

顺势上扬:2009 年年中电影市场

尹 鸿

尽管金融海啸与经济危机的危险信号还在闪烁,但中国电影却在2009年依然保持航速,一路高歌。与盛夏酷暑交相呼应,好莱坞大片《变形金剛 2》和《冰河世纪3》热映中国市场,在一片兴奋中电影市场迎来了2009年的年中盘点。

电影市场“顺势”上扬

2009年上半年,对于中国电影来说,与其说是逆势上扬,不如说顺势上扬。近年来,中国电影产业化改革所释放的市场潜力,明显超过了经济环境的压力,产业化推动占据了主导地位。从数字上来看,上半年中国电影生产量超过250部,投资不减,产量居高不下;而一线影院市场票房成绩达到了22亿元,比前一年同期的15.8亿元增加了近40%,增幅超过预期。可以肯定,2009年中国电影仍将保持高速增长的心态。

需求旺盛，观众热情一点就燃

承接前一年的贺岁热潮,2009年1至2月,《非诚勿扰》、《疯狂的赛车》等国产影片,以及后来的《南京!南京!》,让中国的电影市场高潮迭起。尽管3至4月的电影市场进入了惯例中的全年票房的马鞍形低谷,但2009年

的回升点却从往年的7月提前到了5至6月,在一批进口影片的刺激下,电影市场对相对低迷中猛然惊醒,影院一票难求的现象再次出现。这说明,中国电影市场的消费需求正被激活,只要有竞争力的电影出现,这个市场就能被观众的需求点燃。这种旺盛需求,也是中国电影能够顺势上扬和持续发展的最重要的保障。

国产片暑期档拱手相让，好莱坞大片独揽求败

上半年年初,国产影片的头三板斧尽显了蓬勃生机。但中国电影生产的周期性低谷以及中国电影资源的匮乏,不仅直接影响到3至5月电影市场的影片供给,更是将从6月开始的暑期市场拱手让给了好莱坞。在6月的影片票房份额图上,刚刚上档的《变形金剛 2》获得了35.2%的市场份额,《终结者2018》为23.35%,《博物馆奇妙夜2》为15.22%,《星际迷航》为3.05%,进口影片占据了95%以上的市场份额。而受到多种政策刺激和优待的国产影片《铁人》,虽然是该月度国产影片的票房冠军,但市场份额仅为1.72%。进入7月份以后,《变形金剛 2》雄风犹存,毫无悬念地突破中国市场由《泰坦尼克号》所创造的最高票房纪录,而《冰河世纪3》、《哈利·波特与混血王

子》等大片更是紧随其后,强势登陆。暑期档,必然成为好莱坞影片独揽求败的大舞台。国产电影生产规划不均衡,缺乏针对青少年观众的有竞争力的影片,动画片、奇幻片类型空白,已经成为国产影片暑期档的死穴,也成为整个中国电影产业的阿喀琉斯之踵。

献礼影片量多质忧，生产、创作方式期待转型

上半年,在贺岁片的热闹之后,国产片真正的市场热点只有《南京!南京!》。接下来,中国电影开始了今年特殊的“献礼”时段。各种献礼片的首映式、开幕式、研讨会、见面会层出不穷。但对于电影市场来说,只听雷声不见雨点。尽管《铁人》有尹力、刘恒这样的“金牌”组合,尽管相关部门用各种方式创造了种种条件,但也仅仅勉强进入千万元票房的行列。献礼的愿望与效果相去甚远。不仅冯小刚在政协会议上对不少花纳税钱拍摄献礼片的行为不以为然,即便是做主旋律片和优待的国产影片《铁人》,虽然也是该年度国产影片的票房冠军,但市场份额仅为1.72%。进入7月份以后,《变形金剛 2》雄风犹存,毫无悬念地突破中国市场由《泰坦尼克号》所创造的最高票房纪录,而《冰河世纪3》、《哈利·波特与混血王

