



小剧场话剧《杜拉拉》剧照

从2001年田有良的《翠花上酸菜》开始,到《哪个木乃是我姨》、《满城全是金字塔》……北京的“爆笑戏剧”“减压戏剧”一直生机勃勃地发展着,成为小剧场话剧的主角。而在上海,继现代人剧社打造的《单身公寓》开创“白领话剧”之先河后,《WWW.Com》、《杜拉拉》等关注白领生活的低成本话剧纷纷出炉。单从这些名字来看,或者显露着其搞笑雷人的诉求,或者借助流行文化的势头以吸引眼球。内容上,由于贴近生活中的热门话题,并且能够释放压力、调节心情,受到了年轻观众的极大追捧,票房自然也是一片繁荣景象。但同时,“票房大了,内涵小了”“缺乏先锋实验性,泛商业化、浅层娱乐化”的评价也随之而来。在精神追求与市场压力之间,在中国只有短短20多年历史的小剧场话剧将何去何从?

小剧场应摒弃只追求票房的恶搞和噱头

中国艺术研究院话剧研究所副所长宋宝珍认为,产生于19世纪末、20世纪初的法国的小剧场话剧,在国外一直以前卫、先

关于“情系都江堰”创作歌曲征集活动的启事

虽然“5·12”特大地震给都江堰带来了巨大的破坏,但是灾后重建也赋予了各条战线新的发展契机。为了进一步繁荣都江堰市群众文艺创作,四川省都江堰市文化广电新闻出版局策划在2009年9月至11月向全社会征集歌唱伟大的抗震救灾精神、歌唱都江堰灾后重建、歌唱上海对口援建、歌唱都江堰生态文化的新创歌曲。

- 一、具体要求:**
- 以歌唱都江堰市伟大的抗震救灾精神、李冰精神和灾后重建,歌唱都江堰悠久的历史、举世瞩目的水利工程、宜居的生态环境等为主要内容的新创歌曲;
 - 稿件一式五份;
 - 将创作者姓名、联系方式单独提交;
 - 请提交创作者的创作感受和创作意义。

文化部关于优秀保留剧目大奖评选结果公示的公告

为充分体现公开、公平、公正的原则,广泛听取社会各方面意见,现将文化部优秀保留剧目大奖评选入选作品予以公示。

本公示自2009年9月15日至21日,时间7天。

在此期间,凡对公示作品有异议的,可通过电话、信函等方式向文化部纪检组监察局联系举报。

联系人:李秀珍

联系电话:010-59881480

通讯地址:北京市朝阳区北大街10号

邮政编码:100020

文化部优秀保留剧目大奖评选结果名单

序号	剧目名称	剧种	演出场次	演出单位
1	金子	川剧	500	重庆市川剧院
2	五女拜寿	越剧	508	浙江小百花越剧团
3	春草闯堂	莆仙戏	1000	福建省仙游县鲤声剧团
4	苦菜花	吕剧	427	山东省吕剧院
5	迟开的玫瑰	眉户	600	陕西省戏曲研究院
6	贬官记	闽剧	436	福建省实验闽剧院

锋、反主流、反商业化的姿态存在和发展,而目前我国的小剧场戏剧实际承担了三个方面的功能:实验、探索;传承、重新解读经典;向大众普及话剧。“爆笑戏剧”“减压戏剧”之类均属于第三种情况。她说:“话剧开始向白领、学生、新工人阶层普及,小制作的戏剧发挥了很大的作用。当然那些突破道德容忍限度,或者为了追求利润对戏剧进行过度商业开发的做法是需要制止的。过度娱乐化所带来的低俗、恶俗不可能长久。”

成立于2005年的戏逍堂是北京地区较早进行话剧生产创作的民营机构,《有多少爱可以胡来》、《满城全是金字塔》等剧目出自它的旗下。其负责人关皓月坦陈自己不是业内人士,但按照市场规律,他将受众的需求作为第一导向:“我曾经花了10万块钱,雇人到各个剧场门口,挨个询问那些看戏的观众。从市场调查当中,我知道观众最爱看的是搞笑戏和情感戏。”

