“戒网专家”,请收起你的“商业雄心”

肖 枫

近期,因为《魔兽世界》的停服把网游行业搅得沸沸扬扬,一些所谓的“戒除网瘾专家”也频繁出现在大众面前,大肆抨击网游产业和网瘾问题的种种不是:网游产业没有价值,是精神毒品;网瘾比毒瘾还可怕……然而,网络游戏和互联网真像他们描绘得那么可怕吗?如若不然,这些“专家”张口闭口的“网瘾”到底是什么?他们处心积虑地妖魔化互联网究竟意欲何为?

据悉,“网瘾”一词来源于 14 年前美国退休精神科医生戈登伯格的一个突发奇想,他比照着“赌博成瘾症”这个概念的叙述凭空创造了“网络成瘾症”。2007 年,美国医药协会断然拒绝了美国精神病协会将“网瘾”纳入《精神疾病诊断手册》的建议。然而,就是这样一个被其原产国医学界所否定的提法,却在今天的中国一发不可收拾地传播开来,并且各方围绕其争执不休,着实令人难以理解:是美国人太傻,还是我们的某些“戒网专家”觉悟太高?

如同任何一个新生事物的出现总会引起旧文化观念抵触一样,以互联网、网吧、网络游戏为代表的新技术、新业态、新娱乐方式,也必然如此。诚然,作为一种新技术、新媒介和新的娱乐手段,互联网也有其自身的问题和不足。但由于种种原因,许多人并不能正确认识这些问题和不足,不懂得如何趋利避害;更有甚者,把现实中的矛盾投射和转嫁到互联网行业中来,试图从网络上找到借口,这无疑是南辕北辙。因为归根到底,互联网只是一个透明的媒介工具,如何使用完全在人。

“专家们”刻意夸大互联网、网吧以及网络游戏的危害,制造普遍的焦虑和紧张,把不相干的社会负面信息生拉硬拽地同网络关联起来,造成“网游杀人”“上网吧等于吸毒”的舆论效果,其本质原因在于他们看到了“公众很在意网瘾”“望子成龙、成凤的家长们很在意网瘾”这一事实,更洞察到了背后的巨大商机。这些“先知先觉者”都敏锐地捕捉到了一个潜流暗涌、鲜为人知的蓝海市场——“反网瘾”产业。众所周知,一个产业的兴起不仅需要足够大的市场,还需要有充分的消费驱动压力。“反网瘾”产业恰恰满足这两个条件。一方面,中国是全世界最大的互联网用户国,充盈着正反两方面的机遇;另一方面,许多家长盲目认同“网瘾”这一概念,急于帮助孩子戒除所谓的网瘾,甚至不惜血本。于是,形形色色的“网瘾专家”便乘虚而入,孜孜不倦地兜售“网瘾”概念,办起各种网瘾治疗机构,大肆谋取暴利。

据了解,在某媒体对 8 家网瘾治疗机构的抽样调查中发现,一年期戒网瘾的费用包括教育训练费、食宿费、心理治疗费、药费等,平均 3.2 万元,最高的收到 4.5 万元。一个家庭按平均贡献 5000 元计,按照某“戒网专家”统计的中国网瘾青少年数量计算,这就意味着一个 650 亿元的大市场,相当于 2007 年全国网吧总产值的两倍半,或是 2008 年全国游戏行业总产值,抑或是 10 个盛大公司的年度总营收。高擎“救危拯溺”的道义大旗,干的却是抢钱的快活营生,名利双收,反网瘾产业怎能不兴旺?怎能不吸引各怀心思的“专家们”蜂拥而入?

正如不少有识之士所指出的,其实“网瘾”本身就是一个伪命题,“治疗网瘾”犹如“在一间没有猫的黑屋子里面抓黑猫”。虽然经过所谓“网瘾专家”长期不懈的鼓吹和渲染,但时至今日,“网瘾”还只是一个模糊混沌、见仁见智的现象描述,根本没有精确的科学定义,更谈不上临床病理学支持。之前有某“戒网专家”所谓马上要在全国推广的漏洞百出的“网瘾标准”也早已成为滑稽之谈。著名作家郑渊洁更是一针见血地指出:“将玩游戏成瘾纳入精神病的人才是精神病”。在此,也祈祷那些不懈努力开疆辟土,试图从行业标准高度布局“网瘾”市场的“戒网专家”们能不再自愚愚人,收起你们的“商业雄心”。

