

1%的镜头 99%的相似

《心灵之窗》身陷“抄袭门”

陈 斌



左侧3幅为《心灵之窗》的截屏图,与右侧3幅《秒速5厘米》的截屏图相比,相似度几达99%。

9月初,一部名为《心灵之窗》的动画片身陷“抄袭门”,由此,国内动画创作和制作中的一些问题也被放大若干倍,国产动漫引起了业内外更多人士的关注和讨论。截至9月9日,在百度上输入“心灵之窗”“抄袭”关键词,搜索结果有8400多条,而这个数字还在不断增加中。

不是第一个 也未必是最后一个

《心灵之窗》由广西柳州市委宣传部和柳州市蓝海科技有限公司联合出品,据今年2月底的有

关报道,该片是国内首部适合青少年及成人观看的系列德育动画片,分上下两部,共52集,每集8分半钟。

在网上有关《心灵之窗》涉嫌抄袭日本动画片《秒速5厘米》的讨论中,几乎都贴出了几张视频截图。稍加对比不难看出,除个别细节有所差别外(如人物所穿裙子的长度不一样),画面的整体相似程度高达90%以上。若说两部动画的创意、设计会如此巧合,实在难以让人相信。

南方某媒体报道称,该片出品方蓝海科技的工作人员一开始对记者的回应是,先质疑此次事

件是同行炒作,又言“画面就是有雷同也无所谓,因为这部动画是靠故事来励志,不是靠画面”。在笔者看来,其言外之意是说只要故事原创就成了,没必要苛责画面。难怪有网民一针见血地指出,“按照蓝海科技的逻辑,那我们何必要搞动画,不如直接出书,岂不更省事。”

9月3日,央视少儿频道播完了《心灵之窗》上部的26集。面对媒体的质疑,央视显然准备不足,表态极为谨慎,甚至提出了应先搞清楚“什么叫抄袭,什么叫模仿”的说法。至于该部动画片的下部能否在央视如期播出,目前还是个问号。

其实,《心灵之窗》并非国产动画涉嫌抄袭的孤例。“窗前”——有2007年的《大嘴巴嘟嘟》抄袭日本动画片《蜡笔小新》一事,一个多月前,西安某媒体还拿出此“旧案”炒了一回;“窗后”——是尚未播出的《恐龙宝贝之龙神勇士》,据9月8日的媒体报道,有细心的网友从该片短短几十秒的预告片中发现了与《火影忍者》、《数码暴龙》、《宠物小精灵》等多部日本动画片相似的镜头,“人物、恐龙、场景以及图腾手镯等,都有抄的痕迹。”

“有些国产动画制作公司喜欢耍小聪明,做拼盘作品,把国外动画片的背景、人物、剧情、音乐等杂糅在一起,就当一部新片子了。”业内人士徐先生说,“《心灵之窗》不是第一个,也未必是最后一个。”

1%的镜头,99%的相似

9月5日,迫于重重压力,《心灵之窗》出品方蓝海科技在公司

网站上贴出了题为“柳州蓝海世纪数码传媒关于《心灵之窗》的公开信”。

在这封信里,蓝海科技首先强调了该片故事情节的原创性,称该片“是一部独立创作的动画片,所有的故事与情节均为我们创作团队结合国内的热点事件和民族特色向社会征集整理的题材……所表现的主题和内容与《秒速5厘米》完全不同”,之后淡淡地称“吸收和借鉴了一些日美动漫经典思想和技法”,然后承认因为“管理流程上的疏忽,设计审查不严,致使少数画面与《极速5厘米》相似”,并具体指出,在该片的2500个镜头中约有1%的镜头与《秒速5厘米》的画面相似。

无疑,网上贴出的截屏图只是所谓“1%”中的一小部分,而所谓“画面相似”,其相似程度说是99%也未尝不可。

就该片涉嫌抄袭的问题,四川美术学院影视动漫学院教师管巧作出了这样的解释:“借鉴原有的动漫设计,可以让制作难度降低,工程规划缩小、流程减短,而且因为前作已经经过了市场检验,所以推广起来比较方便,最重要的是可以节约成本。如果剧情不一样,且人物和背景设置都有改变的话,就不算是抄袭,反之,如果相似度超过70%,那就肯定是抄袭了。”

但网民们并不赞同这种以70%的“硬杠杠”来衡量动画作品是否抄袭的说法。网友叶辉说,“在文化产业中,任何一部作品,不管它有多么善意的主题,也永远不能成为恶意抄袭的遮羞布。”网友夏余才则感叹“德育教育动画片也抄袭到了这般赤裸裸的境界”。

莫图一己之利,毁了整个市场

这些难以言说的“相似”,貌似给制作方带来了方便,但给国产动画业带来的则是创伤。

从宏梦卡通集团副总裁、总制片罗沐讲述的两个小插曲可以窥见一斑。前几天,他跟日本某娱乐界老板及日本经济产业省官员共进晚餐时,谈到两国演艺及动漫合作交流问题,对方一再强调日本有很多成功创意,完全可以拿到中国来改编,就像《流星花园》一样,但是一定要购买版权。罗沐说,“这话的言外之意是什么?一想就能明白。不仅日本如此,去年,我与法国影视公司Art'mell的董事长见面,对方向介绍了他们的一部新片,我当时就表示了引进到国内播出的想法,但对方委婉地说,中国的盗版太严重,法国的动画片暂时不打算进入中国市场。”