中国青年艺术剧院一级导演林荫宇看了戏逍堂五出戏之后说,“有的喜欢,有的不喜欢,但没有下三滥。”她说:“有的戏剔除了生活的丰富内容,似乎生活只剩下了男欢女爱,仿佛年轻人的全部生活充斥了爱与爱的呻吟、咆哮、呜咽和咒骂。”但她表示,改革开放30年来,市场经济的意识已深入人心,没有一个戏剧院团社队不在乎票房,这没有什么不对。反对的杜绝的应当是为了票房而搞媚俗低下的噱头,搞恶俗、

- 二、交稿时间:**2009年9月25日至11月30日
- 三、收稿地点:**四川省都江堰市二环路丽水青城玫瑰苑市文广新局创作科
- 联系人:**余 丽 申惠如
- 联系电话:**028-87158503
- 邮 编:**611830
- QQ 号:**792178186
- 四、评奖办法:**
- 截稿后都江堰市文广新局将邀请专家进行评选。获奖作品将刊登在相关报纸、杂志上。作品版权属都江堰市文化广电新闻出版局。

- 五、奖项设置:**
- 一等奖一名 奖金5000元
- 二等奖二名 奖金各3000元
- 三等奖三名 奖金各1000元

最怕笑过后不知为何而笑

观众需要这类较为轻松的作品是一种现实,但也有观众有不同的需求。北京大学一位学生看过当下十分火爆的几部小剧场话剧后表示,它们不像一部戏剧,倒像“曲艺晚会”,演员使尽浑身解数逗你笑,但笑过之后就忘了为什么笑了。

据报道,从5月中下旬开始,北京小剧场票房大幅度下滑,预售下降了大约三成;而票房一直呈上升趋势的上海小剧场话剧,在今年5月迎来了“拐点”。各大票务公司纷纷反映,“五一”假期之后,所有话剧票都不好卖了。

原因为何?是受全球金融危机的影响,还是五六月份扎堆演出过后观众进入疲劳期?北京戏剧家协会秘书长杨乾武认为,小剧场现在到了调整的时候,既要保留让人开心的娱乐底色,还要有一定的思想内涵。即便是一开始抱着减压目的来的观众也不会永远满足于简单重复的搞笑。他说:“2008年是小剧场演出的高潮,热闹了一段时间后,观众对品质要求提高是必然。如果仍旧重复简单的搞笑、无厘头式的表演,观众会失去兴趣。”导演孟京辉曾表示:“小剧场话剧太轻佻了,太多人把它当饭后甜点了。”看来甜点也不能多吃。

小剧场话剧真的是商业性强了?

值得深思的是,在其他国家,小剧场话剧是实验性的,无法盈利或极少盈利。而在中国,小剧场话剧在商业化的演出中赚钱了。这是机缘巧合还是我们的创举?

这一现象的背后又有何深意?著名导演王晓鹰认为,本应最具实验精神的年轻戏剧人和民间剧社,却大多在追求剧场里的廉价笑声。这其中可能有社会氛围的“文化消费主义”甚至“泛娱乐化”影响的原因,也可能有我国缺乏对实验性艺术创作的扶持政策的原因。

东方先锋剧场负责人说:“有人说现在的小剧场话剧先锋性、实验性差了,其实是商业性更强了。因为社会开放,经济和文化都迅速发展,我们也逐步走向戏剧市场化了,其实所有人都在探索怎么把商业性和艺术性结合好,怎么让观众先走进剧场。如果光是探索,导演、演员们都生存不了,那也无法发展戏剧,因为所有人人都不是苦行僧,都要生活。”

而有些学者则直指“占据舞台的戏剧人”创作能力不足导致实验戏剧这块阵地被民营剧团抢走;另一方面由于体制原因,民营戏剧难以进入剧场,而国有院团则无暇顾及没有评奖优势的小剧场话剧。