动感地带

中国互联网仍需提高普及率

本报讯 在 8 月 17 日由中国互联网协会与谷歌公司共同主办的“互联网·未来”高端论坛上,中国教育和科研计算机网 CERNET 专家委员会主任吴建平认为,普及率低是当前中国互联网发展面临的重大挑战,中国互联网必须在创新之中求发展。

吴建平在演讲中表示,中国网民数量在今年 6 月底已达 3.38 亿,占人口的比重已达 25.5%。但这一比例在全世界仍处于较低水平。韩国、美国、日本和欧洲的发达国家都在 70%以上,所以中国互联网发展有非常大的前景。

他表示,互联网尽管已成为人们生活当中不可缺少的组成部分,但互联网面临的问题和挑战仍非常大。而对于中国来说,除了一些技术挑战之外,还有一些新的挑战。这其中最大的挑战就是目前互联网的普及率只达到了 25.5%,如果在未来 10 年或 20 年要达到目前发达国家 70%的水平,届时中国要增加约 7 亿网民,这意味着中国到时的互联网建设规模要扩大到现在的 2 到 3 倍,这对中国是非常大的挑战。 (欣 文)

中移动推出线上软件商店

据新华社消息 中国移动 MobileMarket(移动应用商场)8 月 17 日正式发布,超过 5 亿的中国移动手机客户从此可以像逛自选商场一样随意选择和下载各类基于手机终端的应用软件。

中国移动总裁王建宙表示,8 月 17 日上线的中国移动 Mobile-Market 是面向各类内容及服务提供商、终端厂商、手机软件开发商和个人开发者,为手机用户提供的基于手机各类应用和数字商品的全新平台,实现了中国移动网络及应用服务和手机终端的无缝对接,也是全球首个以运营商发起推出的线上软件商店。 (刘菊花)

全球最大博客网站迎来 10 岁生日

本报讯 全球最大博客网站 Blogger 将于本周日迎来 10 周岁生日,届时,该网站将推出一系列新功能以示庆祝。

Blogger 由美国 PyraLabs 公司创办于 1999 年 8 月 23 日,后于 2003 年被谷歌收购,并最终发展成为全球最大的博客平台。为庆祝 Blogger 的 10 周岁生日,Blogger 团队将为用户提供多项新功能。虽然并未透露具体细节,但 Blogger 在官方博客中表示,将根据用户此前的一些建议推出新功能,比如更好的评论系统,以及与 WordPress 风格类似的页面等。

据了解,尽管近年来博客已逐渐落后于微博客等更为灵活的网络日志平台,但每天仍会有数百万用户在 Blogger 上撰写文章,目前,Blogger 仍然是世界上最受欢迎的博客平台之一。 (书 聿)

南宁警方:网瘾少年系被殴致死

据新华社消息 8 月 18 日,南宁市公安部门对外公布了南宁网瘾少年致死案的尸体检验结果,鉴定结论为:死者邓某系全身多处软组织挫伤致创伤性呼吸窘迫综合症致呼吸、循环衰竭而死亡。根据尸检结果,警方已确认邓某系被殴打致死。

8 月 2 日 3 时许,一名网瘾少年在进入广西南宁市“南宁起航拯救训练营”10 多个小时后身亡。死者邓某系广西桂林资源县人,于 8 月 1 日 13 时左右到“南宁起航拯救训练营”戒除网瘾。

据南宁警方初步调查,“南宁起航拯救训练营”系广东番禺励志体育活动策划服务部与广西电子技工学校合办,训练营主要招收 18 岁以下的青少年。“南宁起航拯救训练营”没有在当地有关部门进行登记,属非法经营。8 月 7 日下午,相关部门已依法对“南宁起航拯救训练营”进行了取缔,这个培训机构的 13 名嫌疑人已被刑事拘留,122 名学员已全部被家长接回。目前,相关侦查工作正在进行中。

(吴小康 向志强)

8 月 18 日,为期 3 天的巴西里约热内卢电子科技展闭幕,本次展览共展出包括游戏娱乐设施在内的上百件电子产品,吸引不少当地市民前往参观体验。图为展场里,一名观众体验赛车游戏。 (新华社发)

