

部分图书低于进价销售 运营多年声称没有盈利

网络书店生存解谜

本报记者 黄 海

暑假来临，图书零售业争夺战的硝烟也随之四起。其中，网络书店表现抢眼。近日，卓越亚马逊宣布图书销售排行榜前 100 名的图书将以 5 折促销，涵盖多家出版社的文学、生活类图书。当当网随即做出回应，推出暑期图书特惠专场——百种畅销图书 4.9 折封顶。一时间“卓越亚马逊掀价格战，当当步步紧逼”“卓越当当死磕价格战：日亏 16 万元也要拼低价”的声音萦绕耳畔。

低价之迷

事实上，网络书店除了品种丰富、选购方便的优势外，更吸引消费者的地方在于其低廉的价格。比起实体书店一般 8 至 9 折的优惠，网络书店的折扣常常低至 6 至 7 折，有些还低于 5 折销售，这对消费者来说是一个巨大的诱惑。

某出版社一位发行中心人士向记者透露，一般来说书店从出版社拿到的图书进价大概是图书标售价格的 6 折到 6.5 折，5 折就意味着亏本。为什么网络书店的价格能够如此低？

很多人把原因归功于网络书店的经营模式。网上卖书不需要实体店面，因而也就省去了店面租金、物业管理费，甚至店面的水电费及空调费等不少的运营成本。

然而仅此就能够承受起低于进价的销售价格吗？曾有人仔细算过一笔账，网络书店的主要经营成本包括：1.仓储物业成本，网店虽然没有店铺成本却有仓储成本。规模越大、品种越多，仓储成本越高。2.配送成本，配送是网店最大的开支，再加上同行之间的

竞争，很多网店现在都推出了免运费优惠服务，这将进一步加大网店的成本。3.人工成本，网站运行需要高管人才、专业人才，再加上仓储的大量用工，相比门店的营业员、管理人员，总成本并不见得少。4. 营销推广成本，这是一个无法估量的可变成本，包括搜索引擎推广、网站联盟提成、读者返利等。5.采购成本，即从出版社拿货的成本。

这样算下来，除了采购成本，网络书店在其他方面的费用成本也低不到哪里去。如果售价低至 6 至 7 折，进销差价往往不到 15%，这样的毛利率是否能够维持收支平衡很令人怀疑。

“秘密还在采购成本上。”一位业内人士告诉记者，网络书店经常会就某些畅销书与出版社沟通，一次性买几十万本，然后一次性结款。这对出版社来说往往具有很大的诱惑力，所以有些出版社会给网店 5 折甚至 4.5 折的优惠。而实体书店一般是代销，结账方式是月结或季结。另外，由于实体书店采用代销的方式，退货或积压太久的风险都需要由出版社来承担。因此，出版社给实体书店的折扣往往比网店的高，这也是网络书店价格较低的原因之一。

此外，业内人士还告诉记者，一些过季图书无人问津，形成大量积压，出版社会因清理库存而以超低折扣卖给网络书店。总之，网络书店不仅是出版商的最大客户，也最有底气以超低价售书。

盈利之困

运营成本低、采购成本低，图

书售价低，网络书店看似风光，但一个令人尴尬的事实却是，国内最大的两家网上书店，卓越亚马逊和当当网运营 9 年却至今仍未盈利。

有媒体报道，当当网表示今年前两个季度均盈利，可能率先实现全年盈利。但有人指出，4.9 折的促销会使其日亏 16 万元，如果这样的“促销”行为坚持一个月，全年赢利将成为泡影。

既未赢利，还要如此潇洒地进行低价销售，甚至打价格战，底气何在？对此，多位业内人士认为，这是因为其背后有雄厚的外资和风险投资在支撑。

记者就此问题致电当当网和卓越，截至记者发稿时，当当网仍未做出回应。负责卓越亚马逊公关事宜的詹小姐则对此问题并不避讳。她表示，卓越亚马逊作为美国亚马逊的一部分，目前的主要目标并不是赢利而是开拓整个中国市场。“让卓越亚马逊的货到付款城市覆盖中国，这是我们目前的策略。现在在中国已经有 660 多个货到付款的城市，争取在今年年底之前达到 700 个。”

