

制播分离还是制播整合?

尹鸿

制播分离,在中国鼓噪已久。不少人似乎把它看作解决中国电视软肋的法宝。

但至今,制播也没能真正分离,即便是过去因为特殊原因而形成的电视剧制播分离,如今也呈现出越来越明显的制播整合趋势。其实,制播分离,既不符合产业发展规律,也不符合中国电视实际。制播分离很可能是一个不知为什么吹起来的泡沫命题。

对于任何产业来说,为减少交易成本、提高竞争能力、扩大规模效益,都会趋向于集中。而媒介业由于以版权经济为基础,更依赖于版权,也更趋向于通过产业整合来增加规模经济。产业整合包括纵向的制播整合和横向的跨媒介整合。全世界大多数媒介发达国家,往往都由少数几家综合性媒介集团形成垄断性竞争市场。这些集团既拥有制作机构,也具备播出平台,还具备投资发行能力,不仅同时拥有电视台,还拥有电影电视剧制作企业、发行企业以及音像、音乐、演艺、广告等关联企业,从而可以通过内容版权多渠道、多市场地创造最大效益。新闻集团、时代华纳、维亚康姆、迪斯尼、索尼,甚至BBC、NHK、KBS等都在走综合整合的道路。一般情况下,政府会通过一定的法规手段,防止行业过度垄断,通过保护适度竞争来保证媒介为大众服务的水平。从这个意义上说,制播分离不符合产业发展规律。

而从另一个角度来看,制播分离也不切合中国实际。在电视台是事业单位而不是市场主体的前提下,如果制作从电视台剥离出去,那么制作方就会成为处在完全市场竞争环境中的公司主体,但它的交易方电视台却是不参与或不能参与竞争的事业主体。尽管两者在产品的商业经济利益诉求上有共同点,但一个是公司,一个是事业机构,两者的利益诉求、价值观念、交易方式、管理机制等,都存在有形无形的千差万别,甚至恶意欠款等现象,造成了电视剧内容生产企业的难以壮大,而电视台却可以坐享其成。这正是制播分离在中国难以克服的困境。

当然,电视剧制播分离在中国特殊的电视环境中也有正面影响。

编者按:

上个世纪90年代,关于中国电视业要实行制播分离的各种言论甚嚣尘上,直到现在还有不少认为制播分离代表着电视业不可逆转的发展方向。然而,10多年过去后,制播分离不但没有实现,反而在现实操作中碰到了种种难题,当初活跃的制作公司大多江河日下,除了电视剧市场比较成熟外,其他电视产品的交易市场极其不规范,严重阻碍了电视产业的发展。在文化体制改革日益深入的今天,我们不得不重新检视我们当初认定的道路,到底是应该制播分离还是制播整合?如何在改革中跨越体制的障碍?本文作者对这个问题进行了思考并提出了新的见解。

响。上个世纪80年代末开始出现,这也就是制播分离目标长期以来只打雷不下雨的根本原因。显然,对于中国电视来说,目前不是分离得不够,而是过度分离。投资、制作、发行、播出分离,中央电视台、地方电视分离,四级分离,台网分离,造成中国电视行业在高度行政封闭的同时却四分五裂、恶性竞争。中国电视这种结构性问题造成了电视行业高度分散、高度内耗,这也成为中国电视同质化、低质化和粗俗化的体制性根源。事实上,电视市场的主体越少,电视的经济效益就会增加,电视企业就会壮大,而且电视的舆论导向、文化品质的监管和提升也会容易很多。这也是为什么中央电视台的文化品质和政治素养更容易得到保障,而低级别的电视机构却难以保障的原因。也许,应该从另一个意义上

来理解目前的制播分离。那就是将部分内容制作资源从现有的事业体制中剥离出来进行公司化改造,以增强其市场活力。但这并不是制播分离,而是通过剥离来完成内部分工或体制改造,通过重塑市场主体,来完成未来更高层次的资源整合和产业整合。

中国电视目前的状况,不是分不足而是合不够,行政封闭没有带来垄断利益而是自我消耗。所以,中国电视一天不改变这种分而不合、分而难合的局面,中国电视就一天不可能真正做大做强。如何在保证新闻舆论导向的同时,为中国电视的分久必合找到出路,才是中国电视的发展之道。遗憾的是,我们至今还在讨论分离,却没有认真研究在中国电视目前的体制背景下如何形成整合。



9月17日,《建国大业》全国公映,该片聚集了170多位明星,是为庆祝新中国成立60周年而特别推出的献礼片。图为北京某影院观众在查看《建国大业》的相关信息。本报记者 卢旭 摄

(上接第八版)

“目前,有会展、动漫、传媒等多领域、跨行业从业经历的复合型策展人才极其缺乏。不少动漫节展的主办方或承办方,不完全了解动漫行业的特征属性,无法准确把握住企业的商业需求和动漫人群的消费需求,只重视展商组织而忽略买家组织、媒介传播等。”广州漫联文化传媒公司总经理谢力告诉记者。他的团队成员来自动漫、会展、广告等多个领域,曾策划组织被称为“广州动漫业第一展”的2004广州动漫影视节目展,他认为,动漫节展发展到今天,应结合产业发展现状,更多强调策展和办展方的专业性,而不是简单交给某个动漫公司承办。

办? 迟办? 不办? 改个样子办?

