

申遗成功 负债两亿

贵州荔波值不值?

本报记者 侯丽

8月17日,在住房和城乡建设部、外交部、教育部等相关部門的支持下,中国南方喀斯特世界遗产地(贵州荔波、云南石林、重庆武隆)在北京与美国世界遗产地猛犸洞国家公园签订了《中国南方喀斯特世界遗产地与美国猛犸洞国家公园建立友好公园关系的协议》。

荔波县长陈稠彪表示,中国南方喀斯特世界遗产地与美国猛犸洞国家公园建立友好关系,目的是通过交流合作,让遗产品牌得到合理利用。希望借助国际组织的影响力,让世界遗产地荔波、世界最大的射电望远镜所在地平塘和中国唯一的水族聚居地石林三者实现连接,打造“旅游金三角”。

这是申遗成功后,荔波为了下一步更好地发展采取的一项重要措施。不过,自从荔波申遗后,围绕“荔波这个贫困县负债申遗值不值”的议论从未休止过。荔波申遗到底为什么会欠这么多债?作为世界遗产地,荔波又从中获得了什么?这是人们关注的话题。

“绿宝石”申遗成功,贫困县欠债两亿

在中国贵州南部有一处茂密的原始森林,在2000多平方公里的土地上,聚集着苗、水、瑶、侗、壮等22个少数民族,这里环境独特,风景秀美,这就是荔波县。联合国教科文组织的专家学者实地考察后评价:“这里是世界同纬度上最后一块绿宝石。”2007年,由云南石林喀斯特、贵州荔波喀斯

特和重庆武隆喀斯特组成的“中国南方喀斯特”世界自然遗产项目,顺利通过第31届世界遗产大会表决,进入了世界遗产名录,成为中国第六个世界自然遗产地。

然而,因为申遗,这块宝地却背负了高达2亿元的债务。

据统计,2006年以来,荔波县直接投入世界自然遗产地申报及整治经费5.47亿元,因为关闭或撤除煤矿、冶炼和电力等企业,年减少税费收入1500万元。

报道称,一系列的综合整治,不仅减少了财政收入,还让政府背上了沉重的债务。当初为了解决遗产地申报及整治所需经费,除省州县财政投入、部分施工企业垫付资金外,荔波县政府还通过银行举债筹资。截至2008年底,从银行贷款1.7亿元,欠施工单位工程款8000多万元。此外,还向贵州省财政厅借地方国债转贷资金及银行贷款650万元,用于环景区公路建设。

有关人士称的确是投入了,但我们眼光应更长远

作为一个贫困县,为申遗欠下了2亿元的债务,许多人都质疑,这样做到底值不值?

荔波县遗产管理办公室主任陆兴华对记者说,申遗本来是个好事情,不管是对于遗产地的保护、发展,还是旅游品牌打造,都是个绝好的机会。“为了申遗,县政府的的确付出了一定的代价,包

括环境整治、景区建设、基础条件改善等,投入了不少资金,但有的地方申遗比荔波花钱更多。花点钱不应该小题大做,申遗成功对荔波而言才是巨大的财富,我们的眼光应该看得长远。”

先前有媒体报道称,“荔波遗产地涉及9个乡镇,7个少数民族,人口约2.58万人,其中核心区9330人,这些村民经济来源少,生活贫困,主要靠传统种养业维持生活。长期以来,一些村民靠砍伐木材维持日常能源需求,为了生存,有的不得不铤而走险盗砍林木。”所以,毁林开垦、毁林造田现象十分严重。

然而,记者问陆兴华当地是否有毁林开垦现象时,他非常肯定地对记者说:“绝对没有!”他表示,申遗成功后,当地居民的保护意识更强了,在发展旅游的过程中,特别注重对资源的合理开发及利用,前不久制定的保护规划经省里认同后直接由贵州省省长签署实施。而且,为了配合旅游发展,农家宾馆、农家饭店等开始兴起,拓宽了

