

网游暑期档:市场又到高温时



部分暑期档网游产品

随着一年一度学生暑期长假的到来，国内各大网络游戏公司也相继迎来了各自游戏产品的上线高峰。据业内人士介绍，作为一年中最重要的一个市场推广阶段，每年的暑期长假都是网游产品热销阶段，而今年的暑期网游市场由于《魔兽世界》易主，新服迟迟不见开放的原因，可能引发新品上市的新一轮高峰。

“魔兽”新服不开 新游趁势而上

“今年高考结束后，我们的网游用户上线人数一下就增加了几千人，据系统统计显示，其中新注册用户大部分是 18 至 20 岁的年轻人。”网游《成吉思汗 OL》运营方麒麟游戏公司有关负责人介绍说，从 6 月 8 日晚 19 时以后，该公司的网游新品《成吉思汗 OL》的上线人数就一直处于上升趋势，直到 6 月 15 日才趋于平缓。“估计是高考结束后，大部分考生玩家重新拥有了较多的闲暇时间。”

类似的情况也出现在其他网游产品上，《地下城与勇士 OL》中国运营商介绍，在 6 月 9 日至 12 日的四天里，该游戏持续处于“上线人数井喷”的状态，同时段上线人数比高考前平均增加了近万人，而不少这一时期增加的新用

户甚至是“长时间在线”。

对此，有关业内人士分析认为，一方面，高考以及中考的结束，使得大批学生瞬间摆脱了高压的学习状态，玩网络游戏进行娱乐放松成为众多学生的首选，从而导致网游用户骤然增加；另一方面，紧随暑期的全面来临，网络游戏用户的上线热潮也会全面到来。“为此我们已经安排好了相应的市场宣传计划，希望在这段时间能吸引更多玩家进入游戏。”网游《星际文明 OL》运营方有关人士表示，在今年的暑期档，他们将与电影《星际迷航》合作，进行同步宣传。

业内人士预测，今年的网游暑期档，由于《魔兽世界》易主，新服务器迟迟不见启动，原“魔兽”用户在此过程中可能“变心”的原因，中国的网游市场很可能再现“群雄逐鹿”状态，从而引发市场的新一轮繁荣。“抓市场的同时也得做好产品的配套升级。”麒麟游戏负责人介绍，在暑假档期未开始时，《成吉思汗 OL》就已经开始了游戏服务器的更新升级工作，“无论市场前景如何，首先要完善自身，才能在市场之上占得先机”。

“新规”可能小幅冲击暑期档

不过，在乐观预测今年暑期档市场的同时，也有人士认为，众多网游公司期待的暑期旺季，有

刘振敏

可能受政府前不久出台的规范虚拟货币新规的小幅冲击。

“文化部、商务部联合下发的《关于加强网络游戏虚拟货币管理工作的通知》中指出，将规范虚拟货币的发行和交易行为。同时，将严厉打击网络游戏中利用虚拟货币进行赌博等性质的游戏内容。这在短期内可能对整个行业的收入带来一些冲击。”易观国际分析师玉轶在一份研究报告中说，“目前我国网游产品九成涉及出售‘几率’‘偶然’性产品、服务，而这类产品一直是运营商刺激玩家消费的良好方。”他估计，涉及赌博性质的游戏内容带来的收入占到了运营商总收入的 1 到 2 成，在纯道具收费模式的网游中将占到更多。

据悉，在新规出台两天后，巨人网络旗下的网游《征途》便宣布紧急取消涉赌赌博性质的“开箱”功能。之后，其他国产网游纷纷表示将停开类似功能。对于这一赢利项目的放弃，游戏厂商虽心有不甘，但也表示：“产品必须要牺牲一部分‘娱乐性’以求过关。”

而且大多数网游厂商对于新规的积极效用持肯定态度，并表示能够根据新规在游戏设计和暑期市场推广策略上做出快速的调整。“给企业带来的挑战是如何在不破坏游戏平衡性的前提下，快速寻找到新的客户价值刺激消费。这应该有利于改掉网游业原有的痼疾，促进长期规范发展。”有厂商说。

暑期网游，堵不如疏

一方面是网游厂商对暑期网游市场欢欣鼓舞，另一方面，一些学生家长却开始为此发愁。

“时下，玩网络游戏已经成为很多孩子寒暑假里最主要的娱乐方式，不少孩子的假期往往就是在‘键盘+鼠标’的活动中消磨掉的。”学生家长赵女士表示，她很担心自己初三刚毕业的儿子一下子从繁重的学习任务中解脱出来后，把大量时间和精力投向网络游戏，从而沉溺其中难以自拔。“这对孩子的假期生活和以后的学习成长都不利。”她说。