近日,2009 新丝路网络模特大赛颁奖晚会在北京举行,十位最终闯入决赛的选手公开亮相,她们除获得参加今年 9 月在三亚举行的新丝路中国模特大赛决赛的资格外,部分选手还获得了 IT 厂商百万代言的签约。图为一位模特在科技时尚秀上表演。 (新华社发)

工信部拟出台通信网络安全管理办法

据新华社消息 工业和信息化部 8 月 18 日发布《通信网络安全防护监督管理办法(征求意见稿)》,拟全面加强对电信业务经营者和互联网域名服务提供者(以下统称“通信网络运行单位”)管理和运行的公用通信网和互联网(以下统称“通信网络”)的网络安全防护工作。

这个办法所称网络安全防护工作,是指为防止通信网络阻塞、中断、瘫痪或被非法控制等以及通信网络中传输、存储、处理的数据信息丢失、泄露或被非法篡改等而开展的相关工作。

征求意见稿提出,通信网络运行单位规划、设计、新建、改建通信网络工程项目,应当同步规划、设计、建设满足通信网络安全防护标准要求的通信网络安全保障设施,并与主体工程同时进行验收和投入运行。

征求意见稿要求通信网络运行单位应当按照规定向电信管理机构备案;应当对通信网络单元进行经常性的风险评估,及时消除重大网络安全隐患;应当按照通信网络安全防护标准的要求,对通信网络单元的重要线路、设备、系统和数据等进行备份;应当定期或不定期组织演练检验通信网络安全防护措施的有效性,并参加电信管理机构组织开展的演练;应当对本单位通信网络的安全状况进行自主监测等。 (刘菊花)

『宅一族』捧热互联网经济

吴 罡

说起宅男宅女,你的脑海中是否浮现出这样的形象:蓬头垢面坐在一堆垃圾食品中间、眼神空洞映着闪烁的电脑屏幕,上网上到手抽筋、聊天聊到眼发黑,到楼下小卖部转一圈就算旅行、养只爱睡觉的小猫小狗就算个伴……

如果你现在还这么形容他们,那么恐怕你已经过时了。现如今,宅男宅女早已脱离贬义的范畴,成为一个社会群体的统称。更让你大跌眼镜的是,这种高度依赖电脑和网络的生活方式竟然衍生出了一种新的经济名词——宅经济。

金融危机催生“宅经济”

上世纪 90 年代有一本叫作《爆米花报告:生活形态新预言》的书曾经描述过,未来会出现一群不愿出门,喜欢呆在甜蜜温暖的家里面的新人类,在网络科技和信用体系的支持下,他们不出门就能办妥绝大部分的事。这一预言,无疑是对于目前出现的“宅经济”现象最好的描绘。

2008 年以来的全球金融危机,再加上互联网应用和通信技术的发展,是促使“宅经济”迅速发展的重要因素。为节省成本,越来越多的人减少了外出消费,当起了宅男宅女,这也使得以往的工作方式、消费潮流都在悄悄发生转变——朝九晚五变成时下流行的 SOHO,以往的出差变成视频会议,以往的菜场买菜、商场买衣服变成网上购物,以往出去 K 歌变成网上 K 歌,以往看电影也变成直接上视频网站,甚至连看书都直接看手机电子书了。

有消费者研究机构对北京、上海、广州、深圳、沈阳、重庆等城市的 1000 名 15 岁至 45 岁的消费者进行调查后发现,“宅经济”如今已成为当下经济新的增长点,这种原本属于“小众”的经济现象正快速演变成社会经济结构的组成部分,成为谁也不能忽视的消费方式。

其实,“宅经济”本质上是互联网技术和商业发展的结果,是对互联网经济更新潮、更形象的诠释,而我国目前 3.38 亿的网民规模则是“宅经济”的坚定基础。业内人士预测,“宅经济”具有低成本、高效率以及参与者年轻化等特点,在一段时间内会成为一种相对独立的商业模式。

挖掘“宅经济”背后的“金矿”

