



在创新中建设太原特色文化名城

郭志清

傅山文化的研究建成学派,傅山文化中的一切精髓被融入与传承在当代文明中。《立秋》和《一把酸枣》以歌舞剧的形式把一方土地中最厚重的文化表现出来,并传播向全国乃至世界。双合成所蕴含的千年饼业的文化精髓,郭杜林里的非物质文化遗产,越来越多的民间传统技艺在被传承被保护被发扬向新的时代。千年晋阳古城得以保护,以长风商务圈为中心的新城正日渐美丽和完善,西山文化创意带得以打造,城市文化生态和历史风貌日趋良好。以人为本的文化建设正在兴起,良好的城市人文环境正在形成。“兼容和谐、诚信卓越”的城市精神得到了彰显,文明和谐的氛围更加浓郁。太原市接连获得精神文明创建工作先进城市、未成年人思想道德建设先进城市等荣誉称号。

文化创新有利于推动三晋文脉与现代气息的有机融合。把太原建设成特色文化名城,就是既要传承太原优秀的历史文化,让人们感受到这座城市的厚重历史,唤起人们对这座古老城市历史的记忆,又要使城市建设和发展跟上时代前进的步伐,利用现代的规划理念、基础设施和管理手段等,让这座城市充满生机和活力,让市民享受到现代的生活方式。在这个过程中,文化创新的意义十分重要。这几年来,太原市文广局在城市整体规划布局上,积极融入文化理念,突出了文化在城市发展中的支撑作用,构建了八大功能区,对双塔等五片历史文化街区、五片历史文化风貌区和上百处历史建筑进行了规划、保护和修复,积极做好申报国家特色文化名城工作,综合整治晋祠风景名胜区,修复建成了蒙山景区,建设中华傅山园,开始恢复打造青龙古镇及众多古村落,使得三晋文脉与现代气息交融和渗透在一起。太原市还开展了文化资源大普查,认真梳理三晋文脉,共调查登记了不可移动文物 1714 处,其中复查 541 处,新发现 1173 处,非物质文化遗产普查 10056 条线索,形成信息 8460 条。在这一切工作的基础上,他们得出结论:只有坚持文化创新,努力寻求在更广的领域、更深的层次、更高的境界上把三晋文脉与现代气息有机融合起来,才能打造出一个充满魅力与朝气的特色文化名城。

文化创新强化了文化理念,使太原市在发展树立了大文化理念,从大局势出发主动适应形势的发展变化,不断优化文化发展与投资环境,适时出台了符合市场经济运行规律和文化发展规律的一系列法规、政策与措施。通过强化政策引导、加强政府监管、增强文化服务、调整产业结构、整合文化资源,提升了太原市的综合实力和竞争力。太原市还创新了文化管理模式,积极调整了管理手段,转变了管理方式,把全社会不同所有制的文化企事业单位全部纳入到文化管理范畴,统筹兼顾、合理调控、和谐发展,解放和发展了文化生产力,丰富了文化产品,提高了服务水平。太原市越来越重视把文化和经济一同发展,大力发展文化产业,这也是一种文化创新。太原市不断通过文化体制改革来推进文化市场的发展,逐步构建起多种所有制经济共同发展、产业门类逐步齐全、综合实力日趋增强的经济格局,才有了今日经济格局优化、生态环境改善、城市建设加快、文化实力提升、人民生活水平提高的新面貌。正是在文化创新的指导下,一系列繁荣文化事业的有效步骤在有条不紊地进行着,覆盖全社会的完备的公共文化服务体系建起来了,一批体现历史风貌和彰显时代特征的历史建筑、历史街区、风景名胜相继建成和恢复了,一批风格独特的民营文化设施兴起了,这些都使得太原市的城市文化脉

络得以传承,文化品位提高了,文化底蕴被挖掘出来了,文化结构人才优化了,文化精品不断涌现,文化基本权益也得到了有效保障。这一切正显示出太原在文化创新的指引下特色文化名城建设目标正在一步步实现。

推进文化创新的主要途径

有效的途径能使特色文化名城建设目标实现得更快。近几年来,在市委、市政府的正确领导下,太原市在推进文化创新上进行了

文化格局。

文化创新要在三晋文脉上有所突破。三晋文脉是太原建设特色文化名城的灵魂,也是彰显城市品格和魅力的核心。太原市将文化发展作为城市建设的主线,将丰厚的文化资源与现代高新技术有机结合起来,开发出了具有鲜明地域特色的文化产品与服务,如古晋阳遗址、晋祠、双塔、蒙山大佛等各具特色的文化景观和品牌。规划、保护和修复了历史文化街区、历史文化风貌