“我们无法怪罪别人的这种态度,因为我们中的一些人,为了己之利完全破坏了整个业界的市场形象。其实,在网友开始指责《大嘴巴嘟嘟》照搬《蜡笔小新》时,日本的媒体就在第一时间里报道了这个事件,并指出这是中国盗版猖獗的证据。”罗沐说。

经历了国产动画涉嫌抄袭的几个事例之后,重新定位动画抄袭的法律边界也许很有必要,但更重要的是寻找能够激发原创的社会动力因素,以及培育和健全这个行业从业人员的职业道德观念。我们习惯将动画定位于文化产业,如果不回避照搬式的“拿来主义”,不以抄袭为耻,那国产动画业又将如何实现创新和创新?



不仅让人发笑,更让人回味

——威尼斯电影节上关于动画片的思考

新华社记者 王昀加 汪 东

这或许是威尼斯电影节有史以来最为特殊的“走红地毯”:主角不再是西服革履的帅哥或是穿华丽晚礼服的靓女,而是一群动画人物模型。

美国著名导演乔治·卢卡斯9月6日向皮克斯动画公司的5名动画片导演颁发了终身成就金狮奖,没有真人演员,就请出了一群动画人物,于是有了开头一幕。

“动画片是拍给小孩子看的”的说法正在被改变。今年5月举办的戛纳国际电影节,首次选择3D动画片《飞屋环游记》作为开幕影片,此次威尼斯电影节更把终身成就金狮奖颁给动画片导

演。显而易见,这些国际上响当当的电影节越来越重视动画电影。优秀的动画电影固然投入巨大,但叫好又叫座的盛况则让电影制作公司赚得盆满钵满,好莱坞动画片在这方面的表现最为突出。《功夫熊猫》就是一例,其成本总计超过2.5亿美元,但全球票房却达到6亿多美元。《玩具总动员》、《海底总动员》、《料理鼠王》、《怪物史莱克》,哪一部不是让电影公司名利双收?票房终究是检验电影好坏的一大标准。面对如此广阔的动画电影市场,无法脱离商业考虑的各大电影节又怎能忽略它们的存在?

好莱坞动画大片在票房吸引上上有其过人之处,如令人赞叹的画面效果、极富魅力的角色设定、生动幽默的台词、笑料不断的剧情,以及轻松搞笑背后蕴含的温情或人生道理。就拿《飞屋环游记》来说,老人卡尔和小男孩拉塞尔的历险经过惊险刺激,卡尔和妻子相濡以沫的真挚感情则让人动容。导演皮特·多克特表示,动画片最重要的不在于技术而在于故事和人物,他希望自己的影片不仅能让观众发笑,更让人回味。

这样的精心组合,不仅能征服少年儿童的眼球,对白领们来说,结束一天的工作后看上一场

滑稽搞笑的电影也不失为放松的好选择,何况笑完之后还能获得一些感悟……有了如此广大的受众群体,好莱坞动画片的票房自然有了保证。

除了美国,日本也是动画片大国,动画大师宫崎骏更是各大国际电影节的上座嘉宾。由于走精品路线,宫崎骏的作品数量并不多,但以画面清新、配乐动听、剧情感人、含义深刻著称,其代表作《千与千寻》曾获2003年奥斯卡最佳动画长片奖,2005年的威尼斯电影节将“荣誉金狮奖”授予宫崎骏,以表彰他对电影事业的卓越贡献,他的新作《悬崖上的金鱼公主》在去年

滑稽搞笑的电影也不失为放松的好选择,何况笑完之后还能获得一些感悟……有了如此广大的受众群体,好莱坞动画片的票房自然有了保证。

本届威尼斯电影节颁奖典礼上,电影组委会破例允许记者可以着便服,甚至允许记者和各大导演“零距离”接触。此外,儿童还可装扮成《飞屋环游记》中的主人公形象和该片导演皮特·多克特一起拍照,虽然拍照时间不长,但孩子们高兴异常,现场一派嘉年华的热闹景象。

这也许就是动画片的魅力所在。

快 评

此,两年前的《大嘴巴嘟嘟》也是如此。

应该说,影视作品并不完全拒绝模仿现象。刚刚在华表奖上大有斩获的《集结号》,其中故意抖动的镜头以及战场环境的逼真设置,都显露出斯皮尔伯格式的战争片风格,冯小刚对此也直言不讳,自称拍前对包括《拯救大兵瑞恩》在内的多部好莱坞战争片进行了认真研究。另外,新生代导演宁浩的《疯狂的石头》和《疯狂的赛车》中,也不乏西方电影的惯用手法。但观众对这些作品并未责之以抄袭,而是抱以欣赏的态度,是因为它们只是理念和技术性地模仿,其主要画面和故事情节并没有高度雷同,换言之,创作者个人的劳动成果占据着作品的绝对主导地位。

模仿,是踩着前人探索出来的道路继续前进,抄袭则是不劳而获。观众能包容一些模仿技巧,但并不意味着可以容忍抄袭,尤其是以画面取胜的动画片。《心灵之窗》与《秒速5厘米》在人物造型和场景上的高度雷同,实际上意味着动画片最精华的艺术核心已经“失真”,又怎能以剧情不一而轻易逃避抄袭嫌疑?

