

2009 年 3D 电 影

观众追捧 院线青睐 片方加大投资

本报记者 黄 海



《冰川时代3》里的主人公也戴上了3D眼镜

仿佛一夜之间，电影就从二维世界来到了3D时代。从去年的《地心历险记》、《闪电狗》到今年的《大战外星人》、《月球大冒险》、《冰川时代3》、《飞屋环游记》以及即将于8月25日上映的国内首部3D电影《乐火男孩》，不仅3D电影的数量在急剧增加，许多不是3D电影的大片也纷纷加入3D技术，以期增加吸引力，《哈利·波特与混血王子》开场有15分钟3D魔法场面；《变形金刚2》将立体实景与3D结合……

在今年的戛纳电影节上，《飞屋环游记》被用作开幕影片，威尼

相关链接

什么是3D电影

人的两眼间距约5厘米，看任何物体时，两只眼睛的角度不尽相同，即存在两个视角。这种细微的角度差别经由视网膜传至大脑里，就能区分出景物的前后远近，进而产生强烈的立体感。这就是“偏光原理”。

3D电影巧妙地利用了“偏光”。它以人眼观察景物的方法，利用两台并列安置的摄影机，分别代表人的左、右眼，同步拍摄出两条略带水平视差的电影画面。放映时，将两条电影影片分别装入左、右电影放映机。当画面投放于电影银幕前时，就会形成左、右“细微”的双重影像。特制的偏光眼镜能将左、右“双影”叠合在视网膜上，由大脑神经产生三维立体的视觉效果，从而展现出一幅

影视人语

张申燕:制片人要高度重视口碑和理念

在国内的影视制作行业，有很多巾帼不让须眉的女杰，张申燕也是其中之一。从第一部的《靠近你，温暖我》到今天的《我的兄弟叫顺溜》，作为总制片人的张申燕，一直都坚持亲自抓剧本、选演员，直至营销和后期的宣传。从数量上看，张申燕远远不是高产的制片人；从特色上看，她制作的电视剧各种口味“齐全”。有意思的是，她也从不急于给自己制作的这些电视剧下一个定论：“如果说我的话，我觉得是多样化的。我一直希望每部剧不一定是收视冠军，也不一定每部剧都能拿回大奖，但是这些剧放在一起时，都应该是很整齐的，都是具有较

高品质的。”

在张申燕看来，成为一个出色的制片人的秘诀是：理念和口碑。以《我的兄弟叫顺溜》为例，如果不是张申燕跑到南京面见编剧朱苏进，拍着胸脯说“一定把这个剧做好”，并同意朱苏进不改动原著的剧名和剧情的要求，今天便可能不会有创下央视的收视高峰的这部剧“并不是所有制片人都尊重编剧对品质的要求，也并不是所有制片人都能不计成本，为求紧凑将成片一剪再剪，这是一种莫大的欣慰，也是对编剧所给予的信任的最好回报。”

（张申燕，制片人，资料来源：搜狐娱乐）

姚树华:让电影发出“独特的声音”

从投资、拍摄到后期制作诸多环节来看，《白银帝国》的问世在国内影片中可谓独树一帜：影片投资方是台湾首富郭台铭，导演是旅美多年一直从事舞台剧创作的姚树华，两人祖籍都是山西，从“拍一部描述晋商的电影”这个命题作文出发，前者投下8000万元资金后从此不过问影片进展，后者开始了长达几年的创作拍摄过程。置身其中数年，姚树华慨叹：“没想到我成了这部影片的编剧、导演、制片人。”

在戏剧界多年为何转行创作电影？对此，姚树华表示：“在戏剧界，我觉得自己很难再有突破，而电影是个新的起点，有趣的东西我都愿意尝试。”而对于别人对她拼命精神的评价，姚树华这样认为：“拍一部电影，它可以不成熟，但它

厅，但依然无法满足观众的需求，“《冰川时代3》已经上映第七周了，但仍未演透，周末等黄金时段还会有爆满的情况出现。”

突然的火爆令许多影院都措手不及。北京搜秀影城是一家有5年历史的老影院，票房成绩也一直不错，其经理白贞春告诉记者，他们是今年7月份引进的数字3D电影设备，“本来想赶《冰川时代3》的首周上映，但还是没赶上。”不过，运营不到两个月，影院已经基本收回了前期的投资，“数字转换设备是8万多元，眼镜共300副，每副700元，总投资有20多万元。”白贞春介绍。

