

传统出版如何迈过数字化门坎

新华社记者 周 强 黄浩苑

数字出版是出版产业未来发展的新趋势——在刚刚落幕的羊城书展上，各大出版集团达成了这样的共识。与往届书展相比，今年的书展特地增设了一个叫“数字出版，先行先试”的数字阅读展销板块。

随着电脑、手机的普及，3G的蓬勃发展，这给传统图书出版单位数字化提供了强劲有力的技术动力。数字化出版已经成为出版产业的朝阳产业、新的经济增长点。然而，传统图书出版单位要数字化武装起来，还得迈过三道坎。

第一坎：观念上要重视，资金上要倾斜

新闻出版总署副署长孙寿山表示，数字化技术带来了出版业生产方式、运营模式、管理方式等革命性的变化。传统出版产业升级换代步伐加快，以数字出版为标志的出版业态异军突起，数字出版进入高速发展期。

广东省新闻出版局调研显示，传统的出版单位清一色为国有关单位，受政策保护，处于垄断地位，加上拥有独一无二的书号资源以及享有不少税收优惠，所以可以滋润地过日子，对新技术对传统出版的冲击缺乏危机感，习惯于旧的业态。正是由于对数字出版物的不了解，找不到数字出版的盈利模式，把传统出版和数字出版决然对立起来，认为两者是此消彼长、你死我活的关系。

同时，数字出版以高科技、高投入为支撑，要发展数字出版，还需投入大量的人力、物力、财力进行技术设备、运营模式的全面升级。在目前相关各方未能形成有效的赢利模式的情况下，他们担心会得不偿失。“我们都知道数字出版的前景很诱人，但它需要投入的资金实在很庞大。”中国和平出版社副总编辑肖丽媛说，对于出版单位来讲，数字出版的眼前利益并不大，许多出版单位也只是出于小额资金试业阶段。

现代市场经济社会，谁拥有雄厚的资本，谁就更具有市场的话语权，而传统出版单位在资本实力上是处于绝对弱势的。来自广东省新闻出版局的资料显示，2004年全国573家图书出版单位

的总资产额是504.4亿人民币，而新浪，搜狐，网易，盛大，九成，TOM，腾讯7家涉及互联网出版业的网站当时的总市值就是613.4亿元人民币，其资金差距一看便知。

“单靠自己单枪匹马是不行的，还要和数字出版机构、数字出版公司强强联合。”时代出版传媒股份有限公司副总经理韩进说，数字出版在我国起步较晚，但他们关注却很早。他说要大力发展数字出版，还要通过合资、合股、收购、兼并、上市等模式来壮大数字出版的实力。

第二坎：重视人才队伍建设，积极攻克新技术

“传统图书出版单位常常认为数字出版是技术部门的事，最终把发展数字出版的主动权交给技术发展商。”社会科学文献出版社社长谢寿光分析说，技术发展商凭借新技术买断出版单位的数字版权，然后按比例分成，常常只能得到很小一部分。

他说，一些出版单位认为开发数字出版前期投入大，把技术看成一个高深莫测的东西，所以干脆直接把内容提供给技术发展商，自己坐拥租金。“这无疑是掉入了一个技术陷阱。”谢寿光分析说，因为技术发展商有可能做砸就跑了；或者做大了，技术发展商就直接找作者，把出版社给抛弃了。传统出版单位如果不把数字出版主导权掌握在自己手里，最终会导致自身失去应有的生存空间。

迄今为止，所有数字出版的核心技术大多由传统出版以外的技术公司所拥有，这些核心技术的高资本投入、高科技性强和强烈的排他性，使传统出版单位无法直接掌握技术进步的主动权，传统出版单位现有的数字化水平远远不能适应跨媒体发展趋势的需要。

“传统出版单位要发展数字出版新业态，要为数字产品搭建技术支持平台，关键还在于培养一支双栖专业人才队伍。”谢寿光说，专业队伍由两个方面构成，一是纯技术的，维系软硬件的环境，保证软硬件正常运行的专业人

才；二是要有专门的从事数字产品的编辑人才，这些人才，既掌握某一学科专业，又能熟练运用IT技术。

记者调查广东出版产业得知，在编辑人才方面，传统出版单位比新兴数字出版企业有优势，但是一些传统出版单位在已有优势的基础上，并没有紧跟数字技术的发展步伐，不注意引进、培养数字技术人才，造成掌握数字出版技术和管理的人才奇缺的尴尬局面。