子》等大片更是紧随其后,强势登陆。暑期档,必然成为好莱坞影片独揽求败的大舞台。国产电影生产规划不均衡,缺乏针对青少年观众的有竞争力的影片,动画片、奇幻片类型空白,已经成为国产影片暑期档的死穴,也成为整个中国电影产业的阿喀琉斯之踵。

国产电影期待秋后算账、后发制人

尽管上半年国产影片数量庞大,但真正有影响、有观众的影片却屈指可数。10月前后即将到来的献礼片高潮,对于电影市场的影响将是喜忧难料。但就全局而言,国产影片的年度高潮还没有到来。冯小刚、张艺谋两位国产影片的市场领军人物尚未登场;《风声》、《十月围城》、《麦田》、《非常完美》、《锦衣卫》、《建国大业》、《狄仁杰》等,也将陆续与观众见面。9月以后,国产影片供给充分,再加上国庆献礼的政治特殊性,进口影片的市场份额无疑将会被压缩,国产影片将向捍卫50%的市场份额发起冲击。遗憾的是,由



继《变形金刚》和《冰河世纪3》之后,7月15日,又一好莱坞大片《哈利·波特与混血王子》“袭击”中国暑期电影市场,图为观看完影片的观众在挑选相关玩具。

本报记者 卢旭 摄

《赵尚志威震哈东》开拍

本报讯 为弘扬抗日民族英雄赵尚志的革命精神,由广电总局电影频道节目中心出品,辽宁朝阳市委、朝阳县委和北京三鸿门文化有限公司联合拍摄的数字电影《赵尚志威震哈东》,日前在朝阳市举行了开机仪式。

赵尚志是东北抗日联军创建人和领导人之一,也是威震中外的著名抗日将领、深受人民爱戴和敬仰的民族英雄。

电影《赵尚志威震哈东》被列入广电总局电影频道节目中心的“共和国名将系列”,将在今

年国庆节期间作为新中国成立60周年献礼影片推出。该片以赵尚志在哈东地区具有传奇色彩的抗战经历为背景,展示一代抗日名将骁勇善战的军事才能,表现赵尚志将军的人格魅力和高尚情操。

(弘 明)

果味 VC 乐队参与贡寮海洋音乐祭

本报讯 一贯以“阳光、摇滚、汗水、青春”为招牌的贡寮海洋音乐祭7月12日在台北市落下帷幕。

据音乐祭组织者介绍,由于贡寮海洋音乐祭是台湾地区目前唯一不收取门票的户外音乐节,

所以备受广大音乐爱好者青睐,在为期3天的音乐祭演出,观众总数突破了60万人。为了增进海峡两岸的音乐文化交流,今年音乐节还特意邀请了祖国大陆地区的果味VC乐队参演。

据了解,2000年由台湾地

下厂牌角头音乐发起的贡寮海洋音乐祭和“野台开唱”、“春天的呐喊”一起被誉为台湾三大音乐节庆之一,到今年已是第10届。本届音乐祭主题为“摇滚十代”,表演阵容强大。

(鲁 雯)

物质至上的好莱坞大片战略

赵 军

好莱坞的战略永远以占领全球娱乐业的制高点为归宿。为实施这个战略,传统的制片方式已经让位给了现代的制片方式,即从注重文学的精神与感情生活,转向了以更多的资金,更大的规模,更宏大的场面营造更具有震撼力的视觉冲击力。这种转变可以称之为物质主义的扩张。宣扬与显示物质的登峰造极,从另一个侧面宣传自身的生活方式,这就是好莱坞今天仍然是全球最大的电影内容供应商的原因。

没有巨大的物质力量是不可能塑造伟大的文明社会的。精神力量也只有转化成物质力量,才能改造世界。不同的是,美国的电影今天正在炫耀它的物质力量,

反过来通过炫耀物质力量来昭示精神的强大。好莱坞的物质主义时代元年是拍摄《泰坦尼克号》的1998年。这部影片宣称是电影史上制作费用最高的一部影片,好莱坞就用这个作为卖点,鼓励全世界的观众来看这个已经拍过好几次的题材。