许多电影院也都在抓紧时间增加或引进相关设备，以期赶上接下来的几趟“班车”。中国3D电影的银幕数也因此增长飞速，有数据显示，去年我国还只有80块3D银幕，到今年7月《冰川时代3》在内地公映时已经增至330块，成为全球3D银幕数增长最快的国家。

据北京某院线经理介绍，3D影院改造技术难度不大，只要有数字银幕，在此基础上花20多万元添加设备就能放映3D电影，成本不算高，复制起来非常容易。

有业内人士指出，目前内地银幕有4000多块，其中数字银幕2000余块，这意味着未来3D银幕的上升空间巨大。更有人大胆预测，明年年底将有一半以上的数字银幕经过改造可放3D电影，3D银幕数有望达到1300块左右。武娟表示，华星国际影城今年9月份还将增设3D银幕，而白贞春也告诉记者，如果片源充足，搜秀影城明年还会考虑增加设备。

8万和80万的对比

为什么3D电影会这么火？最直接的原因莫过于其新鲜的观影体验。3D影片带来的不仅仅是立体的画面，更是一种身临其境、呼之欲出的奇妙观影体验。冰山雪崩好像迎面扑来，星空仿佛触

手可及，食人鱼差一点就咬到你的鼻子……这样的感官刺激前所未有。因此，虽然比普通影片贵了不少，但仍然挡不住观众的热情。

另一个原因便是高票房和较高的投入产出比。到目前为止，在国内上映的3D影片都取得了不错的票房成绩，《地心历险记》票房达6700万元，《闪电狗》总票房是4000万元左右，《大战外星人》是3000万元，就连不太出名的《月球大冒险》也超过了2000万元。而今年暑期档的《冰川时代3》更是上映不到两个月就取得了1.5亿元的票房，目前仍有吸金能力；另一部热门影片《飞屋环游记》目前票房已达4000万元。

票房数字的背后还有一个不容忽视的事实，那就是这些成绩是在3D银幕数量并不多的前提下取得的。去年上映的《地心历险记》凭借有限的80块3D银幕就取得了6700万元的成绩，平均每块银幕票房为80万元。而票房高达3.2亿元的《赤壁》(上)放映银幕数为3600块，平均每块银幕票房也不过8万多元。两相比较，3D电影平均银幕票房数是普通影片的10倍，其产出比高得惊人。而即使在3D银幕较多的美国，3D电影的收入也要比普通胶片电影高出3.6倍。

虽然在制作成本上，3D影片会比普通影片高出15%，但这一点增加的成本比起片商的预期利润，根本不算什么。而3D电影对片商来说还有一个致命的诱惑，那就是它很难有“盗版”。这也为很多制作公司所推崇。据了解，今年好莱坞将有12部3D电影面世，而迪斯尼在未来3年内，将有超过40部的电影以3D形式上映，这都是前所未有的数量。

故事为王

虽然3D影片越来越受到追捧，但就目前来说，3D电影不仅存在放映设备少的问题，片源也并不充足，这使得许多影院在引



8月15日，著名演员赵本山导演的电视连续剧《乡村爱情Ⅲ》在辽宁开原举行开机仪式。图为赵本山在开机仪式现场。

新华社记者 李 钢 摄

城镇化带给中国电影业的新机遇

赵 军

对于电影产业人士来说，以下三条消息是毋庸置疑的利好信号：一、至2008年年末，中国城镇化率达到45.7%，拥有城镇人口6.07亿，形成建制城市655座，其中百万人口以上特大城市118座，超大城市39座；二、6月15日，社科院发布的《城市蓝皮书：中国城市发展报告(No.2)》显示，政府在未来两年多时间内投入4万亿元实施经济刺激计划中，相当部分被投入到城市化建设中，中国新一轮城市化浪潮将开始；三、6月15日，中国社会科学院城市发展与环境研究中心副主任魏后凯表示，假如考虑到可比性的因素，当前城乡收入差距在4至6倍左右。而在2000年，城乡收入比只有2.79。

我们相信在科学发展观的指导下，中国的这一轮城市化建设将会带来可喜的现代化成果，不过，更为重要的是电影产业的机遇也

正在空前的到来，这个机遇不是别的，正是紧紧把握住城镇化的发展趋势，跟着人口的走向去作电影产业的布局。

可以设想，“十一五”计划完成之日，就是中国城镇人口超过农村人口之时，国家的社会资源也会更加集中到城镇中去。电影是服务于人群的，因此电影未来的发展一定集中于城镇，并且集中于118座大城市。

