

网络新业态缘何“先热后冷”

本报记者 侯丽

新华社电视 入驻开心网之后

这两年,开心网成为白领中最流行的词汇之一,“偷萝卜、偷黄瓜、抢车位”这些看似小儿科的游戏却给办公室的繁忙工作带来了短暂的轻松。上个月,看好开心网的新华社宣布:新华社电视的节目资源入驻开心网。

国内第一大通讯社新华社与以开心娱乐为主的开心网合作,给人们带来了无限期待。在合作仪式上,新华社副总编辑兼音视频部副主任吴锦才说:“新华社电视是新起的一项业务,主要优势是广布海内外的新华社记者,进驻开心网,就是期望在几千万开心网网友中打造自己的‘粉丝’。”

按新华社发布的消息,“开心网的用户点开首页的‘新华社电视’,就可以看到由新华社即时发布的电视新闻”。记者在开心网注册登录后,并没有在首页找到新华社电视,询问了其他几位开心网老用户,也不知道如何进入“新华社电视”的页面。

随后,在客服人员的指导下,登录后,点击首页上方红色条框的“找人”一栏,再点击“名人、机构”栏目,在其上方的栏目框与正文之间,有一个几乎未做任何效果处理的“全部入驻机构”,点击进入,才看到“新华社电视”“上海文广新闻传媒集团”“中央电视台经济频道”等入驻机构。

别说是一般的上网浏览人员或开心网新用户,即使是老用户,也很难在开心网上寻找到“新华社电视”。客服人员称,新华社电视刚入驻开心网时曾经有图标提示,后来撤掉了。

那么,新华社电视入驻开心网是否得到了预期关注?记者随机在线调查了几十位开心网用户,多数人的回答是“不知道”;有人戏称“在开心网只知道偷东西,没看过新华社电视”;只有极少数人听说过新华社电视,但从来没有看过,也不知道如何看。

新华网发布的数据称,入驻“前17天成功凝聚起20万余人的庞大‘粉丝团’”,“每条评论数量少则几十条,多则数百条”。如上所言,新华社电视在开心网的日点击为1万次左右,相对于优酷、PPS等国内相对成熟的网站单条视频就有上万甚至几十万的点击量,新华社电视在开心网的关注度并不算太高。而且,开心网取消对其的“图标”提示后,点击量也开始下滑。

倾心开心网遭遇水土不服

开心网可以说是目前国内最成功的基于SNS技术的交际网站之一。SNS另一种常用解释即“社交网站”或“社交网”。1967年,哈佛大学心理学教授Stanley Milgram创立了六度分割理论:“你和任何一个陌生人之间所间隔的人不会超过六个,也就是说,最多通过六个人你就能够认识任何一个陌生人。”后来有人根据这种理论,创立了面向社会性网络的互联网服务,通过“熟人的熟人”来进行网络社交拓展。

开心网正是基于这种核心技术的社交网站,加上许多有趣的创意,赢得了众多年轻人的青睐。开心网一位副总经理谈到SNS的前景时说,相对中国庞大的互联网用户数量来讲,SNS网站还要继续努力。SNS领域还是新兴市

场,更多从业者的加入可以促进商业、技术上不断创新。

然而,从某种程度上来说,传统的电视媒体与新媒体的结合,尤其是基于SNS技术的社交网站的结合,还显得有些水土不服。

新华社电视负责开心网合作项目的吴锦才的确看到了与开心网合作的必要性,他认为:“新华社电视虽然具有来自全球的海量信息资源,但需要寓教于乐,需要用贴近受众的形式凸显新华社的电视报道风格。同时探索与新媒体合作所产生的新的报道方式及商业运作模式。”基于这样的考虑,新华社电视在网页里设置了“粉丝”“十大电视主播”“十大出镜记者”“十大电视评论员”“十大摄像”等栏目,希望能够直接与开心网用户互动。

然而,目前新华社电视在开心网上的合作几乎只限于每天发布四五条新闻,互动栏目形同虚设,虽然也有些评论,但“十大出镜记者”等个人信息除了照片和简介外,没有即时更新,也没有与开心网用户更多的互动。开心网作为社交网站的独特的交际功能,没有很好地发挥出来。

新华社音视频部某位不愿透露姓名的工作人员对记者称,新华社电视与开心网自6月合作以来,目前进展还算顺利。新华社每天都会派出编委对新华社电视的内容进行维护,但是因为开心网原本没有视频业务,网站承载量可能有限,新华社电视只是每天精选少量报道放到开心网,新华

社主要为合作项目提供创意、内容维护,开心网主要负责技术支持、用户资源的提供。

在腾讯工作的开心网用户孙倩讲述了自己的体验:开心网的目标人群是城市白领,一般工作较繁忙,偶有业余时间 in 开心网“偷菜、抢车位”娱乐一下,极少在日常工作时间看视频,如果从需求新闻信息的角度来讲,白领们多习惯浏览各大新闻门户网站,如果是从节假日休闲的角度而言,多会去专业的视频网站,因为那里内容丰富,选择余地大。“开心网的成功是因为占领了白领们的‘十分钟休息时间’,又符合实际需求,所以大受欢迎,从目前来看,新华社电视服务内容并没有与开心网的最佳特质结合好。”

