

香港动漫电玩节:诞生于书展“变身”于市场

牛兴侦

8月4日,第十一届香港动漫电玩节在香港会展中心落下帷幕,5天中入场人次超过64万,同比增长约5%,再次刷新纪录。早在展会开幕前3天,就有一大批年轻人在展馆外通宵排队,希望第一时间冲进会场抢购心仪商品;7月31日开幕当天11.3万的人场人次,创下历届开幕人数最高纪录;5天里会场内始终人气“爆棚”,更见场外大排长龙。

在全球金融海啸令香港整体消费市场萎缩之际,这种人气火爆现象充分反映了香港动漫电玩节强大的市场号召力和成功的市场化经营策略,以及动漫产业在香港创造出的巨大商机。虽然主办方不愿透露展会盈利状况,但可大致估算出来:门票每张25港元,入场人数64万人次,仅门票收入就已超过1600万港元;每个展位租金约3万港元,全场共有400多个展位,展位租金收入超过1200万港元。除掉各项投入和成本约1000万港元,主办方短短5天盈利近2000万港元。

诞生于书展,变身于市场

香港动漫电玩节前身为香港漫画节,“出身”于香港书展,自1999年起固定在每年7月底举办。从漫画节到动漫节,再到动漫电玩节,每一次“转身”都拓宽了展会内涵,到如今已经融合了漫画、动画、游戏、电玩、音乐、歌舞、Cosplay、模型等流行时尚内容。在多元和融合的理念下,这个动漫电玩节甚至成了香港年轻人的一种时尚活动,不去则显得落伍。

香港动漫电玩节的历次“变身”,既是主动适应市场变化的应对策略,也是动漫产业集聚化发展的需要。众所周知,香港漫画市场近年来裹足不前,甚至逐年萎缩,而动画和游戏等内容却愈加火爆,漫画出版商不得不立足漫画内容,开发动画、模型和游戏等内容。本次展会上,文化传信联合中华网龙、冠冠科技推出了《中华

英雄》的网络游戏,就鲜明地打出了“最受欢迎漫画改编、属于香港人的在线游戏”的概念。

除传统的Cosplay大赛、动漫缤纷嘉年华、独立漫画家创作展、名家签名汇、音乐祭和舞林大会等活动外,本届动漫电玩节还新增了香港原创漫画新秀大赛和香港动漫人型设计观摩赛,鼓励年轻人参与创作,发掘明日之星。因此,参与的人群非常广泛,既有少年儿童,也有青年人,甚至还有年龄偏大的“老FANS”。此外,本届动漫电玩节得到了来自内地、香港以及台湾众多参展商的支持,场内有400多个摊位和近百个创意地摊。

据香港动漫电玩节行政总裁梁中本介绍,从1999年开始,动漫节就把“推动年轻人创意,表现年轻人创意”放在办展宗旨的第一位。本届在创意地摊中推出了“先参展,后付费”的青年创业业计划,让有志创业的年轻人尝试“做老板”。参加者需事先向主办机构递交计划书,阐述经营创意地摊的全盘计划,如货品介绍(须注明原创或非原创)、目标顾客、财政预算、定价策略、宣传策略、人手分配等。主办方根据产品的原创性、宣传及经销策略、市场认可程度、成本控制等综合评核后,圈定入选者名单。

相比于实力商家,创意地摊所推出的商品更加具有个性,创意色彩十足,甚至就在现场为观众加工制作独一无二的专属小商品。

打娱乐牌,形成动漫消费气场

香港动漫电玩节是一个纯粹市场化运作的会展项目,娱乐化是其最大的特色。本届香港动漫电玩节以“创意激泉”为主题,力求将无限创意、正能量及欢乐源源不断地释放给全港市民。

主办机构精心安排了ACG Image Girl 2009大赛、动漫Cosplay大赛、第七届HeartBeat青年



香港原创漫画新秀大赛体现了动漫节“推动年轻人创意”的宗旨

音乐祭、第七届The One Dance Competition、Fun Fun Show动漫缤纷嘉年华等精彩节目。除了黄玉郎、马荣成、欧阳应霁等本地漫画大师之外,主办方还邀请了来自日本、中国内地及台湾的知名漫画家。

仅有动漫人士还远远不够,主办方更广泛邀请了一大批娱乐明星:青春靓丽的赵硕之、戴梦梦和陈若岚化身“动漫女神”,合唱主题曲;蔡卓妍、周柏豪、陈柏宇、麦浚龙、中川翔子等明星进行舞台表演,给观众带来一个动感十足、精彩纷呈的夏日狂欢动漫嘉年华。

