

# 民间古玉收藏渐成气候

专家称:涉猎古玉要“少买多看”

本报实习记者 党云峰

第三届中国古玉精品展 8 月 22 日在中华世纪坛开幕,来自全国各地的 100 多件古玉器精品集中亮相,殷商时期的“玉捧琮人”、汉代“长乐”双龙谷纹大玉璧等极为罕见,均为中国古代玉器制作高峰期的典型器物。这也揭开了民间古玉精品的面纱,使得人们再次关注民间收藏,尤其是民间古玉收藏。

## 高古玉:散入寻常百姓家

古玉的历史就是文化的历史。在原国家文物局局长、北京故宫博物院院长吕济民看来,本次古玉精品展琳琅满目,充分展现了中国的悠久历史和璀璨文化。每一件古玉器都以其细腻的质感、精细的技法、丰富的美学内涵讲述着一个美丽的故事。“中华文明源远流长,玉文化始终贯穿于中国文明的发展过程。高古玉主要为汉以前的玉器,一直存在于封建帝王礼制当中。”中国古玉器研究会副会长刘心亮说。

高古玉被认为是文物,很少出现在拍卖市场上,在国内的民间流通中却并不罕见。中国古玉

器研究会会长侯彦成表示,民间收藏是利国利民的好事,对保护国家文物、文化艺术品不外流起到很大作用。一些民间收藏家倾注几十年的精力和资金,在丰富自身文化知识的同时,也保护了国家文物。南京博物院研究员汪遵国也充分肯定了民间收藏的作用,认为在民间有很多珍品、精品,“如本次展出的汉代‘长乐’双龙谷纹大玉璧,在各方面都超过了故宫博物院收藏的乾隆题诗汉玉‘长乐’佩”。

虽然民间收藏对弘扬传统文化、保护古代文物起到重要作用,但也有人认为古玉不可能大批量地流落到民间。中国古玉器研究会副会长杜西亮认为,中国的盗墓历史已有 3000 多年,而解放以后的文物开发只有 60 年历史,因此民间流传要比国家开发的时间久。“民间收藏是事实,但目前缺失合理的定位。”杜西亮说。

## 古玉市场:从无序到有序

“古玉收藏有一个难点,就是对收藏者的综合素质要求较高。”

刘心亮介绍,由于玉文化一直融于古代的封建体制之中,佩戴何种器物与其所处地位、官职大小等均有关系,因此,单看官员佩戴的玉器种类即可判断此人是文臣还是武将。所以,要想对古玉文化有所了解,就要了解玉的历史,注意其时代特征和时代神韵。”

出席本次精品展的部分专家认为,金融危机对于个人收藏影响不大,古玉本身的内涵及其作为传统文化的载体使其“含金量”很高。然而,古玉市场也存在很多问题。中国古玉器研究会甘肃省分会会长杜义德分析说,问题主要体现在很多非专业人士以赚钱为目的介入此领域、藏家水平参差不齐、仿品增加等诸多方面。他认为,古玉市场近几年也开始向良性方面发展,在国家没有出台具体法规的情况下,让市场来规范古玉收藏,吸收和淘汰不同的人士进出,从无序到有序重新洗牌,向理性方向发展。

侯彦成认为,民间收藏存在的最大问题是赝品。“以古玉器为例,目前还没有科学的方法鉴定它的

年代,只能鉴定出它的材质来。如何确定古玉器的年代、年份,仍是一个很大的问题。”侯彦成说,“现在造假成风,很多有钱的藏家没有鉴别能力,有鉴别能力的人却没有钱,加之有些专家、学者并不是从学术角度为藏家做鉴定,而纯粹是为了经济利益,甚至昧着良心说话,这也误导了一大批收藏者。因此,当务之急是尽快成立民间的、权威的鉴定队伍。”

