



470 多家出版社,10 余万种图书,参观读者 20 多万人次

上海书展盛况空前

张良仁 李禾禾

营造人文氛围

今年 8 月,上海市民足足过了一把“我爱生活,我爱读书”的瘾。在上海展览中心举办的第六届上海书展,共汇集了 470 多家出版社的 10 余万种图书。

突出“全国”概念

本届书展汇集了北京、浙江、江苏、湖北、安徽、广东、广西、湖南、四川、辽宁等地的重点出版单位,还将江苏省作为上海书展主宾省,突出了上海书展的“全国”概念。书展设立了江苏出版馆(主宾省)、中国出版集团馆、各地出版馆、世纪出版馆、文艺出版馆、高校出版馆、社科文出版馆、科学技术馆、人文艺术馆、数字出版馆、音像动漫馆、民营书业馆、期刊展示馆、进口图书馆、版权贸易馆、文教用品馆、沪港三联书店馆等展馆。书展期间,还举办了上海图书交易会。

书展为读者精心准备了 10 余万种图书,以及报纸、期刊、音像制品、电子出版物、文化用品等,展示了传统出版和数字出版的最新成果。由于实现主会场与分会场场内场外联通、网络线上线下联动,书展充分体现出为读者服务的效应,展示了上海出版服务长三角、服务全国的办展宗旨。

自 2004 年以来,每年 8 月上海都要举办书展。书展营造了市民爱书、读书、尚书的良好氛围,展示了上海“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神,提升了上海的文化品位,为上海建设文化大都市奠定了基础。经过 6 年的精心策划和组织,上海书展为实现市民“我爱读书,我爱生活”提供了物质和精神的条件。每年数十万人次读者的参与、数十万元的零售收入,使得上海书展成为一场名副其实的文化盛会。

今年上海书展恰逢新中国成立 60 周年,又即将迎来 2010 年上海世博会。围绕这两大主题,本届书展组织策划了一系列相关活动,比如新中国成立 60 周年上海精品图书展、“喜迎世博”专题展、“举国同庆”专题展、书籍装帧艺术专题展等,包括原驻法大使吴建民、原国务院港澳办公室主任鲁平、日本著名作家渡边淳一和英国前首相布莱尔的夫人等都携佳作亲临书展,与读者面对面交流。这些名家名人的到场,提升了书展的文化品位,提高了书展的人气,扩大了上海书展在世界的影响力,使读者感到文化不仅是软实力,更是一个城市和民族的灵魂。出版与阅读意味着文化的传承和文明的延续,对提高人们的思想情操有着重要意义。

上海市新闻出版局与上海新华传媒股份有限公司联手为全国名社、名家、名作搭建平台,苏童的《河岸》、张爱玲遗作《重访边城》等新书陆续在上海首发。上海出版界和国内一批知名出版社为书展赶制了一系列新书品种,这使上海书展俨然成为了国内图书发布的重要档期。《大写的人——城市魂群英谱》、《我与世博有缘》、《鲁平——口述香港回归》等一些备受关注的图书首发进一步提升了上海书展的吸引力和影响力。正如上海市新闻出版局局长焦扬所说:“事实上,上海市民来到书展享受文化的同时,也是自身文化各类活动超过 300 场。

展示文化魅力

本届上海书展举办地上海展览中心地处市中心,交通便捷,参展面积约 21743 平方米,设展位 936 个。除每天上午 10 点至下午 6 点对读者开放外,还数次开辟夜场,方便市民前去参观。一些单位还对展位进行了特装,以吸引读者。在为读者准备的 10 余万种图书中,新书超过 6 万种。书展期间,也是自身文化各类活动超过 300 场。

上海书展还首次尝试打出了“上海首发、全国畅销”的概念。上

海市新闻出版局与上海新华传媒股份有限公司联手为全国名社、名家、名作搭建平台,苏童的《河岸》、张爱玲遗作《重访边城》等新书陆续在上海首发。上海出版界和国内一批知名出版社为书展赶制了一系列新书品种,这使上海书展俨然成为了国内图书发布的重要档期。《大写的人——城市魂群英谱》、《我与世博有缘》、《鲁平——口述香港回归》等一些备受关注的图书首发进一步提升了上海书展的吸引力和影响力。正如上海市新闻出版局局长焦扬所说:“事实上,上海市民来到书展享受文化的同时,也是自身文化各类活动超过 300 场。