而对于 5 折销售是否会造成巨额亏损，詹小姐表示，具体的赢利情况她不便透露，但此次的暑期促销活动只是一个短期行为，

是否赢利要以全年的平均价格来计算。另外，从活动的销售行情看，不仅参加活动的图书销量猛增，还带动了其他图书的销售。

除了雄厚资本的支撑，有人还指出，目前当当和卓越的主要利润并不在图书这一块。据了解，当当和卓越虽然都是从网购图书起家，但目前涉及的产品都已扩张到电子、家居、日化等各个方面。当当网目前的非图书产品已经超过了 20% ，而卓越非图书产品销售比例已经接近 50%。詹小姐告诉记者，目前卓越网的产品线已达 22 个，涉及家具、汽车、家电、生活用品、首饰等。多元化的经营使他们能够在低价的竞争中获得一丝喘息机会。也有人指出，超低折扣价其实只是他们营销的一种手段，活动主题之外的大量图书往往并没有太大优惠。

无论是赢利还是亏损，不可否认的是网络书店的影响力正在日益扩大，并在一定程度上改变了图书零售业的版图。有统计数据表明，网络书店的销售份额已超过了国内图书零售市场的 10%。在大城市，网络已成为读者购书的主流消费模式。而这种模式，还在加速向中小城市渗透。

许多传统书店也在网络书店

本报讯 广东省委、省政府近日出台《中共广东省委办公厅广东省人民政府办公厅关于加快提升文化软实力的实施意见》，继提出建设文化大省后首次提出建设文化强省。文件明确提出了未来 5 至 10 年广东省文化发展的总体要求、基本目标和重大举措，文件提出全面实施提高公民

广东提出建设文化强省

素质工程、文化精品工程、文化改革创新工程、公共文化服务体系建设工程、文化产业提升工程、文化“走出去”工程、高端文化人才培养和引进工程七大工程。这些工程都有具体的配套措施，如在文化精品生产方面提出“设立艺术发展专项资金”“打造华语文化品牌”等；在文化改革创

新方面提出“鼓励和支持大型国有文化企业进行跨地区、跨行业、跨媒体、跨所有制的兼并、联合与重组”“创新国有文化资产管理体制”等；在提升文化产业方面提出建设“珠江两岸文化创意产业圈”“粤港澳文化创意产业试验区”和“珠江三角洲文化会展产业带”等。（李 佳）

山西省扶持十五个文化产业项目

本报讯 近日，山西省政府办公厅公布了《山西省文化产业发展规划纲要 2009—2015 年》，提出要扶持建设 15 个文化产业大项目和八大文化品牌。

文化产业大项目包括山西出版传媒产业园、山西广电文化产业园、山西创意文化产业园、运城城市字达青铜文化产业园等若干文化

产业园区，以及山西非物质文化遗产展示园、曲村——天马大遗址文化园区、山西平遥国际艺术中心等旅游园区。

山西省还会通过多种方式，全方位打造“华夏之根”“黄河之魂”“佛教圣地”“晋商家园”“古建瑰宝”“边塞风情”“关公故里”和“抗战文化”八大文化品牌。（竹 刀）

数字出版推出“电子书包”和“电子书房”

本报讯 近年来，数字出版技术创新使大量通过互联网、手机、手持阅读器等终端数字设备阅读的数字图书出现。近日，广东省出版集团数字出版有限公司启动了“电子书包”项目，中文在线公司推出了“书香中国”项目。

“电子书包”采用“教育内容+移动终端+服务平台”的模式搭建，其教育内容是拥有信息网络传播权的网络出版物等各类电子出版内容，由广东省出版集团数字出版有限公司和北京人教希望网络信息技术有限公司提供；“电子书包”硬件载体则采用了广州金螳软件研发中心有限

