

交流与传播

周刊

2009年5月27日

星期三

第五版

中国文化报社国际文化部编辑 主编 张小兰 新闻热线(010)64295079 64296360 E-mail:whbgjb@163.com

大视野下的文化拓展

中演票务通与工商银行北京分行战略合作侧记

本报记者 张小兰



中演票务通与工商银行北京分行战略合作协议签约仪式现场

本报记者 卢旭摄

产业的开阔视野和宏大胸襟。正如丁伟在签约仪式上致辞时所说,这一战略性的合作正逢其时。他说,这一合作是中国文化产业与国际接轨的大喜事。此次银企合作协议的签署,是在国际金融危机持续蔓延、世界经济增长明显减速的大背景下,充分利用文化产业反周期发展的特性,借助金融机构的服务资源和优势,加速我国文化产业发展,扶持和培育重点文化企业和文化项目的一项重要措施;也是我们全面贯彻科学发展观,积极应对国际金融危机,坚持保增长、扩内需、调结构、惠民生原则的切实行动。

中国工商银行总行副行长易会满也表示,近年来,文化产业异军突起,在各方面发挥了重要作用。中国工商银行股份有限公司作为合格的企业公民,坚持把支持国内文化产业建设,推动文化产业发展作为自身责无旁贷的义务和神圣使命,工商银行将进一步加强银企合作,给予各类文化企业资金支持,帮助文化企业渡过难关、战胜挑战。

此次签约的战略意义还在于,当标志着文化消费的演出票等内容出现在人们处理购电买水等居家生活的银行服务体系之中时,文化与民生的关系似乎一下子被拉得更加紧密。人们将不仅仅能在剧场、文化商店和专线电话中取得与演出服务等文化消费的某种联系,还将感受到无处不在的文化服务,文化将成为生活里全方位的存在。

两位执笔签约的主角人物张宇和王珍军,此时也显得格外的踌躇满志。张宇表示,在工商

银行北京分行的支持下,中演票务通将建立高效的票务网络运营机制,更好地为首都群众的文化消费提供便捷周到的票务服务,拓宽演艺销售渠道,推动全国演出行业的发展。与此同时,还将推动演出院线联盟建设,整合文化资源,为促进国内演艺产业的发展和演出市场的繁荣做出新的贡献。王珍军对于中演票务通与工商银行北京分行的合作充满信心。他表示,北京作为全国首善之区、文化古都,文化氛围浓厚,文化产业一直是北京市的一项特色产业,尤其是奥运会之后,北京作为国际大都市的知名度大幅提升,各大体育场馆的建设,为国内外文化交流演出提供了非常好的场地和平台。基于这一市场基础,中国工商银行北京市分行将凭借自身先进的技术力量、雄厚的资金实力和客户至上的服务理念,全力配合中演票务通公司开展票务销售,并一如既往地为广大客户提供多角度、全方位、优质高效的金融服务。

拉动内需 引领消费

中演票务通与中国工商银行的此次合作,也是双方经历多年合作之后而进入的一次必然的、更为成熟的和更加高级的合作形态。在合作中,双方优势互补、着眼未来、相互促进、携手发展。

工商银行与中演票务通在北京地区的代理售票业务,是充分利用金融企业网点资源优势为公众提供便利服务的又一创新举措,是金融与文化巧妙结合及搭建全国

性票务服务与交易平台的全新尝试。依托工商银行网点资源,中演票务通公司将进一步拓宽售票服务渠道,拓展票务销售平台,向公众推介更多的优秀演出剧目,从而有力推动北京地区文化产业的发展。广大客户可就近选择工行网点获取演出资讯,现场办理购票事宜,更加便捷地走进剧场,沐浴和体验文化艺术的美好和震撼。

此次合作的实质意义还在于,通过双方建立的全面长期战略合作伙伴关系,把“全国票务网络系统”真正打造成为覆盖文化、体育、旅游等各领域的“便携式”网络系统,最终实现以人为本、方便快捷、贴近群众的服务目标。

