宋朝民俗民风,让古州再现宋朝风采。

节,云雾缭绕,穿洞而过,宛如仙境,谓之“云门仙境”。山阴摩崖石刻巨“寿”高7.5米,宽3.7米,仅“寸”就高2.3米,固有“人无寸高”之说,据《辞海》记载,“邾北南山”即出于此。云门山后东侧,有明朝嘉靖年间开凿的“万春洞”、东西阊风亭、望寿阁、三元殿、玉皇殿、天仙玉女祠等景点。驼山与云门山相望,是国务院重点文物保护单位。主峰海拔408米,绵延数里,远望似骆驼伏卧,因名驼山。景区内有的驼岭千寻、山体巨佛、吴天宮、七宝閣、天泉、老虎洞、归来堂、古城墙等景点,以及民俗文化表演等场所,建筑风貌和生活习俗以宋代文化为基调,主要展示青州历史上辉煌的宋朝民俗民风,让古州再现宋朝风采。

万众同心齐奋进 九州之首迎七博

中国花卉博览会是目前国内规模最大、规格最高、影响最广的综合性花卉盛事,被誉为“中国花卉界的‘奥林匹克’”。第七届中国花卉博览会(山东展区)将于9月26日至10月5日在青州举行。

青州是中国花木之乡,被誉为东方花都,拥有江北最大的花卉交易市场。今日之青州已成为中国盆花生产中心、集散中心和中国花木物流中心。近年来,素有“江北花

都”的青州市把花卉产业作为支柱产业来抓,依靠科技促动、市场推动、基地带动、展会拉动,花卉产业已成为大产业,全市花卉种植面积达到10万亩,年产各种盆花3亿盆,花卉专业村发展到136个,花卉生产专业户发展到1.6万家,花卉市场年交易额达30亿元。

其中,规划面积52平方公里的东方花都生态城建成后将是一座以生态为本、花卉为基、旅游为依、文化为魂的创意之城。

青州市代表山东省取得第七届中国花卉博览会的举办权,意义重大,标志着青州花卉产业冲出山东,迈向全国,走向世界。筹办“七博会”对于提升花卉产业水平,拉动经济发展,促进青州城市建设及各项社会事业必将起到巨大的推进作用。青州会因“七博会”的成功举办而香溢九州,芳漫中华!

盛世花开丝绸路 今朝吾辈竞风流

在历史跳动的脉搏中记住民族的根,对一个国家是多么重要!为献礼中华人民共和国成立六十周年,已成功举办过“九州文化论坛”的青州,作为九州之首,正举办“九州古城大寻探,共庆华诞六十载”的

大型文化活动。此次活动的主题是“发掘寻探古城文化,展示弘扬中华文明”,目的是研究各古城历史沿革,深入挖掘各州各古城历史文化的内涵,传承悠久历史与文明成果,弘扬九州古文化,让中国的古城名城在自我审视、自我宣言中展示城市魅力,激起我们对文化古城、对灿烂文化的热爱和寻访,同时更愿此活动能激发炎黄子孙对祖国的深深热爱。始自青州的“盛世花开丝绸路”之行已开始了走访全国九州名城、古丝绸之路名城、花都花乡名城、华夏古都名城、沿海经济发达名城等60座代表城市的大型宣传活

动,将花一样的幸福在新中国六十华诞盛世之年全面传递,此活动总行程将达4万余公里,相当于3次“长征”,这是2009年全国大型盛世献礼活动,更是一次全民参与、全程互动、全国传播的幸福之旅。让全国人民乃至全球华人共同分享中华盛世的幸福喜悦。

四海宾朋皆我友,花都青州欢迎您!青州向全国人民,向华夏九州同胞发出诚挚的邀请,邀请您到山东青州参加第七届中国花卉博览会,邀请您共赴九州之约。让我们携手合作,共庆我们祖国的六十华诞!