谢寿光表示，传统的出版人如果对数字技术不加以重视，不介入到数字出版领域，短时间内生存虽没问题，但长远发展是不容乐观的。

第三坎：由内容提供商转变为内容运营商

在出版业有“内容为王”的金科玉律，即谁掌握了内容，谁就是胜者。但随着数字技术和网络的

发展，“内容为王”有了更深层的含义，谁的内容资源具有更强大的集约整合能力，谁才有更大的市场控制力。

记者调查发现，互联网的发展彻底打破了传统出版业的条块分割，地区垄断，渠道不畅，资源形成了较强的对图书资源的数字化整合能力。虽然他们不是传统的出版单位，也不具有图书资源的原始激烈优势，但却经过五六年的努力，将全国500多家图书出版社120多万种图书资源进行了数字化的整合集成，成为中国电子书出版的主导力量。“遗憾的是，几乎所有的图书出版社在这个图书资源数字化整合集成过程中，扮演的只是电子书出版资源的提供者。”

中国传媒大学新媒体研究中心的研究人员邓瑜说，对于传统出版单位，数字出版不仅仅是单纯提供内容那么简单，新媒体内容在生产制作与传播等方面都有其新理念，简单地把传统出版的内容移至数字媒体是不可行的。

“中文在线不惜重金，花费了1亿元去买出版社的数字出版版权。”中国和平出版社副总编辑肖

丽媛说。中文在线作为国内四大电子书出版商之一，由于较早进入了电子书的出版领域，并形成了较强的对图书资源的数字化整合能力。虽然他们不是传统的出版单位，也不具有图书资源的原始激烈优势，但却经过五六年的努力，将全国500多家图书出版社120多万种图书资源进行了数字化的整合集成，成为中国电子书出版的主导力量。“遗憾的是，几乎所有的图书出版社在这个图书资源数字化整合集成过程中，扮演的只是电子书出版资源的提供者。”

中国传媒大学新媒体研究中心的研究人员邓瑜说，对于传统出版单位，数字出版不仅仅是单纯提供内容那么简单，新媒体内容在生产制作与传播等方面都有其新理念，简单地把传统出版的内容移至数字媒体是不可行的。



佛山市公共文化综合体“坊城”效果图（本报资料图片）

佛山“文化 MALL”开建

本报讯 近日，广东省佛山市公共文化综合体（简称“文化MALL”）“坊城”正式开建，进行了首期工程基坑开挖。作为佛山历史上规模最大的文化建设项目，“坊城”已被列为2009年广东省重点建设项目之一。“坊城”内的佛山新图书馆、集建坊将于明年1月动工，整个文化MALL项目计划5年内全部建成。

据了解，文化MALL总占地面积约30万平方米，总建筑面积约69万平方米，总投资达65亿元。其中除土地外，政府出资建设的公共建筑部分为27亿元，商业建筑

投资约为38亿元。

“坊城”包括十大公共场馆，基坑开挖后先行建设图书馆和集建坊（为三馆合建，含档案馆、房产档案馆和城建档案馆）。其中，世纪塔、科学馆、青少年宫，以及艺术中心、博物馆和艺术村将在明年上半年陆续动工建设，预计2012年年底完成公建部分；商业部分包括酒店、写字楼、美食商城、书城等，则与首期公建工程同期招商。在经营理念上，“坊城”倡导文商结合，将公共文化和商业文化融为一体，使两者互相促进、相得益彰，打造综合性文化服务和文化消费平台，让其成为一座新颖独特的“岭南文化新地标”。

佛山市委常委、宣传部部长叶志容说，文化MALL是佛山市整合文化资源、构筑文化新平台的一次创举，是佛山文化产业布局的重要板块。广东省委宣传部副部长、省精神文明建设委员会办公室主任顾作义表示，能够在佛山未来的CBD东平新城大手笔投资兴建公共文化综合设施，彰显出佛山人对岭南文化传承创新的勇气和责任感。（秋 子）

