

《规划》出台增强信心 企业业绩是关键

《文化产业振兴规划》的股市效应

本报实习记者 简彪

最近,股民小唐很高兴。他持有的天威视讯股票从7月22日起开始了一轮上升行情,7月31日涨幅甚至达到几近涨停的9.99%。

这波行情并非偶然。7月22日,国务院常务会议讨论并原则通过《文化产业振兴规划》(以下简称《规划》)。当日,电广传媒、赛迪传媒、天威视讯等在尾盘最后一个小时集体飙升。此后,大部分文化产业类股票都保持了较好的上涨趋势。证券公司分析普遍认为,《规划》的出台对文化产业有推动作用,该类股票长线看好。

股市是经济的晴雨表,目前上市的文化产业类企业更代表着本行业的最高水平。因此,其表现直接体现了《规划》对行业的推动作用。可以说,股市变化为我们打开了一扇观察《规划》对行业作用的大门。

《规划》出台增强市场信心

根据《上市公司行业分类指引》,L类“传播与文化产业”包括出版业、声像业、广播电影电视业、艺术业、信息传播服务业和其他六类,涵盖文化产业大部分生产内容。不过,该类股票并未形成固定板块,各证券公司也只是将之列传媒类。该类股票中具有标志性意义的主要有出版传媒、时代出版、赛迪传媒、华闻传媒、粤传媒、天威视讯、歌华有线、广电网络、中信国安、电广传媒等十余只。

国泰君安证券的分析认为,《规划》将对整个传媒板块构成利好,如图书出版、报纸杂志、广播电影电视、互联网新媒体等都将受益。中信证券更是进一步认为,政策使得传媒业拥有了15%至20%涨幅的红利。

传媒类股票的走势也证实了这一信心。除了7月22日下午的集体飙升,7月31日的走势也提供了支持。当日,14只传媒类股票中除ST东源小跌外,其他股票全

线飘红,平均上涨3.58%。天威视讯每股上涨了1.47元,成交额达27722万元。紧随其后的中信国安上涨5.79%,成交金额更是高达95553万元高居榜首。可见《规划》对市场信心的拉动效应。

而且,如果拉长K线便会发现,本轮股票的涨跌依旧隐含在市场长期以来对文化产业发展的乐观预期里。早在5月份,传媒类股票就有过一轮爆炒。据统计,从5月15日至今,出版传媒、赛迪传媒等诸多传媒股的涨幅接近40%,博瑞传播的涨幅更是高达50%,而同期上证指数的涨幅不到25%。

总的来说,《规划》出台后的这一段时间里传媒类股票走势良好。从这个意义上说,市场的信心在增强,《规划》的刺激作用明显。但是这一轮上涨并非暴涨,而是维持在了一定比率之内,偶尔还出现反复。比如歌华有线7月22日当日上涨2.03%,23日仅涨0.64%,24日就下挫1.74%。虽然27、28日连续上涨,但29日即遭受6.25%的大幅下跌,此后又恢复了缓慢增长。

长城证券北京望京营业部首席分析师胡晓辉认为,剔除赛迪传媒和粤传媒后,传媒业今年的市盈率已经达到50倍,内生增长已无法支持这一估值水平;而此次《规划》超预期的成分不多,对现有上市公司的影响已经基本反映在股价波动上,所以才出现这一情况。

发展才是硬道理

尽管《规划》在一定时期内调动市场信心,刺激了对传媒类股票的支持,但是信心的维持还是要依靠企业的经营业绩,市场依旧相信“发展才是硬道理”。

对企业经营业绩的评价会直接影响市场对企业的信心。尽管华闻传媒在8月4日领跑传媒类股票,涨幅高达8.76%,在7月22日也上涨5.78%,但是国信证券8

月3日发布的公告却并不看好华闻传媒。国信证券认为,今年是华闻传媒的业绩低点,乐观估计复苏的节点将出现在明年下半年,因此只能维持“中性”评级。

中国社科院文化研究中心常务副主任张晓明认为,现在的文化产业类上市企业大部分还处于“单兵突进”状态,整个市场并未形成资源自由流动组合的环境。因而企业难以做大做强,自然就影响了行业性的带动作用。胡晓辉从技术层面上分析认为,当前上市公司所从事的均是传统媒体业,受新媒体的冲击较大,在市盈率本身大大高于市场平均水平的状况下,期待投资该板块并依靠内生增长而获得高收益的可能性不大。