中演票务通是中国对外文化集团公司的全资子公司。它所铺设的“全国票务网络系统”,是集



一位客户在工商银行中演票务专柜购票

5月11日,韩国首尔成均馆大学的大成殿,来自韩国各地的知识界人士和多国嘉宾共1000多人在庄重肃穆的气氛中举行了春季“释奠大祭”。不少媒体对此事进行了报道,但普遍篇幅较短,未介绍此祭的来龙去脉。一些媒体在转载时,将之与此前的韩国端午祭申遗及针灸申遗等事并列,使一些读者产生了误解。

“释奠”祭拜的不仅是孔子

韩国每年的“释奠大祭”于5月11日孔子祭日和9月28日孔子诞辰日在成均馆和全国各地234个乡镇举行。它祭拜的不仅是孔子,而是包括孔子及其他圣贤,其中也包括韩国的圣贤。一位目前正在韩国访问的学者说,成均馆文庙大成殿中供奉着的是孔子、颜子、曾子、子思、孟子等孔门37位先圣的牌位和韩国36位先贤的牌位。

据《礼记·文王世子》记载,周朝时,“释奠礼”并不是祭拜某一个特定人或某些人。后来,由于孔子在教育事业上的成就很高,影响最为深远,所以释奠的对象逐渐以孔子为主。“释奠礼”自中国传入朝鲜半岛后至今,基本程序一直沿袭中国雅乐的规范,是保存相对完整的祭奠仪式。因此,韩国政府指定它为重要非物质文化遗产

维也纳河畔的“月亮世界”——奥地利“海顿年”高潮将至

5月31日,“海顿年”的高潮即将到来,当天是奥地利著名作曲家、维也纳古典乐派的奠基人之一弗朗茨·约瑟夫·海顿逝世200周年纪念日。届时,海顿作品音乐会不仅在奥地利,同时也在东京、伦敦、巴黎、雅典、悉尼、旧金山、波士顿等世界多座城市举办。

团公司深化文化体制改革、提高核心竞争力、加快实现跨越发展步伐的重要举措,也是集团公司落实政府应对国际金融危机、充分利用文化产业反周期调节的特性,坚持保增长、扩内需、调结构、惠民生原则和工作部署的重要决策。“全国票务网络系统”作为一种新型的、以高科技为支撑的文化服务体系,与出版发行、电影院线、广电传输网络并行为文化产业的四大渠道。发展文化产业渠道,既能发挥其本身的传输功能,又能服务消费、引导市场、拉动内需。

业内人士对这一合作的市场前景也表现出相当乐观的期待。有专家认为,2008年的奥运会之前,中演票务通在北京的文化、体育票务市场的占有率达到三分之一,在此同时也把业务拓展到了上海、杭州、南京、天津等重点城市。目前中演票务通已逐步走向成熟,在现代网络、现代通信技术的支撑下,设计高效的运营机制和完善的盈利模式,建设全功能高效率的电子商务平台,整合国内文化市场与文化资源,最终成为票务市场的领导者与产业的整合者,并以此催生新的文化业态,形成自己独特的操作风格和完善的运行机制,并已在国内的15个大中城市完成了初步的市场布局,呈现出良好的发展态势。

张宇表示,作为下一步发展目标,中演票务通将在拥有自主知识产权的票务网络系统基础上,在全国主要大中城市中全力打造票务网络。计划由目前的15个城市发展到41个城市,使票务销售网点在全国达到300个,合作场馆达到1000家。

有关专家分析,这个中期目标必将能够实现,由此带来的,是演出等文化消费真正走入全民的社会生活之中。

1809年5月31日,海顿逝世,享年77岁。他被称为交响乐和弦乐四重奏之父,一生创作106部交响曲、79首弦乐四重奏、16部歌剧、54首钢琴奏鸣曲、126首三重奏以及13部弥撒曲等。为纪念这位伟大的音乐家,奥地利将2009年定为“海顿年”。在此期间,奥地利将举办107场音乐会、12个博览会以及众多的专题研讨会、讲座、展览等文化活动,介绍海顿的成就和作品。

为支持“海顿年”活动,奥地利联邦政府、下奥地利州政府以及布尔根兰州政府都给予高度的重视,奥地利联邦文化艺术教育部还成立了纪念委员会,并拨出200万欧元的专项资金。