珠海：北山会馆变身为文化创意园

本报实习记者 刘 瑞 通讯员 潘 瑛

州美术学院也受邀将硕士研究生“心安·自觉”毕业作品展带入北山会馆。

细节中见精致

据介绍，为保存古建筑原来面貌，两年期间主创团队本着“修旧如旧”的理念，访遍岭南古建筑群进行学习研究，并组建了一支由清华大学建筑系博士、古建筑修复专家、古园林专家等组成的顾问团，还特别从湖南请来专业古建筑修复的施工队。

此次修缮，其修复祠堂的工艺全部沿用当地的古代施工技巧，祠堂里的木雕、砖雕、壁画等，都是从佛山、中山古旧家具市场淘来的。在会馆修复过程中，从原有的建筑上拆下来的旧材料，循环利用率达到90%。原来屋顶上残破的瓦片，铺在院子里成了别致的

地砖，那些经历了百年风雨的旧模板，在打磨抛光后成为了康真庙阁楼上的木地板，恢复了古风依存。康真君庙西面的墙上至今保留着两块“真君庙重修石碑”，上面除了记载100多年前北山村乡约民约，还有捐款重修庙宇的村民名册。

建立文化创意园

对于北山会馆的建成，珠海市委常委、宣传部部长黄晓东代表市委对北山会馆“修旧如旧”，保留祠堂本身文化气息，再结合现代艺术装修手段，将其成功改建为集艺术、文化、教育、时尚休闲于一体的综合空间的做法给予充分肯定。

黄晓东表示，珠海是古村镇、古村落、名人故居的聚集地，有着深厚的历史文化底蕴，北山会馆作为珠海古村落改造的样板和典型，

广州发现南汉国井台水井

本报讯（实习记者耿小燕）日前，两口一大一小保留完整的古代南汉国八卦状砖井在南越王宫遗址被发掘，这是目前广东省广州市发现的年代最早并保留完整的井台水井。

这两口水井距离地面2.1米深，位于南越王宫遗址宫殿两廊南北相距不到8米的位置，据南越王宫博物馆筹建处考古研究部主任李灶新介绍，北井是食水井，南井是渗水井，专门用于处理污水。

南井井面铺砖呈八卦分布，8行竖砖间砌横砖，层与层之间再用3层平铺砖相间。渗水井井底遗留有用来过滤的沙和煤渣，进行污水的净化处理。北井井台的砌砖中心部位高，四周低，在井台的外围，还用砖专门铺设了一个圆形的槽沟。专家分析，这种砌墙法是为了防止井台周边的泥沙流入井内。食水井以井台以下1米为界，可以看到两个不同颜色的墙砖，上面的砖呈现灰色，下面的墙砖是红砖，铺砌的手法也明显有别。

据了解，重见天日的历代古井，有土井、砖井、瓦井、木井、竹篾圈井和陶圈井，还有砖石合构井，充分反映了不同时期的建筑文化特色。这些重新发掘的古井，几乎



图为南汉国水井。 穗宣 摄

都能渗出清澈的井水。据南越王宫博物馆筹建处业务部主任陈伟汉回忆，1996年他们曾从发掘的一口古井中取样到广东科学院和省卫生防疫站化验，出来的数据居然还符合现代饮用水标准。

“咫尺千里”展献礼“双庆”

本报讯（实习记者彭雪屏）为庆祝新中国成立60周年及澳门特别行政区成立10周年，广东省中山市文联与澳门视觉艺术协会携手举办的“咫尺千里——中山澳门美术书法联展”，近日移师中山美术馆开展。

“咫尺千里——中山澳门美术书法联展”曾于7月25日在澳门大

炮台回廊举行首展。作为“双庆”献礼，来自中山、澳门两地的100多名艺术家，本着真、善、美的艺术精神，结合传统文化和香山文化特色，尝试在新的平台上实现书法与绘画的交流与融合，共展出了120件新创作品，展现了两地10年来的城市变迁与艺术发展。

“百歌颂中华”歌咏赛举行

本报讯 日前，来自广东阳江、湛江、茂名、肇庆和云浮5个城市的7支合唱队和20多名歌手，在湛江参加了广东省第九届“百歌颂中华”歌咏活动第三赛区的半决赛。

为充分发挥人民群众在文化建设中的主体作用，激发广大人民群众参与文化建设的积极性，在全社会唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好的时代主

旋律，为庆祝新中国成立60周年营造团结奋进、昂扬向上、和谐安定的良好氛围，广东省“百歌颂中华”活动组委会决定在全省范围内开展“祖国在我心中”——广东省第九届“百歌颂中华”歌咏活动。