公司的电子阅读器易博士 M218C。

同样是针对教育内容的“书香中国”项目可以在 5 至 10 分钟的时间里自助创建一个个性化的电子书房，实现任何时间在线阅读或离线阅读，进行基于图书阅读的各种应用活动。

正是鉴于数字技术对推动数字出版发展所起的重要作用，日前结束的第三届数博会年度评选推介活动新增创新技术奖。汉王科技的电子书、北京中科希望的数字内容资源集成系统、广州金螳软件的 EPOST 资讯运营平台等 8 个项目荣获该奖项。（简 单）

纽约时报拟 4500 万美元出售电台

据新华社消息 债台高筑的美国纽约时报公司 7 月 14 日宣布，计划以 4500 万美元的价格出售旗下一个设在纽约市的电台。

据法新社报道，纽约时报公司将把旗下的古典音乐电台 WQXR—FM 出售给美国最大的公共电台 WNYC Radio 和西班牙语电台 Univision Radio。

报道说，这一复杂的售卖协议将申请联邦电信委员会批准。而一旦获准，WQXR 将最终由 WNYC 运营。

纽约时报公司表示，根据出售协议，WQXR 将继续播放古典音乐。公司总裁兼首席执行官珍妮特·鲁滨逊在声明中说，WQXR 是美国著名的古典音乐电台，本次交易将继续保留其作为纽约市民播放古典音乐的功能及其文化特性。

与美国其他报纸一样，《纽约时报》目前也深受广告收入骤降、发行量持续下跌及读者群流失到网上等问题的困扰，因此不断“瘦身”，寻求出售旗下子公司变现。

棋盘山联手辽宁出版集团打造产业园

本报讯 近日，辽宁省沈阳市棋盘山国际风景旅游开发区与辽宁出版集团有限公司签订合作协议，共同建设出版产业园。这一产业园由出版传媒产业园和出版传媒生活区两部分组成。

据了解，该项目位于棋盘山国际风景旅游开发区，占地面积约 1000 亩。出版传媒产业园项目总投资约 24 亿元，分 3 个阶段开发。具体项目有原创电视动画、动画电影、动画外包、动漫图书出版、动漫衍生文化产品、网络游戏，以及跨地区、跨行业、跨媒体

开发和引进的著名文化产业品牌等。项目建成后将成为极具影响的文化产业园。出版传媒生活区项目拟投资 6 亿元，建筑面积约 20 万平方米。辽宁出版集团有限公司董事长任慧英表示，该项目是辽宁出版集团打造大型出版传媒产业集团和战略投资者发展战略的标志性项目。

棋盘山开发区为国家级文化产业示范园区；辽宁出版集团有限公司是中央文化体制改革试点单位，是中国出版传媒产业首家实现编辑业务和经营业务整体上市公司的控股股东。（卢 水）

华侨城的文化自觉

新华社记者 彭 勇

经过 24 年的不懈努力，华侨城集团秉承创新精神，始终抓住文化、旅游、地产等几项主业，推动其融合发展，创造出独特的新型混合业态。目前，华侨城集团总资产已经超过 400 亿元，员工超过 3 万人，在多个领域都创造出令人瞩目的成就。

自 1989 年 9 月创建国内第一个文化主题公园——锦绣中华微缩景区起，华侨城集团就开始了其进军文化产业的步伐。此后，华侨城相继建设了中国民俗文化村、世界之窗、欢乐谷、何香凝美术馆、华侨城创意文化园等一大批文化旅游景区。据统计，截至 2008 年年底，华侨城各旅游景区累计接待游客达到 1.32 亿人次，成为国内规模最大、效益最好的旅游产业群。

