

英国博物馆筹钱有道

本报记者 陈璐

近期有消息称,大英博物馆的新展馆建设以及泰特美术馆的扩建部分现在都面临着政府财政紧缩带来的危机。英国文化大臣芭芭拉·弗利特说,2007年12月许诺拨款给大英博物馆2250万英镑的计划因为政府财政紧缩而搁置了。此外,弗利特认为造成这个局面的另一个原因就是很多发展计划需要向政府申请拨款,导致僧多粥少。而且,金融危机的消极效应使政府不得不转移注意力,艺术发展问题已经不再是优先考虑的事情了。据报道,大英博物馆来自文化媒体运动赠款的津贴补助将于2010年到2011年间被中止。

与此同时,据英国艺术和经济委员会统计,大约有40%的公司表示,他们未来对赞助艺术的资金会有所节制。同时,还有其他一些艺术基金会纷纷宣布退出博物馆。实际上,银行、公司对博物馆缩减赞助的行动已经开始,曼彻斯特的科学工业博物馆就失去了银行90万英镑的赞

助。更令人担忧的是,目前英国很多赞助协议是两年期的,签约的大公司多数还在履行协议,可是在协议期满后,博物馆要同这些企业续约或寻找新的赞助人,困难就比较大了。除了赞助的减少,还有因危机导致的大量海外游客的流失。门票收入和零售品零售收入的锐减等困难。在这种形势下,英国博物馆不得不绞尽脑汁,各显其能,想方设法加强资金的筹措,扩大资金来源。

利用项目拉赞助

推出具有可行性的项目是吸引赞助的一个不错途径。早在2008年北京奥运会之前,布赖顿和霍维博物馆于2008年举办的表现中国元素的“1650年至1930年英国具有中国艺术风格的物品展”就取得了空前成功,先后收到了来自遗产彩票基金会的9万英镑赞助、英国艺术协会的8万英镑和约克郡文艺复兴中心的5万英镑赞助,甚至还陆续收

到了来自私人的资金支持。现在,2012年即将在伦敦举办的奥运会当然是最好的项目。当一些博物馆抱怨奥组委为博物馆相关奥运活动提供资金过少时,奥林匹克文化项目负责人杰德利·斯万解释说,虽然奥组委没有将一大笔钱投入博物馆,但奥组委作为博物馆提供了与奥运赞助商联络的机会,大型国家级的博物馆应该很容易找到赞助。在向遗产彩票基金申请赞助的13个博物馆中,英国国家海洋博物馆中脱颖而出,共收到来自基金会的500万英镑,用于改扩建图书馆、特别餐厅,以及一些配套设施。基金会发言人说,因受危机的影响,赞助可能会压缩。基金会会鼓励好的申请,只好放弃另外一部分优秀申请。

网上售卖做补贴

当代艺术协会财务委员会主席大卫·吉尔伯特日前积极提倡英国的博物馆和画廊能够通过文化标签网每年自己产生30%的额外收益,减轻资金募集和赞助的压力。文化标签网是一个尝试联合60家英国艺术机构的在线零售商店,其目的是使得全世界都能够便捷地发现并买到他们的产品。参与这项活动的包括一些伦敦主要的文化机构,比如泰特美术馆、V&A博物馆、大英博物馆和皇家美术学院等,也包括一些地区性的机构,比如牛津的阿什莫尔博物馆、利物浦的蓝外套,还包括一些全国性的艺术组织,比如英国名胜古迹国民托管组织等。尽管目前网站所涉及到的主要是英国境内的组织,但未来计划在全球范围内推广,希冀能将全球的艺术机构和博物馆网罗到一起。同时,吉尔伯特还参与了

另外两个增加英国艺术机构收入的计划。他通过美术馆的商店和官方网站出售限量版产品来进行资金收益,售卖的产品包括雕塑家安妮施·卡普尔和美国艺术家保罗·麦卡锡的稍微低价的作品等,普通人也可买得起。这些收益都是可以马上注入艺术机构运营中去的。吉尔伯特还负责了英国艺术协会的一个被称为“拥有自己的艺术作品”的项目。通过官方网站,公众可以免息贷款来购买英国200多家画廊美术馆的艺术品。吉尔伯特表示,这为公共艺术机构和私人画廊提供了新的资金募集方式。这个计划已经卖出超过200万英镑的产品,而顾客每消费7镑,政府就会为其提供1镑的补助。“现在重要的事情是能让博物馆可以不必再依赖公共资金募集来维持经营。”吉尔伯特说。

