

美国对中国文化产品诉求未被全部接受 中国准备上诉

WTO 裁决对中国文化产业发展影响

本报实习记者 简 彪

8月12日,世贸组织对中美间持续多年的出版物市场准入纠纷做出裁定,认为中国在出版物、音像制品、电影等文化产业领域的政策不符合入世承诺,违背了WTO公平原则。此报告一出,中国商务部快速做出反应,表示准备上诉。

此后,关于这一事件的探讨深入而热烈。是“狼来了”,还是“又一次的媒体炒作”?它对文化产业未来发展又有何影响?

反应：中国表示遗憾

8月12日,WTO正式向WTO成员散发了该案的专家组报告,专家组报告大体支持美国的要求,裁定中国在4类文化产品上违背了公平贸易原则。

在这份460页的报告DS363《中国:影响部分出版物和音像娱乐产品的贸易权利和销售服务措施》中裁定,中方对于出版物、电影、音像制品进口的有关措施,对于出版物、网络音乐、音像制品分销的有关措施,对于报纸、期刊订户订阅的有关措施违反了中国加入世贸的承诺和WTO规则。报告裁定中国应允许美国(及欧盟)企业对中国出口上述出版物,消除针对进口出版物外资经销商的歧视措施;中国应允许美国(及欧盟)与中国成立合资企业,通过互联网销售音乐专辑。

美国的要求并没有得到全部满足。针对美国提出的中国对进口读物订阅和对电子出版物进口的限制以及中国审查制度时间太长要求太严等条款,WTO以不在规则内避谈;对美国提出的中国审查制度构成对互联网音乐的歧视则直接驳回。

中国商务部新闻发言人姚坚8月13日称,中国入世后在出版物市场准入方面一直认真履行WTO协定项下的义务,国外出版物、电影和音像制品进入中国市场



印度豪华音乐剧将登陆中国

本报讯 9月25日至29日,来自印度孟买的“宝莱坞”团队将在北京保利剧院为京城观众奉献一台纯正的印度超豪华音乐剧《宝莱坞商人》,届时观众将有机会重温当年《大蓬车》里的舞蹈震撼。

印度的电影制作中心“宝莱坞”经过半个世纪的发展,目前已拥有200万名雇员、年产电影超过1200部,是世界最大的电影产业中心。在印度每年出产数量惊人的影片中,歌舞片占据了大约80%的份额。

三十省企业家网络平台赛作文

本报讯 8月25日,由盛大文学和《环球企业家》杂志联合主办的“三十省企业家概念作文大赛”在网络和无线平台同步推出。“心概念”意指拳拳爱国心、生活事业心和公益慈善心。刘永好、马蔚华、俞敏洪、江南春等30位各行业的领军人将在网上通过文字向外界分享企业家的精神、思想和经验。

本次大赛将根据网络点击、网民投票和网友评论的综合得分,评出总排行榜以及最佳人气

的通道十分畅通。也正基于此,WTO允许保留中国电影公司等两国国有电影发行公司的进口权,并保护了中国政府对外国电影进行一定程度审查的权利。

姚坚也提到,中方对专家组未驳回美方有关诉求感到遗憾,将认真评估专家组的裁决报告,不排除进行上诉的可能。

若中国不上诉,那么按照WTO裁定,美国将更加自由地进入中国文化产业。而此前宣布加入磋商以及保留第三方权利的澳大利亚、韩国等国将和美国拥有一样的权利。而如果上诉败诉,中国必须调整相关政策,否则美国将有权征收报复性关税。

影响：加快发展 打击盗版

假如这一裁决最终生效,中国的文化产业将受到什么影响?就不同行业而言,该裁决的影响并不相同。

就电影业而言,国产片需要进一步提高质量以提高竞争力。我国从1994年开始实行电影进口配额制度,数量在2001年由10部增加到20部,2004年又规定其中美国影片不超过70%。目前拥有电影进口权的是中国电影集团公司和华夏电影发行公司。而据不完全统计,今年暑期档,7部引进影片豪夺11亿元票房,占票房比70%以上,其中《变形金刚2》就拿走4.3亿元。这在某种程度上说明,尽管中国国产电影的总体票房已经可以和欧美影片抗衡,但是在制作大方面,中国电影还远远落后于欧美。

就出版业而言,则基本不受影响。当前中国的图书版权始终是以出版社为核心的。虽然引进的图书需由新闻出版部门进行审批,但是由于文化等方面的差异使得引进出版物在中国的出版格局中占据的位置并不显眼。特别是中国已于2002年如期对外国投资者开放了图书、报纸、期刊零售市场。所以,开放引进并不会带来太大的改变。

就音像行业而言,中国需要加快推进对版权制度的保护,打击盗版。2002年1月10日起《中外合作音像制品分销企业管理办法》生效,外资已经全面进入中国的音像行业,目前中国文化产业

