

借改革东风 让吕剧释放活力

本报记者 马子雷

作为山东土生土长的剧种,吕剧因《李二嫂改嫁》这一经典剧目家喻户晓,并在上世纪 80 年代达到了鼎盛。当时和吕剧影响力不相上下的黄梅戏,如今已成为在国内影响广泛的剧种,评剧、昆曲、川剧、秦腔等地方戏也具备了相当的影响力,但吕剧仍然局限于山东本省以内,甚至在省内的影响也越来越小,此局面让热爱吕剧的观众担忧不已。

昔日辉煌 如今困窘

吕剧由民间说唱艺术“山东琴书”发展演变而来。在很多人的记忆里,《李二嫂改嫁》几乎成为吕剧的代名词。山东省艺术研究所研究员于学剑回忆说:“上世纪 50 年代,吕剧就像今天的流行歌曲一样到处传唱。”新中国成立之初,以《李二嫂改嫁》为代表的新剧目应运而生,这部现代戏的出现使吕剧进入到中国八大优秀剧种行列。

相比昔日的辉煌,如今吕剧的传承与发展面临困境。一位署名“无声无闻”的作者在博客中写道:“吕剧,这一在黄河口诞生的地方戏种,作为山东文化的骄傲,已慢慢走向低迷,那个村村扎戏台、人人登台唱的时代一去不复返了。”

据记者统计,今年参加新中国 60 周年献礼演出的剧目中,有京剧 10 部、昆曲 5 部、评剧 3 部、豫剧 3 部、黄梅戏 2 部、越剧 2 部,来自西部省区的秦剧、川剧也各有 2 部,而吕剧只有一部《苦菜花》,并没有新剧目呈现。

山东艺术研究所专家介绍,山东省内的京剧和豫剧表演团体均已超过 20 个,而专业吕剧院团也不过 20 多个。专家认为:“传统戏曲在山东具有深厚的文化土壤,但一些外来剧种的影响

力超过本土代表剧种,这的确是一件尴尬的事情。”据了解,现在山东省不少吕剧团都面临资金严重不足、人才流失严重的问题,而让人更为担忧的是,吕剧观众的流失也越来越严重,观众群日益趋向于老龄化,年轻观众可谓少之又少。

在广播电视等媒体的传播中,吕剧似乎也不受青睐。京剧在荧屏上的影响自不必说,河南的《梨园春》节目早已家喻户晓,中央台的《九州大戏台》、陕西台的《秦之声》、山西台《走进大戏台》、安徽台《相约花戏楼》等也有了很多知名度。反观吕剧的传播平台,山东台的唯一一档栏目《好戏连台》在 2002 年一度停办,复播之后,京剧、评剧等外地剧种仍然占据大量篇幅。在学者看来,这一栏目并未起到充分宣传地方戏的作用。

吕剧发展遇到困境,而老艺术家依旧在发挥余热。75 岁的吕剧名家郎咸芬今年 9 月在山东淄博破例收徒,一位民营剧团负责人成为其门下第 12 名弟子。这一方面让人们欣喜地看到,很多人仍然在为吕剧事业执著奋斗,另一方面也可以看出,吕剧名家屈指可数,优秀人才捉襟见肘。一位业内专家感叹道:上世纪 90 年代,如果吕剧能够抓住机遇,不断培植精品剧目、不断挖掘新人,不至于出现人才的青黄不接。

吕剧的出路

两年前,一位署名“薄文军”的读者在媒体上发表《吕剧的明天在哪里》一文说:“吕剧一直没有登堂入室的机会,没有更多专家类文人的参与,不能像京剧那样在宫廷里得到反复推敲和锤炼。其选题很窄,因为其面向的观

众群体就是市井小民。”此文悲观地认为,“弱势”的吕剧,一遇到电视剧、网络文学的冲击,必然溃不成军。随着老年观众的减少,吕剧也将变得无人问津。

此文宣扬的“吕剧消亡论”在热爱吕剧的读者中引起了不小反响。一些人认为此文抹杀了几十年来吕剧事业所取得的巨大成就,另一部分人则认为该文直面吕剧惨淡的生存现状,提出了一个值得吕剧人猛醒和深思的问题。

争论迅速从纸媒蔓延到网络,一位叫“刺儿头”的网友反驳道,说吕剧由于选题窄,很难发展壮大,这与现实不符。东北二人转选题也是反映市井小民的生活,但现在不但唱遍全国,而且有走向世界之势,在山东东营、滨州一带的群众热爱吕剧胜过京剧、豫剧甚至流行歌曲,吕剧在那里仍有大量的观众群。他还说,树木的茁壮成长离不开温度、营养和空气。同样道理,吕剧也需要有“温度”——人们的热情,吕剧创作者

