

交流与传播

中国文化报社国际文化部编辑 主编 张小兰 新闻热线(010)64295079 64296360 E-mail:whbjb@163.com

周刊

2009年9月2日

星期三

第五版

全球最畅销的通俗杂志申请破产保护 800万份销量难以立身

美国《读者文摘》走上坎坷求生路

本报记者 叶 飞

8月24日，全球最大销量的通俗杂志《读者文摘》在美国正式申请破产保护。没有人会想到，伴随美国几代人成长的畅销杂志《读者文摘》，会在金融危机时举步维艰、难以生存下去。这份诞生于上世纪20年代的文摘类杂志，曾是大萧条时期美国人最为珍贵的精神食粮和心灵鸡汤。目前，她有48个版本，19种语言，风行50多个国家，拥有1.3亿读者。影响力如此之大的一份畅销杂志，怎么会突然尴尬到申请破产保护的境地呢？

破产保护并不意味着品牌的消失

就在几年前，《读者文摘》还是一个“挣钱的巨头”。正是靠着这本杂志，华莱士家族赚得盆满钵满，并由此成为美国著名的慈善家族。但是，这几年来，《读者文摘》公司一直在市场的挣扎中求生。从2005年起，它就开始连年亏损。2007年，它被Ripplewood公司为首的私募基金以28亿美元收购，由此负债22亿美元。

Ripplewood私募基金本来也是做着发财梦，没想到遭遇的却是美国媒体市场的流年不利。受经济危机打击及互联网等新媒体的冲击，《读者文摘》老态毕露，去年收入下降了18.4%，尽管采取了抗衰退的紧缩措施，却未见起色。今年1月，拥有3500名员工的《读者文摘》宣布裁减8%的员工，而美国的员工则必须在本财年拿5天无薪假期。今年前半年，《读者文摘》的收入又下降了7.2%，终于走上申请破产保护的进程。其发行期数也由每年12期减至10期。

所谓破产保护，是指一个法律程序，即一个解决企业破产的另类方案。根据美国《破产法》第十一章，债务人在申请破产保护后的20天内，有权提出融资和重组方案，以避免债权人对企业提出直接破产。《读者文摘》申请破产保护，并不意味着公司垮台和品牌消失，而只是该公司本身一次新

的债务重组、控制权转移的过程。

而且，有关负责人称在重组的过

程中，《读者文摘》的内容和形式都

都不会发生变化，在中国等国家的

发行和运作也不会受到影响。

2008年初，《读者文摘》与上海新闻出版发展公司在中国合作出版《普知》杂志，正式进入了中国市场。目前，美国《读者文摘》管理层非常重视加大对中国的市场的投入和研究，并充满期待。其在中国仅有三家合作公司，这显然与中国市场的规模不相称。

该公司总裁兼首席执行官玛丽·伯纳表示：“我们期待着在完成资产重组后作为一家财务更加强劲、并且有能力实施增长和变革计划的实体出现。”不少读者对《读者文摘》寄予厚望，希望其通过资产重组，摆脱债务重负，从传统出版业进军网络，在网络世界重新打造一个新的畅销电子版本来，成为传统媒体数字化生存的典范。

背后的多重原因

对于这份发行量一度超过千份、如今尚有800万份发行数的畅销杂志的申请破产保护，从专家学者到忠实读者，再到普通网民都表现出了惊讶之情及高度关注。金融危机与数字化时代的到来及自身转型失败则是大家所公认的三大症结。

金融危机以来，美国已有《洛杉矶时报》、《芝加哥论坛报》、《芝加哥太阳时报》等6家主流报纸出版公司申请破产保护。由于美国媒体出版公司秉承完全的市场化运作，每一家报纸、杂志的背后都有大财团的资助。在美国金融业一泻千里的萧条市场下，《读者文摘》的经营必然受到波及。