地域性的中小型动漫节展,数量多,面临的麻烦也不少。办? 迟办? 不办? 改个样子办? 它们的命运在这4个问题下变得有些难测。唯一可以肯定的是,政府主管部门正在采取措施加快优胜劣汰的过程。

不管是什么机构承办会展,总少不了向相关企业公司提前发邀请信、招展书。赵松告诉记者,他曾收过不少动漫节组委会的邀请信,“不太了解的,不一定去。”“有些展商,想去捧个场都难。原定一个时间,过段时间又告诉你,推迟到另一个时间。”卫先生对记者说起他经历过的一个动漫节招商,语气颇显嘲弄:“不知道最后到底办了没有,好像没听见什么后续消息。”

身为一家动漫网站的负责人,卫先生常与一些动漫节展组委会进行资源交换类的合作。“开始感觉对方挺正规,和我们还签了合作协议书。到后来改期,不知道具体原因,感觉是不行了了之了,反正去不去对我们都没损失。”

卫先生向记者提供了该动漫节的招商邀请书和合作备忘录。从邀请书可以看到,该动漫节名为“CACGC长沙国际动漫节”,主办单位是中国电视艺术家协会卡通艺术委员会、湖南省广播电视集团、湖南卫视,时间为2008年10月1日至4日,地点在湖南国际会展中心,而承办单位则是武汉世纪长青公司。邀请书对该动漫节拟出了长沙原创动漫展、动漫游戏周边展等13项活动,并给出了展位收费标准,标准展位每个在2000元至4000元之间,特装展位是360元/平方米,对境外企业则另收。而备忘录中的举办时间则是2009年1月1日至3日。

在网上搜索该展会,基本都是展会介绍、招商通知以及校园招聘售票代理等,并没看见有关活动报道,而名为“www.cacgc.com”的网站打开则变成了一家旅游资讯网,这也难怪去年国庆期间有人在网站上发帖请求确认该动漫节的真实性。

卫先生认为,如今动漫节展遍地开花,如战国时期群雄纷争,变数很大,尤其是地域性会展,推迟日期、取消都有可能,有些办了一次就再无第二次。记者截稿时获悉的另一消息可作为又一例证,原定本月27日举办的2009东莞首届动漫产业对接论坛推迟

动漫节展乱象调查

至12月,“这个论坛原来是10月1日至8日举行的东莞第五届动漫节的一部分,推迟也是无奈之举。”承办方工作人员说起推迟原因,欲言又止。

同样是与大型会展活动“嫁接”,沈阳则比较顺利。沈阳动漫节是第三届东北文博会的组成部分,其承办方沈阳岸序翰林动漫节有限公司总经理崔守军说起动漫节,语气很高兴,“比较成功,这是东北文博会第一次设置动漫节活动,借助文博会60万人次的参观量,动漫节取得了不错的社会宣传效果。”

在国内众多动漫节展中,类似这样的“嫁接”展并不少见,业内人士指出,举办这类活动不需另外申请批文,只需“挂靠”的大型会展组委会授权,即可进行策展运作。“从某种程度上说,这也带动了国内动漫节举办的势头。”

为了改变全国范围内各类动漫节展会交易活动(含节庆、比赛、论坛等活动)过多的现状,避免盲目的同质化竞争和资源浪费,确

影视人语

韩三平:我更看重《建国大业》的票房

投资3000万元,170多位明星零片酬出演,还未公映就已收回全部投资,献礼片《建国大业》可能是中国电影史上独一无二的一部影片。近日,该片导演韩三平接受了媒体记者的采访,一贯善于预测票房的他却表示自己的电影没法推算票房,“这和我站在庐山上看不到庐山全貌是一个道理,作为导演我很难推算这个票房。但是我们会利用一切商业的手段来推广和发行这个电影。我更看重它的票房,片子是不是思想深刻,艺术性是不是很强,这些标准都没得,我觉得就叫主旋律。这一点美国电影就做得很好,兰博是我们的英雄,背后就是美国的爱国主义。在以前,我们的主旋律电影做得不好,是因为把它当成宣传片来做。有些编剧是写得合