和演员的热情,专家学者关心关注的热情,观众的热情;需要有“营养”——能够在人力、物力、财力等方面为吕剧的发展和传播奠定基础,提供保障;需要有“空气”——在全社会营造抢救文化艺术的氛围,为吕剧的发扬光大大开方便之门,而不能雪上加霜,更不能扔在门外任其自生自灭。

对此,山东省艺术研究院研究员于学剑认为,吕剧没有死,但活得很艰难。吕剧不会在短时间内消亡,也不可能短时间内恢复生机。现在吕剧改革步伐有一些迟缓,应该抓住国家文化体制改革大好时机,加快院团改革,让吕剧释放活力!

借改革打场翻身仗

虽然辉煌不再,但进入 21 世纪后,吕剧在精品剧目创排方面还是有所建树。其中,2004 年初排的大型现代戏《补天》是为数不多的代表作之一。据介绍,此剧第一年就在省内外演出了 170 余场,



9月14日,首都国庆节景照明设施试亮灯。据了解,为迎接新中国成立60周年,北京市共有14项21个夜景照明设施进行了改造新建。图为工人在天安门城楼前的临时观礼台施工。新华社记者 罗晓光 摄

读书是咱农民的福

朱乃洲

完还能卖钱,何乐而不为?”我只好苦笑几声作罢。

时间一晃过了两年,有一天路上偶遇,我便问吴大伯:“你买的辣椒树、茄子树结果了吗?”吴大伯尴尬一笑说:“哪有什么辣椒树、茄子树,全是野棠梨树,真的上当受骗了!”我庆幸自己因为读的书多而未上当。

这几年,党和政府不断推进农村的改革和发展,农村的变化越来越大。我更加感到,农民要有文化知识,才能加快发家致富的步伐,跟上时代发展的要求。为此,我读书学技术的劲头更足了。去年,村里搞土地流转,有的人家长期外出打工,我跟两户签订了协议,将十几亩地流转到我手里。我用 5 亩地势高的土地搞大棚,种植辣椒、茄子等反季节蔬菜,施

肥注意氮、磷、钾的比例,治虫选用无公害农药。由于讲究科学种植,我家的蔬菜长得快长得好,上市很受欢迎,一年下来,每亩大棚收入七八千元。

闲下来的时候,我常常想,实践也证明,有文化和没文化就是不一样。建设社会主义新农村,农民首先应该提高自身的文化素质,做个讲文明、会经营生活、富裕的新农民,为农村的改革发展尽一份自己的力量。

(作者来自江苏省射阳县阜余居委会)

政府支持 企业解囊

包头昆都仑区探索社会办文化

本报驻内蒙古记者 阿勒得尔图

7月16日下午,灿烂的阳光朗照在包头市阿尔丁广场上,几十支激情饱满、服装鲜艳的舞蹈队正在进行激烈的角逐,这是昆都仑区一年一度的广场舞大赛现场——而它红火、热闹的场所正是昆都仑区公共文化建设的——一个缩影。

2006 年至 2008 年昆都仑区财政投入文化事业的经费达 1097 万元,年均递增 25.63%,增幅高于财政收入同期增长幅度,高于包头市人均文化事业经费。在政策和资金的双重推动下,昆都仑区公共文化建设如火如荼地开展起来,文化馆的排练厅、展览厅、少儿活动室等场所每天都是人声鼎沸,热闹非凡,人们在这里学习,也在这里创造。文化馆摄影辅导部老师李恩中的《沙海雪野》,荣获“大红鹰杯”全国摄影大赛一等奖;辅导员赵勇创作的歌曲《创造明天的辉煌》、《走进草原》分别荣获第九届、第十四届群星奖……

2007 年昆都仑区启动“三个一千万”工程,按照城乡同步推进、优先建好文化设施的工作思路,切实加快镇(街道)、村(社区)公共文化设施建设步伐,目前已累计投入 1290 万元用于社区两室用房建设,使镇(街道)、村(社区)都有文化阵地并做到人员、设施、经

费、活动“四落实”。已经建成镇、街道办事处综合文化站 13 个,村(社区)文化室 128 个,基层综合文化活动室、图书室、文化阵地建设率达到 100%。与此同时,昆都仑区的公共图书服务也将工作重心转移到社区、学校、企业、农村,图书馆帮助 10 个街道办事处建立起设备、设施条件较好的图书室,结合“文化下乡”积极为镇(街道办事处)、村(嘎查)、社区开展送书活动,累计赠送图书 2000 余册,基层文化站、文化室藏书量达 1.19 万多册,资源共享工程镇、街道办事处一级服务点安装率达 100%。