与此同时，华侨城集团依托这些旅游景区，积极发展文化演出产业。目前，华侨城旗下各景区共拥有专业演职人员 1100 多人。现在每天都有 10 多台大型文化演出在华侨城各景区和艺术中心上演，还有近百场次的小型景点、村寨式表演与之相配套，形成了一个形式多样的表演体系。从

1991 年华侨城成功推出第一台大型旅游文艺晚会《艺术大游行》以来，华侨城各景区累计上演大型演出近 30 台，累计演出 2.4 万多场次，接待观众超过 4500 万人次。

2008 年 11 月，深圳世界之窗大型音乐舞蹈史诗《千古风流》、北京欢乐谷的《金面王朝》获得世界娱乐公园和景观协会（IAAPA）最佳演出奖，深圳东部华侨城的《天禅》、锦绣中华民俗村的《龙凤舞中华》获最佳演出提名奖。这些荣誉充分体现了华侨城发展文化演出产业的成果。

让文化意识融入企业发展基因，让核心产业都拥有文化内涵，这是华侨城集团能成为“文化经济”先行者的诀窍。

这一文化自觉理念体现出来，就是华侨城对于历史、文化的尊重。华侨城城区东部有一个破旧的集合式厂房区，2006 年集团将其改造成 1 万多平方米的 LOFT 创意社区，成为中国第一个具有博物馆性质的当代艺术空间，并成功举办深港双城双年展、城市雕塑展等文化艺术活动。企业长期发展目标 and 短期利益的取舍，彰显出华侨城的文化视野和胸怀。



华侨城精心打造的大型原创剧场秀《天禅》。新华社记者 彭 勇 摄

本版责编 曲晓燕 实习编辑 简 彪



由新疆阿勒泰地区打造、阿勒泰地区歌舞团演出的大型哈萨克民族舞蹈诗《阿嘎加依》目前正在排练中，预计于 8 月 30 日在阿勒泰首演，随后将赴乌鲁木齐、北京等地继续演出。《阿嘎加依》是一首关于哈萨克民族生存、迁徙的古老民歌，歌舞诗《阿嘎加依》以此为基础，对阿勒泰哈萨克传统歌舞进行现代演绎。图为阿勒泰地区歌舞团舞蹈教练塞尔江在指导演员阿勒特乃进行基本功训练。

新华社记者 徐 亮 摄

内蒙古的演艺产业姿态

——第六届草原文化节剧目交易洽谈会侧记

本报记者 曲晓燕 驻内蒙古记者 阿勒得尔图

7 月 10 日至 11 日，第六届草原文化节剧目交易洽谈会在内蒙古自治区呼和浩特市举行。来自内蒙古自治区内的 22 家参展单位带来的 28 个剧目，吸引了来自全国 20 多个省区市的近 70 家演出机构和演出团体的相关负责人。

这是草原文化节首次举办这样的交易活动。不难理解，就在上个月，内蒙古召开了自治区领导出席的高规格的全区文化体制改革和文化产业发展工作会议。文化产业，正在成为内蒙古经济发展的一个新亮点。

从小观大。如果说经济增速连续 8 年保持全国第一，为内蒙古提供了说话的底气，那么在经济强劲的增长势头下，内蒙古摆出何种文化姿态更值得人们关注。

歌乡舞海的产业之路

从大格局来看中国的文化产业发展，经济相对欠发达的中西部地区文化产业强势发展的现象十分突出，比如四川、云南等。现在，在这片西部文化产业崛起的版图

上，内蒙古也正落子如飞，迎头赶上。而演出业正是内蒙古文化产业发展的重中之重。

7 月 10 日，在本次洽谈会开幕式上，照例响起悠扬的马头琴声，现场担负表演任务的演员状态轻松，表演精彩。内蒙古素有歌乡舞海的美誉，这是其演出产业发展的基础所在。

“近些年来，内蒙古的演出业发展势头不错，不论是艺术创作，还是演出场次、演出机构培育，以至于市场开拓和产业发展，都取得了不错的成绩，具有浓郁民族特色和地区特点的文化发展新格局正在逐步形成。”内蒙古自治区文化厅厅长王志诚表示。