这也恰恰反映了文化产业企业尚未在股市站稳脚跟的情况。《规划》对此也有所反映。比如,《规划》中提到要培育骨干文化企业,

推进相关行业的跨地区整合,正是为了培养文化企业的中流砥柱。

未来值得期待

尽管现在传媒类板块依旧处于弱势,但是在文化体制改革不断推进的当下,这一板块的前景还是值得期待的。

胡晓辉认为,传媒板块投资机会依然较多。诸多传媒企业已认识到依靠自身业务很难发展壮大,已经着手寻求对外并购重组的机会。另外,预计相关部委将加快落实相关改革和发展政策。而在市场估值逐步走高的情况下,市场投资方向也有望向防御和主题转移。

市场的束缚最终将消融,资源的自由流动组合也将变为现实。《规划》降低了文化产业类企业的准入门槛,市场基础作用的



近年来,云南西双版纳傣族自治州政府积极打造“多彩版纳”旅游品牌,把体现绚丽多姿的民族风情和独具特色的传统文化的节目搬上舞台,形成了独特的西双版纳旅游演出市场,推动了西双版纳文化产业和旅游产业的发展。图为8月2日,演员们在“澜沧江—湄公河之夜”大型民族歌舞篝火晚会上表演舞蹈。

动漫企业可享税收减免

财政部税务总局发布《关于扶持动漫产业发展有关税收政策问题的通知》

本报讯 7月31日,财政部和国家税务总局联合发布《关于扶持动漫产业发展有关税收政策问题的通知》,明确自今年1月1日起,国内动漫企业在增值税、企业所得税、营业税、进口关税和进口环节增值税等方面享有税收优惠,并强调重点鼓励国内动漫产品的自主创新能力。

根据《通知》,在增值税方面,2010年12月31日前,对属于增值税一般纳税人企业的动漫企业销售其自主开发生产的动漫软件,按17%的税率征收增值税后,对其增值税实际税负超过3%的部分,实行即征即退政策。退税数额的计算公式为:应退税额=享受税收优惠的动漫软件当期已征税款-享受税收优惠的动漫软件当期不含税销售额×3%。同时,动漫软件出口免征增值税。

在企业所得税方面,经认定的动漫企业自主开发、生产动漫产品,可申请享受国家现行鼓励软件产业发展的所得税优惠政策。

在营业税方面,对动漫企业为开发动漫产品提供的动漫脚本编撰、形象设计、背景设计、动画设计、分镜、动画制作、摄制、描线、上色、画面合成、配音、配乐、

音效合成、剪辑、字幕制作、压缩转码(面向网络动漫、手机动漫格式适配)劳务,在2010年12月31日前按3%税率征收营业税。

《通知》还指出,经有关部门认定的动漫企业自主开发、生产动漫直接产品,确需进口的商品可享有免征进口关税和进口环节增值税的优惠政策。具体免税商品范围及管理辦法由财政部会同有关部门另行制定。

《通知》所称动漫企业和自主开发、生产动漫产品的认定标准和认定程序,按照文化部与财政部、国家税务总局于2008年12月下发的《动漫企业认定管理办法(试行)》的规定执行。

该通知是依据2006年发布的《国务院办公厅转发财政部等部门关于推动我国动漫产业发展若干意见的通知》的相关内容制订的。(欣文)

政银合作首批15个申请贷款推荐项目确定

本报讯(记者白炜)近日,文化部确定了向中国进出口银行推荐的第一批申请贷款文化产业项目名单。深圳市永丰源实业有限公司的观澜石皮山城市公园项目,上海城市舞蹈有限公司的杂技剧《天鹅湖》第二版制作,上海力创演艺有限公司的美国大雾山宫殿演出项目,上海国际文化影视(集团)有限公司

的武功剧《少林武魂·慧光的故事》项目,中盛万吉文化投资有限公司的三星堆影视动漫城综合项目建设,兰州大剧院的舞剧《大梦敦煌》赴欧洲演出项目,杭州宋城旅游发展股份有限公司的宋城演艺、动漫、创意产业园综合开发项目,上海信贷项目榜上有名。据了解,这15家企业将有可能获得中国进出口银行提供的总计40多亿元的贷款。

今年3月,文化部与中国进出口银行签订《关于扶持培育文化出口重点企业、重点项目的合作协议》。合作采取“文化部推荐、专家组认真评选、进出口银行独立审

贷”的方式,共同扶持培育文化出口重点企业和重点项目,着力建设文化出口重点企业和重点项目的融资平台。基于该协议,在5年的合作期内,中国进出口银行计划向文化企业提供不低于200亿元人民币或等值外汇信贷资金。