不只是主办方,参展商也纷纷打出“明星牌”,不惜重金力邀名模在展位活动,并安排SHOW GIRL穿梭会场派发各种宣传单,集聚人气。这般情景在内地的汽车展、游戏展中常见,但在动漫展则较少看到。展会上众多女模特均以性感、火辣、科幻的造型示人,不仅引起普通民众的参与热情,也吸引了众多娱乐传媒的光顾。

这种娱乐化趋势和香港的社会环境相关,也和本土原创动漫的匮乏有关。香港漫画由于题材单一,已经难以满足读者多元化的阅读需求,漫画市场大不如前;动画

和游戏业由于投入巨大,本地市场过于狭小,也难有大的作为。如今,开放的香港动漫市场充斥着大量国外动漫产品,香港原创动漫无法与之抗衡。主办方认为,现在最关键的是将整个动漫消费的氛围带动起来,“动漫节玩的就是‘气氛’,只有形成消费气场才能带动更多的人投入这个行业,从而推动产业的发展。这么多年来,一直市场化运作的香港动漫电玩节除了拓宽相关领域之外,最主要的就是靠打娱乐牌了。”

“旺大不旺细,旺丁不旺财”

本届展会场地面积约12.6万平方米,参展商有103个,共427个参展摊位。其中,内地参展商占一成,日本、欧美及我国香港地区分别占三成。较为知名的参展商有玉皇朝、角川洲立、天下出版、文化传信、东立、正文社、木棉花等出版商,东映、羚邦、神经元等动画企业,BANDAI、高达、乐高、孩之宝、新华行等玩具具商,Xbox、游戏橘子、越一游戏厂商。内地参展商多为中小企业,且部分商家因被主办单位发现售卖翻版产品,明年将无法继续参展。“限量版”商品是每届动漫节参展商的“必备武器”,本届也不例外。

外。玉皇朝推出了龙虎门全新优化造型手办系列和Q版手办系列,价钱从128元至1200元不等;天下一出版借20周年纪念之机,重新推出“绝世好剑”和“巨缺”两款纪念版兵器,每款限量20套……

全场最具“看点”的商品莫过于根据名模周秀娜身材推出的人形抱枕。商家力邀周秀娜到现场与等身大小的抱枕亮相促销,开场不到两小时,数量有限的抱枕即被抢购一空,不少观众还付款进行预定。不过,这个“看点”遭到一些家长的批评,家长认为该人形抱枕过于性感,商家放任十几岁的少年购买,有猥琐不雅和教坏小朋友的嫌疑。

在漫画图书区,则较少此类争议。由于漫画书较为严格的分级制度和成熟的操作办法,商家对二级漫画都有提示,仅限于18岁以上的读者购买。在全场最大的漫画图书销售商MegaStore展位中,大约有80%的图书被标识为二级漫画,像《火影忍者》、《21世纪少年》、《工作狂》、《迷糊女教师》等的封面上均带有醒目的提示“警告”:本物品内容可能令人反感;不可将本物品派发、传阅、出售、出租、交给或借予年龄未满18岁的人士或将本物品向该等人士出示、播放或放映。

虽然本届动漫节人气再创新高,但不少参展商表示本届“旺大不旺细”,除了部分知名度高的参展商稳赚之外,其余多数属“旺丁不旺财”,特别是一些小型参展商的生意额都不如去年,只能在最后一天减价清货。乐高香港有限公司指出,由于今年的摊位面积较去年少一半,销情较去年下跌10%,成绩已算不俗,单人最高消费金额约4万元,Red Magic推出的C.I. Boys Q版公仔属100%本地创作,每年均吸引不少人购买,但今年却销情惨淡,其负责人说,日前将原价38元的公仔,降价至10元求售,才迅速卖出,“今年的营业额较去年大幅下跌近60%。”

综合资讯

广州从化建设动漫产业园

本报讯 8月4日,广州从化动漫产业园招商中心正式落成。

据介绍,整个园区总规划约2500亩,计划在五至六年内建设起“两个平台、一个中心”,即动漫产业链整合平台、动漫公共技术服务平台和动漫教育培训中心。首期开发230亩,建设面积约28万平方米。到明年上半年,园区将建设完成原创动漫区、教育培训区、动漫体验中心及生活配套区。其中,以动漫为主

题的体验式广场,占地约1.5万平方米,设有动漫塔、音乐喷泉、大型幕墙等景观,可同时容纳约3000人进行大型表演和动漫主题活动。

为吸引更多知名企业入驻,从化市政府提出,落户该园区的动漫企业除享受广州市各项优惠政策和扶持措施之外,还可享受从化的优惠政策,包括对原创动画影视作品和网络游戏产品的各种资金奖励等。(摩 羯)