维也纳处处都有海顿的风采

作为古典音乐重镇和海顿居住半生的城市,维也纳筹备了1500场活动来纪念这位伟大的音乐家。

新年伊始,奥地利国家图书馆展出了海顿的《天佑吾皇弗兰茨》手稿。于4月4日隆重登场的维也纳音乐会,开场曲目便是由维也纳爱乐乐团演奏的海顿的宗教剧《临终七言》。从1月到6月,在维也纳爱乐协会新落成的玻璃大厅中,举办了多个海顿之夜活动,不仅有演奏,还通过讲述、舞蹈和电影的形式来演绎海顿的作品。金色大厅中,维也纳爱乐乐团以钟鼓交响曲的形式演奏大量海顿的协奏曲。维也纳剧院则将海顿的多部歌剧作品搬上舞台。

6月至9月间,维也纳莫扎特故居将演出周日午间音乐会“莫扎特、海顿和同代人”。在奥古斯丁大教堂里,海顿迷们可以仔细倾听海顿的全部弥撒曲;在米夏尔教堂,

观众能够细细品味海顿所有的弦乐四重奏;霍夫堡宫礼拜堂还有童声合唱的海顿的弥撒曲;贞女玛丽亚巴洛克教堂共举办25场演出——海顿曾经在这里演奏过管风琴,他死后的第一块墓碑也立在这里,至今保存完好,墓碑上的字为拉丁文,由他的学生、著名作曲家诺伊康书写。12月5日,尼古拉斯·哈农库尔将在维也纳河畔剧院指挥上演海顿最著名的歌剧《月亮的世界》,这是“海顿年”的最后一场音乐演出,将为“海顿年”画上一个隆重而圆满的句号。

海顿旧居和拿破仑赠送的守灵卫士

1月28日,位于维也纳海顿路19号的海顿博物馆重新开馆,这里曾是这位伟大作曲家在维也纳的住所,他的大部分后期作品都在这里创作完成,还对这所房屋进行过改建和加盖。

为了迎接“海顿年”的到来,海顿博物馆经过了重新布置装饰。名为“海顿晚年”的长期展会将以海顿的音乐、生活方式和晚年生活为展览重点。另外展出的还有海顿生前使用过的古钢琴和翼琴。在5月31日前后,海顿博物馆还将举办为期3天的庆祝活动。期间,这里的花园将被恢复成海顿生前的模样,这里的各个音乐厅中也将奏响海顿的音乐作品。

作曲家约翰内斯·勃拉姆斯是一位海顿的仰慕者,为了纪念心中偶像做了很多工作,因此,勃拉姆斯的纪念馆也设在海顿博物馆中。拿破仑也是海顿的仰慕者,1809年5月,他曾在海顿的旧居前设立了一个守灵卫士。(焦波)

诸葛龙 点评

美国无业游民当选世界最具影响力人物

《时代》周刊新近出炉“2009年度最具影响力百人榜”,一名21岁的美国小伙获得16794368张选票,轻松击败美国总统奥巴马,荣登榜首。

这个小伙子颇为神秘,人们只知道他是4Chan.org网站的创始人。该网站的日浏览量为1300万页,月人流量为560万人次,号称

一条Twitter短消息,浓缩名著百万言

Twitter是目前非常红火的“迷你”博客网站,以发表文章字数必须少于140词而闻名。最近,网络写手柯林斯用不到140词把一些名著缩进Twitter消息中,与众人分享。

例如,他将《尤利西斯》缩略成:“一名男子在都柏林走来走去。我们关注他生活中的每一分钟。”

2.5美元“迷你”音乐会开始风行美国

位于美国迈阿密南海滩林肯大道的新世界交响乐团推出的“迷你”音乐会系列最近引起了议论。该乐团每晚举行3场音乐会,每场时长20至30分钟,售价仅为2.5美元。与正式的音乐会不同,听众无需穿正式服装,即便穿着沙滩短裤、头戴棒球帽,照样能“大摇大摆”走进剧院。听众每场都能领略勃拉姆斯、

点评:看来大家需要改变对“合适的工作”的定义了。灵活就业,“曲线救国”。

点评:比国内一度流行的名著“导读”、“快读”、“速读”更加糟糕。相信大部分人还是愿意逐字逐句地去品味经典名著。

点评:穷则思变还是病急乱投医?薄利多销的手段在短期内能有效提高市场占有率,但其弊端也会冲击正常的演出。可反过来想也会有人说,凭什么说这样的演出就“不正常”呢?