本次活动由广东省“百歌颂中华”活动组委会主办，广东电台、广东电视台、广东省音乐家协会和省文化馆承办。（黎 明）

惠州文化艺术中心推出演出季

本报讯（实习记者刘欣）8月17日，惠州文化艺术中心开业仪式在惠州文化艺术中心音乐厅举行。惠州市国有文化资产监督管理局办公室负责人称，这标志着于2006年12月10日动工建设的广东惠州文化艺术中心从工程建设阶段正式转入经营管理阶段。

据悉，该中心将于9月27日正式对外营业。中国爱乐乐团将应邀献上庆祝新中国成立60周年音乐会《长征组歌》的开业首演，之后将启动跨度长达3个多月的“开业演出季”，演出场次近20场。届时，人们能够欣赏到13台国内外的演出剧目。

作为惠州市标志性文化建筑的惠州市文化艺术中心，坐落在惠州市行政中心新区东北角，西侧正对市民乐园，与科技馆、博物

馆遥遥相对，投资总额超过4亿元人民币，总建筑面积40224平方米，拥有一个1359座的歌剧院，519座的多功能厅和一个290座的音乐厅。

惠州文化艺术中心由惠州市国有文化资产监督管理局办公室履行政府出资人职责。今年3月，惠州市国有文化资产监督管理局办公室与北京保利剧院管理有限公司签订了惠州市文化艺术中心经营管理合同，将采取“政府补贴，目标管理，经营方自负盈亏”的经营管理模式运作。

为让更多的艺术爱好者观看到高档次的演出，惠州市文化艺术中心将不定期推出20元的特价票，同时，在艺术中心开业后将开展“艺术中心开放日”，供市民免费参观。

华南动态

广州漫友向西藏捐赠动漫作品

本报讯（实习记者耿小燕）由中国国家扶持动漫产业发展部际联席会议办公室主办的“中国原创动漫推广计划——优秀动漫产品进西藏赠送仪式”于8月19日在拉萨举行，广州漫友文化董事长金城代表捐赠单位，向西藏捐赠了以获文化部“原创动漫扶持计划”（2008）扶持的原创动漫书刊和音像产品为主的、合计价值逾百万元人民币的优

秀动漫作品及期刊。广州漫友文化不但捐赠了SHEL的《溯空》、丁冰的《梦开始的地方》、猪乐桃的《玛塔历险记》等获扶持的畅销漫画作品，还捐赠了台湾漫画大师蔡志忠的国学漫画《论语》、《禅说》、《孟子说》、《老子说》、《庄子说》等。同时，漫友文化还将每月定期捐赠新闻出版总署推荐的“2009年优秀少儿报刊”——《漫友》和《漫画世界》等。

揭阳举办潮剧汇演

本报讯（实习记者马锦洲）经过半年多的紧密筹备，广东省揭阳市潮剧大戏汇演于日前举行，揭阳市潮剧团等15个本地专业演出团体，献上了15台精彩的潮剧大戏。

本次潮剧大戏汇演由揭阳市文化广电新闻出版局主办，如此大规模、高规格的潮剧大戏汇演，为揭阳建市以来首次。

据悉，参加汇演的15个潮剧团从年初起便着手开展剧目改编、演员选拔、设备更新、排练等工作。揭阳市文广新局还聘请专家组成评委会，为参加汇演的剧目剧本、舞美、音乐、化妆、演艺

韶关启动丹霞山申遗宣传

本报讯 日前，由广东省韶关市丹霞山申遗办举办的“申遗让家园更美好，我为丹霞添点红”信息发布会举行，正式拉开了支持丹霞山申报世界自然遗产系列宣传活动的序幕。

今年1月份，中国丹霞系列申报世界自然遗产作为2010年中国政府唯一的申报项目，已经被联合国教科文组织遗产委

员会正式受理。9月下旬，将迎来联合国遗产评估专家来韶的实地评估。

此次系列申遗主题宣传活动将从四个方面开展，主要有“群情激昂，红满丹霞”短信支持、“申遗让家园更美好，我为丹霞添点红”红段子征集，“丹霞申遗我知道”有奖问答，“‘铃’听丹霞之美”彩铃复制等。（满 韶）



游客参观北山会馆 潘 瑛 摄