

2002年,由浙江省群众艺术馆和浙江省部分著名声乐专家筹划组建的“唱响文明赞歌”浙江省声乐专家辅导团”,得到了浙江省委宣传部和省文化厅的充分肯定与支持,其团员均具高级职称;2004年,浙江又组建了由在全国、全省音乐比赛中获大奖的青年歌手组成的“唱响文明赞歌”优秀歌手展演团”。至此,两支团队优势互补,提升了活动档次和品位。5年过去了,他们的足迹走遍了浙江省的革命老区、少数民族地区、偏远山区、海岛渔村,他们走进军营、走进村落、走进广大基层群众中,成功营造了“送文化下乡”的氛围,出现了一幕幕可歌可泣的感人场景,“唱响文明赞歌”成了浙江省群文活动的品牌。

## 文明赞歌越唱越响

——浙江省声乐专家辅导团和优秀歌手展演团五年回眸

菡萏 王全吉



“文化义工”方阵艺术家在演唱《国泰民安》 菡萏 摄

来自浙江省群文系统的专家、歌手,也有来自专业文艺院团戏剧演员的参与,专业文化和群众文化结合,提升了文化活动质量。

示范演出和文艺辅导紧密结合。声乐专家们每到一地,不顾旅途疲劳,即刻投入排练和演出,对当地声乐骨干和爱好者进行辅导、培训。示范性演出面向广大群众;声乐演唱辅导、声乐理论等大型讲座和大规模的声乐培训活动,则面向当地基层文化干部和声乐爱好者。

大型晚会与小分队演出紧

密结合。大型晚会大多在人口集中的县城或镇上演出,良好的舞台音响设备,满足基层群众的文化需求。而小分队演出的优势,在于能灵活机动地为偏远山区、海岛的群众演出,把文化送到百姓家门口。两种“文化下乡”模式赢得了基层群众广泛赞誉。

### 拓展思路 更上层楼

5年来,“唱响文明赞歌”与当地多次共同举办大中型示范演出活动;举办声乐演唱辅导活动、合唱基础等大型讲座50余次;开展小规模的声乐培训活动百余次,辅导、指点逾千人。

“唱响文明赞歌”如今已成为浙江省群众文化活动的一大品牌,其广泛的影响和示范作用,带动了各地“文化下乡”活动的蓬勃开展。浙江省各市、县100多支文化下乡演出队,每年下乡演出1000多场次,有力地丰富了基层群众的精神文化生活。

“唱响文明赞歌”方兴未艾,影响与日俱增。面对成绩和荣誉,省群众艺术馆副馆长刁玉泉告诉记者:“下一步我们将建立网上专家辅导对接,使辅导面更广泛、更直接。我们把书法、摄影纳入这个行列中,努力完善‘唱响文明赞歌’这一品牌,更好地为建设文化大省、丰富群众文化生活作贡献。”



声乐专家们在船上演出 陈建荣 摄

## 《温岭戏班》触摸鲜活的草根文化

**本报讯** 6月3日,在温岭图书馆四楼会议室,由中国戏曲学院特聘教授傅谨博士撰写的《温岭戏班》让温岭市文广新局、市文联、市志办等有关专家和戏剧界演员、经纪人兴致高涨、研讨热烈。大家纷纷发言,畅谈温岭民间戏曲的生存与发展及如何繁荣民间文化。

1993年,时在浙江省艺术研究所(现为浙江省文化艺术研究院)工作的傅谨到温岭观摩民间戏剧节,之后在《杭州日报·西湖副刊》发表了一组《温岭看戏侧记》,引起关注。从此,他走上了研

究民间戏剧的学术道路,他所著的《草根的力量——台州戏班的田野调查与研究》曾获“中国图书奖”。傅谨说,虽然写了许多著作,但是《草根的力量》仍是影响力最大的一本,相信《温岭戏班》也将为学术界朋友感兴趣。

温岭是全国民间戏班最多的县市之一,共有越剧团近30个。加上台州其他县市区以及远至绍兴市辖区的嵊州、新昌等县市,温州境内的乐清、宁波、杭州等地流动的民间剧团,戏剧演出极为活跃。在社会普遍认为戏剧行业步履艰难之时,温岭这数十个完全靠自主