许多原来贫困的村民的致富途径,村民收入也提高了。“如果保护不好,怎可能申遗?成为遗产地后,我们会一如既往地保护下去。”陆兴华说。

鼓励农民参与旅游开发

荔波是贵州省28个贫困县之一,曾经有大批的贫困人口,前几年因为申遗,曾关闭了一些对环境污染严重的企业,加之欠款,荔波县短时间内在经济上受到了一些影响。解决农民生存问题,成了荔波近来思考的重点问题。

前不久,随着“荔波联山湾农民旅游专业合作社”和“荔波茂兰尧古农民旅游专业合作社”的挂牌,外界看到了荔波县政府关注民生方面的一些新思路。

这两家合作社走的是荔波提倡的“政府引导,农民参与”的旅游发展模式。这种模式通过政策引导,鼓励农民参与到旅游开发中来,让景区周围的农民从旅游



8月23日,为期6天的2009广州乞巧文化节在珠江开幕,期间将举行“摆七娘”、“拜七娘”、乞巧作品展、乞巧女儿形象大赛等活动。农历七月初七旧称七夕,也称乞巧节、女儿节,期间妇女们举行多种活动,虔诚祈求上天让她们心灵手巧。广州市天河区珠江村以其历史悠久的乞巧文化声名远扬。图为少女们在广州珠江举行的乞巧文化节活动现场行“女子成人礼”。

董永文化艺术节与小戏艺术节九月举办

本报讯(记者赵林英)为打造“董永故里”“吕剧之乡”特色文化品牌,进一步弘扬民族传统文化艺术,山东省博兴县将于9月26日至30日举办2009中国·博兴董永文化艺术节。第六届中国滨州·博兴小戏艺术节也将同期举办。

博兴县历史悠久,是汉孝子董永故里、吕剧之乡。董永传说、吕剧已被列入国家级非物质文化遗产保护名录。

博兴县人民政府承办。活动旨在丰富农村和基层群众文化生活,鼓励“贴近现实、贴近生活、贴近群众”的小戏精品创作。

据悉,中央电视台戏曲频道将遴选历届小戏节中的20个优秀剧目进行电视录制,并作为地方的新编经典小戏适时播出。另外,艺术节期间,还将举办“董永·孝文化”剧本评选活动、董永文化书画联展暨群众书画大赛、民俗文化节展(戏迷大赛)、全民读书暨图书展销会、文化展演等一系列活动。

北大举办艺术与财富管理研修班

本报讯 由北京大学艺术学院主办的“艺术与财富管理”高端研修班(AWEP)8月19日启动。

北京大学艺术与财富管理研修项目依托北大深厚的学术底蕴和多年的办学积淀,针对精英开展高级定制式的培训。核心理念为“向艺术问道”。重点探讨艺术与财富

管理之间的关系(投资与收藏)、艺术对产业升级的效用(经济与产业调整)、艺术对城市建设和发展的效用(社会公共价值)、艺术对个人提升与发展的效用(个人价值)、艺术对品牌内涵提升的效用(产业文化内涵)、为有志于艺术及文化产业的人士搭建平台。(艺文)

山东河南争夺墨子故里

熊玉伟

近日,山东滕州在中央电视台做广告,称滕州为墨子故乡。而此前,河南平顶山市鲁山一直被认为是墨子故乡。广告一播出,立即引起网友不满,众多网友支持平顶山鲁山县给予回应。

对此,河南墨子学会负责人回应,他们不会作无谓口舌之争,而是会深入研究,弄清墨子故乡,还原历史真相。

山东滕州是否墨子故乡

8月6日,大河网友“网络逍遥”在大河网上发帖,建议河南政府部门,致电中央电视台,紧急叫停关于山东滕州是墨子故里的错误宣传!

