



苏州科技文化艺术中心

当前,国际金融危机的阴霾还没有完全散去,世界经济包括中国经济受到的严重影响一时难以消除。在这样的情况下,上至各国政府下至各地企业,都在寻求各种路径和经济增长点,试图早日走出低谷,实现经济的复苏和新发展。于是,人们不约而同地想到了曾经发生在经济危机时期文化产业崛起的 3 个“神话”:

——1929 年,美国爆发了史称大萧条的经济危机。几年间,数千家银行倒闭,数万家企业破产,失业人数倍增。然而,正是这一时期,美国电影业逆流而上,电影生产空前繁荣,电影票房一路飙升,电影公司迅速壮大,电影明星红遍全球,电影产业获利巨大,创造了电影繁荣发展的神话。

——上世纪 90 年代,日本进入了史称“失去的十年”的经济低迷时期。而正是在这个时期,日本动漫形成了从创作到图书出版到影视播映直至后续衍生产品开发相衔接的产业链。至 2003 年,世界动漫市场总规模为 2 万亿日元,而日本所占的市场份额竟高达 65%,成为名副其实的世界“动漫王国”。

——1997 年亚洲金融危机爆发后,韩国经济遭受重创,一度深陷其中难以自拔。此后不久,韩国政府以网络游戏业为突破口,采取一系列重大举措,创造了韩国游戏产业立足本土的海外扩张神话。从 2000 年起,网络游戏业年均增长率一直保持在 36.9%左右,2002 年韩国企业在亚太地区网络游戏市场所占份额达 54%,2007 年韩国游戏产业出口额达 7.81 亿美元。

这 3 个“神话”都发生于经济危机时期,又都同属文化产业领域。这很容易让人们得出一个结论:经济危机之时,正是文化产业兴起之日。更有人总结出文化发展的反经济周期特点。

那么,这个结论对不对呢?我认为,既对又不对。说对,是因为在经济危机背景下,物质生产出现明显衰退,给以知识、创意为优势的文化产业带来了机会和空间,同时由于失业人员的增加和社会压力的增大,精神消费的需求和时间大大增多,无疑给文化产业的发展带来更多的机会。说不对,是因为经济危机与文化产业的发展机会没有必然的联系,更不是绝对的对应关系,许多国家和地区也都发生过经济危机,却并没有出现类似的“神话”。

纵观美国电影业、日本动漫

业、韩国游戏业的发展轨迹,我们不难发现这样一个共同的特征和原因,就是政府在扮演了重要的“助产士”角色:

一、制定国家战略和发展计划。在经济大萧条时期,美国政府在大力恢复经济的同时,制定了一系列发展文化产业的计划。在经济低迷中,日本政府实施了全球文化输出战略,将动漫产业确定为国家第二位主要产业。韩国政府则在亚洲金融危机爆发后,正式提出了“文化立国”战略,制定并启动了《21 世纪韩国网络发展计划》,将发展网络游戏业提升到国策的高度。

二、善于利用各种机会、资源和力量。一是利用技术进步的有利时机。美国利用刚刚诞生的有声电影和彩色电影技术刺激了电影产业的飞速发展。日本动漫、韩国游戏依靠电脑技术、数字技术等最新科技成果得以发展。二是利用各类文化内容资源。美国电影用“英雄横空出世”和“爱情甜蜜浪漫”的故事打动了寻找繁荣和梦想的观众。日本动漫凭借出色的故事,让青少年甚至中老年观众沉湎其中。韩国游戏以其娱乐性、刺激性,让爱好者欲罢不能。三是利用财团优势。美国电影能够产生爆发式增长的一个重要原因,是华尔街两大金融集团掌握了派拉蒙等八大公司的大部分控制权,竞相以巨款投拍巨片,找到了一条好莱坞特色的“大片之路”。

三、为文化企业提供各种服务。日本经济产业省、文化厅等部门和动漫业界每年都对动漫产业进行深入研究,向企业和民间个体创作界提供准确的市场信息,引导其发展方向。韩国政府除了出资为文化产业在国内外设立服务中心和主办各类展示会外,还为游戏产业发展提供资金支持,在每年的政府财政预算中,支持文化产业的预算都超过 1%。

四、在推介宣传、整合资源等方面给予帮助。韩国文化观光部文化产业局局长李普京有一句名言:如果一个国家不能创造出自己的文化内容而使本国的内容资源不足的话,将遭遇严重的文化独立性危机。日本前首相小泉纯一郎在施政演讲中,亲自推荐宫崎骏的动画片《千与千寻》。前不久,日本外相到中国访问,首先来到日本设在北京的动漫中心,为日本动画造势宣传。美国政府在文化产业组织结构调整中,支持小规模的电影公司经过整合与兼

