

沈阳动漫电玩节：复制于香港 成长于内地

罗 嘉

8月12日至16日,首届中国(沈阳)动漫电玩节在辽宁工业展览馆开幕,来自中国内地和港台地区以及韩国、日本等国的130余家动漫电玩企业参加了本次展会。据主办方统计,5天中参观人数达到10万。笔者全程目睹了此次动漫展及其中的动漫CEO峰会和动漫产业风险投资论坛,所见所思,不吐不快。

“港展模式”嫁接到“一城两基地”

沈阳沈北新区作为此次活动的承办方,从筹备开始就选择了香港动漫电玩节筹备委员会作为合作对象。

此前的8月4日,第十一届香港动漫节落幕,在弹丸之地上创下了64万的人场人次,令业内刮目。在笔者看来,这不过是给香港动漫电玩节增加了又一个成功的“注脚”,也算是给沈北新区的选择增加了一个信心保障。

正是因为香港动漫电玩节筹备委员会在办展上积累的经验,以及在行业内已经形成的良好口碑,才使沈北新区下决心选择了这种异地合作,希望能借此将“港展模式”成功嫁接到沈阳。而就实际情况看,作为东北老工业基地的沈阳,也缺乏举办此类文化娱乐展览的经验,所以,这种合作不失为积累经验的一个好办法。

整个展区里,最为显眼的是正中间的喜羊羊和灰太狼、深圳方块动画旗下的军事题材衍生产品、深圳华强综合游乐园项目,其次是周围的浙江中南卡通、漫友文化、辽宁阜新大圣动漫、《虹猫蓝兔》杂志、招财童子等展位,都给参观者留下了较深刻的印象。但是,笔者注意到,此次的展览场地依然是分层的老式博物馆,这对于一些有特殊要求的特装展位,恐怕未必能提供合适条件。

据相关统计,沈阳市已有动漫企业107家,动漫从业人员5000人,原创作品近50部,片长超过8万分钟,2008年实现产值达15亿元人民币。

这些数据背后是这样的产业布局:沈阳市前有浑南动漫产业基地,制定了大量的优惠政策吸引企业入驻;后有沈北新区——国务院批准的和上海浦东、天津滨海地位相当的经济新区,并将动漫和文化产业作为其区域经济发展的龙头引擎之一。

可以说,这种“一城两基地”的模式在全国其他省市并不多见,如将动漫作为城市发展的一个重点文化概念,通过动漫展会有力拉动该城市在区域及行业中的影响力,无疑是一个行之有效的做法。

此次展会,对沈阳而言是首届,在整个东北地区亦是规模最大,其意义或许大于实际效果,借用某领导的话就是,“沈阳为东北三省动漫产业发展打开了一扇窗”。

投资客们眼中的动漫业

主办方将此次展会论坛分成了两部分,一是动漫CEO峰会,另一个是动漫产业风险投资论坛,据称有70余家国内外风险投资机构 and 百余位风险投资家、银行家和学者参加。

CEO峰会主要围绕动漫行业有关经营的核心问题展开,内容较为丰富,而动漫行业结合风险投资,可算是此次论坛的一个创新。之前虽然也有其他城市举办过类似活动,但大多是一些沙龙性质的聚会,规模远不能与此次相比。

笔者断续听了几位投资经理的发言,感觉动漫圈的经理人对投资客们的职业培训已经达到“非常一致和专业”的程度。何以见得?姑且不论那些代表投资公

司或基金进行发言的人士所作的演讲PPT制作水平如何,听他们对动漫行业的解释和运营模式的分析,竟奇迹般的一致,令人忍不住想起港片开头经常出现的一句话——“如有雷同,纯属巧合”。

笔者在这样“巧合”的雷同中心生一串疑问:既然各方观点如此一致,为何还要在论坛上一遍遍阐述?我们只需勇敢地去实践即可。又或者,这些未经验证的模式充满不确定性和风险,只适合在公开场合比如论坛玩味再三,却难以实际操作?我们是缺少懂动漫的“唯利是图”的商人或企业家,还是缺少持之以恒努力耕耘的创作者?中国的动漫品牌应实行类似韩国那种有年限的区域保护,还是必须置于国外产品的激烈竞争中进行优胜劣汰……