馆际合作“凑份子”

馆际间的合作计划把有限的资金集中在一起,降低了商业风险,增加了展览的可行性。2009年春,伦敦博物馆协会推出大型展览,展品来自汉考克(Hancock)博物馆、纽卡斯尔(Newcastle)大学博物馆、谢夫顿(Shefton)博物馆、哈顿(Hatton)博物馆。协会顾问简·温特沃斯介绍,大型公司或许有足够的基金来建立许多小型分公司,但博物馆却承担不起。多家博物馆的联合,既分享了展品,保障了展览质量,利于为观众推出完美的展览;又分担了风险,为每个博物馆提供了展示自己的空间,并能为观众提供多层次的服务。分别以威尔士国家博物馆和苏格兰国家博物馆为主体的协会,也开始吸纳其他博物馆加入。上

文提到的“1650年至1930年英国具有中国艺术风格的物品展”,汇集了来自英国50多家博物馆和科研机构的展品,其中包括皇家收藏和大英博物馆、国家美术馆、威尔士国家博物馆、苏格兰国家博物馆的藏品等,开创了跨地区多家博物馆合作的先河。英国博物馆、图书馆和档案馆协会表示,为了2012年的伦敦奥运会,他们期待着更多博物馆能够通过共享资源和经验,创造一个奥运文化传统。

私人捐赠渠道多

面对危机带来的财政困难,英国博物馆机构希望从政府那里得到帮助,即便不是直接拨款。他们认为,政府帮助建立一条长期的、稳定的资金链是非常必要的。英国陶瑞艺术基金主席约翰·特萨说,来自政府、彩票基金和私人捐助的资金要进一步遍及全国。

英国政府的一位发言人表示:“我们的资金预算已经被大量透支了,财政大臣正在寻找原因并寻求解决办法,我们可能要做一些艰难的决定,但是如果不这样也没有别的办法了。所以现在可能会将重心倾向于利用私人捐赠来完成他们(博物馆)的计划。”芭芭拉·弗利特说:“大英博物馆现在开放新馆命名权,其中新馆的任何一部分都可以命名,这样可以用来吸引大额的私人捐赠。”而且他还认为,如果有人实在希望将自己的名字与博物馆的其他部分联系起来,那么他们也是可以做到的。此外,英国专家认为可以通过政府给予非营利组织的特殊待遇和免税条款,鼓励来自社会各界的资金支持。

图话天下

伦敦 第一座“生命墙”死亡



位于北伦敦伊斯灵顿区的英国第一座“生命墙”(living wall)在建成3年后死亡。由DSDHA建筑事务所设计的投资150万英镑的儿童中心在2006年投入使用,在它长度为30英尺的正面的钢丝网上,种植了30种不同的植物。但这个曾经绿色的表面,现在仅剩下了许多棕色的、枯萎的植物。伊斯灵顿区政务会发言人说:“作为一种新事物,它肯定是有风险的。当然,我们对这种结果感到失望。建筑

师似乎应当反省一下他们的设计。并且我们正寻求最好的办法修复它。”

墨西哥城 展出瓜纳华托木乃伊



从9月3日开始,墨西哥瓜纳华托木乃伊博物馆在首都墨西哥城展出24件木乃伊展品。此外,还有12件来自塞拉亚木乃伊博物馆的珍贵展品也同时与观众见面。截至目前,它们已经在墨西哥9个城市巡回展出,与90万名观众见面。瓜纳华托木乃伊,原是1833年爆发霍乱的受害者尸体,由于当地气候干燥,土壤富含硝酸盐和明矾,导致尸体自然形成木乃伊。1865年,这些

木乃伊在墨西哥中部城市被发现,成为当地一个重要的旅游和文化标志。

“冰人”融化 呼吁环境保护



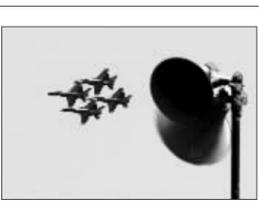
9月2日,巴西女艺术家内莱·阿泽维多将精心雕琢的1000尊冰雕人像放置在德国柏林御林广场的台阶上,让这些“冰人”在炎炎烈日下慢慢融化成水。这一活动在突出世界野生生物基金会(WWF)的警告:由于冰川融化,到2100年,全球海平面将上升超过3.3英尺(约合1米)。活动的组织者希望此举能引起公众对全球变暖的关注。从2005年开始,阿泽维多在世界各地展示她的冰人融化作品。