除此之外，更为主要的原因在于，传统出版业遭遇了网络阅读时代的新难题。此前，传统出版业已经遭遇到了多轮挑战。第一次挑战是收音机时代的冲击，无线电波的有声传播，曾使一部分阅读者变成了“听众”；第二次冲击是电视时代，鲜活互动的声像

唇亡齿寒的警示

鉴于有可能在众多领域引起连锁反应，《读者文摘》申请破产保护被人看作是传统出版行业调整的警告——《读者文摘》的城门失守后，会不会有大批杂志进入停刊期？那些目前没有陷入生存窘境的杂志会不会重复《读者文摘》的命运？

当新兴的数字出版商野心勃勃透出要战胜传统出版的意思时，很多传媒大鳄最初还嗤之以鼻。但现在，数字出版和数字阅读正在越来越多地进入人们的生活，让那些曾对数字出版不屑一顾的人们眉头皱得更紧。“传统”与“新兴”的分歧，无非在于数字化新媒体的强势。不过，与很多人担心的“纸质媒体快死了”不一样，新媒体与传统平台之间未必是你死我活的关系。传统媒体从最初的抗拒，到平静接受了事实，接着出于求生本能，懂得要与新兴媒体“合作”，把纸媒生产、电子报、光盘出版等等都融为一体，而非一直抵抗。正如《读者文摘》总裁伯纳所总结的，在现在这个时候运用新媒体的各种平台，注定只有死路一条。而且，不光是媒体、出版、唱片工业，与信息相关的产业都得在数字化时代找到适合自己的新路。

欧罗巴利亚艺术节四十华诞

中国作为主宾国奉献500场次活动

焦 波

8月27日，中国文化部和比利时驻华大使馆联合宣布，由中国文化部和比利时欧罗巴利亚国际协会主办的“欧罗巴利亚中国艺术节”将于10月8日在比利时首都布鲁塞尔开幕。

中国成为艺术节主宾国

欧罗巴利亚国际协会总经理德莫尔德女士告诉记者，欧罗巴利亚艺术节是欧洲最大的文化艺术节之一。今年，艺术节将迎来40岁生日，中国是唯一受邀主宾国，将与比利时共同庆祝这一盛会。“没有一个国家比中国更适合来共同庆祝欧罗巴利亚艺术节40岁生日。因为中国有五千多年的丰厚的、多样性的文化，对欧罗巴利亚艺术节来说，这很重要。”

“欧罗巴利亚”是“EUROPA利亚”的译音，意为欧洲文化繁荣的节日。它自1969年创办以来，每次邀请一个国家作为主宾国在比利时举办各类艺术活动，每届均有上百万人民参与。艺术节内容和形式灵活多样，不拘一格，凡能够代表主宾国文化成果的古典和现代作品均可参加，一般以展览、芭蕾舞、歌舞演出、音乐会、戏剧和电影为主，且已形成“民间主办、政府资助、企业赞助、全民参与”的运作模式。

其受邀国最初限于欧洲范围，自上世纪80年代末，范围逐渐扩大至欧洲以外。从2003年起，艺术节每两年举办一届，当年受邀国为意大利，2005年为俄罗斯，2007年原定美国，后因美国遭遇自然灾害改为欧盟。

“欧罗巴利亚中国艺术节”是继中法文化年之后，我国在欧洲举

办的最大规模的文化活动。它的成功举办将进一步增进中和中欧人民之间的相互了解和友谊，并在中比关系史上书写重要的一页。

3年来筹备 约500场次文化活动

2005年6月，比利时国王阿尔贝二世访华，在与胡锦涛主席会谈时提出邀请中国参加2009年的欧罗巴利亚艺术节，胡主席表示同意。在外交部和中国驻比利时大使馆的积极推动下，文化部与欧罗巴利亚理事会达成一致。10月23日，“欧罗巴利亚中国艺术节”框架协议签字仪式在文化部举行。