很遗憾,对于大多数动漫从业者所关心的这些涉及运营、投资和政策等领域最核心的问题,泛泛而谈的发言者并未给我们一个具有信服力的答案。笔者认为,这种风险投资论坛应建立在该行

动漫视界

业有相当稳定的投资回报率和成熟目标企业的基础上,创新者可通过新技术、新模式获得与资本对话的机会,但目前的动漫行业显然还不具备这样的资格,“新兵装老生”的动漫投资论坛,既不能在投资人和产业之间实现有效对接,也解决不了行业一直存在和企业一直面临的实际难题。走马观花,已经是对参会的资本代言人最客气的说法了。

圈地还是圈动漫乐园

活动第二天,主办方安排来宾参观沈北新区。交错的交通干道和优美的环境让参观者感受到了一个经济新区应有的活力。

在这个新经济开发区的产业规划中,动漫产业拥有非比寻常的重要地位,从不久前落户这里的深圳华强方特动漫乐园项目可以窥见一斑。这是一个占地面积5平方公里,总投资高达200亿元人民币的文化产业科技基地,其未来有可能是一个最大的中国版“迪斯尼”:核心产业区规划面积



“中国原创动漫推广计划——优秀动漫产品进西藏赠送仪式”后,几名藏族孩子开心地看动漫期刊。

新华社记者 觉果 摄

伪原创 唯技术 乏使命：国产动画创作三误区

贾 否

最近10年来,中国动画创作数量喜人,但背后潜伏着日渐暴露的症结,这不单单是内容或技术的问题,也不仅仅是单纯的表现形式问题。动画老前辈由建方(偶动画“阿凡提”的创造者)曾屡次提出当前动画创作的“三缺失”现象,即缺乏生活观察、缺乏传统文化考察、缺个人思想修养。笔者认为,正是这三个“缺”,导致国产动画创作走入不同层次的误区。

伪原创：模仿、借鉴或是抄袭

中外动画在数十年间涌现出不少经典作品,这些经典既是后世不断称颂的对象,也成为后继者模仿的目标。初期的模仿能对行业发展起到一定推动作用,但模仿毕竟只能作为权宜之计,因为大量的模仿与重复等于放大别人的优势,而挤压甚至丧失了自己的个性。

在各种模仿行为中,有一种偷换符号式模仿,即对原动画片中的主要形象符号进行本土化改装,但形象的主要性格、故事情节的细节、场景以及语言风格都与原作相似。打个比方,就是把经典的猫(TOM)和老鼠(JERRY)变成别的动物继续玩追逐游戏。在目前的国

内动画界,屡见这种偷换符号模仿他人的作品,有的甚至被冠以“原创”之名,实际上都是假借鉴之名行抄袭之实。

为什么要用一个没有灵魂的“李鬼”代替“李逵”?笔者认为,其根本原因在于,创作者对动画故事要表现的领域缺乏实际的生活观察,他们只看到某个题材的优势——比如儿童成长、家庭教育、学校教育向来是国家家长关心的话题,而忽略了自身劣势,勉强为之,出来的作品自然也就浮于表面的造作和简单的模仿,沦为伪原创动画作品。

动画的牺牲：只见技术,不见艺术

有人说,日本动画家用机器服务思想,解读情感,而我国很多动画从业者则在为机器和电脑动画软件做广告。就笔者所见,有的动

画片过分追求电脑特效技术,不恰当的眼睛放电和不适度的身体扭曲比比皆是,让人不知所云,只能认为动画创作者放逐了自己的思想和情感,放弃了对本民族文化的诠释,而将艺术的成败“押宝”押在了机器上。

上世纪80年代及更早些的中国动画片曾引起世界关注、国人自豪,是因为那一代先驱艺术家秉承了艺术创作的规律,传递民族文化的精神力量和美,正如动画前辈张松林对这一时期作品所作的归纳——“中国式幽默”和“中国元素”。