在上述的消息中有关于贫富差距的披露，相信国家将运用社会化手段解决、控制这个问题。但对于产业来说，它同时告诉我们差距正在发生，不仅是贫富的差距，城市与乡村之间文化的距离同样在增大，这个反差使得城市与农村看的是两种类型的影片。去年在广东的北部山区开展农村电影放映活动时，那里的老乡仍然对《地道战》、《地雷战》乐此不疲，在一块不

算大的银幕前后，聚拢了至少上千人。而这时广东大城市的影城正在放映着进口的大片。乡村成为了传统文化的留守地，而城市正在成为现代文化、全球化文化的前沿阵地。我们对于这一点必须要有足够的认识。

我们不担心中国电影是否会出现更多的反映新观念与新问题的作品。这些新观念是否多变，是否会让掌握与制定政策的人们感到为难，倒可能是今天需要探讨的新课题。其次，制片公司和编导也同样会为决定故事与题材的方向而头疼。相对来说，内地电影人好像探索的难度少一些，但国有制片公司会发生把握不好电影投资方向的问题，即究竟当代城镇化人口的看片取向是什么？

中国今天的城镇化给电影带来了机遇，但同时也带来了考验和挑战。根据以往的经验，以下三种

有话就说

近日，有媒体报道称，内地著名导演冯小刚与华谊兄弟公司的合约即将到期，而香港的英皇娱乐公司将斥资1亿元签下冯小刚导演。饶有趣味的是，或许是因为正在赶拍《唐山大地震》，冯小刚方面并未对这则新闻作出肯定或者否定的回应，但是华谊老总王中磊则是斩钉截铁地对媒体表示，冯小刚与华谊的合约并未到期，1亿元就想挖走冯小刚，没门！这真是印证了冯导电影里的一句经典台词：21世纪什么最贵？人才！

如果考虑到目前正处于登陆创业板的关键时刻，华谊急于澄清此事当然可以理解。据说冯小刚的电影为华谊提供了差不多1/4的年收入，若是冯小刚真的离开华谊，那么投资者心目中对华谊的评级估计就要大打折扣了。

其实，凭借着华谊从上世纪90年代就开始投资冯小刚电影的资历，凭借着双方合作多年累积的“情谊”，加上冯小刚还持有华谊股份，在华谊即将登陆创业板的节骨眼儿上，冯导应该是不會甩手走人的。

但是，这个新闻却也给相当多如华谊这样的民营企业提了个醒。众所周知，在实业领域，若是一家企业过于依赖一种产品获利，就意味着这家企业在这个产品出现问题的时候，会面临着巨大的经营风险以及由此带来的财务风险，严重时还会导致灭顶之灾。

对于华谊来说，这个道理同样适用。过于依赖冯小刚，就相当于只卖一种产品。冯小刚若是离开了华谊，那他还是冯小刚，照样会有人大把地投资请他拍戏；但若是华谊没了冯小刚，至少在短期来看会

广电总局发“通知”监管互联网电视

本报讯 8月14日，国家广电总局下发通知，要求提供互联网电视业务必须取得“信息网络传播视听节目许可证”。

通过互联网等信息网络向电视机终端用户传播的视听节目，如果是影视剧则要取得广播影视行政主管部门颁发的“电影片公映许可证”“电视剧发行许可证”或“电视动画片发行许可证”。

据了解，从今年3月底开始，TCL、三星、创维、海尔、长虹、海信等中外电视企业集中推出了多款互联网电视，其主推的“插上一根网线，电视机就可以从互联网上下载海量的电影和娱乐节目”的功能正受到越来越多消费者的关注。据统计，国内消费者对网络电视的认可率达到八成以上，实际有购买意向消费者在55%以上。

“网络电视”这种崭新产业形态的快速发展引起了多个部门注意，有业内人士透露，工信部和广电总局近期就会召集相关的彩电企业产业发展方向进行研讨。（欣 闻）

第三，如果在第一和第二种选择不清晰，回报前景不明朗的时候，我们应该选择不投资，或者说暂时不投资。不投资也是一种投资，是一种机会的投资。这种投资要求我们站得更高一些，看得更远一些。一般来说，好的机会稍纵即逝，玫瑰花微笑时总是带刺的。你有机会，等于说别人也有机会。十次投资如果都是惨胜，不如一次大胜。拍片如是，影城建设也是这样。所谓大胜，就如广州青宫影城，每年票房的增长都在600万元至800万元，等于每年为投资者增加了一家新的影城。这不是投资最上算的回报吗？经营的重要性不会亚于投资，尤其是在城镇化速度加快的今天，成功的经营就是效益的最大化。把一部影城经营好，把一座影城经营好，把城镇人口尽可能地争取到你的市场预算当中，这才是真正的聪明。