

“网络首播”让视频网站走出阴霾

电视剧竞播争夺战又增加新对手

本报记者 赵凤兰

“电视台已不再是电视剧唯一的播出平台,预计在未来三至五年,网络将全面跻身‘抢电视剧’大战,电视剧在网络视频上播出的数量和规模甚至有望超过电视台。”在近日举行的中国电视剧飞天奖高峰论坛上,安徽电视台广告中心副主任查道存如是说。他认为网络视频的力量不可小视,随着网络这个新买家的诞生和发展,未来的新媒体将成为电视剧播放的另一个巨大市场。

网络跻身电视剧争夺战,电视剧受益

全国卫视“抢电视剧”风潮将电视快餐文化发挥到了极致,一部热门电视剧出炉,四五家电视台同时购入抢播,如《金婚》、《闯关东》、《潜伏》、《士兵突击》、《人间正道是沧桑》、《我的兄弟叫顺溜》等,每一部热播电视剧都会掀起一场荧屏争夺战,有的电视剧尚在制作中就被各电视台“瓜分”。今年3月,4家卫视对《我的团长我的团》的恶性竞播事件更使电视剧抢播战进入白热化。

然而,螳螂捕蝉,黄雀在后。在各卫视竞相出高价疯抢热播剧时,网络视频却以每集几千元的低廉价格购得同样版本的热播剧进行网络首播,并以此换来较高的广告收益。无论是搜狐独播的《我的青春谁做主》,还是优酷网播出的《我

的团长我的团》,都在另一条战线——视频网站上打响了电视剧抢播的“争夺战”。

基于网络“即时”“便捷”“互动”等特性,有些电视剧取得了超出预料的关注度,在电视台播出时却反响平平;有些被网友们边看边评,最后“顶”成了最火的电视剧。据了解,《士兵突击》当年在陕西电视台都市青春频道首播时,播出效果并不理想,后来一位演职人员通过博客激起了网上热议,继而引发了收视大战。网络使《士兵突击》这部没有善恶交锋、男欢女爱和家长里短的电视剧,在不经意间冲开了观众的心灵之门。

赵宝刚的《奋斗》也是在新媒体先火起来的。《奋斗》出炉时,相当一部分电视台的购片人都带着传统思维来看待这部片子,认为它传达出的只是一种文化的影响,而不是在讲一个故事,因此都放弃购买。直到该剧在网络走红后,各电视台才陆续跟进购片,使得《奋斗》在3年后才逐步扩大影响。有了《奋斗》的前车之鉴,尝到网络甜头的赵宝刚在日后电视剧的发行中越来越看重新媒体,将自己下一部青春题材电视剧《我的青春谁做主》的网络独播权卖给了搜狐视频,该剧在搜狐10天的点击率竟高达2500万次。

在谈及自己的“新媒体”意识时,赵宝刚深有感触地说:“传统媒体的观众群在老化,关注度也

在日益下降,再加之电视台数量太多,电视剧在传统媒体的播出效果未必赶得上新媒体,网络上的观众可以带动传统媒体的观众。”查道存则表示:“如今传统媒体的观众以老人小孩居多,而许多视野开阔的白领观众都活跃在网上。另外,传统媒体的单一性使它的话语权也在减弱,网络的‘互动’和‘跟贴’使电视剧实现了与观众交流的最大化。”

谈到网络对电视剧的影响,广东南方电视台副台长余瑞金说:“新媒体使影视剧的传播更为饱和也更有深度,网络的互动性可以使观众边看边表达自己的观点、意见和诉求,甚至还可以出主意帮你编一个续集。这是个很有意思的现象,网络的深度上互动值得影视界关注。”