励志喜剧《疯狂的疯狂》剧照



梅花版《打金枝》剧照



综艺晚会《唱享山西》剧照

一系列探索,做了大量工作。文化工作者们的辛勤付出,使太原市的文化建设呈现出了良好的发展态势,城市的功能和品位得到提升,浓厚的文化氛围得到营造,人们的精神文化需求越来越多地得到了满足,文化权益得到了保障,为建设一个面向全世界开放的新太原提供了文化支撑。正是在这种文化大发展的背景下,市文广局的文化工作者们认识到要拿出新举措才能进一步推进文化创新。

文化体制改革是特色文化名城建设的关键。近些年来,太原市在履行政府职能时进一步强化了宏观调控、政策引导的政府职能。花大力气优化了文化创新的政策环境,突出抓好公益性文化单位内部机制改革和经营性文化单位转企改制,吸引民营资本进入文化创新领域,壮大了民营文化企业的实力,营造出多种所有制共同发展的

区和历史建筑,以此来提升城市文化品位,展示文化魅力,彰显三晋文脉与现代气息有机融合的太原文化特色。

文化创新要在构建公共文化服务体系上有所突破。公共文化服务体系是特色文化名城建设的平台,也是人民群众基本文化权益实现的根本保障。近些年来,太原市积极加快建设美术馆、博物馆、图书馆、展览馆和影剧院等一大批公共文化设施,并把文化创新的春风从城市带到乡村。构建市、县、乡、村四级公共文化服务体系,加快三馆一院的建设步伐,到 2010 年,太原力争全市每个县都建有“两馆”,每个乡镇都有综合的文化活动中心,村村有文化活动室、文化大院和农民书屋。文化会渗透到农村的每一个角落,达到文化“化”人、文化开智、文化励志和文化

2009 中国·太原晋商文化艺术周

主办单位:中共太原市委 太原市人民政府

(9月1日—7日)

目的意义

为庆祝新中国成立 60 周年,反映太原日新月异的城市面貌,树立新晋商开拓进取的时代形象,在科学发展观指导下全面实施建设集三晋文脉与现代气息为一体的特色文化名城的重大战略,在 2008 中国·太原晋商文化艺术周成功举办的基础上,进一步打造“晋商之都”形象品牌,发挥“传承历史、繁荣文化、服务人民”的城市文化功能。

活动宗旨

本着宣传、展示、交流、服务的宗旨,坚持政府主导、市场运作、社会参与、文化惠民的原则,充分汲取 2008 中国·太原晋商文化艺术周成功经验,再接再厉,锐意创新,用丰富新颖的活动形式,将其办成艺术的盛会、人民的节日,从而达到凝聚人气、扩大影响、推动发展的目的。

活动内容

文化艺术周包括:开幕式、闭幕式及 11 项主要活动。

- (一) 开幕式暨文艺演出
- (二) 新晋商大会暨新兴产业博览会

邀请海内外晋商和新晋商代表、国内各地晋商商会、知名晋商研究专家、著名经济学家 200 余人,探讨晋商文化的时代特征、作用和晋商联合发展的思路、途径,为新晋商实现联合发展、跨越发展提供更好的平台。

- 主要活动:
- 1.新晋商大会

探讨晋商文化的时代特征、作用和晋商联合发展的思路、途径。

- 2.新晋商形象展示与产业博览会

通过新晋商形象与产品的展示活动,搭建晋商文化的传播平台、晋商产业的展示平台、晋商机器的拓展平台,加强省内外优秀晋商的发展与合作,促进太原市产业结构调整,推动产业升级,加快构建绿色工业体系。

- 3.新晋商高层峰会

以“新晋商责任与社会、经济、文化的和谐发展”为主题,商讨新晋商发展新模式,为新晋商

提供交流发展平台。

- 4.信息产业发展论坛
- 以“信息化助推山西跨越式发展”为主题,解读中国及山西信息化发展现状和发展趋势研究,探讨信息化助推山西跨越式发展的全新思路、模式与途径。

- 5.新晋商投融资高峰论坛
- 以“创新合作——加快提升山西经济增长力”为主题,就金融危机下国内外投资状况、投资方向进行深入探讨与分析,通过对新晋商年度投资状况进行总结、分析,为新晋商群体发展提供好的投资方向、模式。

- 6.参观考察
- (三) 优秀剧目展演

梅花版晋剧《打金枝》,晋剧《傅山进京》、《罗贯中》、《常家戏楼》,北路梆子《黄河管子声》,蒲剧《狸猫换太子》、《春草闯堂》,豫剧《红·花·洪》,话剧《立秋》、《疯狂的疯狂》,大型综艺旅游晚会《唱享山西》,大型歌舞《九曲黄河》等剧目节目分别在青年宫演艺中心、南宫剧场、省演艺中心等剧场演出。