俄罗斯 军乐节亮相莫斯科红场



9月5日,首届俄罗斯国际军乐节在其首都莫斯科市中心的红场开幕。来自俄罗斯、中国、意大利、以色列、印度、哈萨克斯坦、芬兰等十几个国家的约千名演员参加了开幕式演出。据悉,本次军乐节由总统梅德韦杰夫下令举行,初衷是“促进各国文化交流以及提高军队在社会中的影响力”。9月6日,军乐队在莫斯科市内的各主要街道、广场、公园及街心花园进行了慈善演出。

加拿大 “雪鸟”PK 美国“蓝天使”



9月5日,为期3天的加拿大国际飞行表演节在多伦多举行。北美劳动节期间举行的国际飞行表演节是加拿大最负盛名的飞行表演活动之一,其表演区域位于安大略湖面上空。在晴空与碧波之间,加拿大的“雪鸟”飞行表演队和美国的“蓝天使”飞行表演队先后进行了表演。

(以上消息来源:新华社等)

法文化部为青少年开启“时间之门”

本报讯 近日,法国文化部长密特朗和负责城市政策的国务秘书阿玛拉来到国家移民历史博物馆,与在那里参加第五届“时间之门”活动的青少年见面。

“时间之门”是一项由法国文化部和政府相关部门联合发起的文化活动。从2005年开始,每年暑假期间在全国范围内开展,主要面向生活在相对较为贫困地区的青少年,向他们提供一个接触法国文化遗产的机会。今年,主办方在全国15个大区内选择了29处具有一定代表性的博物馆和历史古迹,旨在让青少年走进这些文化遗产,了解其历史、建筑、艺术和社会价值等,使他们能以文化遗产为参照,更好地认识

今天的世界。法国文化部有关人士表示,“时间之门”不同于一般的文化活动,而是文化民主化的具体体现。政府将长期举办下去,目的在于激发青少年对文化遗产的兴趣,培养他们保护文化遗产的意识,为将来文化遗产保护工作的可持续性打下基础。(教莹)

维也纳市立博物馆将易址

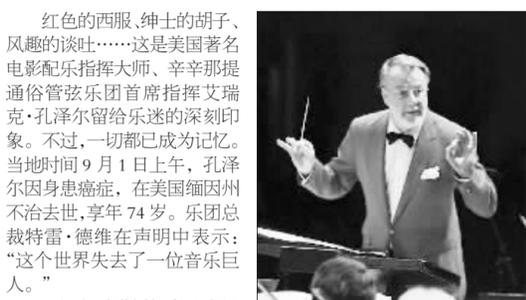
本报讯 最近,奥地利维也纳市议会通过了一项决议,将另择新址建造维也纳市立博物馆。

维也纳市立博物馆地处市中心的卡尔广场,多年来不断地举办各种展览,向观众展示维也纳城市的发展史和在维也纳产生的各种艺术流派和作品。但由于该馆展厅面积过于狭小,长

期以来一直无法举办大型展览。于是,易址重建计划也就被提上了日程。

维也纳市文化局局长波科尔尼认为,新建的市立博物馆应当是维也纳的“现代化标志”,建筑规划中应包含有最新的设计理念,解决旧馆展厅面积不足的问题。同时,新建的市立博物馆

将有望成为城市居民聚会的场所,也会成为介绍维也纳市风景名胜以及为旅游者服务的信息中心。另外,新址在设计上也会考虑增添更多的设施为少年儿童服务。维也纳下一届市政府将于2010年秋天走马上任,新馆的建设工作也会在此期间内完成。(王娟)



红色的西服、绅士的胡子、风趣的谈吐……这是美国著名电影配乐指挥大师、辛辛那提通俗管弦乐团首席指挥艾瑞克·孔泽尔留给乐迷的深刻印象。不过,一切都已成为记忆。当地时间9月1日上午,孔泽尔因身患癌症,在美国缅因州不治去世,享年74岁。乐团总裁特雷·德维在声明中表示:“这个世界失去了一位音乐巨人。”