据杭州某中学近期所做的一



7月12日，2009中国国际消费电子博览会(SINOCES)在青岛闭幕，1509个国际、国内消费电子和家电企业带来了各自最新的消费电子产品参展。据了解，来自全球30多个国家和地区的700多家采购商带来了意向采购订单，最终贸易成交22.7亿元人民币，创历届“电博会”之最。图为观众在3G体验区试用上网专用笔记本电脑。

新华社记者 李紫恒 摄

汉王电纸书将实现 3G 应用

本报讯 “汉王电纸书即将实现 3G 无线网络应用。”汉王科技董事长刘迎建近日透露，目前汉王正在与中国移动展开合作。这意味着电纸书移动阅读将有望成为继影视、纸质、互联网、手机四大出版发行之后第五种出版发行新通路。

据了解，电纸书是一种显像效果与普通纸张类似的电子阅读器，可实现数字书籍的海量存储与随时随地阅读。目前，此类电子阅读器主要涉及三个方面的产品：看小说杂志等消费性阅读；针对学生、学术市场的严肃阅读；实现无纸化办公。

刘迎建介绍，汉王电纸书的内容主要来自两部分，一是预装书，二是网上下载。预装书中涵盖了“捆绑书”和“专业包”。“捆绑书”是一些日常必备书目，而“专业包”则是针对不同行业人群的需要配有经济管理、法律、学生教材、国学等满足个性需求的内容。（言 未）

网络写手暑期线下“充电”

本报讯 为弥补网络文学创作现实题材缺失、语言缺乏锤炼等弱项，7月15日，鲁迅文学院与盛大文学共同举办了网络文学作者培训班。

本期培训班以“了解文学创

作潮流、掌握文学创作基本理论知识”为主要目的，为期 10 天，学员包括唐家三少、任怨、秋远航、张小花等 29 名网络写手，培训课程包括“关于当前文学创作的若干问题”“迁徙文化与城市文学”“现代

社会与文学的抒情和叙事”等。盛大文学 CEO 侯小强表示，通过培训有助于网络文学作者与传统文化精英之间的交流，更好地完善自己的文学创作基础，提高网络写作水平。（珊 瑚）

你所不知道的垃圾电邮污染

苗 麟

法邮件时，也会消耗能源。

根据 ICF 调查指出，用户手动分类、查看和删除垃圾电邮时，消耗的能源最多，排放量最高。用户平均每查看并删除一封垃圾电邮需要 3 秒钟。虽然垃圾电邮过滤器预先阻止了将近 80% 的垃圾电邮，但由于垃圾电邮数量过于庞大，且垃圾电邮差变得越来越狡猾，因此仍不可避免地最终用户收件箱中留下了大量垃圾电邮。根据 2008 年 Jennings 研究报告指出，每年全球用户大约要花 1040 亿小时来阅读和手动删除垃圾电邮。

相关链接：

垃圾电邮污染环境的数字

*2008 年全球发送的垃圾电邮总数超过 62 万亿封。

* 全球垃圾电邮每年消耗的能源

确切，国内外并无相关临床研究

和循证医学依据，暂不宜应用于临床。

卫生部要求各地根据专家讨论意见以及《医疗机构管理条例》、《医疗技术临床应用管理办法》等有关规定，停止辖区内有关医疗机构电刺激（或电休克）治疗网瘾技术的临床应用。若开展科学研究，应按规定申报，经批准后须充分尊重受试者知情权和选择权，不得收取相关费用。（欣 文）

博客连线

学会抵制诱惑

史玉柱

对现在的经济形势来说，创业最大的挑战不是能不能发现和把握机遇，而是能不能抵制诱惑。机遇的背面是风险，这是经济活动的基本规律。对于创业者而言，在具备了一定的资金、技术、团队之后，能否审时度势地评估风险与收益往往意味着创业的成败。

就我而言，经历过一次创业失败之后，最大的体会就是不要做出能力的事，不做没把握的事。我现在常常告诫自己，宁可错过一百个机会，也不要犯一个错误。

我觉得目前这个阶段创业者应该有两个问题需要关注。首先是短期内的经营目标如何规划的问题。创业者不能没有目标，但目标的设置应该客观实际。比如有个已经在前三年开了 40 家连锁店的创业者跟我说，他计划要在未来的两年内开 200 家连锁店。我不知道他做这样的决定来源于什么样的市场调研。在我看来创业 3 年开 40 家店，接下去的 2 年开到 200 家店，这样的步子迈得有点大了些。不久前我和企业界的朋友一起回顾过去十年，发现我们追求速度最慢，但成长最快，