“释奠大祭”惹起的非遗之争

本报记者 叶飞

合祭孔活动,在中国大陆及台湾、韩国、日本、新加坡、德国、美国等地的30多座孔庙同时举行。

与非遗有关的各种非议

国内一些网站为韩国此次“释奠大祭”开辟了讨论专区,论题为:你赞同韩国举行释奠大祭祭祀孔子吗?一些网友愤愤不平,措辞激烈,用“剽窃”等词来形容韩国的一些非物质文化遗产项目,恨不得与其“算个总账”。

端午祭的祭祀内容由舞蹈、萨满祭祀、民间艺术展示等构成,与中国人吃粽子、划龙舟、纪念屈原的端午节完全是两回事。有专家认为这是一个典型的因翻译不当而造成的误会。中国驻联合国教科文组织前一等秘书、从事多年文化遗产保护工作的专家邹启山认为,非物质文化遗产首先是人类共有的文化财富,它不属于地理意义上的哪一个国家。而且,按照《保护非物质文化遗产公约》规定,当一项遗产同时在两个或多个国家存在时,

申报国必须和其他国家事先协商好以后,联合申报非物质文化遗产。大家大可不必担心“孔祭”会被抢先申报。韩国的一些非物质文化遗产项目旨在传统的文化活动中注入了现代元素,成功实现了现代转型,并得到了国际认同,对于中国的文化遗产保护很有借鉴意义。“孔子是中国的,儒学是世界的”也好,“孔子属于中国,也属于全世界”也好,这类观点是文化交流的结果,与剽窃无关。韩国“释奠大祭”实际上也是中国儒家思想在韩国“开花结果”的一个例证。

再如前些日子在国内网络上沸沸扬扬的所谓韩国称孔子是韩国人、孙中山是韩国人等新闻,则更是谣传。有韩国学者表示,韩国所有新闻媒体都没有这样的报道,此类言论极有可能是某些网络好事者的“杰作”。这次释奠大祭,成均馆邀请了孔北家孔庙和孔子监博物馆馆长吴志友出席,而这事实在“第N手”的网络转载中却被忽略、删节了。

工商银行中演票务代理售票网点

朝阳支行:	东城支行:
支行营业室	支行营业室
祥普支行	交道口支行
管庄支行	新中街支行
高碑店支行	海运仓支行
八里庄北里支行	东直门支行
朝阳公园路支行	北新桥支行
麦子店支行	安定门支行
尚都支行	东四支行
海淀西区支行:	王府井支行:
支行营业室	支行营业室
万柳支行	东长安街支行
四季青支行	北京站分理处
苏州桥支行	
曙光支行	和平里支行:
世纪金源支行	和平街支行
二里庄支行	北三环支行
远洋风景支行	金融街支行:
交大东路支行	复兴门网点支行
知春路支行	支行营业室

9 国歌剧院院长聚首国家大剧院

本报讯 由国家大剧院主办的2009世界著名歌剧院高峰论坛暨歌剧论坛5月22日在北京举行,来自9个国家的11个世界最具代表性的歌剧院院长齐聚国家大剧院,就当代世界歌剧的发展趋势展开探讨。

峰会开幕式上,澳大利亚悉尼歌剧院、美国大都会歌剧院、英国皇家歌剧院、奥地利维也纳歌

剧院、意大利威尼斯凤凰歌剧院、德国巴伐利亚国家歌剧院等世界著名表演艺术机构的代表,就歌剧艺术创新、歌剧院的经营管理、音乐资源共享、歌剧普及推广等诸多议题进行了广泛的交流。这样高规格、大范围的国际性歌剧论坛不仅在国内属首次,在国际歌剧界亦属罕见。

会议期间,与会的11个歌剧

院还共同签署了《合作宣言》,在歌剧演出制作、人员培训、版权保护等方面达成了交流、共享、共赢的合作原则。

据悉,国家大剧院艺术中心筹建“国家大剧院歌剧艺术中心”,计划每年引进与制作五到六部经典歌剧,运行每年一届为期4个月的歌剧艺术节,致力于歌剧的创作和发展。(承影)