2009 上海书展汇集了 470 多家出版机构的 10 余万种图书,其中有不少少儿类、青春类及教育类的好书。加之优惠的购书折扣,书展吸引了众多正在度暑假的学生读者前来读书、购书。新华社记者 刘 颖 摄

上海:建设“新形象” 保护“老味道”

据新华社消息

(记者陆文军)8 月 18 日,上海外滩通道盾构推进项目,在地下顺利穿越了著名的外滩万国建筑群,包括浦江饭店、上海大厦等 18 幢历史保护建筑完好无损。

百年外滩由于设施陈旧、交通容量不足,已严重制约了其旅游商务功能的发挥。为适应上海市建设国际化大都市的发展战略,迎接世博会的到来,外滩正在开展新一轮综合改造,通过重塑功能,重现风貌,建设可持续发展的中央商务区 and 金融贸易区。外滩通道作为外滩交通改造的核心部分,是构建上海城市核心区一体化交通的关键工程。

外滩通道的地下施工难度极大,保护历史建筑不受损伤的压力空前。据介绍,施工过程中,重达 3900 吨的土压平衡盾构在外滩地下虽然只推进了短短 1098 米,却穿越了上海最具代表性的地标——外滩建筑群。为此,上海的城市建设者们绞尽脑汁,不断创新,通过技术攻关,让超大盾构“安然无恙”地在地下实现“穿越”,克服了一个个世界级的难题,既打造了未来上海金融中心建设的交通动脉,也保证了历史风貌老建筑“毫发无损”。

负责该项目的上海隧道股份外滩通道项目部负责人周隽说:“为了保护好历史风貌建筑,我们在施工中不但使用了全球最先进的设备和技术,还采取了很多土办法,解决了世界级的难题。”事实上,保护历史风貌景观,维系城市文化情感,已逐渐成为上海近年来融入城市建设、规划的一项重要理念。就在今年初,上海用现代技术手段搬移百年外滩渡桥,修旧如旧、再度回归原址成为上海的“地标”性事件,在国内外引起了广泛关注。对于一座使用上百年的老桥“不抛弃、不放弃”,反而投入巨资,使其华丽重生的举动,已传达了一种信号:城市的建设发展,首先应给居住其间的人们保留“情感记忆”的权利,这也是城市文化高度的体现。

据介绍,2009 年,上海已迎来规模空前的“建设高峰期”,根据中央拉动内需和世博配套保障任务的需要,上海今年安排的重大工程建设项目将达 86 个,投资将突破 1500 亿元,创出历史新高。但在城市建设突飞猛进、日新月异之时,上海也更珍惜城市历史风貌遗产,在大建设期不忘悉心保护记忆中的老味道,让建筑文化记忆在更现代化的城市中得以延续。

中国电信成为上海国际艺术节合作伙伴

本报讯 (驻上海记者张良仁)8 月 12 日,上海国际艺术节组委会与中国电信上海公司签署合作协议,中国电信上海公司正式成为第十一届中国上海国际艺术节首席合作伙伴。中国电信旗下品牌“天翼 3G”将与艺术节携手打造本届艺术节的开幕盛典。

本次合作是国家级艺术节与著名央企的强强联手,也是艺术节与电信企业的首次合作。走过

十年辉煌历程的中国上海国际艺术节,已成为中国对外文化交流的重要平台,成为国际艺坛极具影响力的著名艺术节之一。随着艺术节品牌认知度的不断提高、品牌辐射力的不断加强、品牌内涵的不断充实,越来越多的国内外企业开始关注艺术节、参与艺术节,希望通过与艺术节合作来塑造和提升自身的品牌形象。

中国上海国际艺术节体现的“沟通交流”的内涵,与中国电信致力打造“世界触手可及”的企业形象不谋而合。此次电信与艺术节的合作,让科技牵手艺术、理性与感性交融,为艺术节带来了科技新动力,使得艺术节能够借助中国电信所开拓的天翼 3G、我的 E 家等产品,更时更便捷地走进市民生活,更深入广泛地传递艺术的力量。