昆都仑区在“探索与发展并举,不断创新文化发展模式”中做出了大胆尝试。1996 年开始推出政府管理和市场运作相结合的管理模式,鼓励民营企业合理、合法、有序地参与文化建设,一批高档次、大规模的民营企业文化相继亮相,初步形成了社会办文化的新格局。2008 年年底,昆都仑区共有文化企业经营单位 1413 家,文化产业资金总额达 15 亿元。其中包头乐园文化传播有限公司、包头花苑分别被评为国家级和自治区级文化产业示范基地。

面对群众日益增长的文化需求,如何利用市场资源,引导社会

嫦娥奔月、玉兔捣药……这些美丽的传说,随着弦月到满月的渐次丰盈,又开始挂在我们的嘴边。

将中秋这一传统节日作为法定假日,人们固然有了更多赏月、团聚、回味的余地,不再像过去那样忙里偷闲、匆匆而过,但随之,节日被假日替代的现象也日渐突出。

中秋节是一个极富文化内涵的节日,而非一般假日,它是中华民族文化情感的凝聚与价值观念的体现。这一象征“团圆”

视同假日,与节日相应的文化传统仍渐行渐远,节日所蕴含的文化魅力也逐渐衰落。节日被商家包办,沦为美食节、购物节、旅游节,失去了它原来的味道。即使是保留了“月饼节”,中秋节本身的意蕴也随着月饼饼价的步步高升而越变越淡。

事实上,将中秋节定为法定假日并不是单纯地为了增加人们的休息时间,而是要让炎黄子孙回味和体验中国的传统文化。传统节日放假是一种情感、精神需求,并不是一种物质需要,人

中秋节≠月饼节

白四座

的节日,展现着中国独有的亲情文化。借“天涯共此时”的月圆之机,通过节庆仪式对亲情进行表达乃至渲染,使沧桑长者颐享天伦,懵懂幼者读懂亲情,客乡游子遥寄相思,这种亲情文化最具中国特色。随着历史的变迁,中秋节又被赋予了民族大团结、祖国统一的思想内涵,成为凝聚社会群体的重要力量。如今台湾的许多诗人、作家都以中秋节的“月亮”为题材,表达乡思、乡恋之情。而人们在中秋之时拜月祈月,既是祈求自然

们要在节日里提升和陶冶自己的情操而非一味享乐。

正是由于中秋节文化质感的不断流失,很多人才痛感“节味”越来越淡,原本优雅的“中秋文化”才会被越来越庸俗的“月饼文化”所替代。如果一个民族节日已经等同于假日游玩、休息了事,那节日还有什么存在的必要?

因此,比放假更重要的是,应该强调中秋这一传统节日的现实意义,用心挖掘节日的文化内涵,并且创新发展传统节日文化,使之与现代文明更好地对接,让更多的人乐于参与其中,使中秋节的内涵,成为凝聚社会群体的重要力量。如今台湾的许多诗人、作家都以中秋节的“月亮”为题材,表达乡思、乡恋之情。而人们在中秋之时拜月祈月,既是祈求自然

现在,中秋节虽然被列为法定假日,但在许多人眼里节日被

百家横议

西安举行城市形象推广活动

本报讯 日前,“中国西安城市形象推广暨史诗纪录片《大明宫》国际首映式”系列活动在联合国总部举行。联合国 4 位副秘书长、3 位助理秘书长、40 多个国家的驻联合国大使、中国驻联合国常驻副代表刘振民大使以及美国各界代表共计

200 余人出席了播映活动。据悉,应美国方面邀请,近期,西安市代表团还将走进哈佛大学、宾夕法尼亚大学、哥伦比亚大学等名校进行巡演活动。

(贯制一 吴广怀 席威斌 任学武)



日前,由北京摄影家协会主办的“北京——我可爱的家”摄影展在首都图书馆开幕,同名画册公开发售。所展 200 余幅作品,从不同侧面反映出北京各个方面发生的巨大变化,给人以美的享受。本报记者 喻非卿 摄

网吧行业自律大会在西安召开

各协会代表共同发表“自律宣言”

本报讯 (记者马子雷)近年来,文化、公安等部门对网吧的管理不断加强,网吧市场秩序明显好转。其中,各地网吧行业组织在配合政府管理、市场规范等方面发挥了重要作用。近日,2009 年净化社会文化环境网吧行业自律大会在西安召开,来自北京、上海、陕西、河南等 14 个省、区、市以及广州、西安、大连、厦门等 16 个省会城市、计划单列市的网吧行业协会负责人共同发表《净化网吧行业自律宣言》。