业内人士指出,没有更多更有意思的互动方式吸引观众,这可能是新华社电视在开心网遇冷的一大原因。

不仅要技术,更需要创意

数字媒体技术专家杨磊对记者说,这些年新媒体技术的出现带动了许多新媒体的发展,比如网络,它本身就是一种技术支撑下的产物。一个网站的发展必须有强大的技术支撑作为后盾,比如,如果带宽技术稍差的话,网络在业务开拓上就会出现問題。“但支持网站的核心技术并没有太多的不同,同类网站都差不多,比如网络常用的是交互方面的技术。对于网站而言最重要的



“薄瓜瓜现象”与社会主义核心价值观

怡然



参展作品“你的表情可以造就音乐”

比旅游规划公司更懂营销 比旅游规划公司更懂品牌

光华卓策

世界眼光 中国智慧

实战派城市和旅游品牌营销策划权威机构

首席城市营销咨询专家:武义勇

国家营销·城市品牌营销·文化产业园区策划·大型节庆活动策划·演出剧目品牌推广策划·博物馆设计。

案例:青岛奥帆中心、西安城市营销、宜宾城市营销、欢乐谷、世界地质公园兴文石海等

中国城市营销网: <http://www.superku.com>

咨询热线:18811032046 (010)83922999

安徽艺术职业学院

艺术家的摇篮

地址:安徽合肥宣城路 16 号

网站: www.artah.cn

电话: (0551)4654338

薄瓜瓜,这个名字,最近频频见于报刊、网络等媒体,成为大家热议的焦点。今年5月,这个“牛津之星”被评为首届英国“十大杰出华人青年”,并获大本钟奖。随之而来的议论中,既有对薄瓜瓜为中国人争光的赞誉,也有因他家庭背景引发的想象。

走近薄瓜瓜,还原薄瓜瓜,探寻薄瓜瓜已经走过的求学和人生历程,无疑能给人们带来诸多的启示。

自强不息,开放创新。“花盆难养万年松,有志气的孩子要敢于闯一闯。”11岁那年,薄瓜瓜出国求学,以巨大的勇气跨出了开放创新的成长成才之路。一开始,他连英文也不懂,后来一举考进英国哈罗公学,成为该校历史上第一个中国学生,后来又成功考入竞争十分激烈的牛津大学PPE专业,成为该学院本专业的首位中国学生,并获得全额奖学金。正式入学后,在牛津最高联合总会换届选举时,他当选为常务理事,成为首位进入该会领导机构的中国人。

在国外顶尖学府求学,没有一股狠劲、钻劲、闯劲,是不可能这么顺利的。国人常用国内个别现象来评价薄瓜瓜的求学经历,不仅片面和主观,甚至可以说是错误的。少年周恩来曾说:“为中华之崛起而

读书。”薄瓜瓜没有先辈的豪言壮语,但他在求学过程中“秉烛夜读”“头悬梁、锥刺骨”的情况是常有的。“想做的事,我都能找出时间,我只不过是笨鸟先飞,每天只睡四五个小时。”薄瓜瓜如是说。一个十多岁的孩子,能够如此忘我地刻苦学习,这是因为他深知“自己还只是学生,最主要的任务还是学习,只有学有所成,将来才能更好地为国家和人民做贡献”。这种好学上进、勇争一流、为国争光的信念,也正是当今时代需要大力提倡和弘扬的自尊、自强、自立的精神。

吃苦耐劳,磨砺意志。古人云:“自古雄才多磨难,从来纨绔少伟男。”薄瓜瓜家世显赫,在公众眼里,他的身上总是罩着一道“天然光环”。然而,薄瓜瓜从来没有因为“某人之孙”“某人之子”而“纨绔”。刚到英国时比较苦,吃、住、行样样成问题,没有任何人帮忙;他和妈妈一起住过又小又暗、条件特别差的“贫民窟”;在哈罗公学期间,生活条件十分简陋,甚至连暖气都不开。他还做起了“生意”——靠给同学打字“赚钱”。由于成绩优异,从16岁开始,他年年都是奖学金获得者。为了磨炼自己的意志,他每年假期都要去贫困地区,还隐姓埋名参加过新兵训练,与“40多个人住一间屋子,每天早上5点钟起来

早操”。这些在他看来如此平常之事,即便是很多普通人家的孩子,也不一定都经历过。在今天这个物质文明日益发达的和平年代里,吃得苦、能耐劳、毅力坚定、意志坚强的精神,显得弥足珍贵。