“网络逍遥”称,他早就听说,墨子是河南平顶山市鲁山县人,这一观点也得到国内专家普遍承认。但从清朝以后,山东人也开始说墨子是山东人,山东济宁和滕州都称墨子是本地人。

近日,山东滕州在央视做“墨子故里——山东滕州”的宣传。“网络逍遥”认为,河南的利益受到了明显的侵害,希望河南的政府部门,尤其是鲁山县人民政府,能够致函央视,紧急叫停关于山东滕州是墨子故乡的错误宣传。

“网络逍遥”建议鲁山县请国内专家论证,积极申报“中国墨子文化之乡”。

“我以前曾多次呼吁,并致信鲁山县负责人,但信件没有发送成功。”“网络逍遥”认为,针对山东滕州公开争夺墨子故乡的做法,河南方面应该积极行动起来,采取相应的应对措施。

网友展开争论

“网络逍遥”帖子发出后,得到很多网友的响应。大家纷纷发帖,表达自己的看法。

网友“子非鱼安知鱼”发帖,一是紧急叫停山东滕州的错误宣传;二是加大宣传力度,加大保护

力度;三是积极申报“中国墨子文化之乡”。

网友“天鹅元帅”则认为,山东宣传了墨子,河南也可以大声疾呼墨子是鲁山人,两地都可以宣传!

网友“歪心郎”认为,应该以证据还原事实,以事实传播真相。

网友“海之东”说,他老家就在鲁山县,那儿有墨子商城。在黑石头村有西茅山、东茅山,这些地方都是墨子讲学的地方。以前,当地政府部门都非常注意保护墨子文化,但现在的保护力度似乎没有以前大了,他们感到很寒心。

不作无谓之争

鲁山县委宣传部办公室闫先生介绍,他们已经知道网友们在讨论墨子故乡的问题,但他认为,事实是什么样就应该是什么样。

河南墨子学会副会长萧鲁阳认为,墨子故乡在鲁山县的说法,得到国内很多专家的认可。从墨子的著作中也可以看出,墨子活动的地方就在鲁山县,且当地还保留很多墨子著作中的古迹及风俗。

萧鲁阳举例说,墨子著作中的部分方言,目前在鲁山县的一小块地方还在使用。“墨子著作中的语言,很多没有研究过墨子的人都弄不明白,但当地人听到后就知道什么意思。”萧鲁阳说,山东滕州宣称墨子故乡在滕州已很长时间了,甚至还宣传鲁班也是他们那里的人,这种宣传就显得有点离谱了。

萧鲁阳认为,现在有一种不好的倾向,有学问的人做没学问的事,没学问的人去做有学问的事。结果,时间一长,大家都搞成没有学问的了。

针对山东滕州宣称当地是墨子故乡的问题,萧鲁阳称,他们不会作无谓争论,而是深入研究,找出更多的文献资料,确定墨子故乡,还原历史真相。

服务业中得到好处,让农民更加支持旅游开发,从而自觉保护好山山水水,并带动当地农民就业。

拿位于国家级茂兰自然保护区一旁的尧古村来说,这里的农民群众想从越来越红火的旅游业中找到致富的出路。茂兰保护区知道群众的想法后,开始探索“景乡共建”的新办法,由荔波茂兰旅游发展有限公司牵头,以“公司+农户”的模式,积极支持并参与了合作社的组建,并投入20万元作为资金支持。通过合作社更好地利用尧古村寨的民族文化资源,开展民族歌舞表演、民族手工艺展示及手工艺品销售、旅游食宿接待等旅游产品经营活动,发挥旅游企业的产业带动作用,促进尧古村旅游发展。同时,也通过合作社的经营,帮助村民摆脱单一的农耕经济,依靠旅游致富,走可持续发展的道路。

未来10年内,荔波还需投入6.3亿元用于遗产地保护,其中2010年前投资2.26亿,这些投资主要以政府投入为主。在保护遗产的同时,如何既发展当地经济,又不破坏遗产地的风貌?这是当地考虑的重点问题。陆兴华说:“遗产地保护面临的压力很大,但我们自愿接受社会的监督,这次来京与美国猛犸洞国家公园建立合作关系,也是希望能够接受国际社会的监督,同时学习别人保护、发展的经验。”

1947年,欧洲刚刚经历了第二次世界大战,欧洲人,无论是战胜国还是战败国的人民在思想上都获得了空前的解放。爱丁堡人及时地发现有必要为欧洲人文精神的繁荣建设一个平台,丰富苏格兰、英国和欧洲的文化生活。