关于实验戏剧、主流戏剧、商业戏剧三者的关系,王晓鹰做了一个形象的比喻:戏剧艺术的发展像一支时间之箭,实验戏剧是锋利的

箭头,主流戏剧是长而坚实的箭杆,商业戏剧则是宽宽的箭羽。他认为,实验戏剧的创新实验往往是人们不熟悉甚至不接受的,许多实验探索被时间淘汰,而一些确有价值的艺术渐渐被更多观众所接受。主流戏剧中更加成熟、更被普遍接受的部分已具有了获取商业利益的可能性,所以商业戏剧是在主流戏剧发展基础上的一种再发展。如果原本应该成为箭头的实验戏剧直接与商业戏剧这个箭羽相粘连,一支向前飞奔的箭成了原地打转的圆环。

宋宝珍则认为,不断推陈出新是商业化的特点,市场机制下小剧场话剧的创作得到了很大的繁荣。这是优点同时也是缺点,过快追求新剧目使得作品的艺术沉淀不足,难以产生能够在艺术史上找到位置、刻下名字的作品。

“商业戏剧不承担艺术建构的责任,这是严肃戏剧应该做的事。在一片娱乐声中,我们有必要呼唤严肃戏剧成为精神的引领,虽然实现艺术性、思想性、观赏性的统一非常困难。任何时候康德的哲学都不可能成为大众读本,但正因为有了康德,我们才会敬仰德国的哲学。戏剧艺术也如此。”宋宝珍说。

山东昌乐县积极推进文化体制改革

徐 扬

今年以来,山东省昌乐县抓住潍坊市被确定为全国第二批文化体制改革试点城市的机遇,率先在全市开展了文化体制改革。

昌乐县以增加投入、转换机制、转变政府职能、加强文化市场管理为重点,大力发展文化事业;以创新体制、转换机制、面向市场、增强活力为重点,大力发展经营性文化产业,主要从六方面着手推动改革。

树立新的文化发展理念。昌乐县在文化体制改革工作中,开展走出去、请进来讲和大调研、大讨论等一系列活动,着力把思想从计划体制的旧观念束缚中解放出来,不断增强改革的责任感和紧迫感,教育引导广大干部群众用“10年后的眼光看待今天的现象、用10年后的思维研究今天的问题、用10年后的办法发展今天的事业”,鼓励和支持广大干部群众在文化建设上“敢想、善变、能干”,重点解决共事的境界、谋事的气魄、干事的胆略等问题。各级干部群众逐渐认识到改革的目的是破解影响和制约文化发展的难题,解放和发展文化生产力。同时,在干部群众中树立和落实了新的文化发展理念:在发展战略上,把文化建设放到全县经济社会发展的整体布局中重点推进;在发展思路上,坚持走差异化、品牌化、特色化之路,着力整合文化资源,把工作重点放在姜齐文化、骨刻文等最能体现地方特色的品牌上,率先突破、优先发展。

创新文化投融资机制。昌乐县

成立了由县委书记任主任的文化产业管理委员会,负责贯彻执行文化产业发展方针和政策,研究制定全县有关促进文化产业发展的政策和规定,并抓好落实。同时,成立了昌乐县国有文化资产经营投资有限公司,加强对国有文化资产的管理和运营,为文化产业发展搭建新的融资平台,还对有条件的文化单位实行国有资产授权经营,确保国有资产保值增值。另一方面,政府改革财政拨款方式,引进政府采购模式,由政府出资购买健康向上的文艺剧目,向镇村居民无偿提供,变按编制拨款为按项目拨款,改“养人员”为“养事业”。还积极拓宽投融资渠道,引导鼓励其他产业部门、社会组织和个人投资文化产业,坚持“谁投资、谁所有、谁受益、谁担风险”的原则,推进文化投资主体多元化和社会化。

转变政府职能。昌乐县整合了县新闻出版管理办公室和县文化局,组建县文化新闻出版局,下辖县文化馆、县图书馆和县文物管理所,负责全县的文化艺术与文物、新闻出版、著作权管理工作。同时,组建县广播电视局,把县文化局所属的电影市场规划和管理方面的职能划转到该局,承担全县广播电视局工作的行政管理职能。由此,政府从繁琐的具体文化事务中解脱出来,专注于宏观的管理和指导,积极履行政策调节、市场监管、社会管理和公共服务的职能,对公益性文化事业,如文化馆、图

