

唱响园博会 泉韵大舞台



赠壶

继济南市文化局、济南市曲艺团创作演出的曲艺剧《泉城人家》2005 年获得成功后,新创作的另一部曲艺喜剧《茶壶就是喝茶的》近日又闪亮登场。作为姊妹篇,该剧在思想内容、艺术创新、市场取向、现实意义、风格特色等方面比前剧又有了新的突破。因此,甫一亮相,即赢得赞誉。

价值应是真实的

“玉壶光转,一夜鱼龙舞。”(宋·辛弃疾《青玉案·元夕》)改革开放的社会大潮之中难免会出现某些层面的价值理念交错多元、泥沙俱下、鱼龙混杂的现象。曲艺喜剧《茶壶就是喝茶的》通过当下社会某些人价值观迷失错位,以至于一把普通的紫砂茶壶一夜之间引发“价值泡沫”,从而导致一场家庭矛盾、义利纷争的故事,通过制壶、赠壶、传壶、夸壶、争壶、藏壶、盗壶、骗壶、梦壶、审壶、换壶、摔壶、鉴壶等绵密情节,观照社会现实,直接贴近民生,描写普通百姓,展示人生况味,演绎世间百态,教化道德伦理,用喜剧(在贬斥假恶丑时甚而借用了些许荒诞剧、讽刺剧手法)的方式,艺术而又深刻地鞭笞了不顾道义亲情、见利忘义、唯利是图的丑陋行为,倾心赞颂了感恩图报、崇德尚艺、“百善孝为先”等优秀传统理念和“贵在情上,贱在钱上”的爱情、友情、亲情等人间真情,弘扬了崇尚和谐、关爱民生、团结进步与真善美的社会主义核心价值理念。联想到现实生活中由于价值观念迷失错乱而导致个别心理变异、人格扭曲等不和谐、不健康的社会现象,该剧不失为陶情净心、劝世启思的一面镜子和一剂良药。是精神文明建设、和谐社会建设的一种愉悦的艺术表达和独特的文化服务。使不同职业和身份的观众在观赏剧目的同时自然会领悟出“儿女就是尽孝的”“家庭应是和谐的”“学生就是学习的”“劳动就是必须的”“楼房就是住人的”“牛奶就是无毒的”“产品就是能用的”“社会应是和谐的”“领导就是服务的”“执政就是为民的”等基本社会价值认同。这也正是该剧作为现实主义舞台艺术作品的真实社会价值所在。

化遗产的曲艺同其他一切艺术品种一样,其生存和发展的关键在于继承基础上的不竭创新。《茶壶就是喝茶的》从创作理念、主题内容、艺术样式、舞台呈现、市场铺垫等方面锐意创新。一是结合故事情节,以国家级“非遗”项目山东琴书为基调和情节附线,把山东快书、相声、评书、双簧、“贯口”等其他曲艺形式和表演手法集成整合,融汇戏中。比曲艺剧《泉城人家》在艺术上与曲艺贴得更紧,更加曲艺化,也使得诸位曲艺演员演来更为得心应手、游刃有余。二是以“大曲艺”的创新理念,吸

壶里乾坤别有天 泉边市井俚俗曲

——曲艺喜剧《茶壶就是喝茶的》观后

邹卫平



鉴壶



审壶

收话剧、戏曲、影视剧、RAP 等艺术品种的特色和优长。既语言风趣、“包袱”迭出,又情节曲折、跌宕起伏,令观众笑里含泪、笑中启思,大大丰富了曲艺的表现手段,增扩了曲艺的边际效益。颇有“壶中日月存心近,岛外烟霞入梦清”(唐·李中《赠重安寂道者》)的境界。三是同两位齐鲁情结深厚的王宏编剧、胡宗琪导演再度联手,继曲艺剧《泉城人家》浅水初试之后,又通过该剧的艺术追求和创作实践,更加自信地探索出一条传统曲艺与现代戏剧相得益彰、捆绑发力,集成整合,创造曲艺新样式,在传承中创新,在创新中传承的最优结合点。首创了“曲艺喜剧”品种范式。诚所谓“众里寻他千百度,蓦然回首,那人却在灯火阑珊处。”(宋·辛弃疾《青玉案·元夕》)四是剧目营销创新。在创作阶段就为多元融资和今后的市场运作预留了植入式广告等商业空间。比如剧中人物对济南灵岩寺是中华文化“祖庭”的台词,就为该剧目与灵岩茶业、江北规模最大的济南茶业市场、每年一届的济南茶文化博览会等预制了合作平台。