孔泽尔是世界知名的指挥大师,亦是大家心目中通俗音乐的领军人物,由他领导的辛辛那提通俗管弦乐团也因为精致的录音专辑和活力奔放的演绎风格成为全球影迷和乐迷心中不可替代的音乐王者。作为乐团指挥,孔泽尔与辛辛那提交响乐团的第一次演出是在40年前,即1965年10月在音乐厅举行的当时很热门的“8点钟流行音乐会”。从此,全球音乐爱好者开始熟悉了一个叫孔泽尔的名字。1970年,孔泽尔受邀参加指挥波士顿流行音乐会,奠定了其在流行音乐领域的地位。当辛辛那提交响乐团理事会于1977年正式成立辛辛那提通俗管弦乐团时,孔泽尔被提名第一个在中国亮相的通俗管弦乐团,用交响乐的形式,演绎了由他们首演的30部好莱坞电影插曲。2008年,孔泽尔再次带领乐团登陆中国大剧院,引起了乐迷的热烈追捧。在这次音乐会上,孔泽尔及其乐团演奏了众多奥运会主题曲。

就在今年7月份,孔泽尔重赴国家大剧院,指挥了漫步经典音乐会,与中央歌剧院交响乐团合作,演奏了《星球大战》、《歌剧魅影》、《我心永恒》、《月亮河》、《卧虎藏龙》等一系列世界经典电影的音乐。这次来华,孔泽尔还表达了和中国导演合作的愿望。谁也没想到,这场音乐会竟成了他与观众的最后诀别。事实上,在今年4月底,孔泽尔已被查出同时患有肝癌、胰腺癌和结肠癌三种癌症,得知噩耗的指挥家当时吃惊地称:“这事儿可不在我的日程上!”他依然坚持演出。孔泽尔最后一次公开演出是8月1日,那一次他坚持指挥了半场演出。音乐会结束时,孔泽尔对观众说:“嘿,我做到了。”据首席圆号回忆:“演出结束后,孔泽尔哭了,但你说说他生命的最后一刻是悲哀的。”

由于孔泽尔的突然去世,其乐团接下来的演出,将由另一位指挥家执棒。孔泽尔去世当天,乐团成员开会提议建立孔泽尔基金会,基金会将按照孔泽尔的意愿继续发展辛辛那提通俗管弦乐团。

孔泽尔与辛辛那提交响乐团合作,演奏了《星球大战》、《歌剧魅影》、《我心永恒》、《月亮河》、《卧虎藏龙》等一系列世界经典电影的音乐。这次来华,孔泽尔还表达了和中国导演合作的愿望。谁也没想到,这场音乐会竟成了他与观众的最后诀别。事实上,在今年4月底,孔泽尔已被查出同时患有肝癌、胰腺癌和结肠癌三种癌症,得知噩耗的指挥家当时吃惊地称:“这事儿可不在我的日程上!”他依然坚持演出。孔泽尔最后一次公开演出是8月1日,那一次他坚持指挥了半场演出。音乐会结束时,孔泽尔对观众说:“嘿,我做到了。”据首席圆号回忆:“演出结束后,孔泽尔哭了,但你说说他生命的最后一刻是悲哀的。”

由于孔泽尔的突然去世,其乐团接下来的演出,将由另一位指挥家执棒。孔泽尔去世当天,乐团成员开会提议建立孔泽尔基金会,基金会将按照孔泽尔的意愿继续发展辛辛那提通俗管弦乐团。

视频广告给平面媒体带来了什么

《哈利·波特》魔幻场景变成现实

9月18日,当美国《娱乐》周刊的一些读者翻开杂志,将会惊奇地发现几位电视人物正在嵌入杂志页面的屏幕中向他们说话。千万别以为这是电影中描绘的魔幻世界,它是哥伦比亚广播公司(CBS)和百事可乐公司在为CBS秋季档的电视剧联合造势而推出的节目样片。这不禁让人联想起《哈利·波特》小说中的《预言家日报》——图片上的人能活动、会说话。如今,“霍格沃茨魔法学校”的场景就要走进现实的世界。