## 涉猎古玉:好心态最重要

谈到古玉收藏,接受采访的专家不约而同地提及一个词:心态。刘心亮认为,古玉收藏应注意四点:眼力,辨别真假;实力,经济能力;魄力,下手要及时;道德规范,要有好的心态。“很多人交学费、上当的原因就在于专业知识匮乏和心态没调节好,却老想着捡漏。捡漏要靠实力,而非运气。”杜义德认为,捡漏的几率很小,这就让做仿品的人有机可乘。“收藏不怕贵就怕怕,不要听别人讲故事,说是祖上多少代传下来的,故事里的事是说不清的。”他

## 油画“匿名拍卖”落槌

本报讯 国内首场油画“匿名拍卖”8 月 30 日在北京落槌,靳尚谊 1976 年创作的《陕北女孩》拍出 198 万元全场最高价,该幅作品曾于今年 5 月在瀚海 2009 春季拍卖会上以 134.4 万元成交,这意味着《陕北女孩》的身价在短短 3 个月中飙升了 47%。

由中久富莱拍卖公司举办的“匿名拍卖”在国内尚属首次,按照规则拍卖师要在作品成交后方可介绍绘画作者。在拍卖会现场,买家们对万元左右的作品似乎并不感兴趣,不少起拍价在 2 万元以下的作品纷纷流拍;而起拍价格在 4 万至 10 万元左右的则比较受欢迎。

据了解,本次拍卖会推出的 149 幅油画的作者中,有相当一部分是“70 后”和“80 后”艺术家。中

久富莱表示,“匿名拍卖”完全靠作品本身的艺术价值来吸引买家,其主要目的就是让藏家有机会抛开身份、年龄、门派等因素,从艺术本身来认识这些优秀的中青年画家。但也有买家表示,本次“匿名拍卖”严格来说并不算绝对匿名,资深藏家从作品风格以及创作时间推断,再结合过去各大拍卖行的记录也大体能将作者猜个八九不离十,“像《在那遥远的地方》、《陕北女孩》这样的名作,匿名和不匿名没啥区别”。

根据会后的统计,本次“匿名拍卖”推出的 149 件作品共成交 84 件,总成交价为 1019.2 万元,56.37%的成交率与主办方最初的预计基本一致。对于平均每幅 12 万元的成交价格,主办方表示“比预想的要好”。(牟利侠)

今年的艺术品普遍市场走低,人们把这归咎于全球范围的金融危机;中国艺术品拍卖市场南北市场相比,北方强盛,南方衰弱,有人把这归咎于金融危机;当代艺术品泡沫破碎,传统中国书画艺术依然受追捧,有人也把这归咎于金融危机……似乎艺术市场的任何难言之隐,都可以用“金融危机”一词来解释。艺术品市场的衰弱,当然与金融危机有关,但也不全是金融危机的原因。艺术品市场原本就是盛衰交替的,在以炒作为主导的市场,其盛衰更是快速交替的。

雅昌艺术市场监测中心发布最新的《中国艺术品拍卖市场调查报告》指出,截至今年 6 月 30 日,在今年春季拍卖成交额中,京津唐地区和长三角地区市场占有率达到约 65%,而珠三角拍卖公司的金额比例从 2008 年春拍的 2.58% 降至目前的 0.95%。市场的严重萎缩导致珠三角艺术品拍卖市场一片肃杀气息。

艺术品市场“南弱北强”,有人认为不正常、不应该。其实,把艺术品市场分为南北,本身就是不科学的。艺术品市场曾经有南北之分,那是在市场培育的初期,而越来越成熟的市场就是要打破这种基础阶段的南北之分。现在,整个中国的艺术品市场越来越呈现出一个整体的市场格局,无需分南北。只要还分南北,它就还没成熟。拍卖行注册在南方,并不等于市场就一定在南方。熟悉行情的人都知道,现在的买家是追着艺术品走的,哪里有自己心仪的艺术品就飞到哪里去。北京的大型拍卖会上,几乎汇集了南方所有的大买家和老买家。况且经过多年的培育,很多买