巨片时代来临是世纪之交电影业的重大转折。现在的所谓大片看好科幻也主要是因为科幻给了砸钱更多的理由。科幻更能转移人们对美国的霸权视线,因为毕竟战争发生在现实之外。

物质主义作为一种电影制作的价值观,似乎迎合了当今世界的潮流。因为美国大片的出现,地区性的电影优势不复存在。过去大家

都在电影的艺术层面上竞争,所以各有各的强势。地区性的小国电影在区域范围内仍然可以称霸和雄起。大片的高端做法出来后,平衡就被打破了,小国的区域性优势很容易被大片的物质强势压倒。观众在这样一个物质主义扩张的时代,信奉性价比原则,而且理直气壮地为市场化摇旗呐喊。两相配合,缺乏物质强势的国家与地区的电影业很容易被击败。

好莱坞正是以这样的办法重新回到所有开放国家与地区的市场制高点上。包括近两年推出的3D电影,在科技进步的号声下,彰显的仍然是物质主义的追求。我们知道,在上个世纪八九十年代,不论是欧洲还是亚洲,电影的创新浪

有话就说

在捷克西部温泉胜地卡罗维发利举行的第44届卡罗维发利国际电影节7月11日闭幕,电影节的成功举办也让捷克电影受到越来越多的关注。

捷克电影迄今已经有100多年的历史,而且一直不缺佳作。《青青校树》、《科瑞亚》、《好兵帅克》和《消防员舞会》等著名作品都出自捷克导演之手。而上世纪80年代中国引进的动画片《鼹鼠的故事》更是成为一代中国人的回忆。

在捷克社会政治和经济变革的浪潮中,捷克电影也受到冲击和洗礼,但在中东欧地区仍然有很大影响,并深受捷克国内观众的喜爱。捷克音像制品制作协会负责人帕维尔·斯特纳特在本届电影节上说,捷克国产影片在去年票房总额中占39.6%的份额。这一比例在欧洲排

第二位,法国以45%的国产电影票房份额名列第一,排在捷克之后的是丹麦、英国、德国和波兰。

首部低幼儿童纪录电影《小人国》展映

据新华社消息 (记者吴晶) 在一个名叫巴学园的幼儿园里,孩子们自由地缔结伙伴关系,在镜头前展示出似乎只有成人才能懂得的权力斗争、爱憎喜忧……由中国教育电视台出品的纪录电影《小人国》浓缩了为期3年的写实拍摄,向人们展示了“成人化”的儿童世界,揭示出儿童早期教育的重要性。

7月12日,《小人国》在北京首次面向部分观众进行展映,引

起斯特纳特说,自2006年以来,捷克电影的市场份额从未低于30%,2009年头5个月为35.8%。统计数据显示,去年在捷克票房前20名的影片中,捷克国产电影有11部。

捷克政府增加对电影业的基金预算投入,以及捷克国家电视台和商业电视台的投资促进了捷克国产电影的发展,但捷克电影制作公司的外国订单在2003年至2008年间大幅下降。

据制片人简乌尔特里·霍娃介绍,捷克在5年前曾经是外国电影摄制组热爱的外景地,如今却排在许多国家的后面,因为捷克不给他们提供财政刺激和奖励。捷克可提供专业的电影工作人员、电影制片厂、实验室和一流的技术设备,但现在许多电影专业人士却到国外去谋职。

捷克政界人士最近在电视辩论中也谈到这个问题,希望捷克电影在市场中寻找机遇,不断推陈出新,以适应国内外市场的需求。

第31届拉美新电影节将办

据新华社消息 (记者殷永建) 第31届拉美新电影节将于12月3日至13日在古巴首都哈瓦那举行。组委会在7月13日举行的记者招待会上说,本届电影节将像以往一样颁发最佳故事片、纪录片、动画片、最佳原著、最佳导演、最佳宣传画等项的“珊瑚奖”。