8月29日,第八届鹿特丹中国文化节在鹿特丹市的唐人街开幕。图为荷兰舞狮队在开幕式上为观众表演。

新华社记者 李国田 摄

黑龙江开办非遗培训班

本报讯(驻黑龙江记者张建友)8月26日,黑龙江省非物质文化遗产保护中心在哈尔滨市举办了申报第三批国家级非物质文化遗产名录项目培训班。期间,黑龙江省非遗专家委员会的委员,为来自全省各地的非遗业务骨干分别就民间舞蹈、民间文学、传统手工技艺等项目的申报工作进行了专题辅导,同时,还对当前申报工作中存在的问题进行了分析讲解。

《读者》入选“60年60品牌”

本报讯(实习记者王连文)日前,在央视网主办的“CCTV60年60品牌”揭晓仪式暨发布典礼上,综合类文化杂志《读者》作为唯一的文化类品牌入选。据悉,为回馈读者,《读者》将启动一系列公益活动,包括:与中国教师发展基金会合作,出资支持基层教师培训,举办关爱贫困学生群体的“读者相伴,自强自立活动”等。

堂哥这段时间很忙,上午要赶一趟早集卖百十斤红薯苗,下午要忙着给登门买红薯苗的乡亲拔苗、过秤,还要给十几池子红薯苗浇水……

堂哥盛德邻,今年63岁,是河南省平舆县十字路乡前盛村的一名退休教师。这几年,他依托村里的农家书屋,学习红薯育苗与栽培技术,春季卖薯苗、冬春卖红薯,年收入2万多元,成了闻名十里八村的科技种植致富能人。

3年前,退了休的堂哥心里空荡荡的。他不满足于整天忙着给两个外出打工的儿子看门、照顾孙子上学这些琐事,他想用自己的文化知识和智慧,在黄土地上书写科技种植创收的精彩晚年生活。经过反复观察、琢磨,他发现:近几年城乡人喜欢吃新鲜红薯、烤红薯,红薯干等红薯类食品,而在地头田边栽种红薯的农户,往往种植的量小、

堂哥致富靠书屋

盛德邻

品质差,不能满足市场需求,更重要的是他们大多不育苗,为图省事买苗栽种。“有门了!”他和堂嫂一商量,决定育苗栽种红薯。

门路有了,但育什么样的红薯苗?怎样育苗?怎样栽种?靠传统的老办法肯定不行。带着这些问题,他走进了村里的农家书屋,仔细阅读了《红薯育苗与高产栽培技术》、《农民日报》、《河南科技报》等书报、杂志,系统学习红薯的育苗、栽培、管理、保鲜等新技术,当年就选购高淀粉型“豫薯8号”新品种育了5池苗,除去自己栽种4亩外,又卖掉剩余的红薯苗,头一年收入1万多元。

尝到甜头的堂哥,决定发展红

近日,有媒体报道,有关部门要严格贯彻2005年的一项规定,一般不允许在电视剧中使用方言或者不标准的普通话。笔者以为,这项规定缺乏合理性。

让各种各样难以听懂的语言充斥银幕固不可取,但采取一刀切的方式,将各式方言以及不标准的普通话拒之千里,则更不合适。电视剧理应尽可能生动地重现历史或现实人物、事件。方言作为表明人物身份、表现地域特色的重要载体,是使电视剧人物形象鲜明、故事情节生动的重要因素。中国的电视剧同日本鬼子说日语、美国军人说美式英语、英国使节说伦敦腔英语,无人觉得不妥,方言新闻、地方戏剧也大行其道,为什么偏偏容不得电视剧中来自五湖四海的中国人操着南腔北调呢?

