



张 旭文化部社会文化司司长:《中国少儿歌曲创作推广计划》取得可喜成果

《中国少儿歌曲创作推广计划》从2005年实施以来,得到了各个部门高度重视和各位专家的大力支持。《中国少儿歌曲创作推广计划》是文化部、财政部、教育部、广电总局、共青团中央、中国文联、北京市人民政府共同制定并组织实施的一项未成年人重点文化工程,时间从2005至2009年,目的是建立少儿歌曲创作推广的长效机制,使少儿歌曲在未成年入思想道德建设、丰富少年儿童文娱生活方面发挥出应有的作用。该计划主要内容包 括:创作和征集作品、建立和培训少儿歌曲创作队伍、多形式广泛开展推广普及活动。昨天成功举办的“歌声伴着我成长”——庆祝新中国成立60周年优秀少儿歌曲音乐晚会,是对从新中国成立60年来,尤其是从2005年至2009年少儿歌曲最新创作成果的一个总结回顾,充分展示了该计划实施五年以来取得的可喜成果。

2005年,文化部等7部门联合印发了《关于开展中国少儿歌曲创作推广工作的通知》,要求各地文化行政部门充分认识开展少儿歌曲创作推广工作的重要意义,加强协调和配合,明确部门责任,形成少儿歌曲齐抓共管的工作机制。文化部联合财政部、教育部等组成中国少儿歌曲创作推广计划领导小组,全面落实《中国少儿歌曲创作推广计划》提出的各项工作任务。一是开展作品创作、征集和评选活动。2005年经过广泛征集与评选,推出10首第一批推荐歌曲。2006年至2007年成功举办了“全国少儿歌曲创作大赛”。通过组织社会征集、系统征集及委约创作在内的全国范围内的歌曲征集活动,使少儿歌曲的创作工作得到了全社会的广泛关注和热情参与。前后共征集到2000余首歌词,7340余首歌曲。经过多轮次筛选,最终确定了20首第二批推荐歌曲。二是培训少儿歌曲创作队伍。2006年至2008年,文化部联合教育部

邓 丽全国妇联儿童工作部部长:少儿歌曲创作推广要细节化、具体化

《中国少儿歌曲创作推广计划》实施了五年,是卓有成效的。这个计划是把少儿歌曲创作推广纳入公共文化服务体系 的有益尝试。全国妇联主要是配合文化行政部门,从家庭教育、家长教育的角度来做好少儿歌曲创作推广工作。全国妇联办有1000多所儿童中心、几千个幼儿园,除了家庭教育工作,还拥有直接面向家长、孩子的宣传普及阵地。据了解,目前,适合不同年龄段的经典少儿歌曲在数量、质量上

黄奇石著名词作家、原中国歌剧舞剧院副院长:少儿歌曲要表现童真、童趣、童心

好歌难写,好的儿童歌曲尤其难写。昨天晚上的“歌声伴着我成长”——庆祝新中国成立60周年优秀少儿歌曲音乐晚会,将新中国成立60年来好听好唱的儿童歌曲汇集在一起。孩子们听了高兴,大人们也感到赏心悦目。音乐会从《春天在哪里》、《小燕子》到《我爱北京天安门》、《闪闪的红星》等,曲曲动听,不愧是精品。儿童歌曲必须有童真、

田晓耕中国音协党组成员、副秘书长:认识少儿歌曲特点才能出新

像“歌声伴着我成长”这样的优秀少儿歌曲演唱会,应当让更多的人看到、听到,我们既要发动专业人员,也要发动业余作者广泛参与,为推广少儿歌曲做更多贡献。我们搞少儿歌曲征集,首先是把好歌优选出来,然后再让它产生影响。一方面,作曲家要专门研究儿童演唱,给儿童、

王世光中国音协副主席、著名作曲家:少儿歌曲创作推广要再抓五年

昨晚的“歌声伴着我成长”——庆祝新中国成立60周年优秀少儿歌曲音乐晚会很精彩。做好少儿歌曲推广活动,需要有关部门形成合力,这样才能更有效地推动此项工作顺利进行。我们要呼吁把中国少儿歌曲创作推广工作继续开展下去,采取切实举措,加大投入。例如可以建议设立一个少儿歌曲奖项。另外,可在西部地区等不同地

田玉斌中国合唱协会理事长:合唱协会用具体行动落实推广活动

中国合唱协会一直将《中国少儿歌曲创作推广计划》作为重要工作,抓好抓实。我们在第一、二批推荐的作品中,遴选出 一批适合中小合唱团演唱的作品向全国推广,受到了全国中小学校合唱团的欢迎。为了庆祝新中国成立60年,中国合唱协会与中国教育学会将于7月21日至24日,在国图音乐厅举办4场“祝福祖国——庆祝新中国成立60周年暨魅力校园