拉美新电影节创立于1979年,每年举行一次,是拉美和加勒

比地区最重要的电影节之一。其宗旨是根据影片的内涵和艺术价值,及其在丰富和巩固拉美和加勒比地区文化特点方面所作出的贡献评选出优秀电影,并为该地区电影工作者提供交流的平台,以促进拉美电影业发展。

在电影节上,将放映大量来自拉美和世界其他地区的影片,并举行各种讲座和讨论会。

广州市黄埔区公开招考文化馆馆长补充公告

经黄埔区公开招考文化馆长工作领导小组研究决定,为扩大选择范围,对招考条件做部分调整。现将有关事项补充公告如下:

一、招考条件
(一)具有较强的政治思想素质和政策理论水平,有从事文化、艺术工作5年以上经验,具有较丰富的组织和管理经验;有较强的组织、策划和协调管理能力,能够独立完成各种大型文艺演出活动的组织、策划和实施工作。

(二)本科以上学历且具有学士以上学位或文化、艺术系列副高以上专业技术职称。

(三)具有良好的团队精神、敬业精神和开拓创新精神。

(四)身体健康,男性年龄一般在50周岁以下,女性年龄一般在40周岁以下(年龄计算至2009年6月30日)。

(五)外地户籍的人员,需符合广州市有关人才引进的相关规定。

(六)同等条件下,担任过市、区(县)级以上文艺团体(协会)领导职务者优先。

二、报名时间
2009年7月16日至30日(双休日、法定节假日不对外办公)

其他事项同2009年6月2日在黄埔信息网(通知公告栏目)上的公告。联系电话:020—82377737。

二〇〇九年七月十七日

刘弘:《机器侠》让我们网络公司杀进电影业

由乐视网投资制作,香港导演刘镇伟执导的科幻喜剧大片《机器侠》即将于8月公映。作为第一出资方,乐视网从影视节目的购买方,摇身一变成为了电影的投资方,从下游产业,登上上游产业,乐视网的这一举动,其实也是新兴网络媒体插手电影业一次有益尝试。

其公司董事、副总裁刘弘近日在接受记者采访时表示,作为一家网络高科技公司,之所以会选择电影,首要原因是对中国电影市场抱有很大的信心。“2008年中国电影票房是42.15亿元,首

次跻身全球电影市场前10名。国产影片票房贡献达到25.63亿元,占总票房收入的60%以上。在金融危机背景下,中国电影市场依然看好,这给我们投资电影带来极大的信心。其次,乐视网作为互联网发行电影电视剧的门户网站,需要大量的节目。通过这次合作电影,我们等于进了电影圈,在投资层面和影视公司会有很多联系合作,这不仅对今后拿网络版权有极大的促进,还可以和影视公司建立非常好的人脉关系。”(刘弘,乐视网,乐视电影投资公司副总裁,资料来源:新浪网)

很成功,其观念也很有说服力。高端砸钱大片接踵而出,全球市场一片美国声音。所有开放的市场几乎都臣服于美国大片之下。

这是一个物质主义的时代,观众崇尚市场的成功。人们相信大投资、大制作、大场面、大明星才对自己的票款,人们更愿意认定性价比才是自己掏钱看电影的理由。物质的力量不仅是人们愿意被征服的理由,更是人们愿意放弃精神探究、精神感悟,并且走入精神沙漠的理由。在充分理解当代电影的同时,我们也要问,长此以往,电影文化是否就不再是文化了?也许电影本来就不过是一出奇观的放大,什么园丁浇花,什么火车进站,无非让银幕下的人们感觉遭遇奇观而已。只是今天电影正在回到最初的原形,回到没有什么精神层面的原形。我们用很多的钱做的事情,就是将感官的刺激挪到更大的空间上发生而已。