有人说方言电视剧的受众窄,然而事实上很多方言电视剧使用的是与普通话相去不远的四川话、东北话,对大多数观众来说,这类节目幽默风趣、独具特色,又无多大理解障碍。与普通话差别较大的几种方言节目,受众确实相对较窄,但通常也有几百万或数千万人能看懂,观众的绝对数目也不少。退一步讲,就算节目根本没有人看,那也是电视制作方和电视台需要考虑的事情。

有人说电视剧里使用方言不利于推广普通话。事实上,在广播电视事业如此发达而大多数节目又使用普通话的今天,普通话已经占据了绝对的优势,今天需要

保护的并不是普通话节目,而是方言节目。每一种方言都体现了一种特殊的地域文化,都包含了无数只能用方言表达的具有地方特色的俗语、谚语,都蕴藏了祖先留下来的智慧。用普通话念起来并不顺口的古诗,在闽、粤、粤语中

可能是押韵的;在普通话中被称作“筷子”的餐具,在若干古老的方言中,仍旧叫做“箸子”……这是与普通话一样重要的中国文化的组成部分。我们中国人讲究“宁卖祖宗田,不卖祖宗言;宁卖祖宗坑,不卖祖宗声”,方言这一宝贵的文化遗产应该世代代流传下去,不能毁在我们这一代人手中。在大多数媒体节目都使用普通话、很多方言区的孩子已经不会使用方言的时候,保护方言节目是非常必要的。

有人说方言节目不利于培养人民的向心力和凝聚力。这种担心也是多余的。瑞士人使用四种相去甚远的语言,却从无从分裂之虞;都使用英语的盎格鲁萨克逊诸国却不免于分离。在中国,数千年来各地的方言也未见成为统一的障碍;限制方言的使用,反而会激起方言使用者的不满——当初国民党强力推行普通话就引发了闽南族群的离心倾向。

要是真如有关部门所愿,有朝一日银幕上,从青城派的余沧海到北京城里的骆驼祥子,从井冈山上的老倌到林海雪原里的土匪,从孙中山到毛泽东,千篇一律地操着标准普通话,那该是多么索然无味啊!

百家横议

孔子文化节借网络弘扬儒学

本报讯 一年一度的中国(曲阜)国际孔子文化节将于9月在孔子故里、著名历史文化名城济宁曲阜举行己丑年祭孔大典。大典期间将继续举办第二届世界儒学大会、联合国孔子教育奖、孔子文化颁奖、世界儒

商大会等一系列丰富多彩的活动。

据了解,今年的孔子文化节,不仅建立了官网,还推出了“时代与孔子的对话”“孔子大学堂”等网络儒学传播活动,通过网络弘扬儒学。(木鱼)

灰给红薯作追肥,苗期喷洒矮壮素控制秧苗疯长……种出来的红薯高产、个大、香甜可口。到秋季刨了红薯,他又利用学到的新型保鲜技术窖藏,到来年春夏红薯又缺又贵时,他家的红薯光亮成色好,引得周围五六个集上卖烤红薯的小商贩前来抢购,又卖上了一个好价钱。

今春,堂哥又育了14池“脱毒徐薯18号”“豫薯13号”新品种红薯苗,栽了6亩红薯,预计能收入2万多元。问他有啥感受,他笑着说:“书籍是营养品,知识是财富。是村里的农家书屋,帮助我实现了科技种植多挣钱!”(作者来自河南省平舆县十字路乡政府)

我为农村改革发展做贡献 全国农民读书征文

广东省文化厅公开招聘广东美术馆馆长等直属单位负责人公告

根据工作需要和发展需要,广东省文化厅面向社会公开招聘广东美术馆馆长等直属单位负责人4名。有关事项公告如下:

一、招聘职位和招聘范围

(一)招聘职位

广东美术馆馆长1名、广东省艺术研究所副所长1名、广东省文化馆(广东省非物质文化遗产保护中心)副馆长1名、广东省博物馆副馆长1名。

广东美术馆、广东省艺术研究所、广东省文化馆、广东省博物馆4家单位均为广东省文化厅直属的财政核拨正处级事业单位。

(二)招聘范围

国内党政机关或企事业单位中符合招聘条件的人员。

二、应聘资格和条件

(一)基本资格条件

- 拥护中国共产党的领导,拥护社会主义制度,遵纪守法,品行端正,作风正派,清正廉洁。
- 身体健康,馆长要求年龄在52周岁以下,副馆长(副所长)要求年龄在47周岁以下。
- 享受国家、省级政府专项津贴,获得省级专家称号和在省、副省级市同类单位担任过副馆长(副所长)等以上领导职务,条件特别优秀的年龄可分别放宽至55周岁和50周岁。
- 具有国民教育序列大学及以上学历。
- 具有招聘职位所属专业系列正高专业技术职称。具有招聘职位所属专业副高级职称并同时具备国民教育序列硕士研究生以上学历,