数字娱乐白皮书:日本动漫业不景气

本报讯 近日,日本数字娱乐协会发售《数字娱乐白皮书2009》,总结了去年数字娱乐产业的状况。

动画方面,TV动画的制作部数自2006年达到顶峰之后就一直呈减少倾向,DVD等影像软件市场也在缩小。受经济不景气的影响,各电视台也在考虑削减低成本动画的制作部数。此种状况下,剧场版动画的票房成绩呈现强势。2008年剧场版动画总票房超过了300亿日元,受同年7月上映的宫崎骏动画《悬崖上的金鱼公主》的影响较大。该作品的

票房成绩达155亿日元,占同年所有剧场版动画票房总数的一半以上。

漫画方面,杂志、单行本的贩卖金额减少,市场规模呈萎缩趋势。《Young Sunday》(小学馆)、《Magazine Z》(讲谈社)等知名出版社的杂志也相继停刊,并发生了一些作家和漫画杂志社不和的事件。与传统的纸质漫画相比,以电子漫画、手机漫画为代表的新型漫画市场在2008年迅速崛起,一些大型出版社纷纷推出各自的漫画阅读网站,甚至连掌上游戏机也有自己的漫画平台。(牛 纽)

5名动画片导演获颁金狮奖

据新华社消息 (记者汪东 武威) 9月6日,第66届威尼斯电影节颁发终身成就金狮奖,来自皮克斯动画公司的5名动画片导演共享殊荣。获奖的5名导演分别是《料理鼠王》导演布拉德·伯德、《海底总动员》导演安德鲁·斯坦顿、《玩具总动员》系列影片前两集的导演约翰·拉塞特、《飞屋环游记》导演皮特·多克特、《玩具总动员2》的导演之一李·昂克里奇。

本届电影节新闻媒体中心所在のカサノヴァ宫挂满了皮克斯著名动画片的大幅海报。虽然终身成就金狮奖获奖名单早已公布并无悬念,但是当天的新闻发布会及相关活动仍然吸引了大批记者和观众。颁奖典礼前,《飞屋环游记》和《玩具总动员》的主要演员踏上红地毯与5名获奖者一起放气球,将威尼斯电

影宫前的热烈气氛推向高潮。皮克斯1986年成立于美国加利福尼亚州,前身是乔治·卢卡斯旗下公司的动画特效部门,后来被收购,2006年皮克斯和迪斯尼公司合并。皮克斯迄今已经推出10部动画长片,自2001年设立奥斯卡最佳动画片奖以来,有4部影片获奖。皮克斯创意总监拉塞特表示,电影和动画是结合最紧密的两种艺术形式,这方面没有谁比皮克斯做得更好。

图为五位获奖的动画片导演与动画人物一起亮相威尼斯电影节。左一为李·昂克里奇,左三为约翰·拉塞特,左五为布拉德·伯德,左六为安德鲁·斯坦顿,右二为皮特·多克特。

新华社记者 武威 摄

他山之石



作品是最好的商业计划

John Lasseter:1957年出生,迪斯尼、皮克斯动画工作室首席创意官,代表作《玩具总动员》、《虫虫危机》、《玩具总动员2》等。



不要为了不同而不同

Torill Kove:1958年出生,挪威动画家,后旅居加拿大。2007年凭借《丹麦诗人》获得奥斯卡最佳动画短片奖。



动画业“踮着脚尖用人”

王川:1964年出生,北京青青树动漫科技有限公司董事长兼创意总监。

中国动画行业还是缺乏人才的。对现有人才我们总是“踮着脚尖使用”。比如你刚可以做动画,老板就给你升为原画了;你刚可以做原画,老板又让你做策划了。在成熟的动画行业里,应该是做10年的动画才可以出一个非常优秀的动画师,做20年的原画才可以出一个非常优秀的原画师。但在我们的体制下,可能永远也出不了这样优秀的专业型人才。

3D动画电影打造新版齐天大圣

本报讯 (记者林瑞华)近日,一个在造型上与之前经典版本迥异,并被赋予了新时代内涵的齐天大圣形象被搬上了大银幕。国内首部3D动画电影《齐天大圣前传》日前拍竣,将于本月底在全国3D影院同步上映。

该片由缘成影视、星美传媒等联合出品,由导演梁汉森率创作团队历时两年半精心打造完

成,影片运用了最新的高科技技术,同时也融入了更多的当代人文思想。新版的孙悟空,形象设计十分可爱,剧情发展更加符合当代年轻观众的审美习惯,让人感觉既亲切又轻松。梁汉森表示,他希望中国传统的“猴文化”能经该片得到弘扬,并期待更符合年轻人口味的新版齐天大圣能够获得知音。