51 幅地铁壁画展示上海特色风貌

据新华社消息 从上海轨道交通建设指挥部获悉,为充分展示上海世博会“城市,让生活更美好”的主题,上海地铁将在 8 条线路的 51 座车站全面实施“上海地铁车站公共艺术新、改建系列工程”。2010 年上海世博会前,51 幅艺术壁画将陆续建成并与乘客见面。

据介绍,这项工程的地铁公共艺术选题,将以所处车站在整个网络中的位置和角色为基础进行,根据所在线路的文化主题,进行解读和功能识别,做到一线一景,站有别,着重体现车站周边区域的文化特征和风貌。譬如,7 号线龙阳路站拟建著名画家陈寒冷创作的“花间飞舞”铜板壁画;9 号线马陆路站则是展现老上海石库门房子旧貌变成新天地的“午后阳光”不锈钢氟碳漆喷壁画;10 号线上海图书馆站展现的是活字印刷藏书等反映中国五千年文化史的“知识之梯”

大型浮雕等。其中,10 号线豫园路站以“老上海的 360 行”为题材的“韵之风”壁画共计 191 平方米,是此次新建车站艺术壁画中尺寸最大的一幅作品,体现了老上海的变迁与风情。

除了即将在年内通车或上线调试的 7、9、10 号线的 8 个新建车站之外,此次新改建系统工程还将对 1、2、4、6、8 号线已经运营的老线中的 43 个车站采取“整修加照明”的修饰方法,在保持原有壁画浮雕的艺术风格和面貌的基础上进行全面整修,并配上节能照明系统。

据了解,1、2、4、6、8 号线车站的艺术壁画改建工程将在今年年底全部完成,7、9、10 号线新建车站的 8 幅作品将在新线通车时同步竣工。此次所有新建改建的壁画浮雕,都将配以中英文对照铭牌,方便游客和市民解读。

(陈一馨 陆文军)

中国农民歌会将在皖二度唱响

本报讯 (驻安徽记者李玮)为庆祝新中国成立 60 周年,歌唱和谐新农村,展示农民新形象,由文化部、农业部 and 安徽省人民政府主办,安徽省文化厅、安徽省滁州市人民政府、安徽省文联、安徽省农委、安徽省广电局承办的“我们的生活充满阳光——第二届中国农民歌会”,将于 11 月在滁州市举办。

第二届中国农民歌会将以新中国成立 60 年来创作的“三农”题材歌曲等为主线,着力展示农业新

发展、农村新变化、农民新风貌,大力唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律。本届歌会共有六大系列 16 项活动。

其中,“唱农民、唱农村”群众最喜爱的歌曲评选活动已于 7 月下旬启动,主办方通过平面和网络媒体公布了 100 首候选曲目,最终由公众评选出 60 首最喜爱的歌曲。农民最喜爱的歌曲评选活动颁奖仪式将在本届农民歌会开幕式文艺演出中举行。

“世博会上海周”召开文艺演出动员会

本报讯 8 月 14 日,上海市委宣传部与上海市文广局在上海美术馆共同召开“世博会上海周”文艺演出动员会。

上海市文广局副局长刘文国说,“世博会上海周”文艺演出不仅是上海专业文艺队伍的一次亮相,也是上海群文活动的一次集中展示,更是对上海文艺队伍“软实力”建设的一次检验。目前,全国各地都在积极策划具有浓厚地域特色的活动方案,这对办好“世博会上海周”活动提出了更高要求。各区县、各单位要高度重视,积极行动起来,坚持

统筹兼顾、勤俭办活动的原则,组织好队伍,调配好力量,抓紧推进文艺演出方案策划工作,力争把“世博会上海周”办得亮点纷呈,体现上海文化艺术活动的高水准。

上海市委宣传部有关负责人说,各文艺院团要积极主动参与到活动中来,形成合力,为“世博会上海周”演出活动的成功举办提供有力支持。同时各单位要抓住机遇,利用世博会展示自己,打造和推出上海自身的文化活动品牌、文化产业品牌、文化公司品牌等。

(张 伟)