并,向集团化发展。

经验表明,一个产业在发展之初,都需要政府的介入和推动。我国文化产业的发展起步晚,政府的介入和推动尤为重要。政府必须通过政策引导来带动全社会关注 and 兴办文化企业,为文化产业的发展营造良好环境。

一是把文化产业发展列入国家和地区发展战略。借鉴韩国、日本等国家发展文化产业的成功经验,在国家层面确立“文化立国战略”,在地区层面制定文化产业长远规划,并列入经济社会发展总体规划,进一步明确文化建设的总体目标和发展思路,予以强有力的组织协调和政策引导。

二是推动文化资源整合。通过行政力量和政策引导推动国有文化资本向市场前景好、经济效益和社会效益高的领域集中。坚持以资本为纽带,实行跨行业、跨地区、跨所有制联合重组,是培育具有较强竞争力的大型国有文化企业和企业集团的有效途径。为此,文化、广电、新闻出版、教育、科技、财政等有关部应加强横向联合与沟通,大力推动文化资源整合。同时,设立“文化产业引导扶持资金”和“文化产业发展创投基金”,建立知识产权等无形资产质押贷款、信用担保和资信评估及融资担保体系等,吸引大企业、大财团积极投资文化产业领域。

三是培育新型市场主体。企业是市场的主体。要抓住这一关键,解决长期以来国有文化单位游离于文化市场之外的突出问题,建立起完善的文化市场体系。一是推进国有经营性文化事业单位转企改制。出版发行、电影制片

发行放映、歌舞杂技曲艺等市场发展比较成熟的国有文化单位和院团要尽快实施转企改制;推进党报发行体制和电台电视台制播分离改革;鼓励民营企业在政策许可范围内通过产权交易、共同投资、联合开发等途径参与国有文化企业公司制改造。按照现代企业制度的要求,加快国有文化企业的公司制改造,完善法人治理结构。推进产权制度改革,实行投资主体多元化,使文化企业真正成为自主经营、自我约束、自我发展的市场主体。加快大型国有文化企业的股份制改造,尽快推出一批主业突出、核心竞争力强的上市公司。

三是大力培育文化产业战略投资者。充分发挥国有文化资本的控制力、影响力和带动力,运用市场机制,以资本为纽带,重点培育和发展一批跨地区、跨媒体、跨所有制的大型文化企业和企业集团,使之成为文化市场的主导力量和文化产业的战略投资者。鼓励和支持国有文化企业开发市场占有率高的原创性产品,打造具有核心竞争力的知名文化品牌。四是鼓励非公有资本进入文化产业。认真落实《国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定》,创造良好的政策环境和平等竞争机会,支持非公有资本进入政策许可的文化产业领域,充分调动民营企业投资文化产业的积极性,培育一批大型民营文化企业,形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局。

四是构建服务平台。政府是发展文化产业环境建设的主体。要适应市场经济发展要求,加快

转变政府职能,真正解决好“越位、缺位、错位”问题,为文化产业发展营造良好的社会环境和政策环境。政府文化主管部门要着力抓好 4 个平台的建设:1.政策平台。在深入企业调查研究的基础上,制定和完善鼓励文化产业发展的优惠政策,在市场准入、财政税收、土地使用、劳动保障、贷款融资等方面,加大对文化企业的扶持力度,引导社会资本投资文化产业,引导尖端经营管理人才向文化产业领域集中。2.信息平台。整合已有的国家相关部委的网络资源,建成覆盖全国的国家文化产业网,在文化企业与文化市场、文化产业研究专家和政府之间搭建起一个信息交流、激发创意与版权交易的平台。3.博览交易会平台。国家相关部委精心组织举办好深圳文化产业博览会和北京国际文化创意产业博览会,在展示全国文化产业发展最新成果、了解世界文化产业发展最新态势的同时,洽谈引进国外重大产业项目。4.人才培养平台。高等院校要适应文化发展的新需求,开展文化产业经营管理、中介经纪服务、创意人才的培养,尤其是重点培养一批懂懂文化艺术,又掌握高新技术的复合型人才。

历史不会重复,却有惊人的相似。这次金融危机对于我国文化产业的发展也许是一次难得的机遇。我说“也许”,是因为金融危机绝不是必然和绝对的机遇,抓住了就是机遇,抓不住就不是机遇。抓住机遇,不光是个眼力问题,更是真抓实干的问题。关键是要审时度势,找准突破口,扎扎实实地采取有力措施,把文化产业真正搞上去。



2010 年中国上海世博会给上海美术事业带来了繁荣发展的重要机遇,大型美术创作、展示项目将成为人民群众文化生活的重要内容,成为体现社会主义核心价值观、体现中华民族文化艺术的重要载体。

