

上半年拍摄完成 30 部影片

长影找到农村题材电影突破口

新华社记者 郎秋红

八月的东北，高粱正红。在庄稼成长的节骨眼儿上，长影集团的创作也进入了最紧张的时期。“长影很多年都没有出现过这么繁忙的创作景象了。”长影农村题材电影创作基地秘书长王延志说。

自去年农村题材电影创作基地落户长影以来，长影创新机制，科学运作，农村题材电影创作欣欣向荣。今年，长影集团已经完成和正在拍摄的农村题材影片有 30 部，还有 23 部农村题材影片即将开拍或正在筹备之中。

60 年农村题材创作 硕果累累

长影是新中国电影的摇篮。建厂 60 多年来，长影拍摄了大量脍炙人口的故事片，尤其以农村题材和战争题材见长。《我们村里的年轻人》、《花好月圆》、《白毛女》、《五朵金花》……这些人们耳熟能详的名字，感染了一代又一代的观众。改革开放后，长影又相继拍摄了《九香》、《喜莲》、《男妇女主任》等优秀农村题材影片。

“长影有创作农村题材影片的光荣传统，每个关键的历史时期，长影都推出了标志性的电影作品。”一位老长影人深情地回忆。

影视人语

赵宝刚:中国偶像剧未找到本土文化的精髓

近日，湖南卫视的自制电视剧《一起来看流星雨》热播，掀起了又一轮的国产偶像剧热潮。曾执导过《奋斗》、《我的青春谁做主》等偶像剧的赵宝刚导演近日在接受记者采访时表示，现在人们对偶像的认识还停留在长相和好看的服装上。实际上大家喜欢这个人物，是因为他身上的本土文化精神而非外貌。“为什么中国偶像剧少，就是因为过多追求浮在面上的东西，没有找到一种本土文化上的精神气质。其实人们喜欢的是跟时代紧密结合在一起的精神偶像。我们在做片子时，都尽量去讲文化精神的导向，这是带动和引领人们认知这些偶像的最基本的要素。比如《我的青春谁做主》中，人们把姥姥都叫偶像了，老太太走哪儿都

杰瑞米·托马斯:我对皇帝不再有兴趣

电影《白银帝国》正在国内上映，负责该片海外发行的英国制片人杰瑞米·托马斯日前来到北京为影片助阵。这是继 20 年前的《末代皇帝》之后，这位著名的独立电影制片人再度与中国影人合作。

对于为什么会选中《白银帝国》，杰瑞米·托马斯表示：“我首先被姚导演首次执导电影的野心所吸引。另外我对当时的历史很感兴趣，中国金融体系的变化，使得银钱交易变成了纸币交易，‘票号’和人家说：相信我吧，到时候拿‘折子’就能兑到你的钱。这种变化是一件很有意思的事情。”

《末代皇帝》是托马斯最有成就感的作品，有趣的是，这部电影的成功也让他陆续接到了上百部有关皇帝的中国电影项目推荐。

俞飞鸿:从演员到导演,不为证明自己

电影《爱有来生》于“七夕”情人节当天在北京举行了首映式，这是演员俞飞鸿筹划了近 10 年之久的首部导演作品。作为演员转型导演的第一部作品，俞飞鸿对《爱有来生》寄予了非常高的期望：“我是 10 年前看了原著《银杏》、《银杏》”，第一次接触就被故事深深吸引住了。人的感情没办法一分一厘地去算，触动了某些地方就算是打了个情结，拍这个戏成了我的愿望。”

对于外界对她为什么做导演的种种猜测，俞飞鸿表示，“10 年来我依然是演员，我从来没有离开过。从演员到导演，我只是觉得要脚踏实地地去拍这个故事需要

进入 20 世纪 90 年代以后，随着城市化、市场化的发展，农村题材电影步履维艰，但长影在进行体制机制改革的同时，仍然坚持农村题材电影创作，近年来更明确提出，要把农村题材电影作为未来发展重点，走扬长避短之路和有特色之路。

长影的选择得到了国家的支持。2008 年 7 月，经中宣部、广电总局批准，长影农村题材电影创作基地成立。这是我国首次为农村题材电影设立专门的创作生产基地。与此同时，由财政部、广电总局等共同拨款、总额达 1 亿元的长影农村题材电影发展基金同时启动。

长影农村题材电影创作获得了新的发展机遇。

新机制激发新活力

长影农村题材电影创作基地成立伊始，创造性地提出“三多、两控、一精”的运作机制：“三多”，即多吸引、多渠道、多元化；“两控”，即制度控制和质量控制；“一精”，即多出精品影片。长影集团董事长刘丽娟说，长影集团力争通过“多吸引、多渠道、多元化”的新机制，面向全国整合资源，切实解决合作主体、剧本和人才以及资金的问题，把长影农村题材电