就好比高速公路上开车，80 迈的很可能比 150 迈的先到，因为开快车容易出车祸。

其次是经营战略的调整问题。企业经营要应时而动，投资数额越大，越要考虑回收成本的周期问题。在经济大环境不利于行业发展的时候是否实行相应的收缩，需要创业者进行取舍。所谓舍得，有舍才有得，在进一步追加投资会面临不可测的风险的时候，壮士断腕不仅是勇气也是一种智慧。资金链是企业的命脉，保住命脉才能保住企业。我认为做企业一定要控制负债率，当年巨人出事时的负债率是 80%，现在我自己规定负债率 5%，这是安全的，10% 亮黄灯，15% 就要亮红灯了。

现在跟十年前、八年前的环境不一样了，很多人还没有明白过来，还认为创业者能发现机会、能把握机会是本事。中国现在的机会太多了，你不用去找机会，机会就会找上门。所有失败的企业都有一个共同的特点，就是没抵挡住诱惑，战线过长，最后才会出问题。

重视域名，保护互联网软资产

赵福军

直接消费规模超过 8.4 亿元。

企业的域名战略主要包括域名的注册和维护、域名的合理使用、域名注册和使用状态的监视以及域名的法律保护等多个层面。其中，防御性域名注册是很多大企业进行域名保护的重护点，它不仅以丰富企业的品牌资源，还能防止竞争对手恶意竞争，造成潜在客户流失。据悉，三星公司就曾一次性注册了 470 个与其品牌相关的 CN 域名，6 月中旬，在微软新搜索必应上线之时，就已从中国域名投资者手中买下 biying.cn、biying.com.cn 域名，以构建中文搜索必应的域名保护体系；而在 6 月初，网易、暴雪、九城纷争正酣时，暴雪也注册了《魔兽世界》新官网域名 warcraftchina.cn。显然，域名已经成为互联网企业核心资产，往往互联网公司初步竞争就是从域名购买与持有开始的。相信，随着企业、个人、域名拥有者对域名的日渐重视，其将成为企业软实力与软资源的核心构成部分。

如何拿到「霍夫曼」的钱

王树编、译

瑞德·霍夫曼(Reid Hoffman)是美国知名社交网站 LinkedIn 的创始人兼 CEO，同时，他还投资过 60 余家互联网公司，包括 Digg、Facebook、Flickr、Friendster、FunnyOrDie、Ning、SixApart 等。

霍夫曼认为，眼下正是一个投资和创业的好时机。因为经济危机，创业成本更低，人才更易流动，人们更愿意去承担可承受的风险。“我投资了很多公司，积累了一套判别的标准。通过刚开始的 5 分钟交谈，我就能判断是不是应该投资一家公司。接下来 30 分钟，我就知道是否应该投资这家公司。有些创业者重产品，有创意火花；有些创业者重利润，有好的商业模式，但两者都不是我在最初那几分钟里想知道的。”霍夫曼如是说。在他看来，决定在给一家公司投资前，他对这家公司最想了解的是以下三点：

如何获取巨大的用户群？

正如房地产业的精髓是“地点、地点、地点”一样，消费互联网领域的精髓是“传播、传播、传播”。每个月有成千上万的新产品出现，你如何在巨大“噪音”里脱颖而出？YouTube 是通过借助 MySpace 这样的现成渠道实现的；Yelp 有很强的 SEO（搜索引擎优化），从搜索引擎里截获了很多寻找饭馆和娱乐场所的流量；Facebook 以校园为中心的策略使它在 60 天内覆盖了哈佛大学 80% 的学生。

每个创业者都要回答这个问题：我们如何获取 100 万用户？下一步如何实现 1000 万用户？再下一步，如何黏住他们？

你的独特价值是什么？

互联网产品多如牛毛，一个产品一定要非常独特才能脱颖而出。

具备了上述三点，创业网站就有时间去摸索如何赚钱。很少有商业模式是按其原本计划的那样发展的。谷歌最初说服投资人的商业模式是为企业提供服务而收费，但最终做起了广告。因此，互联网企业发展的标准的模式是：用一个独特的产品去圈到巨大的用户，然后融到足够的钱去保证有充足的时间搞清楚如何盈利。