沪台联手打造《城市之窗》

本报讯 经过近两年时间的甄选、评估和筹划,由上海世博局携手台北艺术推广协会和上海文广新闻传媒集团共同打造的上

海世博会主题秀《城市之窗》项目,8 月 10 日在上海世博局签约。

上海市委常委、宣传部长王仲伟说,世博会历来是世界文化艺术重要的交流平台。主题秀《城市之窗》以艺术手法再现中国城市的历史演变,通过“小道具”等形式演绎未来城市的发展趋势,将成为两万多场活动中的“主菜”,体现对中华文明的认知以及与世界文明的沟通融合。

紧扣城市这一主题,主题秀《城市之窗》将呈现多元城市元素、演绎多彩城市生活、倡导城市人文生活理念。在表现手法上,《城市之窗》采用音乐和舞蹈抽象叙事的方

式,以时间的纵轴与地域的横轴两条主线为切入点,演绎一个爱、和谐与感动故事。其间,体现中国城市历史变迁的时间纵轴与体现世界城市发展比较的地域横轴不断交错演变,将使观众在短短 30 分钟时间里感受到城市文明的进步,也体会到都市人内心所潜藏的温情和关爱。

作为沪台两地文艺创作团队集体智慧的结晶,《城市之窗》将运用先进的大型奇景式舞美设计以及高科技多媒体影像,结合演员丰富的肢体语汇和精湛的高空特技表演,构成一场绚丽多变的影音故事剧。剧中不同种族及文化背景的表演者,配以形式多样的舞蹈语汇,融合中外多元音乐元素,力求实现东西方舞台艺术的兼容并蓄,体现丰富多样的内涵。

(朱清瑜)



福建将成为两岸文化交流重要基地

本报讯 为全面实施《国务院支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》,推动福建经济社会又好又快发展,近日,中共福建省委八届六次全体会议审议通过具体实施意见。

实施意见高度重视两岸文化交流,提出八项要求,包括放宽台商投资文化产业政策,促进动漫、网络游戏等文化创意产业的对接,建设海峡两岸文化产业园和文化产业合作中心,形成一批对台文化交流与合作基地,共同打造文化产业链。探索建立两岸文化交流合作机制,进一步拓展闽台教育合作,加快建设海峡两岸职业教育交流合作区,探索建立两岸教育合作中心,开展两岸高校合作办学试点,积极推动

闽台院校学生互招、学历学分互认、师资互聘。推动两岸新闻媒体互设常驻机构,推进两岸出版交流试验区建设,深化闽台文学艺术、广播电视、体育等领域的交流合作。推动两岸青少年交流交往。加强台湾文献信息积累与研究,加快建设福建省台湾文献信息中心。加快闽南文化生态保护实验区建设,推进建立客家文化生态保护实验区,加大涉台文物保护力度,积极推动妈祖文化、泉州南音申报世界非物质文化遗产,提升闽台缘博物馆对台交流功能与作用,挖掘和拓展闽南文化、客家文化、妈祖文化等两岸共同文化内涵,进一步增强连接两岸同胞感情的文化纽带作用等。

(陈新华)

青岛音乐节奏响和谐乐章

本报讯 (驻青岛记者毛公强)由青岛市政府主办、青岛市文化局承办的 2009 青岛音乐节 8 月 18 日在青岛盛装亮相。

青岛音乐节自 2005 年举办以来,一大批国内外知名艺术家和优秀演出团体相继应邀参加演出,一系列国内外权威的小提琴比赛先后在青岛举办,青岛“音乐之后”的城市文化品牌效应不断得到积累和深化,青岛正逐步成为国内外小提琴比赛的重要城市。

与往年相比,本届青岛音乐节呈现三大特点:一是活动时间跨度较长。音乐节为期两个多月,将于 10 月 30 日闭幕。二是活动

内容丰富。音乐节共推出六大活动板块近 600 场演出,内容丰富、形式多样的文化大餐将更好地满足人民群众多层次、多方面的精神文化需求。三是突出群众活动特色。本届青岛音乐节的活动范围扩大到了青岛全部 12 个区市,演出场所包括音乐厅、大型广场、社区舞台等。

同时,今年青岛音乐节仍一如既往地体现国际特色。音乐节开幕式音乐会、第四届国际音乐大师班等活动都将邀请优秀的国外艺术家和演出团体参加。另外,在往届青岛音乐节的基础上,今年继续实施“文化惠民”政策,演出项目实行低票价。