受欢迎，因为没有一个人姥姥会像她那么表达。”

赵宝刚同时也表示，国产偶像剧往往不如日韩偶像剧制作那么精良，尤其是在产业化方面，更是落后于这些国家，“这跟国家现有的文化产业格局有关，因为中国的电视行业还是以作坊式的生产方式为主。”而对于中国偶像剧市场的发展前景，赵宝刚则认为：“作为发展中国家，现在很难产生出相貌、谈吐、文化、做派都能达到一定程度的偶像。社会进程还没到那一步，可能还要 10 年、20 年的时间才会有些变化。我们现在看五六十年代的影像资料，会发现那时候人的外貌、气质、特征跟现在有很大的变化。”

（赵宝刚，导演，资料来源：《精品购物指南》）

“有第一个皇帝、第二个皇帝……第九十五个皇帝，各种各样的皇帝。当然我对这些项目都没有什么兴趣。有一句谚语说‘不会两次被闪电击中’，《末代皇帝》就是被闪电击中的那一刻。”20 年后再一次与中国影人合作，托马斯认为中国电影发生的变化就像大城市发生的变化一样剧烈，功夫电影、动作片都取得了很大的成绩，中国电影更加商业化，观众也更喜欢看商业大片。现在，他比较喜欢的中国电影导演是贾樟柯，并希望如果有机会的话，再跟中国影人合作，“对我来说，最重要的是找到能够吸引我的东西，并且找到一个好的导演把项目完成。”

（杰瑞米·托马斯，英国独立电影制片人，资料来源：《新京报》）

我放下一些东西，否则做不好。我不是为了证明自己，对我来说无所谓转型、跨越、挑战，我只有成长和进步。”

既做演员又做导演，人们不可避免地会将她和别人做比较，对此，俞飞鸿很淡然，“我觉得不要去跟别人攀比，每个人做自己的作品都不容易，我们要去支持。”

当问及对票房是否有期待时，俞飞鸿付之一笑，“我已经不是一个观众了，没办法从这个角度来评判这部电影。票房也不会左右我下一步的打算，就算再拍也一定是一个新的开始。”

（俞飞鸿，演员、导演，资料来源：新华社）

影创作基地打造成全国农村题材电影创作中心。

从去年 7 月开始，长影集团通过主动约稿、媒体征集、组织收集等多种方式建立了剧本库，分别在我国西北、西南、华东等六大区域建立了 6 个创作联络站，各地的作协主席、副主席主动担任联络站站长，帮助征集剧本。截至目前共征集到全国各地农村题材电影剧本 900 多个，较成熟的剧本 300 多个，一些优秀剧本已经投入拍摄。

基地还面向全国招揽人才。赵本夫、傅恒、吴克敬、张继等知名作家和安澜、杨亚洲、徐小明等导演纷纷加盟基地创作。

“基地虽然设在长影，但它更是全国的平台；虽然起步晚，但起点应该更高；虽然题材特殊，但要以为精制作、高质量为标准，以服务‘三农’、弘扬民族文化为己任。”长影集团董事长刘丽娟说。

用好 1 亿元农村题材电影发展基金，使其发挥“杠杆效应”，也

是长影人探索的课题。为了撬动更多的社会资本投入农村题材电影创作，形成“鸡生蛋、蛋生鸡”的良性循环，长影集团多元化融资，通过独立投资、部分投资、委托投资等多种投资方式，广泛吸纳国有资本、民营资本和自然人积极投资农村题材电影创作。据了解，目前已有 10 家电影厂和 20 多家民营公司与基地合作或洽谈合作。今年 5 月，长影集团与河南影视集团合作，通过公司联盟的方式，双方将共同投资拍摄 10 部影片。

农村题材电影将迎来金秋

在抓数量的同时，长影集团还制定出台《审读、论证办法》、《电影项目投资政策》等基础性、规范性文件，建立起科学严谨的电影生产流程，确保影片创作生产质量。

今年以来，基地已完成李文



8 月 26 日，由广电总局、中央电视台主办的第 7 届中国国际影视节目展在北京展览馆开幕。本届影视节目展吸引了中央电视台、中国国际电视总公司、香港 TVBI、英国 BBC、韩国 KBS 等海内外 800 余家电影电视制作商、发行商及播出机构参展。图为一位参观者在拍摄香港 TVBI 展台内展出的电视剧照。（新华社发）