合作框架协议签署之后，中国文化部及各地文化厅局积极进行筹备工作。来自北京、上海、广东、江苏等19个省、市、自治区的58家博物馆、图书馆、考古机构、公共和民间文化机构以及1000余名艺术家在三年时间内，已经做好了参与艺术节活动的充分准备，其中包括了香港和台湾的文化机构和艺术家。中国承办方中国对外文化集团公司也经过精心策划，选派出一批具有鲜明中国特色和创新性的演出和展览。

在展览方面，欧洲观众将看到中国美术馆、故宫博物院、中国文物交流中心、中国对外艺术展览中心、首都博物馆等策划的一系列展览，如开幕式展览“中国古代帝王珍宝展”，及“再序兰亭—中国书法艺术大展”、“丝绸之路”展等。

在表演艺术方面，除了余隆与广州交响乐团合作的开幕音乐会之外，中国对外文化集团公司还组织了不同类型的演出团体参加

艺术节活动，如展示中国传统音乐、非物质文化遗产的项目；弦乐大师与新人、古琴的世界、侗族大歌与刀郎木卡姆、中央民族乐团专场音乐会以及以少数民族音乐为主题的“东方之声”；中国音乐家与比利时乐团合作的项目；谭利华指挥比利时国家交响乐团音乐会、汤沐海与比利时弗拉芒歌剧院交响乐团合作音乐会等。

此外，中国作家协会主席铁凝将率领作家代表团参加中国艺术节框架内的文学活动，如报告会、研讨会、作品朗读会等，还有几十部中国影片将在比利时皇家电影资料馆及不同的文化机构及电影院展映，将对欧洲观众进一步深入地了解中国文化的内涵起到促进作用。

艺术节比方总策划、比利时前驻华大使吉尔尚表示，中国文化博大精深，可供选择的艺术节目很多，艺术节侧重选取比利时乃至欧洲观众喜闻乐见的中国艺术节目。她还特别提到法国举办“中国文化年”期间在巴黎香榭丽舍大街扭秧歌的普通中国老人，她认为此类富于生活气息的活动能让欧洲人看到一个活生生的中国。

最终，在各方合力之下，中方近50个展览和涉及表演艺术、文学、电影等领域的总共约500场次活动将登陆“欧罗巴利亚艺术节”，围绕“古老的中国、当代的中国、多彩的中国、中国与世界”四大主题，全面展现古老中国的悠久的文化传统和当代中国生机勃勃的艺术创作。活动举办地覆盖了比利时全境各大城市最主要的展、演场馆，并将辐射到德国、法国、荷兰、卢森堡、芬兰等其他欧洲国家。

“西藏艺术与考古展”吸引数十万日本观众

8月27日，柏林中国文化中心举行了“毛泽东时代与今日中国”摄影展开幕式。摄影作者马丁·库默(Martin Kummer)夫妇于1976年和2006年两次访问中国，拍摄了大量的纪实照片，生动地反映了30年来中国发生的翻天覆地的变化。图为库默正在向观众介绍展览内容。何文波 摄



《非洲》杂志正式创刊

本报讯 9月1日，一份专门报道非洲和中非关系的大型综合性中文月刊《非洲》在北京正式创刊。该杂志由中国人民对外友好协会主管、中国非洲人民友好协会主办，中国人民对外友好协会会长陈昊苏兼任该杂志社社长。8月28日，主办单位在北京人民大会堂举行了《非洲》杂志的首发式。全国政协副主席、中国非洲人民友好协会副会长阿不来提·阿不都热西提在致辞中表示，当前中非关系正处

于历史上最好时期。《非洲》杂志的创刊，为中非双方加强友好合作提供了一个很好的平台，必将成为不断增进中非人民相互了解

和友谊的桥梁和纽带。

陈昊苏说，杂志将来还会推出英文版、法文版。他还当场朗诵了为杂志的创立而做的白话诗：

“空间是如此辽阔，数万里风云席卷。时间是如此漫长，一千年走向永远。”