不屈的城市

爱丁堡虽然不是国际大都市,但是在自然和文化上都独具特色:自11世纪起爱丁堡就是苏格兰的政治、文化和金融中心;它以优雅的自然景色和独特的建筑风格,赢得了“北方雅典”的称号,美丽平静的海湾,红沙石的宫殿、城堡和教堂,使爱丁堡更显古老和凝重,尤其是夏秋时节,在绿树与鲜花簇拥下,爱丁堡更是游人向往之地;在英国,甚至在整个欧洲,爱丁堡是文化味最浓的古城之一,英国著名作家司各特和斯蒂文森,古典政治经济学家亚当·斯密和唯心主义哲学家大卫·休谟,都曾长时间在这里生活和著书立说。爱丁堡艺术节在爱丁堡诞生和成长是爱丁堡这个城市的伟大历史的自然延伸。

独具民族特色的军乐团经典表演被称为爱丁堡艺术节的灵魂,它以穿着不同颜色苏格兰传统花格呢服装的风笛队为主,在爱丁堡古堡广场表演军乐和分列式。爱丁堡艺术节的其他内容每年都是全新的,只有军乐团表演没有大的变化,从1950年首演,每年23场,场场爆满。

军乐团常演不衰的原因,不仅仅在于风笛的艺术魅力。苏格兰地处英伦北部,山地和恶劣气候形成当地部落民族强悍武勇的性格。自罗马人侵入不列颠开始,苏格兰的历史就是抵御外侮的血泪史。曾经不可一世的罗马人从未能征服苏格兰人,甚至英格兰与苏格兰的连年战争,苏格兰也没有被打服过。遍布苏格兰的古城堡,大部分是建在山顶上的军事要塞。因此,当几百名风笛手威武地在古堡前奏乐列队时,苏格兰古战场的历史悲壮和苏格兰民族的自豪感沁入人心。

开放办节

爱丁堡艺术节以开放的姿态把握时代的气息,并把时代的气息培养成时代的潮流。爱丁堡艺术节的组织者每年都邀请欧洲和世界著名的音乐家、剧团参



加,但也有些剧团不请自到,这个传统和特色从第一届时就得以确立。第一届国际艺术节举办得非常成功,不但各国受到邀请的艺术团体积极参与,还有8个没有受到邀请的艺术团体也主动前来参加。由于他们没有受到邀请,不能参加正式的国际艺术节,这8个团体就在爱丁堡另外组织了一个艺术节——爱丁堡边缘艺术节。由于爱丁堡边缘艺术节的组织形式更加灵活,现在,这个艺术节在规模和名气上都大大超过了爱丁堡国际艺术节。如今的爱丁堡艺术节已从最初的一个节日发展为爱丁堡国际节、边缘艺术节、军乐节、国际图书节、国际电影节、国际爵士乐节、视觉艺术节和多元文化节等11个独立的节日。这个由11个独立的节日组成的艺术节牢牢地吸引了世界各地的目光,引领着时代的潮流。

艺术节的发展战略

爱丁堡艺术节诞生之时,旨在为欧洲人文精神的繁荣提供舞台,同时考虑战后地方旅游经济的利益。在日后的发展中,艺术节引进了全球的新鲜血液、催生了当地的新思想、为建设创新型国家创造了新空间。爱丁堡艺术节是爱丁堡的艺术节,更是英国的艺术节。在英国国家营销和发展战略中爱丁堡艺术节位置显赫。同时,这个成功的艺术节还为当地的发展带来了巨大的经济利益:有关统计数据表明,旅游业为爱丁堡每年带来逾11亿英镑的收入,提供了逾2.7万个工作机会;此外,爱丁堡现已成为世界上最受欢迎的会议城市之一。

“水上红色大典”《蒙山沂水》临沂上演

刘斯峰

8月7日,罗荣桓元帅之子、二炮原副政委罗东进中将在临沂看完全新亮相的《蒙山沂水》后这样感慨:“《蒙山沂水》把沂蒙的历史,尤其是把抗日战争和解放战争时期涌现出的英雄群体,像六姐妹、红嫂等,用艺术手法表现出来,对教育年轻一代、宣传沂蒙精神是一种非常好的形式。”