许石林

家已经形成了全国视野的市场操作习惯和基础,有的已经拥有了成熟的代理人和代理机构。据了解,珠三角曾有近百家拍卖公司从事艺术品拍卖,但由于市场基础薄弱,有 1/3 处于亏损状态,多家公司取消拍卖并已退出艺术品拍卖市场。拍卖行的转行或倒闭,也是市场调节的效应,这是个必然的过程。不要一见倒闭或转行,就紧张,甚或危言耸听。南方的拍卖行今后可能要在拍品的货源组织上下大功夫,要有具备影响力的权威拍品。同时,树立权威拍卖行的信誉,多吸引北方的买家到南方来买。如北京、上海的一些收藏家,就经常参加香港的拍卖会。

或许还有一个情况,即艺术品市场原本不需要那么多拍卖行参与,这些拍卖行就是要通过竞争和洗牌,形成新的拍卖市场格局。这样也可能出现拍卖行业的寡头垄断,这都是需要业内认识观察的事儿。但是,无论如何,对局部地区比如南方艺术品市场一两年的低迷,需要做全国范围内的思考,没必要先分南北,再看市场。如果说此次全球金融危机影响了艺术品市场,导致艺术品市场从业者格局发生变化,那么,从长远看这也是好事儿。一方面在人们看紧钱袋子、谨慎下手的情况下,让当代艺术的泡沫自动破灭;二是让那些先天不足但靠着行政因素、权力背景和体制原因造就的一大批当代名家名作,包括某些美协、画院领导的作品,也遭到类似的冷落。对于人们认识真正的艺术品,提供一个真实可靠的依据。



2009 台北国际艺术博览会 8 月 28 日在台北开幕,吸引了来自中国大陆和日本、韩国、芬兰、波兰、意大利等地的诸多艺术家参展。据了解,本次博览会的门票收益及艺术家捐赠作品的义卖收入将全部捐献给台湾灾区。图为观众在欣赏大陆艺术家刘枫华、刘勇创作的雕塑作品《新兵兵马俑》。(新华社发)

## 2009 马来西亚艺博会:

# 集结东南亚当代艺术

本报记者 朱小钧

2009 马来西亚国际艺术博览会将于 11 月 19 日至 23 日在吉隆坡举行。据了解,这是马来西亚艺博会自 2007 年举办以来,招展规模最大、参展画廊最多的一次。据了解,本次艺博会展场覆盖了吉隆坡国贸大厦会展中心 5000 平方米的核心空间,来自近 20 个国家和地区的 50 余家画廊和艺术机构届时齐聚吉隆坡,泛亚地区的当代艺术再次集合,将让马来西亚公众看到一个动态而富有生机的艺术图景。

正如马来西亚艺博会主席沈哲初所说,作为马来西亚地区唯一的艺博会项目,如何在亚太地区现有的格局中找到自己的定位,如何在风云变幻的艺术市场中发出“马来西亚”独特的声音,如何发现和引导马来西亚藏家的收藏方向,这些都是马来西亚艺博会成立的初衷和一直试图回答的问题。

## 汇聚东南亚画廊和艺术品

经过 3 年的品牌打造,马来西亚艺博会已在当地颇具影响力,2000 年更是获得了“全马最大型国际艺术博览会”的荣誉。“我们将立足于马来西来本地艺术,依托东南亚地区艺术生态链的建构,着眼于全球艺术品交易和收藏的核心价值。”沈哲初表示。

本届艺博会将对参展画廊“提供新政策”,聚焦东南亚当代画廊与艺术品。据沈哲初介绍,亚洲当代艺术崛起,相对地也让

东南亚当代艺术品受到瞩目。各大艺术拍卖行纷纷设立“东南亚现当代艺术拍卖专场”,其中包括佳士得与苏富比,足见东南亚当代艺术的市场正渐渐被扩大。“在这样的艺术市场趋势之下,吉隆坡国贸大厦会展中心 5000 平方米的核心空间,来自近 20 个国家和地区的 50 余家画廊和艺术机构届时齐聚吉隆坡,泛亚地区的当代艺术再次集合,将让马来西亚公众看到一个动态而富有生机的艺术图景。

事实上,通过艺博会展览和媒体的推介,新媒体艺术对于欧美和中、日、韩而言已不陌生。然而,东南亚区域的收藏家与艺术爱好者们对于新媒体艺术的认识尚属启蒙阶段。因此,本届马艺博将特设新媒体艺术展示专区,以推广新兴艺术,从提升认识到渐渐向欣赏、收藏的阶段推进。