简约才是高明的

《茶壶就是喝茶的》充分尊重艺术规律和市场规律,继承曲艺简洁明快的“轻骑兵”传统,一反当下有些艺术团不管剧目题材,不看戏的体裁,不同市场前景,不顾自身实力,盲目追求大制作的时弊,注重前期市场调研,分析观众欣赏需求,严格创作成本核算,讲究剧目的投入产出比,仅投资 30 余万元,就把该剧立于舞台上。一是舞美简约疏朗,抽象写意。全剧仅用 3 块活动影片,就把济南四合院屋里屋外的意象传神表现。既降低了制作成本,又为演员艺术才华的充分施展提供了更多“做戏”的虚拟空间,而且为今后走市场、进社区、下基层,创造了便利。二是该剧乐队仅 5 人,分别演奏坠琴、扬琴、三弦、二胡、琵琶,既原汁原味地传承创新了山东琴书伴奏的特色和韵味,又节省了乐队的人力、物力、财力。三是让剧中主要人物均使用既符合特定人物身份,又经过艺术加工修饰,还尊重了演员曲艺专业基本功规范的山东方言,对于作为主要目标市场定位的本土观众极具亲和力,让外地观众也能听清楚、听明白,又便于演员情绪松弛的临场发挥,还节省了外聘演员的费用,一举多得。四是剧中唱词、幕次等均由剧中人物顺应清晰脉络走到左右边台带戏翻牌、戏中有戏。既省除了电脑字幕,又有助于观众目不分神、集中精力于舞台。更为别致的是,既与曲艺传统的舞台调度做法相吻合,又“错骨没离骨”,完全无愧于剧中人物的动作和规定情节,还在舞台呈现上别出新意。在艺术探索上颇有“草衣木食轻诸侯,壶里乾坤只自由”(明·朱有燬《神仙会》)之概。

泉城文化

小茶壶盛满喜怒哀乐

曲艺喜剧《茶壶就是喝茶的》亮相泉城

本报讯 为迎接第七届园博会和第十一届全运会,庆祝新中国成立 60 周年,由济南市文化局、济南市曲艺团联合打造的曲艺喜剧《茶壶就是喝茶的》于 9 月 4 日在山东财政学院礼堂精彩亮相。

《茶壶就是喝茶的》通过曲艺的表现形式,围绕一把茶壶艺术深刻地展现了一家人在金钱面前表现的不同态度。该剧通过独特视角,弘扬了崇尚和谐、关爱民生、团结进步与真善美的社会主义核心价值理念,有着极强的社会意义。为将该剧打造成一流精品,济南市曲艺团邀集了全国戏剧界的知名专家“操刀把脉”。其中,编剧王宏是总政话剧团创作室主任,国家一级编剧,曾在全国和全军获过 30

多个小品和剧目编剧一等奖;导演胡宗琪是总政歌剧团国家一级导演,曾荣获中国话剧“导演金狮奖”,全军、全国“优秀导演奖”、文华导演奖等诸多重要奖项。由他们两人合作编导的曲艺剧《泉城人家》2004 年搬上舞台后曾受到观众和业内专家的广泛赞誉。

作为《泉城人家》姊妹篇的《茶壶就是喝茶的》,延续了《泉城人家》诙谐幽默的曲艺剧特点,并更具看点:首先在演员阵容上,剧中人物均由济南市曲艺团优秀中青年演员饰演,主要演员的平均年龄仅 32 岁,与《泉城人家》相比演员阵容更加年轻化;其次在曲艺表现形式上,《茶》剧以山东琴书方式贯穿全剧始终,为该剧增色不少,

具有极强的地域特色,经典的唱词,动听的旋律,令人耳目一新;三是在表现风格上,该剧立足曲艺和喜剧的特点,充分运用多种喜剧元素,语言更加诙谐幽默,“包袱”不断,笑料百出,风格更加轻松,让观众在笑声中回味着该剧背后深层次的社会价值;最后在故事情节的展开上,该剧借鉴中国传统戏曲手法,不侧重生活的真实性,采用“定格”的处理方式让观众产生一种“间离”感,营造独特的观感体验。

受中国曲艺家协会邀请,9 月 10 日,《茶壶就是喝茶的》剧组在北京民族文化宫参加了中国文联主办的“向祖国汇报”系列文艺演出活动。(张 斌)



济南市委常委、宣传部部长谭延伟等领导观看《茶壶就是喝茶的》并与演员合影。

专家为《茶壶就是喝茶的》出谋划策

本报讯 由济南市文化局、济南市曲艺团创排的曲艺喜剧《茶壶就是喝茶的》在济南甫一亮相,就备受关注。9 月 7 日,济南曲艺团举办创作座谈会,邀请曲艺专家为《茶》剧出谋划策。

在座谈会中,专家们表示,该剧以国家级“非遗”项目山东琴书

为基调,把山东快书、相声、评书、双簧、“贯口”等其他曲艺形式和表演手法集成整合,融汇戏中,以“大曲艺”的理念,吸收话剧、戏曲、影视剧等特色 and 优长,在创作理念、主题内容、艺术样式、舞台呈现、市场铺垫等方面突出创新,值得肯定。同时,专家们对该剧也

提出了中肯建议,如应增强舞台的表现形式,在细节上更加完善,在视觉上更加完美;演员的台词要更加精确和清晰,注意台词的逻辑重音等。济南市曲艺团将根据专家的意见对《茶》剧进行修改和完善,努力把该剧打造成艺术精品。(魏洪强)