宣言指出,各行业协会要积极协助政府打击黑网吧,兼顾社会效益和经济效益,共促网吧行业良性发展。自觉净化网吧市场,

提倡文明上网、和谐经营,关爱未成年人健康成长,引导未成年人远离网吧。改善网吧上网环境,杜绝各类安全隐患,保障消费者合法权益。

宣言强调,各行业协会要大力抵制低俗文化内容,消除不良和有害信息,尊重和保护知识产权和著作权,反对和谴责一切损害社会公共道德和社会主义精神文明的传播行为,营造健康文明的网络环境。

2009 年全国网吧行业协会年会同时召开。各地网吧行业协会代表围绕当前网吧行业存在的主要问题、如何促进网吧行业自律发展等进行了探讨和交流。

讣告

中国共产党优秀党员,著名京剧表演艺术家,第五届、第六届全国政协常委,第七、八、九、十届全国政协委员,国家京剧院艺术指导委员会顾问杨秋玲同志因病医治无效,于 2009 年 9 月 12 日 6 时 15 分在北京逝世,享年 72 岁。

定于 2009 年 9 月 18 日(周五)上午 9 时,在北京八宝山殡仪馆厅举行杨秋玲同志遗体告别仪式。

特此讣告。

杨秋玲同志治丧办公室
二〇〇九年九月十四日

江苏省宜兴市文化广电新闻出版局征集剧本启事

为了推动我市艺术生产,排演思想性、艺术性、观赏性俱佳的优秀剧目,不断满足人民群众日益增长的欣赏需求,推动文艺事业大发展、大繁荣,江苏省宜兴市文化广电新闻出版局决定面向全国征集优秀舞台剧本。

一、剧本要求

1.主题:具有时代意义的深刻主题,反映社会现实生活,具有鲜明的人物形象,生动感人的情节,较高的思想性、艺术性和观赏性。

2.题材:不限。鼓励立足于宜兴历史人文资源进行创作的历史题材作品和贴近实际、贴近生活、贴近群众,具有浓郁的社会生活气息,表现改革开放以来我国社会主义建设火热生活和人们精神面貌巨大变化的农村现实题材作品。尤其欢迎喜剧作品,力求思想性、艺术性和观赏

性统一。

3.形式:宜兴地方剧种为锡剧。应征剧本应适宜该剧种进行二度创作。

二、征集剧本数量

1.大戏剧本:2 部,表演时间控制在 90 分钟至 120 分钟之间。

2.小戏小品剧本:3 部。

三、评审和稿酬

1.本次征集的剧本将组织权威专家进行评审,坚持公平、公正的原则,从思想性、艺术性、观赏性等方面进行认真评审。公证处公证。

2.入选大戏剧本,每部一次性支付 6 万元稿酬。

3.入选小戏小品剧本,每部一次性支付 1.2 万元稿酬。

4.奖金个人所得税自理。

5.主办单位可根据剧本情况,对评奖名额作增加或空缺的决定。

四、征集时间

本次征集时间自公告发布之日起至 2010 年 2 月 28 日结束。

五、版权要求

1.应征作品应有无可争议的著作权,符合国家关于版权保护的法律法规规定。应征作品凡被认定属于抄袭、剽窃的,或在著作权方面有争议的,主办方将按法律程序取消其入选资格并追回奖金。作者本人承担相关法律责任。

2.获奖作品版权归宜兴市文化广电新闻出版局所有,5 年内作品修改、投排、演出和传播等由宜兴市文化广电新闻出版局自主安排,不再通知作者。剧本作者享有署名权。5 年内如没有排练上演,作者可另投他处。

3.获奖作品如排演,剧本作者须根据排演的需要对剧本进行修改,修改费用另付。剧目上演后不再另付其他费用。

六、投稿方式

1. 征稿为打印稿邮寄方式(仿宋体、四号字、A4 纸打印,一式 5 份),邮寄时请注明“剧本征集”,并另发送应征剧本的电子邮件一份。

2.来稿请单附页署明作者的姓名、年龄、工作单位、详细通讯地址、联系电话。

3.由于应征剧本筛选过程复杂,来稿一律不退,请自留底稿。剧作者在 3 个月内未接到入选通知,对剧本可自行处置。

4.未尽事宜在入选剧本合同中一并阐明。

邮寄地址:江苏省宜兴市陶都路 8 号,宜兴市文化广电新闻出版局剧目工作室

邮政编码:214206

联系电话:0510—87986711

电子信箱:wjp69936@tom.com

宜兴市文化广电新闻出版局