从“宅经济”的流行来看,此次金融危机带来的不仅是挑战,还有机遇。经济危机虽然重创了金融市场,但是却让和“宅经济”有关的行业逆势增长。随着“宅经济”的滚滚潮流,与“宅经济”关系密切的网络游戏、社交网站、电子商务、在线娱乐、第三方支付以及产业链上的物流配送、网络通信、电脑硬件等相关行业也愈发红火。而“宅经济”的异军突起,也成为经济下行环境中,股票市场以及创投机构新的关注点,挖掘“宅经济”背后的“金矿”,亦成为商业人群主流的投资风向。

“宅经济”促进了网络购物的大幅增长。国内调查机构艾瑞咨询和淘宝网联合发布的《2008 年度网购市场发展报告》显示,2008 年中国网购市场的年交易额第一次突破千亿元大关,达到 1200 亿元,同比增长 128.5%。网购以其便宜、丰富和方便的特性,成为宅男宅女消费的重要方式。网购红火的另一个间接作用是带动了第三方支付和快递物流行业的增长。据支付宝最新数据显示,目前仅通过支付宝进行的电子商务日交易笔数最高已达 400 万,日交易额峰值突破 7 亿元。

正是在这样巨大消费影响力的感召下,我们看到,如今越来越多的品牌和企业开始涉足网络营销,而其中不乏知名企业。戴尔、联想、诺基亚、飞利浦、优衣库……这些对网络较为敏感的 IT、家电行业、服装行业在网络商城里赚了个盆满钵满。更让人惊奇的是,连中国电信这种传统电信国企,也开始试水电子商务,在淘宝上开了关于电信产品的网店。这些都从一个侧面反映出“宅经济”的魅力所在。

而对于网络游戏、社交网站和视频网站等互联网娱乐产业来说,由于普遍受到宅男宅女的欢迎,也越发获得了风险投资的青睐,沾了“宅经济”的光。今年上半年,中国本土不少相关企业都获得了风险投资,包括网上卖钻石的钻石小鸟,从事机票、预订旅游产品的途牛旅游网以及进行网络游戏开发的漫游谷、摩尔庄园、开心网等。

不仅仅是中国,全球对于“宅经济”的风投也正处于上升期。Virtual Worlds Management 公布的最新数据显示,去年 63 家虚拟世界公司总共获得了 5.94 亿美元的风险投资,而且今年风险投资机构仍在向虚拟世界持续注资。

“以恶制恶”非良策

“呼死你”网络热销引人忧

陆文军 王欣颖

“这款软件能全自动使对方电话不停地响,直到停机;软件能同时拨打无数个电话号码,对方电话即使有来电‘防火墙’也无济于事;20 分钟能呼出上万个号码,日呼叫达 60 万次……”这不是科幻片的场景,而是网上关于一款通信软件的介绍,这款名为“呼死你”的软件,与当初城管打击小广告的“呼死你”电话类似,如今却以“平民化”的价格在网上迅速走红,成为一些网民回击垃圾短信的工具。但这种“以恶治恶”的手段,能否真的遏制垃圾短信的蔓延?“呼死你”泛滥的后果又会怎样?

反骚扰,“呼死你”重出江湖

据了解,早在 2003 年,“呼死你”的前身“城市管理语音提示系统”就在国内一些城市的城管部门启用,专门对付城市“牛皮癣”——数以百万计的小广告。这一方法后来在全国城管系统广泛采用,但很快又被弃用。

上海城管部门的一位负责人表示,“呼死你”的“缺陷”显而易见:为还击“呼死你”,贴小广告的违法者竟将电话呼叫转移到地方政府部门电话甚至 110 上;还有机主不断摘机挂机,让城管方面产生巨额通话费用,反而让市政管理者陷入被动。

不过从近期在网上出现的“呼死你”语音软件来看,现在的此类软件已经升级换代,分为网络版、手机版、语音版三种,在网上的叫卖价在 200 至 500 元不等。

“呼死你”重出,堪称“一呼百应”。短时间内,百度上“呼死你”软件下载的网页多达 15800 多页,其中不乏一些知名的软件网站,甚至还声称出现了免费下载的破解版。在天空软件站,我们看到,“呼死你”专门设有软件的下载主页和联系邮箱。该网站为此款软件标价 380 元一套,并在软件介绍中号称:该软件零运行费用,采用先进的网络电话作为追呼平台,只需一台能上网的普通电脑就可以使用,而且基本不产生通讯费用。另外,系统采用多线程技术,可同时支持多种网络电话平台,追呼号码可“任意号显示”设置,不易被对方通话“防火墙”拦截。根据这家网站的显示,目前,下载过“呼死你”的用户已达 600 多人,其中好评率竟高达 79%。不少使用者还评论“相当不错”。

“呼死你”比垃圾短信更麻烦?