上如索尼SMG等外资音像公司地位稳固。中国在音像行业遇到的最大问题是盗版。8月24日,文化部通报了上半年全国文化市场重大案件的有关情况。结果显示,音像制品盗版依然是各地执法工作的重点,网络侵权、非法影视下载等新兴领域的案件显著增多。

实际上,中国在文化产业领域已经逐步完善了对外资开放的法律体系。在法律体系上,综合类有《关于加强文化产品进口管理的办法》、《关于文化领域引进外资的若干意见》、《国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定》等,在演出、影视等方面也有具体的规章制度。可以说,中国已经逐步开放了文化市场,履行了当初的承诺。

对策：强大自身是根本之道

面对WTO的这一裁决,以及欧美等文化产业发达国家对中国文化市场的步步紧逼,中国的文化产业应该掀起全行业的自觉,通过强大自身来占有市场份额。

首先是法律体系的完善。据统计,美国此次提交的申诉一共挑战了中国18部法律法规,如果现有裁决生效,中国须修改近10部法律法规。譬如《关于文化领域引进外资的若干意见》中提到的“外商不得通过出版物分销、印刷、广告、文化设施改造等经营活动,变



8月22日,主题为“为祖国祝福”的“和谐之声——谭晶独唱音乐会”在北京慕田峪长城举行。图为谭晶在长城上用歌声祝福祖国繁荣昌盛。

“第一次在台上听到那么热烈的掌声和欢呼声,真的太让人兴奋了!”虽然第二届云南·昆明动漫节已经过去一个多月了,但是伶彦彦梦同好社的无尾熊仍沉浸在cosplay比赛的兴奋之中。

“我本以为这是年轻人的活动,去了才发现,很多动漫的形象设计及其所包含的民族、文化等特点也适合我们参与。”被孙子硬拉来的王老今年已经快70岁了,但是他说下届动漫节会主动去。

8月13日至17日,由云南有关政府部门和多家文化机构共同主办的第二届云南·昆明动漫节在昆明举办。正如云南省委宣传部常务副部长、省文产办主任尹欣在动漫节开幕式致辞中说的那样,举办该动漫节就是要促使动漫产业成为云南文化产业的又一亮点,推动云南文化产业翻开新的篇章。

为云南原创动漫产业发展注入活力

第二届云南·昆明动漫节以充分发挥云南民族文化和历史文化资源优势为目的;以促进云南动漫产业发展,努力打造出既有民族特色,又有鲜明时代特征的云南动漫产业为宗旨;以民族化、特色化、专业化、市场化为定位;以开发创意

上半年文化产业新兴领域违法案件显著增多

本报讯 日前,文化部通报了2009年上半年全国文化市场重大案件的有关情况。结果显示,音像制品盗版、网吧违规接纳未成年人、书报刊含有禁止内容或违规出版依然是各地执法工作的重点,网络侵权、非法影视下载等文化产业新兴领域的案件显著增多。

在通报的76起重大案件中,网络侵权案件9件,占总数的

12%。这其中包括宁波半岛影院网站擅自从事互联网经营案、郴州“世纪影院”非法电影网站案、上海尚庆网络科技有限公司擅自从事经营性互联网文化经营活动案等。

据悉,今年上半年共有17个省(市)报送了76件文化市场重大案件,内容涵盖演出、娱乐、音像、书报

刊、网络游戏、网络影视、网吧、文物、电影等不同门类。其中,音像案件26件,约占总数的34%;书报刊案件18件,约占总数的24%;网吧案件18件,约占总数的24%;演出娱乐案件3件,占总数的4%。据有关负责人介绍,这些数据与2008年同期基本持平。(简文)

1月至7月全国查处“扫黄打非”案件10797起

本报讯 (记者白炜)近日,记者从全国“扫黄打非”办获悉,今年1月至7月,全国共收缴各类非法出版物3925.6万件,其中淫秽色情出版物103.6万件,侵权盗版出版物3518.3万件、非法报刊134.5万件;删除、屏蔽网络有害信息6.3万条;查处非法光盘生产线1条,这是自1996年至今我国境内查获的第241条非法光盘生产线。此外,全国共查处“扫黄打非”案件10797起,是历年同期办案及审判力度最大、效果最好的时期。

全国“扫黄打非”办有关负责人

人在总结上半年“扫黄打非”工作情况时表示,全国“扫黄打非”办在积极探索“扫黄打非”新经验新办法、配合重点工作加大宣传报道方面都增强了力度。特别是在查办和依法审判大案要案方面,各地将打击的重点放在查办窝点案、网络案、团伙案、系列案,抓“幕后老板”嫌疑人和法人嫌疑人上。同时,警方多警种联合办案,在当地“扫黄打非”工作领导小组的协调下,检查、审判部门提前介入,有的地方已形成公安、检察、审判部门无缝对接机制。

第二届中国国际版权博览会内容丰富

本报讯 (记者白炜)由新闻出版总署、国家版权局、北京市人民政府、中国国际贸易促进会共同主办的“第二届中国国际版权博览会”将于10月24日至27日在北京国家会议中心举行。届时来自世界各国的文化产业与版权产业领域的权威人士将共聚北京。