“另外,今年马艺博将筹划观众互动式的非营利活动,通过大众的参与,让艺术从名词变成动词。”沈哲初说,艺术欣赏对区域内的爱好者而言,多半局限于浏览美术馆、画廊等静态的、属于精神层次的活动,今年马来西亚艺博会将打破这一静态局面。

## 马艺博“方向”何在

当下,艺博会如雨后春笋,背

后无疑关注当代艺术的“热钱”在起作用。经过两届博览会的历练,以沈哲初为首的马来西亚艺博会组织团队也在探索——艺术热的背后到底是什么?艺术的标准到底是什么?

“经过前两届博览会,每次我们都会欣赏到具有很高艺术水准的作品。”沈哲初说,“我们深深地认识到把全世界的当代艺术带到吉隆坡,会帮助马来西亚的艺术爱好者,让他们也可以在多样综合的资源中撷取自己喜欢的艺术品收藏。同样,艺术博览会的举办对文化交融也是一种促进,这在新加坡和印尼已经得到证明。”

已经两次参加马艺博的一家新加坡画廊负责人麦克说:“我认为马来西亚画廊博览会是了解亚太艺术市场变化的一个窗口。这是一个具有商业价值和学术意义的重大项目,塑造着和影响着今天的世界艺术市场生态,其特征不仅表现在不断刷新的艺术品价格上,更表现在收藏家的艺术接受方式、市场表现以购买能力等诸多方面。我们去年参加了这个盛会,受益匪浅,我盼望着今年 11 月份再次来到吉隆坡。”

对此,沈哲初深有感触:“来自其他国家、越来越多的艺术家和画廊,已经表现出对博览会的兴趣,这些作品背后隐藏着极为不同的文化,经常会给我们带来启示。从以往两届博览会来看,我们确信正在全力打造一个自由的艺术交易场所。”

## 看图 说话

## 衣锦夜行

主题:刘芯涛个展

展期:9 月 18 日至 10 月 8 日

展地:北京墙美术馆



刘芯涛是一位以都市生活为表现题材的艺术家。此次展出的作品《暗夜》表达了他对都市变迁的关切与生存体验,画面中似有一个隐形的夜行人在对黑夜中的都市生活片段进行不同视角的记录,从空旷的街巷到天安门广场,从杂乱的废弃物到溃烂的百合花,这个隐形的夜行人向观者呈现了人们既熟悉又陌生的都市生活场域。(朱小钧)

## 穿越与潜行

主题:孙宗慰 40 年代作品展

展期:8 月 22 至 10 月 22 日

展地:北京翰艺术空间



孙宗慰是徐悲鸿的得意弟子之一,上世纪 40 年代他曾赴塞外考察敦煌,创作了一批描摹少数民族风情的作品。此次展出的就是他在这一年代创作的蒙藏人民生活图、敦煌之行速写等。邵大箴称赞孙宗慰将物象、景色赋予了一种情感,表现出一种如诗如音乐的感觉。(王娜)

## 三伏

主题:郝强、盛天泓、王亚彬三人展

展期:8 月 29 至 10 月 24 日

展地:北京东站画廊



参展的 3 位艺术家有着截然不同的艺术风格。郝强有诗人情怀,其创作内省、沉郁;盛天泓有儿童绘画情结,画面明快、天真;王亚彬则以中原地区的风物人情为线索,追求古意。从某种意义上讲,他们的艺术都不属于当代艺术范畴,而更接近现代艺术,值得玩味。(田恺)

## 陈琦·1963

主题:陈琦个展

展期:8 月 29 日至 10 月 15 日

展地:北京龙艺榜画廊



在陈琦 20 余年以木版水印为主的艺术实践中,《1963》是重要的观念性跨越。该作品历经数字蓝图、刀刻雕版、九色印制三个步骤,耗时 2136 个小时完成。在印制《1963》的过程中,陈琦还曾遍寻古墨,希望借宋明清的陈烟遗墨润泽生硬的数码效果,使画面更加写实。(张海)