第十届中国国际儿童电影节启动

本报讯 由广电总局和青岛市政府共同主办的第十届中国国际儿童电影节启动仪式于 8 月 25 日在北京举行，中宣部、教育部及广电总局等单位的相关人士和儿童电影界的百余名代表出席了本次启动仪式。广电总局副局长张

丕民和著名电影艺术家于蓝为电影节揭幕。广电总局电影局局长童刚在会上发言，对中国儿童电影拓宽国际视野给予了充分的肯定与赞赏。

会议还对在美国圣地亚哥国际儿童电影节上获奖的影片进行

李连杰新片《海洋天堂》开拍

本报讯 8 月 26 日，李连杰新片《海洋天堂》在北京宣布开机，主演李连杰、桂纶镁、文章等及影片导演薛晓路共同出席发布会。

据介绍，《海洋天堂》剧本由薛

晓路创作，讲述了一个父子情深 的故事。李连杰在该片中完全弃武从文，饰演一个平凡又伟大的父亲，其子身具精湛的水上功夫，由文章饰演，而桂纶镁的角色则是一个海

洋馆杂技团的小丑演员。

该片由北京数字印象文化传播有限公司等联合投资，主要拍摄地在青岛极地海洋世界，影片将于明年春季上映。（小 歌）

《大秦帝国》未播先红

本报讯 （记者黄海）8 月 26 日，大型电视连续剧《大秦帝国》在北京举行新闻发布会，并与陕西电视台、福建电视台、河南电视台、河北电视台 4 家卫视举行签约仪式，该剧的第一部《裂变》将于 12 月 18 日黄金时间在这 4 家卫视进行首轮播映。

《大秦帝国》由陕西电视台、福建广播电视台、西安曲江影在视投资(集团)有限公司、上海文广传媒集团、北京军区政治部战友电视艺术中心、陕西国风影业投资有限公司等单位联合摄制，目前第一部《裂变》已经摄制完毕，第二部《破晓》、《崛起》的拍摄也即将启动。

该剧根据作家孙皓辉的同名历史小说改编，由著名导演黄健中执导，国内一线实力演员侯勇、王志飞、高圆圆等担任男女主角，制作班底堪称实力雄厚。不同于以往以一个历史人物或一个较为小的断面为题材的历史电视剧，《大秦帝国》以整整一个时代为题材，深刻展现了当时的国家命运

而不同于其他电视剧的是，

《大秦帝国》未播先红，在未登陆荧屏之前，就已经在网络上拥有了一大批粉丝。他们自发地成立了论坛、贴吧，写影评、写人物色分析，纷纷研究起那段历史。这次的新闻发布会上，有不少网友便是千里迢迢从外地赶来的。现场一位粉丝告诉记者：“我们并不是来追星的，我们是发自内心的热爱这部电视剧，就想亲眼见见这部戏的主创人员，给孙皓辉老师送上自己的礼物。”

此外，为了更好地打造大型历史题材电视剧，深度发掘秦文明，今年，陕西电视台、曲江新区管理委员会、国风影业投资有限公司三方，集合各自投资、发行、制作的 优势，就组建西安曲江大秦帝国影业投资有限公司达成了合作意向，希望能够通过这个平台最大化地依托陕西本土的文化资源，重新展现秦文明的辉煌，通过系列影视作品赋予当代“大秦帝国”丰富的内涵，为中华文明的传播和发展注入长久的活力。

有话就说

今年夏天，湖南卫视的选秀节目“快乐女声”给我们带来了足够多的笑声。没错，是笑声，先听曾轶可同学用“绵羊音”演唱她的原创歌曲，再听高晓松以及国际知名时尚杂志主编晓雪女士“上天入地”式的好评，作为普通观众，你很难不笑。

尽管网络上对曾轶可有这样那样的非议，甚至侮辱性地称呼她为“曾哥”，可是不可否认的是，拥有了曾轶可的“快乐女声”收视率一路飘红，当之无愧地成为了今年选秀节目中的佼佼者。

节目办到这个地步，你甚至无从去判断它是成功还是失败。其实，自从广电总局 2007 年对选秀节目做出不准在黄金时段播出、禁止使用短信等投票手段以及播出场次限定等规定之后，曾经火爆一时的选秀节目陷入了重重困境。应当说，政府采取一定的手段监管电视节目的生产无可厚非，其目的不过是为了规范市场，规范发展。在此种情况下，对于节目制作方而言，需要思考的是如何进行节目的创新，重新赢得观众的青睐。

可以想见，在种种限制之下，这种创新并不容易。实际上，我国不少选秀节目，甚至还包括不少综艺节目，在原始创意和桥段的运用上，都是克隆自国外同类型节目，再对其进行本土化改造，最后以一种新节目的面貌呈现在观众面前。因此，当选秀节目面临新的政策环境需要创新之时，创造力匮乏的问题顿时凸显。这使得选秀节目在禁