创业的民间戏班,却一直保持着市场的活力,十分难能可贵。

温岭民间戏班市场虽然一直

比较繁荣,但其演出也应随着时代

的变迁而发展、创新,唯有这样才

能适应竞争日益激烈的演出市场,

才能立于不败之地。在今年经济不

景气的大背景下,温岭戏班普遍感

受到了经营压力。研讨会上,傅谨呼

吁,对民间戏剧,政府部门要给予“最

大程度的支持”,要让“文化下

乡”转为“乡下文化”。

研讨会上,傅谨向浙江图书馆、台州图书馆及部分读者代表赠书。(茹风 黄晓慧)

### 心系农村 创建团队

2002年初冬,专家辅导团第一站来到金华市福泰隆广场,举行“唱响文明赞歌”进社区演唱会。骤雨初歇,初冬刺骨的寒风阵阵袭来。然而,面对四面八方闻讯赶来的市民,面对一份渴盼的热情,为了达到最佳演出效果,歌唱家们坚持身着单薄演出服伫立风中,为父老乡亲献上了一首首经典曲目……过年送戏下乡是浙江的文化传统,岁末年初正是天气最冷时,衣衫单薄地上阵,对演员是巨大的考验,但多年来这样的场景不胜枚举。

浙江歌舞剧院一级演员叶彩华每次活动都参加,她充满感情地说:“是农村把我养大,作为文艺工作者,多下乡,多为群众服务是我的心愿。”质朴的话语,道出了老一辈艺术家的心声。

### 服务基层 尽心竭力

走进农村,贴近群众,把文明赞歌唱响浙江大地,这是浙江省一批声乐、戏剧专家、青年歌手、戏剧演员共同的心声。“唱响文明赞歌”常务副团长马建华桃李遍天下,一呼百应,多年来她以树团队品牌为己任,尽心竭力地无私奉献。有一年她不幸摔伤了,可演出日程已安排就绪,她硬是拄着拐杖、拖着一条打着石膏的腿自始至终跟随团队下农村、进军营演出,现场指挥井然有条,那一幕让记者记忆犹

### 打造品牌 亮点纷呈

群众文化与专业文化紧密结合。“唱响文明赞歌”团队既有

### 八面来风

#### 浙江省艺术档案培训在海宁开班

本报讯 日前,由浙江省文化厅主办,省群众艺术馆承办,海宁市海洲街道文化站承办的2009浙江省文化艺术档案培训在海宁开班。来自浙江省11个市的60余名文化系统工作人员参加了培训。

得的成绩,同时也指出了当前存在的主要问题,并对下一步如何做好艺术档案管理工作进行了探讨。

此次培训内容充实,邀请了浙江省档案局、省群众艺术馆老师就文化部和国家档案局联合发布的《艺术档案管理办法》和

艺术档案的分类、收集、整理、利

用进行了专题讲座。(周平)

日前,在桐庐县文化馆一楼展厅中间,一只硕大的中国红瓯绣婚礼鞋让前来参加“2009浙江省手工绣花鞋创意邀请赛”的嘉宾和桐庐观众叹为观止。这只是来自温州永嘉红蜻蜓中国鞋文化博物馆的全长2.8米、宽0.87米、高0.71米、重63公斤的鞋,外形挺拔逼真,整体曲线圆润饱满,是由绣工、技师等7人花半年多时间精心刺绣制作完成,共耗去1公斤多真丝彩线,5匹布以及100多公斤有关材料,用温州瓯绣绣制而成,可谓是目前世界上最大的绣花婚礼鞋了。而环绕此鞋放置的来自浙江省各地、各具特色的208件手工绣品,也让人们大饱眼福、赞不绝口。