此后,文化部通过全国各省市文化厅局征集了第一批文化产业贷款项目,完成初步筛选后提交专家评审会评议和审核后,确定了第一批15个文化产业信贷项目。“这些文化企业、文化产品或服务项目,都以弘扬中华民族的文化传统为宗旨,都颇具国际竞争力和鲜明民族特色。这些要素也是我们这次筛选工作的重要指标。”文化部文化产业司产业发展指导处副处长许蓉说。

据悉,第一批信贷项目还是试点,文化部在今后会根据他们利用资金的情况继续完善扶持机制。同时,文化部还将推动更多的文化企业、文化产品和服务项目获得贷款。

专家研讨文化建设案例

本报讯 7月20日至24日,全国行政学院系统文化建设案例研讨会在山东济南召开,来自行政学院系统的全国三十余名专家学者参加了会议。

近年来,各地积极探索文化建设的途径,积累了许多成功的经验,也有不少失败的教训。以各地文化建设的具体案例为载体,与会者就文化建设众多领域的热点、难点问题进行了深入的交流讨论。

代表们以沈阳铁西为例,探讨了工业文化遗产保护问题;以四川黄龙溪古镇为例,探讨了地

方人文旅游资源的开发;以南宁东盟博览会为例,探讨了博览会对城市品牌的提升;以云南沧源县司岗里艺术团的兴衰为例,探讨了剧团尤其是地方小型剧团改革发展之路;以北京朝阳区文化馆为例,探讨了公共文化服务体系建设;以广东网吧审批的“禁止”与“有限开放”为例,探讨了互联网的规范管理;以四川绵竹年画为例,探讨了地方文化产业与城镇发展规划的协调统一;以北京中关村手机动漫产业联盟为例,探讨了文化产业行业组织在文化产业发展中的作用。(朱岚 高宏存)

云南成立娱乐协会促行业健康发展

据新华社消息(记者陈鸣)8月6日,云南省娱乐协会正式宣告成立。该协会由昆明温莎娱乐有限公司、昆明大地王朝文化发展有限公司等10家娱乐单位于去年4月呼吁发起,由云南省文

化厅批复成立。

云南娱乐协会的职能将覆盖全省娱乐业,为全体会员做好服务工作,成为与政府沟通的纽带与桥梁,有力促进整个娱乐业健康有序、公平公正地繁荣发展。

中国皮影巴西木偶节放光彩

据新华社消息(记者赵焱陈威华)8月5日,第七届巴西木偶节拉开帷幕,来自中国唐山的皮影剧团当晚为巴西观众表演了《孙悟空三打白骨精》《仙鹤和乌龟》《熊猫咪咪》等剧目。

表演过程中,由于观众过多,一些找不到座位的人干脆坐在过道台阶上。即使皮影已从幕布上消失,但被陶醉的巴西观众不愿离去。他们聚集在后台,继续探究中国这种传统艺术的奥妙。

皮影剧团团长赵广生说:“中

国皮影戏能够在遥远的巴西如此受欢迎,我们心里非常高兴。”

木偶节创意总监莉娜·维埃拉说:“皮影是通过光影和音乐进行表演的一种木偶剧,这种奇妙的中国艺术同样吸引了巴西观众。一些中国演员开始还担心表演效果,事实证明这种担心是多余的。”

本届木偶节除中国唐山皮影剧团外,还有来自意大利、美国、阿根廷等国的艺术家前来献艺,所有演出一概免费。

《快乐大本营》有了剧院版

本报讯(记者曲晓燕)8月1日,由湖南卫视《快乐大本营》创作策划团队带来的综艺节目《快乐大舞台》落户北京的中国木偶剧院,成为剧院每晚的固定演出节目。湖南卫视的主持人也会轮番前来主持这台节目。

据《快乐大本营》策划人宋点介绍,《快乐大舞台》是一档全新现场版时尚综艺节目,由北京演艺集团与湖南卫视主办,由中国

木偶剧院、北京立耕文化公司、湖南田汉大剧院承办,意在为童心未泯的都市人在儿童乐园里找到童年时代那种无拘无束的快乐。

作为一台舞台综艺节目,主要针对都市白领观众群体的《快乐大舞台》节目内容丰富多彩,既有八辆摩托车在直径6.5米的铁笼子里穿梭、飞驰的特技表演,也有曾获多项国际大奖的小提琴家演绎的花式小提琴等。