令颁布后相当长的时间内都无起色。

创新的道路走不通，另辟蹊径就变得不仅可能而且必须。再回过头来看“快乐女声”和曾轶可，那简直

是收视大战中的一个完美组合。想来曾轶可对自己的“作用”也是心知肚明，所以才有她被淘汰时的那句“你们不要因为我走了就不看这个节目”。虽是调侃，但还真有不少人因为曾轶可的离开而不再看这个节目——不是因为惋惜，而是觉得这节目失去了娱乐的功能。当然，不可忽视的是，因为曾轶可，有更多的观众开始关注其他的选手，并进而养成了收视习惯。对于一个唱歌比赛节目来说，因为一个唱歌比较另类的选手而关注其他唱功更好的选手，这真的有点讽刺的味道。

然而，对于一档节目而言，这样的另辟蹊径可遇而不可求，是不可复制的。不少招数可以玩一次，但不可以玩第二次，意外型的选手更不可能每年都被成功地制造出来。一档节目的成功与否最终还是要看其创新的程度以及节目的诚意如何。这个诚意，说来有些抽象，其实并不难理解，就比如既然是唱歌比赛，那至少评委和选手都要专业，

赛制要合乎規制，而不是变来变去，“惊喜”连连，仅仅追求一时的高收视率。

再说，选秀节目的市场本就不是那么大，它当初的成功不过是因为初来乍到，面孔新鲜。当观众已经熟悉了那些选秀把戏时，它或者该进行完全的变革了。

业内人士探求《冰川时代 3》成功良方

据新华社消息 二十世纪福克斯公司推出的 3D 动画大片《冰川时代 3》自 7 月 1 日与全球观众见面以来，票房一路飘红，目前已经在美国以外的海外市场创造了 6 亿多美元的票房。

近年来，受金融危机影响，好莱坞大片在美国和加拿大院线的上映情况并不理想，其主要收入来自海外，这一部分要占到总收入的 60%，因此海外票房成为衡量一部美国影片是否赢利的主要指标。《冰川时代 3》受到美国以外外国观众如此追捧，其成功秘诀自然成为业内人士努力探寻的目标。

二十世纪福克斯公司于 2002 年推出首部《冰川时代》影片，当年其海外票房收入就占总收入的 45%。2006 年第二部《冰川时代》上映后，这一比例攀升到 70%。这一次，这个比例进一步扩大到 75%。

该公司负责人吉姆·贾诺普洛斯认为，《冰川时代》系列电影之所以受到海外观众的喜爱，主要还是因为影片继续演绎讨人喜欢的卡通形象，风趣、感伤而又不失真情。

奥斯卡奖主办机构更换主席

据新华社消息 美国好莱坞资深电影人汤姆·谢拉克 8 月 18 日当选奥斯卡奖主办机构——美国电影艺术与科学学院主席，接替已连任 4 年的西德·盖尼斯，成为该学院第 33 任主席。

据美联社报道，现年 64 岁的谢拉克已有 40 年的从影经历，有丰富的电影制作与发行经验，曾在多个电影公司和工作室任职。作为革命电影工作室的合伙人，谢拉克曾参与《黑鹰计划》、《愤怒管理》等影片的制作。而作为二十世纪福克斯影业公司的高级行政人员，由他营销及发行的影片包括《虎胆龙威》、《异形》、《独立日》等。

目前，谢拉克是奇迹电影工作室的顾问，并在加利福尼亚大学担任客座助理教授。他在电影艺术与科学学院行政部门担任主管已有 6 年时间。

谢拉克 8 月 19 日首次以电影艺术与科学学院主席的身份接受

媒体采访，他希望能引领这个有 6000 多名会员的机构走向未来，引导会员们开拓思维，并汇聚他们的聪明才智，推动电影事业不断向前发展。

事实上，谢拉克是推动明年奥斯卡奖改革的一个主导人物。他领导的一个委员会已就明年的奥斯卡奖提出改革建议，将最佳影片的提名片数从目前的 5 部增加到 10 部。谢拉克说：“这是一个革命性的想法，它将使我们的（奥斯卡）颁奖晚会更精彩，也将使更多的人有机会参与最佳影片的竞争。”

成立于 1927 年的美国电影艺术与科学学院是旨在促进电影业发展和表彰电影表演、制作等领域杰出电影人的非营利性机构，它颁发的奥斯卡奖代表了美国电影界的最高荣誉。前任主席盖尼斯曾说，担任电影艺术与科学学院主席是一个电影人的莫大荣誉。（文 欣）