年龄在45岁以下的也可报名。

(二)岗位要求

- 广东美术馆馆长:
 - 具有较高的政治理论水平,能够认真贯彻执行党的路线、方针、政策;
 - 具有较高的领导驾驭水平,组织协调和管理沟通能力强;
 - 在美术理论研究、美术创作、美术馆管理方面有较高造诣,在全国业内有一定影响和声望;
 - 近5年来出版本专业学术专著或在国家级专业刊物上发表学术论文3篇以上。
- 广东省艺术研究所副所长、广东省文化馆(广东省非物质文化遗产保护中心)副馆长、广东省博物馆副馆长:
 - 具有履行职责所需要的理论水平和政策水平;
 - 具有胜任工作岗位的组

织领导能力和业务素质,协作沟通意识较强;

- 具有副所长(副馆长)或相类似领导岗位工作经验,分别在艺术理论研究、艺术创作、艺术研究管理方面,非物质文化遗产保护研究和管理方面,博物馆业务和管理方面有一定造诣;
- 近5年来出版学术专著或在国家级专业刊物上发表学术论文2篇以上。

三、招聘程序

- (一)报名与资格审查**

广东省文化厅在规定时间内接受报名,并按照公布的报名条件 and 资格进行资格审查,确定参加考试的应聘者名单。

- (二)考试**

分笔试和面试两个环节:笔试要求通过资格审查的应聘者

在规定时间内完成命题论文,专家评审小组提出参加面试人选;面试集中在广州进行,由专家评审小组对进入面试人选进行评审,就专业能力、管理能力等作出评价。

应聘者参加考试时间 and 方式以广东省文化厅通知为准。

(三)组织考察和确定人选

广东省文化厅组织差额考察通过考试的有关人选,并研究确定4个职位拟聘任人选。

(四)办理聘任手续

广东省文化厅按规定对决定任用人选办理任职有关手续。

四、聘用办法及待遇和管理

决定聘用的人选,广东省文化厅按有关规定办理正式调入手续,实行试用期一年。试用期间享受国家政策规定的事业单

位相应级别(馆长:正处级,副所长、副馆长:副处级)的工资、福利待遇。试用期满后,经考核胜任的,正式聘任。

五、报名须知

- (一)应聘报名应提交材料**
 - 《广东省文化厅公开招聘应聘表》;
 - 证件材料。学历(学位)证书(含省级教育行政部门出具的鉴定证明)、专业技术职称证书(含省级人事行政部门出具的鉴定证明)、身份证等有效证件复印件各1份,近期免冠大一寸彩色照片2张;
 - 主要研究成果材料。本人学术成果、论文目录及反映本人学术水平的论文(著)2至3篇等相关材料的复印件。

广东省文化厅人事处,或通过E-mail发送(报名材料恕不退还)。

(二)报名联系方式

联系地址:广东省广州市水荫四横路32号,广东省文化厅人事处,
邮政编码:510075
联系电话:020-87049350,
020-87048601(传真)

联系人:寇小姐
联系Email:gdwhtr@163.com

(三)报名时间:
自公告之日起一个月内。
广东省文化厅公开招聘职位所属事业单位的有关情况和《广东省文化厅公开招聘应聘表》,请登录广东省文化厅公众服务网查询、下载,
网址:htp://www.gdwh.gov.cn。

广东省文化厅