诺拉纳·塔·阿玛在仪式上表

示，创办该杂志的主要目的

是让中国人民了解和关注非洲人民的生活和社会活动的各个方面。”

(叶婧)

阿不来提·阿不都热西提在致词中表示，当前中非关系正处

于历史上最好时期。《非洲》杂志的创刊，为中非双方加强友好合

作提供了一个很好的平台，必将成为不断增进中非人民相互了解

和友谊的桥梁和纽带。

陈昊苏说，杂志将来还会推

出英文版、法文版。他还当场朗诵

了为杂志的创立而做的白话诗：

“空间是如此辽阔，数万里风云席卷。时间是如此漫长，一千年走向永远。”

诺拉纳·塔·阿玛在仪式上表

示，创办该杂志的主要目的

是让中国人民了解和关注非洲人民的生活和社会活动的各个方面。”

(叶婧)

阿不来提·阿不都热西提在致词中表示，当前中非关系正处

于历史上最好时期。《非洲》杂志的创刊，为中非双方加强友好合

作提供了一个很好的平台，必将成为不断增进中非人民相互了解

和友谊的桥梁和纽带。

陈昊苏说，杂志将来还会推

出英文版、法文版。他还当场朗诵

了为杂志的创立而做的白话诗：

“空间是如此辽阔，数万里风云席卷。时间是如此漫长，一千年走向永远。”

诺拉纳·塔·阿玛在仪式上表

示，创办该杂志的主要目的

是让中国人民了解和关注非洲人民的生活和社会活动的各个方面。”

(叶婧)

阿不来提·阿不都热西提在致词中表示，当前中非关系正处

于历史上最好时期。《非洲》杂志的创刊，为中非双方加强友好合

作提供了一个很好的平台，必将成为不断增进中非人民相互了解

和友谊的桥梁和纽带。

陈昊苏说，杂志将来还会推

出英文版、法文版。他还当场朗诵

了为杂志的创立而做的白话诗：

“空间是如此辽阔，数万里风云席卷。时间是如此漫长，一千年走向永远。”

诺拉纳·塔·阿玛在仪式上表

示，创办该杂志的主要目的

是让中国人民了解和关注非洲人民的生活和社会活动的各个方面。”

(叶婧)

阿不来提·阿不都热西提在致词中表示，当前中非关系正处

于历史上最好时期。《非洲》杂志的创刊，为中非双方加强友好合

作提供了一个很好的平台，必将成为不断增进中非人民相互了解

和友谊的桥梁和纽带。

陈昊苏说，杂志将来还会推

出英文版、法文版。他还当场朗诵

了为杂志的创立而做的白话诗：

“空间是如此辽阔，数万里风云席卷。时间是如此漫长，一千年走向永远。”

诺拉纳·塔·阿玛在仪式上表

示，创办该杂志的主要目的

是让中国人民了解和关注非洲人民的生活和社会活动的各个方面。”

(叶婧)

阿不来提·阿不都热西提在致词中表示，当前中非关系正处

于历史上最好时期。《非洲》杂志的创刊，为中非双方加强友好合

作提供了一个很好的平台，必将成为不断增进中非人民相互了解

和友谊的桥梁和纽带。

陈昊苏说，杂志将来还会推

出英文版、法文版。他还当场朗诵

了为杂志的创立而做的白话诗：

“空间是如此辽阔，数万里风云席卷。时间是如此漫长，一千年走向永远。”

诺拉纳·塔·阿玛在仪式上表

示，创办该杂志的主要目的

是让中国人民了解和关注非洲人民的生活和社会活动的各个方面。”

(叶婧)

阿不来提·阿不都热西提在致词中表示，当前中非关系正处

于历史上最好时期。《非洲》杂志的创刊，为中非双方加强友好合

作提供了一个很好的平台，必将成为不断增进中非人民相互了解

和友谊的桥梁和纽带。

陈昊苏说，杂志将来还会推

出