- (四) 民间文艺表演
- 组织民间文艺表演,让老百姓参与其中,共享文化发展成果。

- (五) 中国老电影展映

免费放映经典影片,使群众深切感受共和国 60 年来的时代变迁,激发其爱国主义热情和加快建设新太原的信心。

- (六) 动漫和创意创意展
- 通过创意产业、IT 动漫产业展示,彰显文化创意产业的源影响力。

- (七) “晋商之路”文化展

以图片、模型和实物展示晋商发展之路,串以典型人物、事件、建筑,系统讲述晋商发展的历程,让人们身临其境地感受晋商自强不息的奋斗精神、闯荡天下的开拓精神、敢为人先的创造精神、诚实守信的仁义精神、同舟共济的团队精神、不甘人后的进取精神。

- (八) 晋商品牌文化发展高峰论坛

以“转型发展——品牌决胜未来”为主题,会诊金融危机下山西大中型企业的品牌战略及品牌管理,把脉晋商品牌与山西经济的发展前景,聚焦山西自主品牌

发展,剖析当前宏观经济形势,着力挖掘、整合晋商文化资源,实施晋商文化品牌战略。

- (九) 航拍太原摄影展
- 以独特的视角从航拍的角度俯瞰龙城,通过极具视觉冲击力的图片感受并州城的巨大变化,激发对太原的热爱之情。

- (十) 旅游服务技能大赛

以“展示、交流、提升打造旅游服务品牌形象,营造绿色、健康、专业旅游服务环境,彰显诚信创新服务理念”为主题,开展宾馆、饭店服务赛系和导游赛系旅游服务技能大赛,促进太原旅游服务质量全面提高。

- (十一) 旅游宣传展示

搭建展台及展板 100 块,发放旅游宣传品,接受旅游咨询,现场推荐旅游线路及销售旅游商品。

- (十二) 新晋商形象塑造工程

以“塑造诚信品牌、提供诚信服务、争做诚信典范”为主题,大力弘扬晋商文化和诚信精神。以名人讲座、高峰论坛、企业文化交流会等方式,进一步塑造晋商的新形象。

- (十三) 闭幕式暨太原市旅游服务技能大赛颁奖活动

组织太原市旅游服务技能大赛获奖单位和选手登台献艺,并进行颁奖,其间穿插文艺节目演出。

相关链接

晋商的辉煌时代是明清时期。明代晋商通过经营边防军需物资起家,后获得“盐引”,利用山西南部盐池之利累积大量资本,形成了晋商群体,有“平阳、泽、潞富甲天下,非数十万不称富”之说。明中期盐业制度改革后,晋商转而从事对蒙古、女真贸易。此后通过对后金、清政权的财政支持,晋商获得了特别的社会地位,逐步建立了“汇通天下”的票号业务,并垄断了对蒙古各部、俄罗斯的贸易,商行分号远至莫斯科、圣彼得堡等地。晋商文化是由山西商人创造的精神财富,包括晋商的商业组织制度、商业技术、经营艺术、城乡建筑、庙宇奉祀、商业教育、社会习俗等整个商业文明体系。

程上有所突破。文化惠民工程是特色文化名城建设的最终目标,也是人民群众基本文化权益实现的根本途径。太原市在建设惠民工程的过程中,用晋商文化艺术周、政府扶持低票价戏剧演出、晋剧票友演出、城市广场公益电影放映和传统文化庙会等各种形式来丰富基层群众的文化生活。推进农村电影放映工程、广播电视村村通工程、文化信息资源共享工程和农家书屋工程,力争到 2010 年实现 100%的覆盖率。搞好了节庆文化和广场文化、企业文化、社区文化、校园文化,切实保障了最基层人民群众的文化权益和文化需求,共享文化改革成果,共建特色文化名城。

文化氛围是特色文化名城建设的内在需求,也是文化创新的必要条件。市文广局的文化工作者们在对文化创新的学习中意识到文化工作者创造文化氛围的重要,要通过不断举办各种历史文化讲座、论坛和研讨会等,进一步理清文化脉络,增强文化意识。要发展壮大新闻出版、广播电视等事业,通过编撰学术专著、开辟文化专栏、增设文化专题等形式,推进三晋文脉与时代气息的有机融合,锤炼和衍生出更多的文化品牌。探求文化与

城市规划、建设的有机融合,发展建筑文化、园林文化和雕塑文化等,以此来提升城市文化品位,体现出一个城市的人文关怀。要通过艺术展览、中外文化艺术交流互动等陶冶市民的情操,建立社会主义核心价值观体系,推动公民道德建设工程,从而倡导出一种健康向上、宽容和谐的城市文化主流,把文化的影响力有机融入到经济、政治、社会和城市建设和生态建设的方方面面,形成太原城市的品格与精神气质。

实践证明,只有坚持文化创新才能使太原市的文化工作者们有开阔的视野、开放的思路和先进的理念,才能自觉站在世界文化发展的大背景下审视和推进太原市特色文化名城建设。所以,文化创新维系着三晋文脉的传承,维系着人民群众文化需求的满足,维系着促进人的全面发展,维系着文化太原的建设。



群众文化活动