一曲泉城市井风情

——观曲艺喜剧《茶壶就是喝茶的》有感

陈 虹



传壶

姓喝的普洱茶,硬是被炒作成价值百万元一斤的天价茶。一位著名书画家早已眼花手颤、笨拙痴呆,硬是让他儿女雇一名高手模仿他的字,盖上的印章,卖出“天价”。一个“欲”字有时会把我们推得很远很远。《茶》剧里就是一把普普通通的茶壶,原本就是最平常的喝茶器皿,人为炒作成价值连城的文物,产生一系列争端,折射出人情、人性和社会冷暖。在曲艺气息浓厚的市井生活里体验这个社会这个大环境中,物质文明的冲击,精神文明的碰撞,人生的酸甜苦辣、冷暖亲疏。

每个人都是环境的制造者、受益者或受害者,都有可能在意或不经意之中,参与制造某种假象。《茶》剧就是试图告诉我们,价值观的形成是长期的社会培养,而社会的复杂和不确定性对每个人的道德观、价值观都是一个考验。人是社会的人,不可能单纯作为生物性存在。人作用于社会,社会又反过来作用于人。推动社会进步是每一个人的责任。

“浓尽必枯,淡者屡深”。《茶》剧正是在这种看似平淡的市井风情的表象背后,展示了深刻的灵魂拷问。

泉城文化

欧阳中石题

总第 133 期

本期组版 王勇慧

泉城 文化短波

古装吕剧推出专场演出

本报讯 日前,由济南市文化局主办的“唱响园博会·泉韵大舞台”系列文艺演出特别推出吕剧专场,济南市吕剧院在北洋大戏院上演了吕剧《糊涂官》、《王小赶脚》。

《糊涂官》轻松幽默,由该院国家二级演员吕焕岭、金作伟、朱泓运、井远秀、王隔,优秀青年演员李宏伟、韩真、郭亚男等主演;《王小赶脚》是一出散发着浓郁乡土气息的小喜剧,具有浓厚的生活气息和地域特色,由国家二级演员郭清清、尹金华主演。(王鲁鲁)

“全运大舞台”走进民政

本报讯 9 月 4 日,由济南市委宣传部、市文化局、第十一届全运会济南赛区组委会社会动员部等主办的“全运大舞台”走进济南民政系统,在济南革命烈士陵园英雄山南广场为观众奉献了一场精彩的节目。13 个节目均以济南民政工作、生活为题材创作。

济南市社会福利院的小朋友对自己制作的工艺品进行了拍卖,拍得的款项全部捐给全运会组委会。济南军休老干部也创作了 11 幅书画作品捐赠给全运会组委会。(济 文)

济南部署文物普查工作

本报讯 日前,济南市第三次文物普查调度会召开,会上,通报了 2008 年、2009 年全市文物普查实地调查进展情况,对下一步文物普查工作做了安排部署,确保今年年底前完成野外实地调查任务。

2008 年 1 月,济南市第三次文物普查转入野外实地调查阶段。截至 8 月 20 日,全市共普查登记不可移动文物点 1182 处。10 个市区启动了野外实地调查,章丘市、历城区已率先完成了野外实地调查任务。在普查中,发现、登记了一批有价值的 20 世纪文化遗产。另外,济南市作为省文物局确定的重点文物保护单位重新划定保护范围试点市,结合第三次文物普查工作的开展,重新确定了全市 12 处国家级、57 处省级文物保护单位的保护范围与建设控制地带,并于今年 5 月上报山东省文物局待批准。第七批全国重点文物保护单位、第四批省级和市级文物保护单位的推荐、申报工作也在进行中。(于 茸)

齐鲁文化产业园试营业

本报讯 9 月 10 日,总投资超过 3 亿元的齐鲁文化产业园开园试营业。该园占地面积 3 万 多 平 方 米, 建 筑 面 积 约 6 万 平 方 米, 其 中 包 括 文 化 产 业 的 各 种 行 业, 形 成 了 完 整 的 文 化 产 业 链。园 内 设 置 “ 非 遗 ” 影 视 界、星 梦 DIY、理 想 国 等 诸 多 主 题 项 目, 参 观 者 既 可 参 观 珍 贵 的 传 统 工 艺 制 作, 体 验 神 奇 的 太 空 遨 游, 还 自 编 自 导 自 演 过 把 明 星 瘾, 享 受 休 闲、购 物、餐 饮 等 一 条 龙 服 务。在 7500 多 平 方 米 的 “ 非 遗 ” 影 视 界 区 内, 聚 集 了 全 国 近 百 种 被 列 入 非 物 质 文 化 遗 产 的 各 类 民 间 珍 宝, 还 收 藏 了 各 种 文 物 藏 品。

据悉,该项目 2012 年建成后,齐鲁文化产业园将成为济南市乃至山东省文化创意产业发展的龙头企业,预计年销售收入 5 亿元人民币。(济 文)