编者按:最近,有关文化产业发展的时间节点有好几个:改革开放30年、文化产业发展10年、制定“十二五”规划的前瞻之年。于是,回顾过去、展望未来,成为了这段时间文化产业的一个热门话题。在围绕此话题的很多言论中,不乏空对空的泛泛之论,但更有皓首穷经精神的踏实学人的真知灼见。本刊本期编发的这篇文章的作者,便是以史家严谨的治学态度,在“故纸堆”里梳理辨析文化产业的发展轨迹,提出了许多值得关注的观点。

1988:文化产业的一个重要节点

王育济 杜丽芬

近年来,山东大学文化产业管理学系的有关学者围绕“近30年来中国文化产业的研究”这一总课题,对1979—2008年中国文化产业的研究进行了系统回顾与梳理,完成了诸如“1979—2008年中国文化产业研究论文总目索引”、“研究著作总目索引”,以及《中国文化产业学术年鉴》(2002—2008年卷)等重要学术工作。从中发现,1988年是中国文化市场和文化产业研究中一个不能忽视的重要节点。

其中最为突出的标志是1988年4月12日,七届全国人大一次会议正式通过了《中华人民共和国宪法修正案》。这次宪法修正案在经济史和法治史上具有里程碑意义,其认可和保护私营经济的精神对以后的立法和经济生活产生了深远影响,文化领域私营经济的基本法律地位也由此得到保证。这一次历史性修宪,对紧接而至的文化市场的全面繁荣和中国文化产业的发展,具有不可置疑的意义。

第一,1988年3月,《人文杂

志》刊发《论社会主义的文化产业》。1988年之前,文化产业、文化市场的概念已经出现,有关文化市场的专题论文也有很多。但以“文化产业”为标题进行专门研究的论文,浙江学者李建中的这一长篇论文应该是第一篇。文章以我国文化领域里的经济关系及其经济活动为背景,指出文化产业主要涉及电影、艺术表演、广播电视、新闻、出版、文物、博物馆等文化部门,作者同时指出了“文化性消费资料”兼有“精神产品和物质产品的二重属性”。这篇文章视角新颖,其理论深度至今仍值得称道。

第二,1988年,有关“文化管理学”的研究取得了理论上的共识。梳理近30年文化产业的学科建设,大致可以用文艺管理学→文化管理学→文化产业管理学这三个阶段的递进来概括。1988年前后有关“文化管理学”的讨论,既是对此前有关“文艺管理学”讨论的升华,又直接催生了后来有关“文化产业管理学”的理论研究。

最早提倡文艺管理学研究的

是文化部政策研究室的李军等人。在李军的《“文艺管理学”浅谈》发表之后的第五年,即1988年,紫雪在《上海大学学报》(社科版1988年第6期)发表《近年来文化管理学科的建设与发展述评》,文章总结 and 评估了1984—1988年间学界有关文化艺术管理学科建设的整个过程和理论成果。

1988年11月2日和6日,《中国文化报》连载了高占祥《关于建立文化管理学构架的设想》的长篇论文,深刻而又详尽地阐述了建立文化管理学构架的五点意见,对当时渐趋成熟的学科建设有着不可低估的指导意义,也为此后“文化产业管理学”的创设提供了充足的理论背景。

第三,1988年,第一次全国文化市场理论研讨会召开。

1988年8月24日至29日,《光明日报》、《瞭望》周刊与文化部社会文化事业管理局、在哈尔滨召开了第一次全国文化市场理论研讨会,来自全国20多个省市的文化理论工作者第一次有机会

就文化市场的诸多问题进行面对面的交流和讨论。会后,《瞭望》周刊发表的《文化市场理论研讨综述》,着重诠释了产业、商品经济和市场机制等观念。会议还界定了文化市场的内涵和外延,深化了人们对文化市场性质、功能和管理等方面的认识,标志着文化市场理论上的进步和创新。

第四,1988年,文化部、国家工商行政管理局联合发布《关于加强文化市场管理工作的通知》。

这是第一份在标题中明确使用“文化市场”概念的国家文件,也是第一份真正从“市场”的角度使用“文化市场”词汇的国家文件。《通知》明确规定了文化市场的管理范围、任务、原则和方针。

《通知》指出:“随着社会主义市场经济的迅速发展,各种社会力量兴办文化事业突破了多年来官办文化的模式,一个以商品形式向社会文化艺术事业管理局,在哈尔滨召开了第一次全国文化市场理论研讨会,来自全国20多个省市的文化理论工作者第一次有机会