其实,当我们回顾中外经典动画片时,不难发现它们都是在通过不同的风格样式呈现本民族的精神财富,传播本民族的各种生命符号。比如,日本学者大野纯子曾如此解释日本动画片的机器人情结:“日本人对物的爱惜和追思是有渊源的,日本妇女通常把用折了的针,插在一块豆腐中祭拜,追念它一生的艰辛给人类带来的舒适……在日本的一家博物馆里陈列着被挤压和扭曲变形的机器人供游人瞻仰,以此追思它们为了告诫人们交通事故的危险性而做出的牺牲和奉献。”于是,我们看到动画片《大都会》里的机器人男孩

文化部开展动漫市场专项整治行动

本报讯 8月19日,文化部、国家工商行政管理总局联合发布了《关于开展动漫市场专项整治行动的通知》。《通知》中说,今年8月至11月,以北京、上海、浙江、江苏、湖南、湖北、广东、广西、山东、吉林为重点地区,在全国范围内开展动漫市场专项整治行动。

《通知》指出,近年来,我国动漫产业发展迅速,但当前动漫市场仍存在一些亟须解决的问题,非法动漫产品在一些地方大量存在,部分企业擅自进口国外动漫产品,极少数动漫产品含有国家法律法规禁止的内容。

如果说不,依靠各部委挂牌产业基地形成行业聚集效应,是几年前开发商和动漫厂商最热衷的模式,那么,现在人们更青睐“迪斯尼乐园”这种更先进的商业混合经营模式。怎样看待这种土生土长的“融资—圈地—乐园”模式?这不仅时常萦绕在动漫从业者心头,或者也是政府部门决策者应考虑的问题? (作者为漫域网总经理)

文化部、国家工商行政管理总局希望经过专项整治行动,使动漫市场违法经营行为得到有效遏制,经营秩序明显好转,市场环境得到改善,逐步建立动漫市场监管长效机制,具体内容包括:(一)加强动漫市场内容监管。对动漫产品经营单位及活动进行执法检查;依法审批营业性动漫演出活动并加强现场监管;加强对经营动漫产品的互联网文化经营单位的日常巡查;严厉打击含有反动、色情、淫秽、赌博、暴力等禁止内容的动漫产品;加强对国外动漫产品进口的

监管,查处违法从事动漫产品进口的单位和个人。(二)加强动漫衍生品市场监管。依法查处动漫衍生品违法经营行为,对未取得营业执照,擅自从事相关经营活动的,依法予以取缔。(三)加强对重点动漫产品的保护。两部委此次发布了《重点动漫产品保护目录》,对《目录》所列动漫品牌(产品)的侵权行为将被重点打击。(四)加强对动漫会展交易产品和活动的监管,对展示、销售含有色情暴力、低俗有害等违法内容和侵犯知识产权的动漫产品,及时依法查处。

此外,《通知》还对此次整治行动进行了明确的职责分工:文化行政部门负责组织开展执法检查培训,负责对营业性动漫演出活动、动漫会展交易和经营网络动漫产品的互联网文化经营单位的执法检查和对违法经营行为的行政处罚工作;工商行政管理部门负责对动漫衍生产品生产、销售单位的执法检查和对违法经营行为的行政处罚工作,并对内设机构和人员编制规定的通知)(国办发[2006]32号)、《国务院办公厅关于印发文化部主要职责内设机构和人员编制规定的通知》(国办发[2008]79号)的精神和扶持动漫产业发展部际联席会议办公室工作安排,两部委决定开展此次动漫市场专项整治行动。

文化部、国家工商行政管理总局希望经过专项整治行动,使动漫市场违法经营行为得到有效遏制,经营秩序明显好转,市场环境得到改善,逐步建立动漫市场监管长效机制,具体内容包括:(一)加强动漫市场内容监管。对动漫产品经营单位及活动进行执法检查;依法审批营业性动漫演出活动并加强现场监管;加强对经营动漫产品的互联网文化经营单位的日常巡查;严厉打击含有反动、色情、淫秽、赌博、暴力等禁止内容的动漫产品;加强对国外动漫产品进口的