据了解,本届国际版权博览会将分为国际版权论坛、产业展览、主题活动和文化演出四部分。“国际版权论坛”将以“版权影响世界”为主题,通过专题研讨和对话,对全球一体化经济下中国文化产业的发展模式、运营规则和

法律法规体系的完善等核心问题进行深度解析和诠释。“产业展览”的11个展区包括“六十年版权回顾专区”“中国版本典藏专区”“实用设计版权专区”等,7项“主题活动”包括“中国网络文学节”“中国国际数字音乐节”“中国国际软件版权高峰论坛暨软件正版交流研讨会”等,另外还有两场文化演出。

业内人士认为,该博览会为推进中国版权产业的市场化进程与国际版权产业合作共赢创造了新的机遇,同时也为加速实现版权产业成果转化提供了国际化、专业化的交流平台。

《剑网3》重回计时收费模式

本报讯 (记者周志军)由金山旗下老牌游戏工作室西山居历时6年,耗资过亿元打造的武侠网游《剑侠情缘网络版叁》(以下简称《剑网3》),8月28日正式开启公测。作为金山公司网游品牌“剑侠情缘”系列中的首款3D作品,金山方面表示,《剑网3》将重回时间收费模式运营机制。金山软件董事长兼CEO求伯君称:“收费模式回到最早的时间收费模式,是为了让玩家更理性地玩游戏,并防止玩家沉迷在游戏中。”

金山高级副总裁邹涛介绍,在《剑网3》产品立项之初,研发团队就充分考虑到如何营造公平的游戏环境,如何让玩家更从容地去体验丰富多彩的游戏世界,感受浓郁的中华文化等有关健康游戏的问题,“因此,游戏相关玩法采用的是包时模式设计,也没有破坏游戏平衡性的道具买卖。”同时,邹涛表示,《剑网3》在市场运营方面有可能吸纳多家网游厂商加入,采取联合运营的方式。

北京演艺集团万元征集标识

本报讯 (记者曲晓燕)近日,北京演艺集团面向全社会征集企业标识的活动正式启动。据活动有关组织人员表示,征集活动的具体信息和要求已经在新浪网和千龙网有关频道发布,参与活动的获奖者不仅能够获得相应的奖金,主办单位还将与获奖作者就标识和标识系统的深化设计进行协商,并由获奖作者根据协议完善形成北京演艺集团的单位标识和标识系统(VI)。此次征集活动将于9月26日结束,相关结果将于10月份公布。

北京演艺集团今年5月成立,是北京市人民政府直接投资设立的一家国有独资文化公司,融艺术创作、生产、演出、人才培养以及综合市场开发为一体,承担着经营管理北京市综合性文化资产、国有控股参股表演艺术团体及其他文化体育企业的重要职能。目前集团控股参股中国杂技团有限公司、北京歌舞剧院有限责任公司等9家文化单位,注册资金1.5亿元人民币。公司的发展目标是成为北京市文化企业的“旗舰”,为首都文化产业的发展注入新的活力。

昆明动漫节印象

本报驻云南记者 黄旭林

了极高的回头率。玲玲是其中的一个动漫“发烧友”,这也是她连续第二次参加动漫节了。谈及前后两届的区别,玲玲说可能更多地体现在创意性的活动使得更多人来关注这个节日。

黄小飞是第一次参加动漫节,来昆明才半年的他已经被动漫节上丰富多彩的活动吸引住了。刚刚试了一下电子竞技败下阵来的他,又去玩涂鸦。“在动漫节中,你总能找到一样你喜欢的东西,这个就是我喜欢它的最大原因。”他话还没说完,人又钻进了人群中。正如他所言,无论你是什么年龄,你爱好什么,都可以在动漫节中找到属于自己的乐趣。

此外,动漫节在给众多动漫商带来了无限商机的同时也促进了他们之间的交流。谈及本届动漫节的收获,昆明火柴盒动画设计有限公司负责人告诉记者:“因为平时工作地点很散,同行们很少有机会面对面交流。而在动漫节上,这么多的动漫企业聚在一起,大家可以

相互了解,交流经验,这也为同行间创造了更多的合作机会。”

原创、民族、文化和科技 使动漫节充满新意

主办方有关人员告诉记者,原创、民族、文化和科技创新是此次动漫节活动以及作品的最大特点。在此次动漫节展销的商品中,最让人意想不到的就是糖画坊的热销。活动举办期间,到现场来制作糖画的是一个有着10多年经验的老艺人。只见他以勺为笔,以糖作墨,一瞬间客人们期待的动物就栩栩如生地出现在眼前。

科技创新是此次动漫节作品的又一个特点。在“铁驭工作室”的恐怖暗室展厅里,



Cosplay 盛装大赛部分选手造型。 李汪隆 摄