今年 10 月,第十一届全国美展中国画展及其外画系联展将在上海举办。同时,为庆祝中华人民共和国成立 60 周年,以新中国建设中的工业题材为内容的绘画作品、文献展也将隆重展出。

由文化部、中国文联、中国美术家协会主办的第十一届全国美展的中国画展已经正式由上海承办,这既是上海各级领导大力支持的结果,也是美术界同仁大家共同努力的成果。

作为 2010 年世博会期间文化展示项目中的重要内容,“彩绘联合国——中国画看世界”“和谐大家庭——中华 56 个民族风采录”以及“上海历史文脉”等美术创作展示活动将从各个角度,艺术地展现世界各国、中华民族以及上海的历史和现实。

抓好重大创作项目

改革开放以来,上海美术以崭

新的姿态活跃在中国美术舞台上,涌现了一大批在全国有较大影响的老中青画家和令人瞩目的优秀作品,形成了丰富多彩、充满活力的发展势头。

海纳百川、勇于创新,成为上海美术创作的基调。多元化的发展不仅在社会责任和历史使命方面加重了美术的内涵和分量,也在美术本体方面挖掘颇深。不管是继承传统、推陈出新,还是尝试新材料、新技法、新样式,上海美术家在美术的当代性、国际性以及原创性方面成绩卓著。

今明两年的创作时间紧、任务重,是机遇,也是挑战。我们将精心组织,认真搭建平台,为推动艺术原创、激发画家热情、凝聚创作力量、培养优秀人才做好扎扎实实的服务,尤其要抓好两个重大的组合创作项目。

1.上海历史文脉 2010 年的世博会是一个向世界展示中国、上海形象的大好时机。而上海的历史文脉、城市文化、城市精神,值得我们研究梳理、创造深化,并激励我们勇于开拓,积极探索。

由市委宣传部领导,市文广局、市文联主办的大型美术创作活动“上海历史文脉”美术创作项目

上海美术事业面临新机遇

施大畏

以上海的人文历史为主线,以人物、事件、风俗、建筑等为切入点,以国画、油画、雕塑等艺术样式,展现上海的文化历史发展脉络。“上海历史文脉”的主体内容包括了上海的文化名人、文化现象、文化景观。

“上海历史文脉”的创作活动在 2009 年上半年全面展开。项目将在全国范围内,通过特邀艺术家和社会海选相结合的方式组织创作。作为尝试,本项目将委托上海市美术家协会对所有应征画家进行资格审核,通过审定者才能入围。目前,已经确定了第一批创作题材 40 个,组委会已经开始了部分题材作者的邀请工作。

2.和谐大家庭——56 个民族风采录 在 2010 年上海世博会期间充分展示中国 56 个民族和谐团结、同心协力建设祖国的当代风采,“和谐大家庭——56 个民族风采录”创作活动在 2009 年上半年全面展开。

56 个民族在中国的文明发展过程中,留下了其特有的历史文化遗存、民俗民风、传说故事、优秀建筑、英雄人物等等,这是中华民族的历史文化记忆,是弥足珍贵的文化资源。而各民族之间和谐相处、友好融合的佳话,体现了民族大家庭的巨大凝聚力,这种凝聚力在现在大力构建和谐社会的进程中显得意义重大。实施 56 个民族风采录创作项目,在世博会期间集体亮相,将有着巨大的社会、历史、文化意义。

整合文化资源,净化市场环境

上海现有各类美术展览场馆近 30 家。其中,国有美术展览场馆有 13 家,包括市级展览场馆 3 家,区(县)政府投资兴建的美术馆 10 家,社会资金兴办的民间美术馆 10 余家,在满足人民群众日益增长的物质文化和审美的需求、推进

话剧《万世根本》献礼国庆

本报讯 (驻安徽记者李玮)为纪念建党 88 周年、庆祝新中国成立 60 周年,安徽省话剧院排演的话剧《万世根本》6 月 28 日晚在新落成的合肥大剧院举行专场演出。

《万世根本》是安徽省委宣传部、省文化厅重点扶持打造的文艺项目,是安徽省庆祝新中国成立 60 周年的献礼之作。该剧以上世纪 70 年代末,凤阳小岗村农民

敢为人先,实行家庭联产承包责任制为历史背景,揭示我国农村改革的历史必然性,反映中国农民推动社会发展、主宰自己命运的魄力与智慧,歌颂中国共产党尊重人民群众首创精神、顺应时代发展潮流的伟大品格。当十八条汉子冒着风险