优秀动漫产品进西藏

本报讯 8月19日,由国家扶持动漫产业发展部际联席会议办公室主办,文化部文化产业园、西藏自治区文化厅、漫友文化传播机构承办的“中国原创动漫推广计划——优秀动漫产品进西藏赠送仪式”在拉萨举行。文化部相关人士向西藏赠送了四大名著漫画版、张小盒漫画系列、《梦开始的地方》等优秀漫画作品和《喜羊羊与灰太狼》、《风云决》、《福娃奥运漫游记》等DVD,以及动漫杂志、青春文学图书等总计价值百万元的动漫产品。

据文化部相关人士介绍,去年下半年文化部实施“原创动漫扶持计划”(2008)以来,共有101项优秀

漫画、动漫演出、网络动漫、手机动漫原创作品和原创人才脱颖而出,获得总额700万元的扶持资金。之后,文化部启动了“中国原创动漫推广计划”,在第五届深圳文博会、第五届上海国际动漫游戏博览会及贵阳卡通艺术节上,向公众集中展示所扶持的优秀原创动漫作品,本次“优秀动漫产品进西藏”活动,正是“中国原创动漫推广计划”的重要组成部分。

据悉,文化部已于近日正式启动“原创动漫扶持计划”(2009),面向全社会征集符合申报条件的漫画、动漫演出、网络动漫、手机动漫原创作品和原创人才。(文欣)

综合资讯

厦门国际动漫节 278 万元鼓励原创

本报讯 作为第二届厦门国际动漫节的重要组成部分,“金海豚”动画作品大赛征集正在火热进行中,本届“金海豚”奖奖项设置除保持了首届动漫节关注动画在各行业、领域的应用为理念之外,还特别为学生设置了“厦门创新奖”,旨在激发学生的创作热情。据介绍,本次赛事的奖金总额高达278万元,获奖优秀作品可

广州集中展示海绵宝宝正版授权产品

本报讯 自去年10月全球第二大品牌授权商尼克消费商品(NVCP)旗下的品牌海绵宝宝进入国内授权市场以来,该品牌的授权产品已有近1000种。8月15日,作为海绵宝宝中国地区总授权商,广州艺洲人文化传播有限公司借海绵宝宝新品发布会之机,集中展示了各类海绵宝宝正版授权产品。

此次展示以“360°全方位为

红色经典《红旗谱》出版插图本

据新华社消息 (记者周润健) 红色经典动漫插图本《红旗谱》日前由天津人民出版社出版发行。

据了解,插图本《红旗谱》由天津市梁斌文学研究会统筹创意,分上下两册,配有精美动漫插图100幅,给读者以全新的阅读体验。

人民作家梁斌的长篇小说《红旗谱》是一部公认的红色经典名著,自1957年由中国青年出版社出版第一版以来,多次

再版,至今印数已近1000万册,并被翻译成俄、日、英、法等8种语言传播海内外,还被改编成话剧、京剧、电影、电视剧和连环画。

为了弘扬梁斌文学精神,在青少年读者心中播撒红色经典的种子,天津市梁斌文学研究会创造性地将《红旗谱》与动漫绘画形式相结合,为红色经典引进了新的文化传承形态,该书是我国首部有动漫插图的红色经典名著。

动画片《火焰战士》讲述机器人故事

本报讯 8月19日,以机器人为题材的53集动画片《火焰战士》在央视少儿频道开始播出。

该片每集22分钟,讲述了一个正邪斗争的故事:火星娃小星和阿左等小伙伴在城市中平静地生活着,小星和阿左博士在火星科技的启发下,研制出了一个名叫火焰战士的巨大机器人。而来自火星的侵略者魔狼和其手下邪恶博士伽玛、爪牙肥蛋等人秘密潜伏在地球上,他们以一家玩

具工厂为掩护,试图夺取神秘魔力水晶,以实现自己统治全宇宙野心。为了保护地球,小星和小伙伴们与火焰战士一起,与魔狼军团进行了新一轮的战斗……据制作方北京神笔动画有限公司总经理臧志昕介绍,火星娃是该公司的主打卡通形象,6年来已推出了《火星娃益智煲》、《勇闯魔晶岛》等6部作品,本次的《火焰战士》与之前的魔晶岛历险相接。(珊 珊)