善良真诚,透明为人。作为“红色家庭”的后代,薄瓜瓜自然有“节制”,“阳光”中透着稚气,举手投足间又透着一种成熟。他的衣着没有任何品牌的标志,他反对追求名牌、造星追星和沉迷网游。他看到采访记者杯子里的茶喝光了,会自然地端起茶壶给记者倒茶。他是一个率真、感情挚热的年轻人。在外公火化之时,他提议大家唱起了《英雄赞歌》,他说:“送他们走要有点激情壮志,哭也要哭出精神来。”他是一个涉世未深的大男孩,由于“高干子弟”的身份,人们很容易对他取得的成就产生误解,然而面对这些误解他显得很理智,他的态度是“享受误解”。他说:“大家能理解我,我会更愉快。”他说到:“当今世界也有很多对中国的误解,与其用心为自己解释,不如为自己的国家多做些说明。”传承优秀的民族文化,坚守自己的理想信念和荣辱观念,并一意为之,这样的品质无论什么时代都应该发扬光大。

热爱祖国,志存高远。薄瓜瓜

音乐院校酝酿成立“图书馆联盟”

本报讯 为增强与各地音乐院校图书馆的学术信息联系,实现电子网络资源的共建、共享,中央音乐学院图书馆日前向全国近20所大型音乐艺术院校发出了《成立“中国音乐院校图书馆联盟”的倡议书》,拟联合上海音乐学院、天津音乐学院、中国音乐学院共同倡导成立“中国音乐院校图书馆联盟”。

据了解,2008年12月初,四大音乐学院已在北京召开第四次筹备会议,并商定今年11月举行第二次筹备会。

自20世纪90年代起,中国各地音乐学院图书馆开始意识到文献资源建设的重要性,陆续建起了各类特色资源库、文献交流中心等,以适应、满足读者的需求。进入21世纪,随着互联网技术的发展,社会信息的传递、交流更趋快速、频繁。当今读者希望通

过图书馆获取最广泛、最准确的信息。这对中国音乐院校图书馆的文献资源建设提出了更高的要求。就目前状况来看,各地音乐院校图书馆虽然都具有丰富和独特的馆藏资源,但相互之间缺乏交流和沟通,因而不可避免地存在重复建设、资源浪费等一系列问题。如何使音乐院校图书馆从“文献孤岛”的局面中摆脱出来,形成一个真正的文献网络是目前亟需解决的重要课题。

中国音乐院校图书馆联盟的成立旨在为中国高等专业音乐教育提供一个高质量的资源平台、导航平台,使各成员馆在统一技术标准、协调数字化资源建设、特色资源库导航、深度参考咨询等方面开展广泛的战略合作,为中国高等音乐院校读者提供更为专业化的文献与学术服务。(文讯)

两种全新视频媒体首现内地地铁

据新华社消息 北京京港地铁公司近日透露,两种全新地铁视频媒体在4号线已基本完成安装,这也是这两种新视频媒体首次在内地轨道交通线路中出现。

据介绍,这两种新视频媒体为五屏环和轨旁高清电视。五屏环是由五个42英寸液晶显示屏组成的环状屏幕组合,屏幕间可实现连动显示效果,4号线将在北京南站、宣武门、西单等8个站设11组五屏环。

位于站台的轨旁高清电视覆盖4号线14个车站,共安装48个65英寸及8个103英寸电视屏,其中在中关村站和西单站的8块103英寸轨旁高清电视,将是国内最大尺寸的轨旁电子媒体。

北京京港地铁负责人表示,根据以往的运营经验,由于五屏环和轨旁高清电视分别位于站厅和站台,位置固定、识别清晰,很有可能成为乘客喜欢的标志性地设施。

同时,4号线出入口站、换乘通道、站厅、站台及列车车厢内共设置80余块LED显示屏和2000余块液晶屏,为乘客全程提供乘车指引及资讯服务,为当前北京轨道交通单一线路中最大规模的乘客信息系系统。

据了解,北京地铁4号线是北京市道路交通网络中一条贯穿市区南北的轨道交通主干线,全长约28.2公里,主要集中在城市中心区,预计在2009年9月底开通。(李志勇)

煤矿文工团《我不流泪》上演

本报讯 7月14日,中国煤矿文工团的小剧场话剧《我不流泪》在北京安源演播厅上演。

身为煤矿文工团一名话剧演员,2000年,楚建就开始创作他话剧三部曲的第一部《我不离婚》。回忆当时的情形,楚建颇为感慨:“当时创作其实很不成熟,但是受到了矿工兄弟们的欢迎,给我很大的鼓励。”该剧当时参加了中国戏剧节的小剧场话剧展演,并荣获了曹禺戏剧奖。

据楚建介绍,新作《我不流泪》

是《我不离婚》的姐妹篇。“写的是两个家庭恩怨情仇的故事。因为我觉得人是社会的细胞,家庭是社会最基本的链条。我希望贴近生活,在物质化的生活中找到最宝贵的东西,剧本当时花了3天就写完了。”

《我不流泪》主创阵容颇为强大。导演吴晓江是国家话剧院的大腕,曾多次获得话剧导演奖。主演杜宁林曾在多年前风靡一时的电视剧《篱笆、女人和狗》中扮演狗剩媳妇。(吕天路)

7月18日,浙江省2009年青少年音乐考级在杭州考点浙江大风艺校率先开考,200多名少儿参加了钢琴、古筝、小提琴等乐器和声乐的测评考试。图为在杭州浙江大风艺校,一名家长捧着乐谱陪孩子进行考前练习。(新华社发)