传统戏曲与当代交响乐的深度融合 川剧交响带给观众独特视听

本报讯 (驻广东记者林金华 实习记者杨颖华 马锦洲)9月13日晚,广州交响乐团2009—2010音乐季开幕演出在广州星海音乐厅举行。由著名作曲家郭文景与国家级“非遗”项目川剧传承人、重庆川剧院院长沈铁梅联手打造的《衲袄青红——中国川剧交响》盛装上演。传统川剧与交响乐的融合,让近1500名广州市民享受了一场视听盛宴。

《衲袄青红》取材于川剧中的经典唱段。作品长约半小时,分上下阕。上阕分为三个乐章:《夜宴》展现唐代宫廷的华丽奢靡;《贵妃》展现川剧高腔和川剧打击乐;《惊变》表现杨玉环的悲剧命运。下阕分为两个乐章:《大漠》展现汉代中期的战乱;《出塞》讲述昭君远行的凄切情景。

传统川剧高腔是只有打击乐和帮腔而没有其他乐器伴奏的“徒歌”形式,因此有原生态的质朴气质,也有了表现极其细致的声音花纹的可能。这两种特点,构成了川剧高腔独特的美:野性而妩媚。业内专家表示,《衲袄青红》是传统戏曲与当代交响乐的深度融合,是中华文化和西方艺术的一次精彩对话,它“既保留了川剧特有的演唱方式,又融入了西方的交响乐元素,是一次



《衲袄青红——中国川剧交响》演出剧照

人员安置,是文化体制改革工作中的难点。昌乐县对进入传媒集团公司和演艺集团公司的人员,按照“老人老办法,新人新办法”“人随编制走、人随职能走”的原则进行人员安置。原有行政、事业单位人员的身份和职务级别不变,调出或退休时按现行政政、事业单位人员的政策来对待,但在单位内部管理上同所有新聘用的人员一视同仁。对所有人员实行绩效工资,推行竞争上岗和全员聘用制、劳动合同制,任期目标责任制等制度,量化指标、考核业绩,形成能出能进、能上能下、优胜劣汰的劳动用工机制。

理顺文化市场管理体制。昌乐县组建了县文化市场综合行政执法局。文化市场综合行政执法局整合了县新闻出版管理办公室、县文化市场管理办公室和县广播电视台的行政执法职能,归属县委宣传部管理,负责对全县文化市场统一执法,承办县“扫黄打非”工作领导小组的日常工作。这项工作为建立健全统一开放、竞争有序的文化市场,实现文化市场统一行政执法,形成责权明确、行为规范、监督有效、保障有力的执法体系铺平了道路。

对经营性文化事业单位实行转企改制。昌乐县紧紧围绕转企改制这个中心,以创新体制、转换机制、面向市场、壮大实力为重点,优化文化资源配置,完善法人治理结构,建立健全现代企业制度,组建了县演艺集团公司、县传媒集团公司。县演艺集团公司整合了县文化局所属的文工团、电影实业总公司,主要负责遵循市场规律和艺术规律,多出文艺节目精品,此外也承接县委、县政府安排的公益性演出任务和放映公益电影的任务。县传媒集团公司由县广播电视台所属的县电台、电视台、电视网络传输中心、昌乐天润网络有限责任公司和《潍坊日报·昌乐新闻》编辑部整合而成,不再纳入县财政预算外资金管理范围。

充分保障广大演职员工权益。

1	火焰山	木偶剧	3800	福建省泉州市木偶剧团
1	长征组歌	大型声乐套曲	1200	北京军区战友文工团
2	丝路花雨	舞剧	1592	甘肃省歌舞剧院
3	ERA—时空之旅	杂技	1430	时空之旅文化发展有限公司
4	大梦敦煌	舞剧	678	兰州大剧院