彭 程光明日报社文艺部主任:创作是推广的前提

对少儿歌曲创作而言,创作成功是推广的前提。没有好的歌曲,即使投入再大的力量,推广效果也会十分有限。要写出好的少儿歌曲,首先要了解孩子们这个年龄段所具有的心理、审美特点,了解他们喜欢哪些歌曲,为什么喜欢;不喜欢什么,为什么不喜 欢。歌曲创作要贴近孩子们的生活。其次,歌词词要把握好语感,简单明快,符合孩子语言表达的习惯,不能成

上官建红共青团中央少年部校外教育处副处长:创作推广的三点举措

今天的优秀少儿歌曲创作推广理论研讨会是深入贯彻《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》(中发〔2004〕8号)及《中国儿童发展纲要(2001—2010)》精神,落实文化部、财政部、教育部、广电总局、共青团中央、中国文联、北京市人民政府共同制定的《中国少年歌曲创作推广计划(2005—2009)》的一个重要举措。我谈几点意见:第一,

走进孩子心灵 唱出童真童趣

——“优秀少儿歌曲创作推广理论研讨会”发言摘要

作为文化部庆祝新中国成立60周年,同时也作为纪念中国少年先锋队建队60周年系列活动的组成部分,受文化部社文司委托,由中国文化报社主办的“优秀少儿歌曲创作推广理论研讨会”5月24日在京举行。中国少儿歌曲创作推广计划领导小组成员,文化部社会文化司司长张旭、文化部社会文化司副司长李宏、共青团中央少年部校外教育处副处长上官建红、全国妇联儿童工作部部长邓丽,音乐界专家、学者、教育工作者及多家媒体代表60余人参加了研讨会。中国文化报社社长孔繁灼出席会议,中国文化报社总编辑卜键主持。

少儿歌曲具有普及面广、寓教于乐、易于接受等特点,在少年儿童健康成长过程中具有不可替代的作用。2005年,在党中央、国务院直接关心下,在社会各界的鼎力支持和共同努力下,文化部、财政部、教育部等7部门共同制定并组织实施了《中国少儿歌曲创作推广计划》。五年来,少儿歌曲的创作和推广工作顺利开展,稳步推进,先后征集了上千首新创少儿歌曲,推出了30首优秀推荐作品,举办了两届中国少年儿童合唱节及一系列有影响的社会推广活动。2009年5月23日晚,成功举办了“歌声伴着我成长”优秀少儿歌曲演唱会。这些活动的实施,产生了积极广泛的社会影响,一大批优秀少儿歌曲在广大未成年入中传唱,起到了积极的教育作用。

研讨会围绕少儿歌曲的创作和征集作品、建立和培训少儿歌曲创作队伍、多形式广泛开展推广普及活动等三个问题展开,并对少儿歌曲进一步普及推广的措施、机制提出了有益的建议。



韩新安中国音协副秘书长:普及面要更宽更广

少儿歌曲的筛选需要通过层层选拔,而且一个作品的推出涉及词、曲、演出机构等方面。对于生活在基层、有自己生活经历和感受的非职业化的少儿歌曲创作者来说,创作面临着各种各样的困难。而专业少儿歌曲创作,又存在着少儿歌曲成人化的现象。其实孩子的思维很复杂,不同年龄阶段的孩子是不同的,不同地区的孩子也是不同的。这些孩子有自己的语言表达和思维方式,他们对于歌曲的质量是很敏感的。我们在创作中应该注意这一现象。

现在,少儿歌曲的创作已经取得了一定的成绩,创作出了很多优秀的作品。但新创作的很多优秀歌曲还没有为 人们广泛了解、传唱,所以推广显得十分关键。在当前这样一个信息量大、审美多元化的时代,力图仅仅通过一

赵石军中国东方歌舞团一级作曲家:总结历史 关照现在

老一辈的词、作曲家给我们留下了很多宝贵的创作经验,希望相关刊物能够加以总结整理,以关照现代的艺术创作,在音乐理论上提供技术支持。现在有的作曲家比较成熟,但是也有一些从事作曲的年轻孩子们,其中有些并不是专业院校培养出来的,但是他们也有灵感,也有创作出精品的可能。

我们需要总结历史,给他们提供一些技术理论上的支

杨启舫中国铁路文工团一级编剧、词作家:抓推广要先抓产品

为什么以前的很多少儿歌曲能够在孩子中间广为流传?是因为歌曲的童真、情趣、好玩、易记以及曲调的简单流畅。为什么周杰伦的《东风破》、《菊花台》也成了孩子们MP3里

王效恭中国儿童音乐协会常务副会长:在优美歌声哺育下成长为高素质人才

回顾新中国成立以来传唱不衰的一批经典少儿歌曲,展示近年来《中国少儿歌曲创作推广计划》推出的新创少儿歌曲,对于激发广大未成年人的爱国热情,引导未成年人树立 正确的理想信念,充分表达未成年人歌唱伟大祖国的美好心愿具有十分重要的意义。