本来是不堪其扰的手机用户用来还击垃圾短信的利器,但由于“功能强大”,“呼死你”竟可能成为垃圾短信的超级制造者。

近日,一些网站公然打着“呼死你”的旗号,声称“呼死你”一呼解决“讨债难”;一手机用户在 10 分钟之内接连收到 40 余条由手机版“呼死你”发出的垃圾短信,手机顿时不堪重负而死机数次;还有淘宝卖家用“呼死你”对付给其“差评”的买家,结果买家不堪其扰,只能无奈把原本的差评改成了好评,换回“耳根清净”。

“呼死你”卷土重来,会否掀起新一轮“垃圾信息狂潮”,目前已经成为不少人担心的问题,而它的开发、销售、使用环节是否合法,也引起了法律专家的关注和讨论。

上海得勤律师事务所合伙人商建刚表示,我国《计算机软件保护条例》等相关法规,仅对计算机病毒等作出了规定。什么样的软件属于非法,以及如何处罚软件发布者,还没有一个明确概念。但他认为,滥用“呼死你”将涉嫌构成违法。这款软件的功能是即时反复呼叫同一人,软件本身和其开发目的是恶意的、非法的。而网上公开销售中,不少卖家并没有办理工商登记,也属非法行为,“如果销售额达到一定限额,还将构成非法经营罪”。

商建刚说,使用“呼死你”设备或软件对他人进行电话骚扰,对他人造成损害,受害人可以要求赔偿。如果没有造成损害,法律上对“呼死你”没有直接禁止,违法与否还难以界定。不过,他也承认:“在网上支付下载这一领域,法律并不能及时跟上,相关监管还存在漏洞。”

“以恶制恶”非良策

“呼死你”一身兼具“骚扰”和“反骚扰”的功能,堪称是游走在法律和道德的模糊地带。“如果用骚扰的方式还击垃圾短信的骚扰,这其实是典型的‘以恶治恶’手段,在现实应用上可能有效果,但法律层面上是有问题的,涉嫌违法。”某法学教授表示。

而社会学者更指出,“呼死你”滥用的后果极其严重,可能成为信息时代的一种不和谐音。“客观上讲,我们已经进入了噪音时代。每个人在不自觉间已经投入到了噪音和反噪音、传播与被动传播的战争当中,就看谁道高一尺谁魔高一丈了。”复旦大学社会学专家顾晓鸣教授如此评点“呼死你”滥用现象。除了“呼死你”这类用恶意骚扰的方式传播垃圾信息之外,移动电视、手机广告彩信等都让公众在有意无意之间成了信息的被迫接受者。

另一方面,垃圾信息的受害者也试图使用“呼死你”等工具来捍卫自己的权益,但同样可能因此触犯有关规定,从“受害者”转变为“骚扰者”。

顾晓鸣认为,软件开发是好事,但应当使之往有利于社会的方向发展。“处在新的历史时期,任何一个人只要掌握相应的技术,便可以通过各种渠道随意发布信息。发布者与接受者混淆,两者随时可能互换角色。”

如何防范“呼死你”等骚扰工具,消除信息社会的“不和谐之声”?不少人士指出,包括整治“呼死你”在内,整顿信息化过程中带来的混乱,是当下的重点和难点。国内一些城市已经开始积极推行手机实名制以及大力治理垃圾短信,“双管齐下”将成为最终根治垃圾短信扰民问题的解决办法。

顾晓鸣教授认为,对于垃圾信息的散布者,有关方面应当加强监管查处力度,采用多种手段综合治理。对于使用“呼死你”以恶制恶的被动还击者则应当加以引导。不过,更重要的是,“解决垃圾信息泛滥的问题,不仅要依靠法律、开发反骚扰等技术,更重要的是,每个人心中都应当有一条道德底线”。