安徽省委书记王金山、省长王三运、省委副书记王明方,省委常委、宣传部部长臧世凯等亲切接见演职人员,祝贺演出圆满成功。

舟山青少年管乐团奏响浙江音乐厅

本报讯 (驻浙江记者苏唯谦)7 月 15 日晚,一支由 81 名海边渔家儿女组成的舟山青少年管乐团,带着海洋的气息和勃勃生机,登上了浙江音乐厅舞台。尽管孩子们还稚嫩,但水平却毫不含糊,他们尽情演绎了《红旗颂》、《越过海洋的握手》、《我和我的祖国》、《天堂与地狱序曲》、《长号在前》、《雷电波尔卡》、《北京喜讯传边寨》等风格迥异的中外名曲,流畅和谐的管乐在音乐厅里优美雄壮地流淌着,观众热烈的掌声一次次地响起。

舟山市群众艺术馆馆长杨翎说,舟山青少年管乐团能到省城杭州的音乐殿堂来展示,是对我们中小乐手们的另一场中考,很不容易。他告诉记者,舟山市向来重视青少年的艺术综合素质培养,成立



舟山青少年管乐团的乐手们在演奏。 王健华 摄

2009 上海艺博会将推出“艺术玩具概念”

本报讯 亚洲著名的艺术品交易盛会——2009 (第十三届)上海艺术博览会,将于 9 月 9 日至 13 日在世贸商城展开绚丽画卷。

在本届上海艺博会上,来自四川的画廊——艺术琅琴,将向大众推出一个全新的艺术品消费新概念——“艺术玩具概念”。

和传统玩具不同的是,“艺术玩具”更多地融入艺术创作元素。通过天马行空的自由创作,原本单一的玩具造型被赋予了新的概念,以及新的丰富想象,并被纳入到不同的风格和思想流派中。它们可能长相、神情与当下的审美情趣大相径庭,而你却会在这个充满个性的

身躯里找到与你形似又神似的内涵,获得极大的快乐和满足。

艺术琅琴画廊的负责人在谈到“艺术玩具概念”时表示,一个玩具就是一个童年梦想。从当年物质匮乏时代的陀螺、铁环、画片,到后来的毛线熊、变形金刚、电动小汽车……而在今天,玩具已远不仅是孩子们童年的知己,很多成年人对玩具的迷恋甚至比儿童更有过之而无不及。当成人益智类玩具、卡通玩具和仿真玩具唤醒成人与生俱来的玩具情结时,人们发现与众不同的“艺术玩具”正以其独一无二的感染力影响他们的玩具观。(张 伟)

展示人类文明成果 搭建艺术交流的大平台

引进和举办海内外有学术质量、有影响力艺术展览,形成艺术交流的大平台,并以此促进上海的艺术事业发展,世博会为我们提供了难得的机会。

世博会是面向世界的盛会。为此,在世博会前后,我们将组织策划一系列大型艺术展览,以突出上海作为一个国际化大都市,其文化生活的多样性和包容性。

世博期间的大型展览除了“上海历史文脉”“和谐大家庭——56 个民族风采录”之外,还将组织全国知名中国画家以国画的形式描绘参加世博会的各个国家的风土人情,举办“彩绘联合国——中国画家看世界”展览。另外,还将展出“国家重大历史题材美术创作工程”优秀作品,以及“上海双年展”。

“上海双年展”已经形成了自己的品牌,在海内外具有一定的影响。2010 年的双年展在延续以往开放性和当代性的同时,将探索新的办展模式和运作方式,并形成可持续发展的办展新机制,使得双年展这个品牌更加具有国际性和竞争力。

在组织好各个主要美术场馆的展览的同时,我们也非常重视发挥本市各个创意园区的艺术会展、交流作用。作为新兴的艺术产业,创意园区不仅在艺术市场上的作用越来越明显,而且由于其特殊的身份,在中外艺术交流中的作用也越来越突出,特别是像莫干山路 500 号、田子坊以及杨树浦路 500 号等一些重要的创意园区,在世博会期间,我们将帮助和扶持他们策划和组织各类艺术交流展,坚持正确的艺术导向,为保持良好的市场秩序打好基础。

今明两年是美术创作的大年,我们的艺术家要遵循艺术规律,认真落实“三贴近”要求,走出画室,深入实际、深入生活、深入群众,到改革开放第一线、经济建设最前沿、社会生活最基层,反映人民群众的真诚愿望,提升人民群众的审美水平,用作品回报社会、服务人民。我们要善于继承借鉴、勇于探索创新,创造出具有中国特色、中国风格、中国气派的美术精品。继承传统艺术精神,融合国际化元素,熔铸个人风格,使我们的美术更好地保持民族性、体现时代性、富于原创性。