在洽谈会现场，自治区直属的各文艺院团，以及内蒙古特有的乌兰牧骑，都拿出了最好的剧目向来自全国各地的演出商们进行推介。其中既有已经在全国乃至世界各地演出过的非常成熟的剧目，如无伴奏合唱《白云飘落的故乡》、民族歌舞乐《天堂草原》、歌舞集《天歌云舞》等，也有漫瀚

剧、二人台等地方戏曲，丰富多样，彰显了内蒙古近年来在艺术创作上的收获。

“内蒙古剧目的特点就是民族特色浓郁，个性非常鲜明，一直在我国的演出业当中占据了独一无二的地位。更为可喜的是，近年来内蒙古的剧目制作在时代性上有了很大的进步。”前来参加此次洽谈会的广西演出公司总经理盛洁在浏览了展场之后对记者表示，“之前我们接过《白云飘落的故乡》这个剧目，演出效果很好。”

确实如此。近年来，在建设民族文化大区目标的推动下，内蒙古的艺术创作取得了不错的成绩，而且正如盛洁所言，在剧目制作上也取得了一定的突破。换句话说，内蒙古演出业的视野打开了，目光放得更长远了，当然，市场“野心”也更大了。

与此呼应，担纲本届草原文化节开幕式演出的舞剧《草原记忆》，是由锡林郭勒盟歌舞团创作演出的。不过这个取材自上个世纪上海孤儿在草原获得救助这一

真实事件的舞剧，显然已经打破了人们对内蒙古舞台作品的传统看法。它具有鲜明的民族特色，更具有突出的时代特性，主题更为人性化，视野更为开阔。这或许代表了一个方向。

区域联动发展之前景

“就西部的 12 个省区而言，内蒙古的音乐、舞蹈都是具有优势的，它的很多东西远区外的人也很熟悉，这就是市场前景所在。”盛洁告诉记者，他还有一个身份，是西部演出联盟的“盟主”。

这的确是内蒙古发展演出业的一个极大优势。在全国各地，乃至全世界各地，内蒙古的长调、马头琴等都极具亲和力。常常是悠扬的旋律一响起，观众就会应和。正因为如此，近年来，在区内文艺创作进一步发展的基础上，内蒙古的演出业正在逐步走出自治区，走向全国乃至世界。

这从本次洽谈会上也可以看出，参展的各家表演团体无不对走向市场、走向区外进行演出充满期

待，各盟市规模并不大的乌兰牧骑也是如此。“其实内蒙古人敢闯，他们对市场的探索一直就没有停下来过，他们是很很有市场意识的，所以他们的民族歌舞才能发扬光大并且有所创新。”一位来自北京的演出商在谈及内蒙古剧目的市场前景时，对记者表示。

除了“走出去”，近年来，内蒙古的演出业也在积极地引进来，努力地将自己融入到全国演出大市场中。去年，投资约 6 亿元，建筑面积 3.9 万平方米的内蒙古乌兰恰特大剧院在呼和浩特投入运营。这座高水平的演出场所为内蒙古引进全国各地的优秀剧目创造了条件。

另一方面，以区域联合为基础的演出市场联盟式的发展，给了多年来地域分割的内蒙古演出市场以整合的机会。“今年 6 月我们加入了中国西部演出联盟，目前还在筹划成立内蒙古自治区呼包鄂演出经纪联合体，争取整合和共同建设、运营内蒙古的演出市场。”在洽谈会第二天举行的座谈会上，内蒙古演出服务中心主任张琼表示。

毋庸讳言，作为地处北疆的少数民族地区，今天的内蒙古演出业还有着诸多问题，如剧目制作的产业化意识不够，演出市场发育不成熟、缺乏代表性剧目等。但是，内蒙古已经迈出了发展的步伐。还是那句话，挟经济发展之强势，内蒙古人的文化姿态值得关注！