大型水上实景演出《蒙山沂水》在万亩沂河水面上一经推出便好评如潮。文化部副部长周和平看完试演版的《蒙山沂水》后评价:“《蒙山沂水》是沂蒙文化唯美和艺术地再现,是一部难得一见的好作品。”

精心决策碰撞精彩创意

2006年9月,精心打造的《蒙山沂水》室内版在第四届中国临沂书圣文化节闭幕式上成功推出,并代表山东参加了中印文化交流,获山东省精品工程奖和首届泰山文艺奖金奖。《蒙山沂水》室内版的成功为打造室外版《蒙山沂水》奠定了坚实的基础。

临沂的大水城建设也为《蒙山沂水》室外版的诞生提供了天然的

舞台。按照“以河为轴,两岸开发”的思路,临沂的滨河生态水城建设取得了显著成就,“城在岸边长、河在城中走”已经成为摆在市民面前的生动现实。拦河而成的46平方公里水面成为全国最大的城市湿地,沂河两岸蜿蜒百公里的滨河大道成为临沂的黄金大道、生态大道和景观大道。

临沂市委、市政府果断决策,以文化包装为着眼点,以大获成功的《蒙山沂水》室内版为蓝本,依托沂河和沂河中心岛这一得天独厚的条件,综合运用各种科技和文艺手段,全新演绎沂蒙风情和沂蒙文化,打造室外版《蒙山沂水》。《蒙山沂水》和万亩水面、沂河中心岛的结合与精彩碰撞,成为临沂形象的最佳代言。

体制改革激发创作活力

对于《蒙山沂水》的定位,临沂市委书记连承敏明确要求,将其打造成“文化极品、城市名片、文化大餐”。临沂市长张少军要求,要举全市之力,集全国英才,将其打造成国内一流的文艺精品。

对外,临沂聘请总政歌舞团常

务副团长李福祥少将为总导演,王晓岭、马久越、李文新、姜小明、张伯元、薛刚等10余位业内顶尖专家倾力加盟。著名歌唱家彭丽媛演绎的《沂蒙山小调》和男女童声版等多个版本的《沂蒙山小调》贯穿节目始终,给人小调唱大歌的强烈听觉冲击。主题歌《蒙山沂水》由著名歌唱家宋祖英倾情演绎,产生了巨大的明星效应,提升了整台演出的品牌影响力。

作为全国和山东省文化体制改革综合试点市,临沂市深化文艺院团、媒体、电影、出版等改革,推进转企改制、编发分离、制播分离,培育市场主体,做大做强文化企业集团。改革后新成立的蒙山沂水演艺集团,整合了原有的市直文化演艺团体,按照“政府推动、市场运作、社会参与、公司经营”的模式进行科学运营,仅用短短三个月时间,就推出了大型水上实景演出《蒙山沂水》,成为临沂市文化演艺改革的扛鼎之作。

沂蒙精神构筑文艺精品

短短3个月的创作时间,内河深水建设舞台的尝试以及红色文

化大典的高点定位,都给这台演出增添了难度,也见证了成功后面的艰辛努力。

在内容上,《蒙山沂水》突出红色主题,全力展示沂蒙精神。依托宽阔的水上舞台,综合运用各种现代艺术手段,再现当年“百万人拥军支前、十万人血洒疆场”的恢宏场面,再现“乳汁救伤员”“赶制军鞋”“小车运军粮”“水中火线桥”等感人场景。同时,《蒙山沂水》将主舞台设在沂河中心岛上,以沂河两岸的现代城市风貌为大背景,展现

了临沂人民在沂蒙精神指引下取得的现代化建设新成就。可以说,沂蒙精神是《蒙山沂水》的主题和标志性符号,是贯穿《蒙山沂水》始终的灵魂主线。

临沂市委常委、宣传部长丁凤云深有感触:“《蒙山沂水》的成功推出,既展现了临沂的文化和伟大的沂蒙精神,又检验了临沂文化体制改革和文化产业发展的成果。今后,我们将以改革为动力,继续解放文化生产力,以文化引领城市科学发展、和谐发展。”