微软将与日本公司合作制作动画电影

据新华社消息 美国微软公司日前宣布,将和日本知名动漫团队合作,根据微软最畅销的电子游戏《光环》(HALO)改编制作动画电影《光环传奇》。

据报道,这部动画电影由7部动画短片构成,日本动画的先锋人物荒牧伸志和《攻壳机动队》的导演押井守将担任创意总监。荒牧伸志说:“《光环》和它的人物都很符合动画片的特点。”

微软透露说,曾出品《钢之炼金术师》和《黑客帝国》动画版的一批日本知名动画公司也将参与《光

环传奇》的制作。《光环传奇》的各个短片将在微软XBOX游戏机的在线娱乐平台上首映,整部影片将由华纳影业家庭娱乐公司发行。

《光环》是微软公司2001年推出的一款射击类系列电子游戏,利用微软的XBOX游戏机运行。游戏的内容是海军陆战队的战士前往一个外星人世界,同与人类为敌的邪恶力量进行殊死搏斗。这款游戏推出后很快在全球畅销,随后微软先后又推出了《光环2》和《光环3》。目前,根据游戏改编的系列小说和漫画均已问世。

亚洲卡通频道相关产品进入中国市场

本报讯 近日,亚洲地区著名儿童动画频道“卡通频道”下属品牌授权Cartoon Network Enterprise(CNE)宣布采取多项举措进军中国市场,推出与卡通频道相关的商品、玩具、书籍和电动游戏等。

卡通频道是隶属于美国特纳

广播系统有限公司的一家有线电视节目供应商,其母公司为时代华纳,CNE以积极发展该频道卡通人物如“BEN 10外星英雄”“飞天小女警”等品牌的长远价值为任。据悉,CNE将首先推出BEN 10系列产品,作为走入中国市场的第一步。(小 雨)

迪士尼《飞屋环游记》上映

据新华社消息 (记者周润健) 8月4日起,迪士尼·皮克斯最新3D动画影片《飞屋环游记》在我国上映。

《飞屋环游记》讲述了一个故事:一个名叫卡尔·弗雷德里克森的老人,一生都梦想着能环游世界,体验出没于异境险地的乐趣,却平淡地度过了一生。在卡尔生命的最后阶段,仿佛在命运的安排下,他

与一个8岁的小朋友终于踏上了冒险的旅程。“老小兵”的奇特组合并肩闯荡江湖,共同经历了荒野跋涉、丛林野营以及反派坏蛋的狙击。

一老一小的冒险温馨搞笑,又融入了老人对妻子的浓浓怀念之情和他对梦想的执着追求,细腻深厚的情感令人动容。据了解,《飞屋环游记》北美上映以来好评如潮,票房直逼3亿美元。



宁夏中卫沙坡头:大漠、黄河、高山、绿洲的交响乐

唐代大诗人王维出使边塞,在著名诗篇《使至塞上》写下了“大漠孤烟直,长河落日圆”的千古绝唱。“大漠、孤烟、长河、落日”的壮丽画面到底在哪里?后世的人发现,没有比沙坡头更与诗意贴切的地方了!

沙坡头旅游区位于宁夏中卫市城区以西16公里的腾格里沙漠东南边缘处,浩瀚无垠的腾格里沙漠由北面滚滚而来,到这里遇到九曲黄河受阻,伏首在黄河北岸的香山脚下,形成了一条长约2000米、高160多米的沙漠瀑布,沙坡头由此而得名。

集大漠、黄河、高山、绿洲于一处的沙坡头,既具西北风光之雄奇,又兼江南景色之秀美,自然景观独特,人文景观丰厚,被旅游界专家誉为世界垄断性旅游资源。滚滚奔流的黄河与越沙而过的包兰铁路将沙坡头分为三大板块:

铁路以北是4.3万平方公里的腾格里沙漠,也即沙坡头大漠旅游区。该旅游区主要围绕沙漠旅游资源以及被称为“世界奇迹”和“世界沙都”的治沙成果开展了一系列旅游项目。

铁路南、黄河北是沙坡头旅游区的核心所在,1984年开发建设,是最早的沙坡头旅游区。这里有中国最大的天然滑沙场,有总长800米、横跨黄河的“天下黄河第一索”——沙坡头黄河滑索,有

黄河文化的代表——古老水车,有中国第一条沙漠铁路,有黄河上最古老的运输工具——羊皮筏子。

黄河南岸是一块三面环沙、一面靠山的“U”形半岛,面积约6000亩,景观奇特、民风淳朴、资源丰富。秦代长城和陶窑在这里留下了千古不朽的遗址,孕育了中华文明的黄河文化在这里展现得淋漓尽致,这里是沙坡头旅游区今后发展的重点所在。

沙坡头凭借黄河与沙漠两大得天独厚的旅游资源,成功地开发了独具特色的精品旅游项目——黄河漂流游、沙漠探险游和治沙成果游。经过几年的经营和发展,这些线路已日益成熟,显示出难以抗拒的诱惑力,被越来越多的游客所青睐,目前已成为宁夏回族自治区向海内外市场推出的最重要的主打旅游产品。

★ 黄河漂流

黄河从黑山峡进入沙坡头,九曲八折,一路奔腾而下。在黑山峡至沙坡头的60多公里流程中,既有惊心动魄的急流险滩,又有赏心悦目的长峡幽谷,移步换景,使人目不暇接,被誉为“黄河三峡”。“老两口”“七姊妹”“阎王匾”“龙王炕”“双狮山”“洋人招手”“白马拉缰”……每一个名称都是一处风景奇绝的景点,而每一个景点又都有一段凄婉悲壮的美丽



由14个圆筒羊皮做成的羊皮筏子是黄河独有的漂流工具

传说。

要欣赏这些景点,离不开黄河独有的漂流工具——羊皮筏子。这种“小筏子”由14个圆筒羊皮(当地叫“浑脱”)组成,每筏可坐3至4人,最大载重量达1吨,驾驶员都是一辈子和黄河打交道老师傅。从沙坡头往下漂流,有惊无险,开心刺激,沿途经过古老码头、制陶遗址、黄河水车、军阀阅兵以及风景如画的塞上江南田园风光,叫人游目骋怀,叹为观止。

有人预言,沙坡头的黄河漂流线路将是整个黄河上的黄金旅游线路。

★ 沙漠探险

正如未见过大海的人初次见

到大海一样,没见过沙漠的人来到一望无际的沙海里,心情同样激动得不能自己,为沙漠的浩瀚、神秘莫测而感到震撼。因此,骑骆驼沙漠探险,越来越成为当今旅游市场的看好项目。

在沙坡头旅游区,有沙漠长城、沙漠湖泊、沙漠草原、沙漠绿洲、沙山岩画、沙漠牧民等丰富的旅游资源,加上古丝绸之路、古盐道、古商道、大盛魁驼道、卫青与蒙恬筑长城等遗迹和传说,使这条沙漠探险旅游线路景观独特,品位更高。此外,这条沙漠旅游线路还依傍着一条沙漠公路,不但保证了游客的生活供给,还为应付各种突发事件提供了安

全保障。骑骆驼进行沙海探险的游客在茫茫大漠中可选择3处沙漠营地进行休养和补给。这些营地里有民族风格浓郁的蒙古包,可享受太阳能淋浴,还有沙漠探宝、沙滩排球、赛马、放风筝、观沙海日出日落、滑沙坡、沙漠篝火、焰火等活动,游客可以无拘无束地在这里欢歌宴舞,回归自然……

目前,宁夏回族自治区政府已决定要在三至五年内把沙坡头建成中国沙漠旅游基地,让中外游客都来感受这“即使不用眼睛,只用耳朵也能感受到”的奇异景观。**★ 治沙成果** 为保证包兰铁路这条西北交通大命脉在沙漠里不受风沙侵袭,畅通无阻,自1956年至今,中卫人民和治沙工作者一起创造了以麦草方格治沙为主的“五带一体”治沙体系——沙坡头治沙工程。

一张张巨网般的草方格固沙障,将有害数百年的“沙龙”降服,为世人治理沙漠提供了成功的理论和实践,成为世界治理沙漠的楷模,被世界公认为“世界治沙史上的奇迹”“人类堪称一流的治沙工程”和“世界沙都”。

可以说,治理和保护生态环境是沙坡头扬名海内外的根本原



骑骆驼沙漠探险渐渐成为旅游市场的“拳头”项目

沙坡头旅游区

国家首批5A级旅游景区。
中国第一个沙漠自然生态保护区。
中国三大鸣沙——沙坡鸣钟所在地。
1988年荣获国务院颁发的科技进步特等奖。
1994年被联合国评为“全球环保500佳”先进单位,是联合国教科文组织人与生物圈和世界实验室的研究点,也是国际沙漠化治理研究培训中心培训基地,被世人称为“沙都”。
2004年被国家体育总局授予“全民健身二十个著名景区”,同年10月被中央电视台评为“中国十大最好玩的地方”。
2005年10月被《中国国家地理杂志》评为“中国最美的五大沙漠”之一,入选“选美中国”之中国之最。
2006年3月被《环球游报》评为“中国最值得外国人去的50个地方之一”。
2009年4月被中国电视旅游协会评为“中国最令人向往的地方”。

网址:www.spttour.com
电话:0955—7681481
7036267(冬季)
传真:0955—7689333
宁夏中卫沙坡头旅游有限公司