CBS将把手屏幕大小、纸张薄厚的显示屏嵌入9月18日发行的时代华纳公司旗下的《娱乐》周刊,该刊在美国洛杉矶和纽约地区的订户届时将有幸阅读到本期特别的杂志。超过杂志广告页,读者将会看到屏幕自动闪亮并开始下载视频。电视剧《生活大爆炸》的几名演员将在短片中为读者讲解播放器的使用方法。按下5个按钮的

其中一个,读者就可以观看电视剧《老爸老妈浪漫史》和《好汉两个半》的片段剪辑,以及多部CBS新剧的预告片 and 百事可乐的广告片。

这次秋季广告造势活动由总部位于洛杉矶的Americhip公司提供技术支持。该公司设计的屏幕芯片能容纳时长40分钟的视频,由一枚可充电锂电池提供电力,且经得起邮递过程中的颠簸。CBS的市场集团总裁乔治·施魏策尔在接受采访时表示,展现我们的新节目的最佳方法就是预览片花,而印刷广告到目前为止还不能完成这个任务。他认为《娱乐》周刊对于开辟印刷品视讯广告的新领域是一个理想的平台,因为这本杂志本身就是以娱乐见长的,并且非常适合那些喜欢每天翻阅的读者。

价值不菲的“VIP”

作为此次活动的主要赞助商之一,百事可乐北美饮料首席市场官弗兰克·库珀表示“这确实有点实验性”,因此公司不会用传统

投资回报率的指标来衡量这项广告运作的成败,而将会把重点着眼于广告造成的轰动效应和文化反馈上。

这种印刷品视频广告的英文缩写是“VIP”(Video in Print)。CBS始终不肯透露这项广告运作所花费的成本。“成本肯定超过一罐百事可乐!”——乔治·施魏策尔在近期的一次新闻发布会上开玩笑地说,以此回应“穷追猛打”的记者。但据熟悉这项技术的媒体行业高级管理人员透露,向每10万本杂志投递一则视频广告的花费应当在7位数以上,即平均每本杂志的广告成本高达数美元。

与之相比,在《娱乐》周刊上刊登整版彩色印刷广告的成本每页只有大约9美分。时代华纳负责《娱乐》周刊的杂志部门总裁保罗·凯恩表示,这种显示屏的成本大约在11至14美元,但他也没有透露该杂志对这条新奇的广告收取多少广告费。不过,鉴于《娱乐》周刊今年上半年的广告页面较上年同期下滑了32%,可以断定本次广告

将给该杂志带来一笔急需的不菲收入。

挤压,还是拯救?

一直以来,传统的印刷行业都被视作创新广告的试金石。早在去年10月,美国的《时尚先生》(Esquire)杂志为了庆祝创刊75周年,特别制作了一期带有不断闪动的信息和福特汽车动态数字广告杂志封面,成为了第一个将革命性的数字技术——电子纸——嵌入印刷产品的媒体。

CBS这次通过在杂志中发布视频广告来推广电视节目的做法,从其公布设想的一刻起,便吸引了来自学界和业界的广泛关注。而传统印刷媒体的生存和发展问题,也再次进入了人们的视线。

美国北卡罗莱纳州立大学的菲利普·迈尔教授很早以前就在《正在消失的报纸》一书中发表了一个著名的预言——“2043年春季的某一天,一位读者把最后一张报纸扔进了垃圾桶。从此,报纸就消失了。”不过,还是有更多的人认

为,纸质媒体悠久的产业历史让其扎根更深。一方面,杂志拥有更加广泛和成熟的生产和分销系统,其低廉的价格更是目前的电子技术所无法完全替代的;另一方面,长期以来人们附着在纸张上的强烈的情感因素,也有助于延长书籍和报纸的寿命。

尽管的确足够吸引眼球,但印刷媒体与数字多媒体的联姻恐怕仍然不是短期内就能实现的事情。就连CBS的相关负责人也承认,本次宣传推广活动只是想“通过广告引起人们对他们的充分关注,从而使昂贵的高科技广告投入变得物有所值”。乔治·施魏策尔再三表示,他们无意挑战传统的平面媒体,“这是前所未有的尝试”,他说,“在电视上打广告,观众就会看你的节目,这已成为理所当然。不过现在时过境迁,如今娱乐市场推广人士不得不脱离传统的广播、电视和平面媒体,设法把样片送至更多娱乐爱好者面前。我们热爱印刷业,我们正在拯救印刷业!”

(卜晓明 任立)

指挥大师孔泽尔不幸病逝

焦波