够获奖,李安表示:“这部电影的语言以及电影经验太特殊了,一个人经历了生死和27年的压抑,然后把经历拍成一部电影,我相信对大家冲击力是非常强的,没有经过炼狱不会想到这个东西。”而对于华语电影这次失利的原由,李安表示,“其实评奖就是讲能让评委兴奋的事情,像《黎巴嫩》,大家都觉得看完让人有一种兴奋感。台湾的《泪王子》因为评委们不太了解当时的各种背景,只会从服装、角色上去看,基本上只有画面美感;再说《意外》,香港杀手片也做了20多年,基本上都到了做腻的程度,因此,评委对这部电影的兴奋程度比较低。”

李安:评奖就是讲能让评委兴奋的事情

够获奖,李安表示:“这部电影的语言以及电影经验太特殊了,一个人经历了生死和27年的压抑,然后把经历拍成一部电影,我相信对大家冲击力是非常强的,没有经过炼狱不会想到这个东西。”而对于华语电影这次失利的原由,李安表示,“其实评奖就是讲能让评委兴奋的事情,像《黎巴嫩》,大家都觉得看完让人有一种兴奋感。台湾的《泪王子》因为评委们不太了解当时的各种背景,只会从服装、角色上去看,基本上只有画面美感;再说《意外》,香港杀手片也做了20多年,基本上都到了做腻的程度,因此,评委对这部电影的兴奋程度比较低。”

对于电影《黎巴嫩》为什么能

辛茹苦、声泪俱下,导演是拍得激情澎湃,但观众毫无反应。当你的观念和观众需求发生尖锐矛盾的时候,你必须放弃你的观念,否则你没有出路。”

《建国大业》的档期选在了国庆节之前,韩三平认为如果用商业手段来经营一个档期,它就会更有效果。“不能因为是主旋律影片,只要主管部门下文件就可以了,咱们也别宣传了,爱看看,不爱看就算了,反正我们成本也不高,那就是一种非常消极的姿态,是违背市场经济规律的。我们把档期定在国庆前期,组织观众去看也比较合适。看电影还有一种情绪性观赏,大庆之日会涌动红色情结,我们也是为适应这种情结而拍摄制作的。”

对于众多明星捧场的方式是否可以复制,韩三平表示,中国电影产业刚刚起步,用一些超常的手段树立一些样板是可以的,但是它肯定不能成为商业电影的操作常态,“但是话又说回来,如果这部电影发行到两亿元,那么给所有明星片酬都可以。”

(资料来源:《南都娱乐周刊》)

够获奖,李安表示:“这部电影的语言以及电影经验太特殊了,一个人经历了生死和27年的压抑,然后把经历拍成一部电影,我相信对大家冲击力是非常强的,没有经过炼狱不会想到这个东西。”而对于华语电影这次失利的原由,李安表示,“其实评奖就是讲能让评委兴奋的事情,像《黎巴嫩》,大家都觉得看完让人有一种兴奋感。台湾的《泪王子》因为评委们不太了解当时的各种背景,只会从服装、角色上去看,基本上只有画面美感;再说《意外》,香港杀手片也做了20多年,基本上都到了做腻的程度,因此,评委对这部电影的兴奋程度比较低。”

(资料来源:《新闻晨报》)

《乐活家庭》第二部在京开机

本报讯 由高亚麟、牛莉领衔主演的情景喜剧《乐活家庭》第二部日前在北京开机。该剧由中视美星国际文化传播有限公司出品,编剧邹静之担任文学策划。据中视美星总经理张林书透露,虽然第一部尚未播出,但由于浙江卫视已独家买断《乐活家庭1》,实现了未播先盈利。

《乐活家庭》以北京现代化社区中一个家庭的生活故事为依托,率先提出以“快乐、健康、环保”为核心的“乐活”理念,并传达

了一种“绿色价值”——自然、乐观、包容、快乐的心态,推广健康质朴、返璞归真的生活态度。刚刚开机的《乐活家庭》第二部会打破传统情景喜剧无主线的叙事方式,在原有一家人的架构基础上延伸出主线。张林书表示,这样的尝试将会增强剧集的可看性,“高亚麟和牛莉的戏份会强化,神秘人物的出现会打破现有结构,黄昏恋、重组家庭、中年危机、闪婚这些统统会出现,矛盾会更激化,笑点也更充足。”(龙飞吟)

music CHINA

中国(上海)国际乐器展览会

live for the music
音乐点燃生活

www.musicchina-expo.com

2009.10.13~10.16

上海新国际博览中心(浦东龙阳路2345号)

prolight+sound SHANGHAI

上海国际专业灯光音响展览会

creating emotions
唤起舞台激情

www.prolightsound.com

媒体合作伙伴: