

“作家版权保护的现状就像一个蓄水池,作家千辛万苦地向里面注水,但是池子下面有一个大漏洞,侵权行为使水不断地流走,精神财富、文化财富也随之消失了。”

作家版权保护的梦想与现实

本报记者 黄小驹 实习生 徐梦菲

2008年7月,作家杨红樱收到一位家长发来的邮件:“我的孩子特别崇拜你,你所有的作品他都收藏。但最近我们买了一套《杨红樱作品精读》,却发现是一本挂羊头卖狗肉的书,因为里面你的作品不到1/3,其他都是小孩子作文和练习题什么的。这也可以叫《杨红樱作品精读》吗?”

杨红樱有些莫名其妙,因为她从没出过这样一本书。经调查,她发现果真有《杨红樱作品精读》在市面上销售。几经交涉未果,杨红樱将该书出版方二十一世纪出版社告上法庭。原以为胜诉毫无悬念,没想到今年6月,法院一审判决驳回了杨红樱的诉讼请求,理由是杨红樱曾于2005年4月和二十一世纪出版社签订过一份授权合同,授权出版社在《马小跳作文》系列图书中引用自己作品的内容,有效期为5年。而《杨红樱作品精读》的封面下方,就印有“马小跳作文”字样。

官司输了之后,杨红樱一直保持沉默。8月18日,在国家版权局和中国作家协会联合举行的作家版权保护座谈会上,她再也忍不住了,第一次亲口述说了事情的来龙去脉。“封面上明明印着‘杨红樱作品精读’,但由于版权页上没这几个字,出版社就辩称他们出版的不是《杨红樱作品精读》,而是‘马小跳作文’系列。法院居然也就认了。”杨红樱无奈地说,“官司输了,现在这套书公然摆在书店显眼的位置卖,人家根本不怕。本来我是理直气壮的,如今反而觉得有理说不清。”

“蓄水池”里的“漏洞”

与杨红樱的遭遇不同,中国作家协会副主席张抗抗这几年也打过几起著作侵权官司,却都以胜诉告终。1999年,她和张洁、刘震云、毕淑敏、王蒙、张承志一起,将世纪互联通讯技术有限公司告上法庭,原因是其网站“北京在线”非法刊载了他们的作品,6位作家最后胜诉。2007年,她又和李鸣生、张平、卢跃刚、邱华栋、王宏甲、徐坤一起状告北京书生公司未经许可提供其作品下载,7位作家获赔48万多元。“从我们第一次打官司到现在,已经10年过去了,但侵权现象并没有得到根本遏制。作家几乎变成了弱势群体,一个好的作品出来,谁都可以上去咬一口。”张抗抗说,“文化的发展和繁荣,是建立在不断创新基础上的。但如果创新的成果不断被剽窃和利用,创新的积极性就会受到重大打击,创新的成果也会被消解。作家版权保护的现状就像一个蓄水池,作家千辛万苦地向里面注水,但是池子下面有一个大漏洞,侵权行为使水不断地流走,精神财富、文化财富也随之消失了。”

“一本书只要印到两万册以上,就一定会盗版。盗版书原来还需要排校,现在一扫描就行了,无论是品相还是差错率都不亚于正版。而且盗版书的印量惊人,甚至能达到正版的几十倍。朋友跟我开玩笑说,你们出版社要是没钱了,可以雇一个律师,跟涉嫌侵权的所有网站都打一遍官司,一年下来赚上百万元没问题。”人民文学

出版社社长潘凯雄说,“话虽如此,现在我们出版社所能做的,也就是防伪而已。像出版哈里·波特系列图书时,我们连核技术都用上了。书上面的防伪标识,真的是在核反应堆里做出来的。”

张抗抗感慨,花样不断翻新的侵权行为对于作家来说,无异于“一个又一个洪水猛兽”,先是盗版书,然后是网络非法阅读和下载。如今,手机小说、电子阅读器也泛滥成灾。“随着网络时代的到来,文学作品的创作和传播方式发生了重大变化,作家版权保护也因此面临新的问题。”中国作家协会副主席高洪波说。

作家合同意识 维权意识不强

2005年7月,在国家版权局、中国出版工作者协会的大力支持下,数字传播机构“中文在线”联合国内数十家出版机构、律师事务所及众多知名作家,共同发起成立了“中文在线反盗版联盟”。迄今为止,“中文在线反盗版联盟”已经处理过300余个侵权案件。“作家版权保护不力,原因固然很多,但跟作家自身不具备专业版权知识、合同意识和维权意识不强也有一定的关系。”中文在线总裁童之磊说。

“版权保护的很多专业知识,作家们其实都不太清楚。有几个作家能讲清楚什么是信息网络传播权?又有几个作家知道信息网络传播权是包含无线传播权的?”童之磊说,“我建议国家版权局和作协专门对作家进行版权培训。当然,我们不可能指望所有作家

都成为专业的知识产权工作者,所以更重要的是加快建立专业的版权服务机构。”

军旅作家李鸣生对这一点也深有感触:“一个老学者,80多岁时出了一本书,出版社天天缠着他,要跟他签合同。合同他完全看不明白,一辈子写一本书不容易,所以也不敢随便签。于是跑来咨询我,爬楼梯爬得气喘吁吁的。因为不懂合同,写了一本书反而成了一个包袱。”

高洪波说,作家版权保护有两个“重灾区”。一是图书的出版合作纠纷日益复杂化。不少作家对出版合同基本知识了解甚少,往往在未完全了解合同条款的情况下就签约了,为日后纠纷的发生埋下了隐患。二是网络侵权盗版方面的恶性事件不断发生。大多数作家往往很难发现作品被网络侵权,即使发现了,也由于调查取证难等原因,最终放弃维权。

“虽然作家被侵权的居多,但有时他们自己也会侵权。”潘凯雄说,“比如我们出版社和作家签的一般都是专有出版权,也就是说,具有独占性和排他性。但有的作家却不了解什么是专有出版权,又授权给其他出版社,还振振有词:‘他们出的是插图本,跟你们的不一樣’,让我们很无奈。”



“社会组织5·12行动论坛”在京举行

本报讯 (记者续鸿明)日前,由中国扶贫基金会、南都公益基金会和中国社会组织促进会联合发起,中国青少年发展基金会、中国红十字基金会等21家社会组织共同主办的“社会组织5·12汶川地震公益项目交流展示会”在京举行。此次活动旨在分析、总结

NGO参与汶川大地震救援的经验得失,回应社会各界对NGO救援资金使用情况和实际效果的关注,促进中国公益机构在救灾领域的合作,希望对灾后重建的健康、高效发展,产生实质影响和推动。来自全国各地的150余家社会组织、80余家企业、10余家国际机构的代表和50余位专家学者参与了此次活动。

交流展示会期间,红十字基金会、扶贫基金会、南都公益基金会共同出资人民币1200万元,设立专项基金,首次以招标的方式,选择基层社会组织作为合作伙伴,委托执行公益项目。

(上接第一版)

改制后的市属各艺术院团着力推进机制创新,面向市场谋发展,在市场配置、艺术管理和服务观众中不断进行自我调整,逐步建立起高效的艺术生产运行机制。

如广州话剧艺术有限公司作为创作和演出实体,实行剧目制作人制,大力整合剧场资源,发展话剧专卖店和团场结合的新模式,将13号剧院打造成华南地区第一家话剧专卖店,自今年6月29日亮灯迎客后,每逢周五、周六、周日上演话剧,并通过该公司的主题网站,提前半年公布演出的排期、剧目介绍。同时,各艺术院团积极探索建立文化艺术产品营销机制,把文化产品营销作为开拓市场的中心环节和主要任务,千方百计地增加演出场次。

优化环境 大力扶持 确保改革院团可持续发展

艺术院团改革的最终目标是形成有利于出精品、出人才、出效益的文化发展环境,满足人民群众多方面、多层次的文化需求。针对文艺院团普遍存在的底子薄、包袱重、市场发展能力弱等问题,广州市在保持原有财政投入数量不减的基础上,还在设施建设、财政支持、市场开拓、媒体宣传方面给予院团大力支持,为改革后的艺术院团在激烈的市场环境中逐步进入可持续发展夯实了基础。

加大资金支持力度,建立院团发展的财政及资金保障机制。一是由市财政、编办、人事等部门联合出台《市属文艺院团经费综合定额包干办法》。此外,市财政一次性补助各转企院团专项经费,用于添置必要的演出设备,保障院团的后续发展。二是通过实施重点剧目创作资助项目申报,政府对重点剧目进行分期项目投入,给予资金支持。同时,政府还采取优先采购转制院团文艺作品

等方式对院团发展予以支持。三是成立“艺术基金会”,吸引社会资金支持院团发展。2008年,广州市成立了“促进文化艺术发展繁荣基金会”,由市委宣传部管理运作,吸收社会资金赞助,重点用于文艺院团人才培养、奖励、创作和交流等项目。通过基金会运作,既确保了文艺院团创作生产的正确导向,也实现了扶持资金来源的多样化和运作的社会化。截至目前,已有14家企事业单位捐赠1900万元给基金会。

完善配套服务,提高院团创作演出与市场经营能力。一是加大文化设施扶持力度。广州市对改革院团在剧场等设施建设和配备上给予大力支持和倾斜。投资13.8亿元建设的广州歌剧院将于2010年投入使用,投资4000万元改造的蓓蕾剧院已经在今年春节期间投入使用,今后将作为市属艺术院团重要的演出基地。同时,广州市还为转企院团配备固定的演出场所,如新建面积1.7万多平方米的广州沙湾顶艺术苑综合楼将交付转企的广州杂技艺术剧团有限公司使用;投资480万元改造广州话剧团13号剧院,并将其打造成广州话剧专卖店。今年,还将投资8000万元以上,对南方剧院、江南大戏院、广州木偶艺术中心、彩虹曲苑等7个演出场地进行装修改造,为转企院团配备演出基地,确保每个转制院团都有固定的演出和排练场所。二是实行市属媒体与院团定向合作。本着优势互补、互利双赢的原则,与媒体“捆绑”发展。广州市制定了《广州市属媒体与艺术院团定向合作办法》,加强对院团及其所创作的剧(节)目的宣传,共同经营开发演艺产品和市场。三是院团“团场结合”与旅游剧场建设结合起来,捆绑打造旅游剧场。实行政府主导、文联联姻、企业经营、市场运作,逐步形成文艺演出、制作、生产、销售的完整产业链。

为庆祝新中国六十华诞,首都博物馆于8月18日推出“千古探秘——考古与发现”“城市记忆——百姓之家”两大展览,展示中国古代灿烂文明和现代生活变迁。图为“千古探秘——考古与发现”展览展出的战国时期的错金银四凤四凤铜方案。

本报记者 卢旭摄

农村文化市场开发建设工作是一个宏观课题,但就一乡一镇一村的农村文化市场管理而言,基层文化部门责无旁贷。如何以农村文化站为依托,加强和改善农村文化市场的微观管理,探索切实可行的农村文化市场管理对策,显得至关重要。

委托执法管理 明确工作职责

农村文化市场管理工作面临的最大问题是,作为工作实际承担者的农村文化站管理地位不明,师出无名。按现行管理关系,农村文化站是隶属乡镇人民政府的事业单位,而不是文化行政管理部门的派出机构,本身无行政执法职能。对此,文化行政管理部门应针对现实情况,根据《中华人民共和国行政处罚法》的规定,统一委托农村文化站行使农村文化市场管理职责,明确其委托管理的法律地位。与此同时,必须兼顾农村文化站人少事多,以及客观上难以达到《行政处罚法》规定的受委托组织必备条件之三(对违法行为的执法鉴定)的实情,对农村文化站以综合执法加以限定,赋予非行政许可的日常监管职能。其主要职责是:负责辖区内文化市场行政许可的集中受理、统一报批工作;建立专兼管理队伍,组织开展日常监督检查;宣传文化市场管理法规,开展文化市场稽查,及时发现和制止违法经营活动;做好下情上报工作,定期向县级文化市场管理机关

农村文化市场管理如何事半功倍

江苏省东台市文化局 蔡东民

报告辖区市场情况和市场稽查情况,准确提供查案线索,配合做好立案查处工作。

构建三级网络 加强督查指导

农村文化市场点多、线长、面广,管理工作面广量大,县级机构直接管理鞭长莫及,疲于应付;农村文化站以少管多的矛盾十分突出。专兼结合,推行层级管理也许是一可行之策。具体构想是:以农村文化站为中间层面,向上建立几个乡镇为一片的、由县级文化市场稽查员负责巡查指导并牵头组织区内各文化站长开展跨镇联合稽查行动的工作责任制;向下由文化站聘请兼职文化市场监督员(协管员),组建专兼结合的文化稽查队伍,负责监督检查本乡村文化市场。建立责任制督查指导为首、文化站责任管理居中、村社群防群治辅之的三级农村文化市场管理网络。在此基础上,县级文化市场管理机构以稽查员工作责任制为抓手,从发展网点数、市场规范程度、市场检查频次、案件查处情况等

方面加强对农村文化市场管理工作的督查指导,抓目标任务考核和业务培训指导,不断提高基层网络的

建立呈报制度 提升管理水平

农村文化市场管理工作普遍存在县级负责行政许可,但跟踪管理欠力,基层管理守土有责、但缺少管理手段的矛盾,农村文化站管理积极性不高。对此,应在不违背行政许可法精神的前提下简政放权,建立文化市场行政许可基层受理呈报制度。即由县级文化行政管理机关委托农村文化站集中受理本地区内的文化市场行政许可申请,将农村文化市场项目的立项初审权交付农村文化站,提升基层管理地位,让其根据行政许可法对申办项目提出初审意见后呈报县级管理机构审批、审核。农村文化站应突出服务宗旨,本着扶持发展的原则,积极引导和热心帮助文化经营者申办文化行政许可手续,提供集中受理呈报、统一申领许可证的一站式服务,减少农村特别是边远村庄申办者的往返劳顿;同时,建立基层管理档案,实行跟踪监督管理。这样既解决了农村文化市场行政许可与属地管理脱节的矛盾,调动了基层管理积极性,又方便了农



裴艳玲(右一)在为戏迷签名

本报记者 卢旭摄

“今天,我在这里向大家汇报一下我演戏生涯的感受……”抑扬顿挫的声音在北京市宣武区文化馆剧场内回荡,“女武生”裴艳玲在台上讲述起她的梨园人生。8月17日上午,由中宣部、文化部组织委派的“庆祝中华人民共和国成立60周年献礼演出”深入基层慰问活动走进了北京市宣武区,作为深入基层的第五场活动,一场别开生面的京剧艺术讲座在这里举行。

近日,京剧、河北梆子表演艺术家裴艳玲和她所在的河北省京剧院为国庆60周年献礼演出活动带来了新编京剧《响九霄》,现在又受邀开展现场讲座,与基层戏曲爱好者进行互动。略显狭小的剧场内,会聚着从北京宣武及周边区县赶来的众多票友,他们凝神聆听着心中“偶像”的生动讲述。“戏曲讲究唱、念、做、打,其中武生主‘打’,不打不出贼劲儿!”裴艳玲从小就学武生,钟爱“女演男”。上世纪50年代初,国营剧团尚未出现,演出规模无法跟现在相比,但纷呈的流派已经形成。十几年来,裴艳玲边练功、边读书。“在痛苦和孤独中不断调整自己,这是我艺术生涯的一笔财富。”她说。

讲座于上午10:30分开始。家住白纸坊街道的老文化工作者孟庆生,提前一小时便来到文化馆剧场内。“听说裴老师要来我们宣武,街道的票友来了不少。裴老师京戏、评剧和昆曲都能唱,武生尤其演得好。与自己喜爱的艺术家进行互动,机会难得。”记者了解到,老孟手中的一把折扇上有诸多戏曲名家的签名;燕守平、马小曼、谭孝曾……老孟说,今天的愿望就是留下裴老师的签名。从西便门附近赶

听裴艳玲聊京剧

本报记者 马子雷

清脆的念白、深厚的唱功引来观众阵阵喝彩。“戏是我的梦,戏是我的魂,戏是我的命,戏是我的根……”新编京剧《响九霄》里的这段念白让现场戏迷赞叹不已。“带发出家不尊王法,心胆大常把人杀,闻名谁不怕……”随后,裴艳玲又即兴演唱京剧《武松》中的“蜈蚣岭”选段,豪放的唱腔,托出了一个粗犷豪迈的武松形象。

一个半小时转瞬即逝,虽然已到午饭时间,但戏迷们仍然依依不舍地围着裴艳玲不愿离去。家住清正园小区的杨女士表示:讲座很精彩,但时间有些仓促,让人觉得意犹未尽。希望宣传文化部门举办更多面对面的戏曲讲座。作为一名铁杆梅派戏迷,她还希望更多流派的戏曲名家走进基层,与票友进行面对面对交流。

据文化部艺术司相关负责同志介绍,未来两个月里,小分队演出、艺术家讲座、音乐会等多种形式的慰问活动将走进北京各区县以及河北省承德市的农村、社区、学校和厂矿。

第二届“和平杯”中国京剧小票友邀请赛落幕

本报讯 (实习记者崔银娜)经过3天激烈角逐,由文化部社文司、天津市委宣传部、中央电视台戏曲音乐部、天津市文化广播影视局、天津市和平区政府共同主办,天津市和平区政府承办的第二届“和平杯”中国京剧小票友邀请赛决赛于8月14日晚结束。从20余个省、市、自治区的326名选手中选出的58名京剧小童星到天津参加了决赛。

经过专家评委们的评选,冯铭轩、郝润来、牛欣欣、李泽琳、姜舒原、郝莲洁、王宇皓、严涵、周昊、张牧野最终获得第二届“和平杯”中国京剧小票友邀请赛一等奖并荣获中国京剧“十小名票”称号。

参加决赛的另外48名选手获得二等奖,还有79名选手获得三等奖。天津市群众艺术馆等31个单位荣获优秀组织奖。

法活动的泛滥,是农村文化市场管理的一项重要工作。对“黄、赌、非”经营活动除集中打击外,更重要的是必须贯彻“守土有责”的原则,建立条块结合、以块为主的农村文化市场属地长效管理机制。在建立健全乡镇政府牵头的文化市场综合治理工作班子的基础上,明确职责分工,健全公安、工商等部门的作用,采取多种措施延伸县级职能部门的执法“手臂”,形成综合治理合力;同时,以文化站为主导、以监督员(协管员)为骨干,组建农村集镇专兼文化稽查队,行使文化市场日常监管之职,发挥其在巡查、取证方面的作用,发现问题及时处置,努力探索构建农村文化市场属地长效管理机制。

回望与前瞻

ccm30@sina.com

中国文 化 市场 30 年 征 文

坚持守土有责 建立管理机制

严防文化垃圾下乡,警惕非