从新中国成立初期到1966年,涌现了一批至今还在传唱的优秀作品。例如《中国少年先锋队队歌》、《快乐的节日》、《我们的田野》等。即便在“文革”期间,少年儿童歌曲的创作也有《我爱北京天安门》、《我们是共产主义接班人》、《小松树》、《红星歌》等。党的十一届三中全会后,少年儿童歌曲创作进入了更加繁荣的时期。创作队伍空前壮大,好作品层出不穷、内容丰富、题材多样。这些作品贴近儿童

陈晓明北京市第六幼儿园园长:少儿歌曲的力量

我用自己工作中的几个简短的例子来谈谈自己对于儿童音乐的感受。刚到幼儿园来的小孩,一般都会焦虑,会哭会闹,但是当老师播放少儿的音乐时,他就不哭了,会随歌曲演唱。在这中间孩子得到的精神享受,是成人无法体会和感受的。音乐还能指导孩子们的活动。孩子们的玩具一般都会到处扔,但后来老师发现,如果播放一些儿

赵燕燕北京市第六幼儿园教师:让孩子多接触最新创作的优秀少儿音乐

作为一个已经工作九年的幼儿教师,在为孩子选择歌曲的时候,我发现贴近生活的、动作性强、有故事性和鲜明动作形象、符合孩子想象的歌曲,孩子特别喜欢,也能够模仿演唱。现在符合孩子思维特点的

李 宏文化部社会文化司副司长:搭建少儿歌曲创作推广的交流平台

非常感谢中国文化报社举办这次研讨会,希望本次研讨能够为搭建少儿歌曲创作推广的交流平台发挥作用。经过5年,少儿歌曲的推广已经取得了初步的成绩,也还需要继续做下去,这项工作的意义重大而深远。同时,也需要各方面领导、各部门及各位专家的指导和支持。

今后我们还要建立一个长效机制。首先,我们要掌握一个基本的人才网络体系,使各层面的人都有机会参与创作。一

部电影、电视剧就想让整个社会传唱一首歌,将会变得更加困难。

少儿歌曲推广是一项漫长、艰巨的工作。《中国少儿歌曲创作推广计划》实施五年来,通过这个搭建的平台,既推出了一批优秀作品,也扩大了创作队伍。今后,我们应努力促使普及面更宽、更广,使更多专业和业余人才都参与到少儿歌曲推广普及工作中来。

持。例如,现在有的歌曲音域太广,没有考虑到儿童歌曲的普及性。《小燕子》的音域只有十度,孩子都能唱,这样才能传唱开来。另外,就是歌曲长度的问题。传统的儿童歌曲往往很短,因为如果太长了,孩子的精力会不够集中。群众文化一定要考虑到普及,作曲家不应人为地把歌曲搞得太复杂了。我真心地呼吁创作者们要与孩子们一起去采风,去深入了解他们的真实需要。

的必备曲目?是因为歌词里对中国古典文化的娴熟运用,能够把古诗词的意境与现代思维融合得恰到好处。少儿歌曲应该从源头的创作抓起。

生活,具有强烈时代感。由文化部等7部委联合举办的“1976—1981”全国少年儿童歌曲评奖,获奖歌曲共40余首,其中包括《嗨哩嗨哩》、《好妈妈》等7首优秀幼儿歌曲获奖;“1982—1986”全国少年儿童歌曲评奖,获奖歌曲76首,其中有《小瓜棚》、《两只小象》、《蓝精灵之歌》、《采蘑菇的小姑娘》等;1989年由文化部、国家教委等12个部门联合举办的“中国少年儿童歌舞会演歌曲评奖”,共有193首作品获奖,例如《七色光之歌》、《哦,十分钟》、《啊哈!黑猫警长》等。

《中国少儿歌曲创作推广计划》的逐步实施,必将进一步推动新世纪少儿歌曲创作、演唱的繁荣与发展,让广大少年儿童在优美歌声的哺育下成长为具有高素质的崭新人才。

童歌曲给孩子们听,他们就会听话地放置玩具。再比如说,幼儿园里偶尔会有一两个轻度自闭症的孩子,他们不能参与到幼儿园的集体活动中来。但在听音乐的时候,他们容易自发地走进队伍,跟大家一起唱歌、跳舞。在音乐中,儿童的情感、灵魂不断升华,这种音乐的力量让成人都深受感染。

歌曲较少,新歌就更少,即使有,老师和孩子也难以很快获知。希望通过少儿歌曲推广活动,能够有更多的渠道让老老师和孩子有机会接触新近创作的优秀少儿音乐。

方面,让有经验的少儿歌曲创作者更好地创作,同时积极鼓励业余的创作人才。此外,学生及学生的辅导人员也应该纳入人才体系。我们有责任和义务去创作、推出一批批思想健康、积极向上的儿童歌曲。另外,要特别关注市场的反馈。经典的形成并非一蹴而就,而是要经历时间的检验,才流传下来。

(本版内容按发言顺序摘登。刘茜、金娟录音整理。未经本人审阅。本版图片由本报记者卢旭摄)