### 手工创意大赛 意义深远

浙江民族民间艺术资源蕴藏丰厚、特色鲜明,在各个时期的社

会经济发展中发挥了积极作用。浙

江的“非遗”保护工作也一直走

在全国前列,取得了许多宝贵经

验。在源远流长的中华文化中,民间手

绣熠熠生辉,而手工绣花鞋更是流

传甚广,美化了人们的生活,体现

了劳动人民的聪明智慧和对生

活的热爱。现阶段,如何让这些民间

文化的审美价值与实用价值有机

结合,在传承、保护与发展中找准

定位,使保护工作推向深入,省群

众艺术馆不断探索尝试,在第四个

“文化遗产日”来临前夕,经过精

心策划和准备,极具创意地推出

“2009浙江省手工绣花鞋创意邀

请赛”,是他们开展“非遗”深度保

护的探索性工作之一。

“本次手工绣花鞋创意邀请赛”的目的在于探索传统手工艺与创

意设计相结合的发展思路,更好地

保护及传承民间手工艺;在鼓励浙

江省传统手工艺术家创作热情的

同时,表彰民间艺术收藏家的杰出

贡献,为手工绣花鞋的产业发展创

造良机。”省群艺馆副馆长邬勇对

记者说,“群众文化不仅要丰富人

民精神生活,还要带动行业、产业

发展。”

弘扬民间文化 不遗余力

桐庐县“合村绣花鞋”起源于清光绪年间,距今有135余年历

史。合村乡党委书记仰忠明告诉

记者,村里有两个绣花鞋制作企

业,规模不大,尚属手工作坊模

式,年产量只有7000双至8000

双,销售渠道基本上是桐庐县和

杭州市内,工人都是本地务农的

妇女,但企业10多年来比较稳

定,也解决了山区部分农村妇女的

经济收入。基于这样的认识,

2000年起当地政府就有意识地发

展这个产业,在弘扬民间文化的同时,促进经济发展,提高农民生

活水平,并积极探索传统手工产

品如何与现代生活接轨的命题。

比如,他们把合村绣花鞋作为礼

品来扩大影响;通过整体包装,推

广营销途径,争取更大的市场,政

府投入办比赛,加大宣传力度;进

行产业招商,引入资金,做大做强

自己的品牌。

目前,他们还与象山小花园古

典鞋业有限公司达成初步合作意

向,作为其绣品的加工基地。该公

司从事研发绣花鞋已有20多年历

史,目前已形成“宝宝”等五大类、

“龙凤呈祥”等八大系列180

余个品种,产品走俏于欧美、东南

亚及国内100多个旅游城市,并深

受社会各界的钟爱。

### 寻求社会价值 推动发展

“由于种种原因,绣花鞋如今在人们的生活中已不多见,但在国外很受欢迎,那么我们是否可以从文化产业的角度去挖掘与开拓市场,复兴传统手工艺,从而使这些极具

中国传统特色的绣花鞋参与出口贸

易?这样的话,它不仅可以推动民间

文化产业的发展,同时也可广泛传

播中华文化,扩大对外交流,使绣

花鞋获得新生。我们有责任把这一

## 浙江“非遗”项目亮相成都国际“非遗”节

本报讯 6月1日上午,第二届中国成都国际非物质文化遗产节在四川成都金沙博物馆开幕。

其中,浙江展厅面积共300多平方米,选调了浙江省瑞安木活字印刷技术、泰顺木拱桥营造技艺、龙泉青瓷烧制技艺等15个国家级“非遗”项目参展。

在张小泉剪刀锻制技艺、邵永丰麻饼、西湖绸伞制作技

艺、浦江戏曲剪纸等展位前,人头涌动,人们竞相观看这些“非遗”项目传承人现场展演,并纷纷掏钱购买。

在杭州铜雕展位前,观众纷纷与铜雕作品《百子弥勒》合影,更有观众认真仔细地观赏。

“唱响文明赞歌”如今已成为

浙江省群众文化活动的一大品

牌,其广泛的影响和示范作用,带

动了各地“文化下乡”活动的蓬

勃开展。浙江省各市、县100多支文

化下乡演出队,每年下乡演出1000

多场次,有力地丰富了基层群众的

精神文化生活。

“唱响文明赞歌”如今已成为

浙江省群众文化活动的一大品

牌,其广泛的影响和示范作用,带

动了各地“文化下乡”活动的蓬

勃开展。浙江省各市、县100多支文

化下乡演出队,每年下乡演出1000

多场次,有力地丰富了基层群众的

精神文化生活。

“唱响文明赞歌”如今已成为

浙江省群众文化活动的一大品

牌,其广泛的影响和示范作用,带